Приложение

к Постановлению администрации

от « 30» ноября 2018 г. № 6970/11

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**19. "Развитие системы информирования населения городского округа Истра в 2017-2021 годах"**

**1. Паспорт**

муниципальной программы

19. "Развитие системы информирования населения городского округа Истра в 2017-2021 годах"

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Заместитель главы администрации городского округа Истра – Начальник Управления градостроительства, развития потребительского рынка и услуг – Н.П.Выросткова | | | | | |
| Муниципальный заказчик  муниципальной программы | 1. Управление по информационной политике, информатизации и связям с общественностью  2. Отдел по рекламе и тематическому оформлению | | | | | |
| Цели муниципальной программы | 1.Информирование населения городского округа Истра Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования.  2. Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы. | | | | | |
| Перечень подпрограмм | - | | | | | |
| Источники финансирования  муниципальной программы,  в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 1-й год реализации  2017г. | Текущий год  реализации  2018г. | 2-й год планового периода  2019г. | 3-й год  планового периода  2020г. | 4-й год планового периода,  2021г. |
| Средства бюджета городского округа Истра | 119302,6 | 24748,0 | 40936,6 | 12269 | 12269 | 29080,0 |
| Средства бюджетов городских и сельских поселений Истринского муниципального района | 11292,8 | 11292,8 | - | - | - | - |
| Средства Федерального бюджета | 1059,0 | - | 1059,0 | - | - | - |
| Всего, в том числе по годам: | 131654,4 | 36040,8 | 41995,6 | 12269 | 12269 | 29080,0 |

2. **Общая характеристика и проблемы в сфере развития системы**  **информирования населения**

**в городском округе Истра** **Московской области, прогноз ее развития,**

**описание целей муниципальной программы**

2.1. Общая характеристика и проблемы в сфере развития системы информирования населения в городском округе Истра Московской области

Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра Московской области имеет решающее значение для обеспечение открытости и прозрачности в деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципального образования для повышения эффективности государственного и муниципального управления, создания условий для осуществления гражданского контроля и укрепления межнациональных отношений, укрепления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами, создания благоприятных условий жизни и ведения бизнеса, повышения уровня открытости власти и информированности населения городского округа Истра. Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра достигается при помощи СМИ, выходящих и распространяемых на территории городского округа, а также посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами власти. Рассмотрение основных вопросов жизнедеятельности населения, внесение предложений для включения в программы социально-экономического развития, рассмотрение спорных социально-экономических ситуаций, выработка согласованных предложений по их решению в муниципальном образовании проходит при участии средств массовой информации.

На территории округа осуществляют свою деятельность газета «Истринские вести», учредителями которой являются ГАУМО «Истринское информационное агентство Московской области» и Администрация Городского округа Истра. Газета выходит 2 раза в неделю (пятница, суббота). Суммарный тираж 8 500 экземпляров в неделю. Один раз в месяц пятничный тираж увеличивается до 10500 экземпляров. Газета имеет официальный сайт с url адресом: <http://in-istra.ru/>

В соответствии с муниципальным заданием на основании лицензии производство и эфирное вещание на частоте 41ТВК собственных теле и радиопрограмм до 2018 года осуществляло МБУ "Телерадиокомпания «Истра»: телевещание - не менее 2 часов в день или 14 часов в неделю. Радио – не менее 2 часов в неделю. Эфирный охват аудитории составлял 80 тысяч человек.

В связи с ликвидацией МБУ с января 2018 года изготовление и эфирное вещание телепрограмм на основании заключаемых муниципальных контрактов производит АО "Телеканал 360", являющееся учредителем ЭСМИ "Телеканал 360 Новости", распространяемых под логотипом "3600 НОВОСТИ". В 2018 году и последующие годы запланировано изготовление и распространение телепередач в объеме не менее 1300 минут эфирного наземного вещания на частоте 25ТВК (эфирный охват – 101640 человек) программ: "360 Новости" и "360 Истра".

Создан и устойчиво функционирует сайт муниципального образования, на котором размещена и обновляется информация о деятельности органов местного самоуправления Администрации округа, о важнейших событиях и проводимых в районе мероприятиях, об оказываемых населению услугах, о работе МФЦ городского округа Истра и территориальных органов федеральных и региональных структур, действующих в районе. На сайте размещены также регламенты отдельных услуг, перечни и формы документов, необходимых при обращении для получения услуг. В соответствии с законодательством на сайте публикуется информация о противодействии коррупции, материалы антинаркотической комиссии и информация по антитеррористической защищенности, региональные новости и анонсы событий от пресс-служб ЦИОГВ Московской области. На сайте Администрации округа осуществляется прием обращений граждан в электронном виде, посредством которого граждане могут высказать свое мнение относительно районных проблем или обратиться с вопросом и получить квалифицированный ответ. На сайте и в муниципальных СМИ округа публикуется информация о работе Общественной приемной органов государственной исполнительной власти Московской области, иных территориальных органов в городском округе Истра, информация структурных подразделений Администрации городского округа Истра и Совета депутатов городского округа Истра. Сайт стал одним из самых востребованных Интернет-ресурсов муниципального образования. Кроме того, развиваются сайты подведомственных учреждений в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на которых размещается нормативная правовая, справочная и новостная информация, связанная с деятельностью этих учреждений.

Информационная прозрачность в деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра достигается путем размещения публикаций в печатных средствах массовой информации – в газетах, выходящих на территории округа, в региональных и иных муниципальных и межмуниципальных изданиях, в Интернет-изданиях, а также с помощью обеспечения доступа к официальному сайту округа в сети Интернет и к официальным аккаунтам муниципального образования в социальных сетях.

Проводится работа по полиграфическому сопровождению социально-значимых мероприятий и информированию населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.

Повышение качества взаимодействия между гражданским обществом и органами местного самоуправления, информационная прозрачность в деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра достигается посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях.

В настоящее время в городском округе Истра Московской области размещение рекламных конструкций осуществляется строго в рамках федерального законодательства, законодательства Московской области и нормативно-правовых актов муниципального района.

  Вместе с тем, на территории муниципального района имеются случаи незаконной установки рекламных конструкций, как на земельных участках, так и на фасадах зданий и сооружений. В соответствии с пунктами 21.2, 21.3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», демонтаж рекламных конструкций производится за счет средств местного бюджета с последующим возмещением необходимых расходов.

В целях определения мест размещения рекламных конструкций, типов и видов рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах с учетом сохранения архитектурно-художественного облика муниципалитета, обеспечения соблюдения градостроительных норм и правил, требований безопасности, соблюдения требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения, необходима систематическая актуализация утвержденной Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Истра.

            В целях реализации комплексного подхода к оформлению территории Московской области постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» утверждены методические рекомендации. Для обеспечения гармоничного включения элементов праздничного оформления в архитектурную и ландшафтную среду городского округа Истра необходимо соблюдение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16.​

Благодаря выполнению мероприятий, предусмотренных Программой "Развитие системы информирования населения городского округа Истра в 2017-2019 годах", направленных на решение актуальных, в период с 2017 по 2021 год включительно, проблем и задач, планируется повышение уровня информированности населения муниципального образования через СМИ (муниципальные и региональные) и социальные сети, а также посредством размещения социальной рекламы на наружных конструкциях для обеспечения жителей качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра, о нормотворческой деятельности, о социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования. Размещение наружной рекламы направлено на создание общего рекламного пространства на территории Московской области, соответствующего современной градостроительной концепции, с учетом сохранения архитектурно-художественного облика муниципального района, обеспечения соблюдения градостроительных норм и правил, требований безопасности, соблюдения требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения. Комплексный подход к их решению в рамках муниципальной программы заключается в совершенствовании системы управления по приоритетным направлениям.

2.2. Прогноз развития системы информирования населения в муниципальном образовании

Необходимость более эффективного решения выявленных проблем определяет применение программного метода при формировании бюджета городского округа Истра, а также принципа управления результатами в сфере информирования населения муниципального образования посредством СМИ, социальных сетей и социальной рекламы. Развитие сферы информирования населения по инерционному сценарию ведет к риску не достичь в муниципальном образовании целевых значений показателей, которые определены государственными программами Московской области.

Реализация муниципальной программы позволит к 2021 году оптимизировать и модернизировать систему информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра и органов государственной власти Московской области, а также качественно улучшить механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью на территории Московской области.

Осуществление мероприятий муниципальной программы повысит оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии муниципального образования; о деятельности органов государственной власти Московской области, важных и значимых событиях в Подмосковном регионе.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере информирования населения, комплексный подход к их решению в рамках муниципальной программы "Развития системы информирования населения в городском округе Истра в 2017-2021 годах"будет способствовать достижению высокого уровня информированности населения, созданию благоприятных условий жизни и ведения бизнеса, совершенствования системы муниципального управления по приоритетным показателям. Планируемые результаты реализации муниципальной программы с указанием количественных и/или качественных целевых показателей, характеризующие достижение целей и решение задач приведены в Приложении 1 к муниципальной программе.

2.3. Цели и основные мероприятия муниципальной программы

**Целью** реализации программы "Развитие системы информирования населения городского округа Истра в 2017-2021 годах"является повышение уровня информированности населения городского округа Истра Московской области.

Основными мероприятиями в реализации программы являются:

1. **Основное мероприятие**. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования

1.1.Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования

1.2. Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограмм на территории муниципального образования Московской области

1.3. Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач

1.4. Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области

1.5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально-значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально-ориентированного комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности

1.6. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Московской области

1.7. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий

2. **Основное мероприятие.** Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы

2.1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций.

2.2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»

2.3. Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы

Реализация основных мероприятий осуществляется посредством выполнения комплекса мероприятий. Все мероприятия сбалансированы по основным мероприятиям, объемам финансовых средств, необходимых для их реализации по годам выполнения программы и источникам финансирования. Финансовое обоснование приведено в *Приложении 3*, , перечень мероприятий приведен в *Приложении 4*  к паспорту муниципальной программы.

.

Приложение №1

к паспорту муниципальной программы

**3. Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Истра**

19. "Развитие системы информирования населения городского округа Истра в 2017-2021 годах"

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя\* | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации программы/подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
|  |  | 1-й год реализации программы  2017 | 2-й год реализации программы  2018 | 3-й год реализации программы  2019 | 4-й год  реализации программы  2020 | 5-й год  реализации программы  2021 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |  | 10 |
| 1. | **Житель хочет знать** | Приоритетный  целевой  показатель | % | 100 | 100 | 242,98 | 175,28 | 172,48 | 170,26 | 1 |
| 2 | **Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования** | Приоритетный целевой показатель | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |

Приложение 2

к паспорту муниципальной программы

**4. Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы**

19. «Развитие системы информирования населения городского округа Истра в 2017-2021 годах»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование показателя | Методика расчёта показателя |
| 1. | **Житель хочет знать** | Информирование населения через СМИ и социальные сети  ,где:  I – информирование (в процентах),  V – показатель уровня информированности населения в СМИ (в процентах),  А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах). |
|  |  | V – показатель уровня информированности населения в СМИ.  Значение вычисляется как соотношение средних значений объёмов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к предыдущему году (в процентах).  V=Vо/Vp\*100%  , где:  Vо – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  Vp – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы предыдущего периода.  , где:  V1– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ;  V2– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач;  V3– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач;  V4– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий;  V5– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции;  «5» – количество источников информации.  ЦА – целевая аудитория, человек (численность совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным территориальной избирательной комиссии на начало года.  V1 =(Nпол \* Т)/ ЦА\*72  , где:  Nпол– количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;  Т– разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;  72 – коэффициент значимости.  V2 =(Nмин \* Ср)/ ЦА\*1,8  , где:  Nмин – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;  Ср– количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;  1,8– коэффициент значимости.  V3 =(Nмин \* Ств)/ ЦА\*1  , где:  Nмин – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;  Ств – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации.  1 - коэффициент значимости.  V4 =(Nмин \* Син)/ ЦА\*1  , где:  Nмат – количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;  Син – количество посетителей интернет издания в отчетный период, зарегистрированного в качестве СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.  1 – коэффициент значимости  V5 =(М \* Тпп)/ ЦА\*1498  , где:  М – количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредствам полиграфической продукции;  Тпп – разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;  1498 – коэффициент значимости.  Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области. |
|  |  | А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).  %  , где:  А1 – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях;  А2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент»;  0,7 и 0,3 – коэффициенты значимости работы по каждому направлению.  , где:  – общее число реакций (лайков, комментариев и репостов) на все опубликованные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях публикаций (постов и комментариев) за отчетный период;  – общее число публикаций (постов) на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области за отчетный период.  , где:  – общее число ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;  – общее число выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования  Источником информации являются данные Муниципальных образований и информационной системы «Инцидент. Менеджмент». |
| 2 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | C = X + Y + Z  где: А – незаконные рекламные конструкции  по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории  (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. |

Приложение 3

к паспорту муниципальной программы

**5. Обоснование финансовых ресурсов,**

**необходимых для реализации мероприятий программы**

***19. «Развитие системы информирования населения городского округа Истра Московской области»***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия программы[\*](#Par282) | | Источник финансирования[\*\*](#Par283) | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия[\*\*\*](#Par284) | Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам[\*\*\*\*](#Par285) | Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия[\*\*\*\*\*](#Par286) |
| Программа «Развитие системы информирования населения городского округа Истра Московской области» | | | Средства бюджета муниципального образования | Общий расчёт средств указан ниже. |  |  |
| 1. | | **Основное мероприятие.**  Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области | Средства бюджета муниципального образования | Общий расчёт средств указан ниже. | **Всего: 116 769500**  2017 – 34381800  2018 – 36810000  2019 – 9589000  2020 – 9589000  2021 - 26400000 |  |
| 1.1. | | Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования | Средства бюджета муниципального образования | Сфи = N\*Sпол  N – 435 – количество полос в 2016г  Sпол – 17000 руб – стоимость создания одной полосы формата А3.  В 2018 г – опубликование не менее 1130 полос формата А3  Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих муниципальных контрактов, заключенных в 2016 г. и в 2017г. с  ГАУ МО "Истринское информагентство" | Всего: 66451600  2017 – 18561800,  из них: 7269000- местный бюджет;  11292800 – бюджеты поселений И.м.р.  2018- 19290000  2019 – 9000000  2020 – 9000000  2021 - 10600000 |  |
| 1.2. | | Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограмм | Средства бюджета муниципального образования | До 2017 г. За счет сметы расходов администрации (субсидии на выполнение муниципального задания) не менее 6240 минут  *Ср = N\*S, где N –количество минут вещания выпускаемых радиопередач в год*  *S–стоимость 1 минуты вещания* , (составила) 149,50 руб/мин .  Количество минут и стоимость минуты вещания формируется в соответствии с местными условиями по оказанию услуг связи для целей радиовещания и на основании договоров, заключаемых для осуществления производства и выпуска теле и радиопередач*.*  *С 2018 года в связи с реорганизацией (ликвидацией) МБУ "ТРК "Истра" вещание радиоканала приостановлено* | Всего: 932 880  2017 – 932 880  2018 – 0  2019 – 0  2020 – 0  2021 – 0 |  |
| 1.3. | | Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач | Средства бюджета муниципального образования | 1. До 2017 г. За счет сметы расходов администрации (субсидии на выполнение муниципального задания)*.*  *2. Ликвидация МБУ ТРК «Истра» в 2018г. (субсидия на выполнение муниципального задания) – 2000000 руб.*  *3. В связи с ликвидацией МБУ "ТРК Истра" с 2018 года для информирования населения заключены муниципальные контракты с телевизионным региональным СМИ на предоставление услуг по изготовлению и распространению телепередач .*  *Сtk = N1\*S1., где*  *N –- количество минут вещания выпускаемых телепередач в год*  *S– - стоимость 1 минуты вещания*  *Сtk = N1\*S1= 10000руб.мин \*1300 мин/год= 13000000 (руб.)* | Всего – 40067120  2017 – 12067120  2018 - 15000000  2019 - 0  2020 - 0  2021- 13000000 |  |
| 1.4 | | 1. Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области  2. Информирование населения посредством распространения новостной и иной информации путем ее размещения на инфоэкранах (типа «Бегущая строка») в отделениях МФЦ городского округа Истра (в г.Истра и Дедовске) | Средства бюджета муниципального образования | 1. За счёт средств на обеспечение деятельности Управления по информационной политике, информатизации и связям с общественностью и иных структур администрации по виду деятельности, а также в соответствии с заключенными муниципальными контрактами.  Синт = N\*Sмат+Vин.  N – количество материалов, размещенных в сети интернет за весь период  S мат – средняя стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале;  Vин. – ведение базы данных сайта в соответствии с тарифами- \_\_\_\_\_\_руб.  Цена сформирована исходя из средней стоимости работ в 2017г и аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2017г  2. За счёт средств на обеспечение деятельности Управления по информационной политике, информатизации и связям с общественностью и иных структур администрации по виду деятельности, а также в соответствии с заключенными муниципальными контрактами.  Не менее 2000 материалов в год. | Всего: 5320000  2017 – 1920000  2018- 1500000  2019 – 0  2020 – 0  2021 - 1900000 |  |
| 1.5 | | Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально-значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально-ориентированного комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Средства бюджета муниципального образования | 1. Изготовление и распространение полиграфической продукции, посвященной памятным датам, о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования.  Спп = N\*S (для брошюр)  N – штук печатной продукции в год;  S – средняя стоимость изготовления и распространения одной штуки печатной продукции  Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2016 году. | Всего – 3998000  2017 – 900000  2018 - 1020000  2019 – 589000  2020 - 589000  2021 - 900000 |  |
| 1.6 | | Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.  Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Московской области | Средства бюджета муниципального образования | За счёт средств на обеспечение деятельности Управления по информационной политике, информатизации и связям с общественностью и иных структур администрации по основному виду деятельности | Всего – 0  2017- 0  2018 – 0  2019 – 0  2020 - 0  2021 – 0 |  |
| 1.7 | | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | Средства бюджета муниципального образования | За счет средств муниципальной Подпрограммы "Социальная поддержка населения Городского округа Истра в 2017-2021 годах", путем проведения конкурсных процедур по закупке подписки на социально-значимые издания в рамках социальной поддержки граждан | Всего – 0  2017 – 0  2018 – 0  2019 – 0  2020 - 0  2021 - 0 |  |
| **2.** | | **Основное мероприятие Информирование населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы** | Средства бюджета муниципального образования | Общий расчёт средств указан ниже. | **Всего: 13 825 600**  2017 – 1659000  2018 – 4126600  2019- 2680000  2020- 2680000  2021- 2680000 |  |
| **2.1** | | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения конструкций | Средства бюджета муниципального образования | Сднк = N\*S  N – планируемое количество демонтируемых конструкций;  S – стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций.  Цена сформирована на основании коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных конструкций 2018 года | Всего – 3754000  2017 - 393000  2018 – 1051000  2019 – 770000  2020 – 770000  2021 – 770000 |  |
| **2.2.** | | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в  соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |  | Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных муниципальных проектов праздничного, тематического и празднично светового оформления территории муниципального образования | Всего – 5929700  2017 – 735000  2018 – 1774700  2019 – 1140000  2020 – 1140000  2021 – 1140000 |  |
| 2.3. | | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления, а также об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни, посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях | Средства бюджета муниципального образования | Cpк = N1\*S1  N1 – количество рекламной продукции  S1 – стоимость изготовления/работы на единицу рекламной продукции  Срк=Nб\*Sб + Nпк\*Sпк + Nмб\*Sмб + Sмпк\*Nмпк + Nмдп\*Sмдп + Nмдпк\*Sмдпк  Nб - 80шт. – количество баннеров р-р 6000х3000мм  Sб – 4200р. – стоимость изготовления одного баннера  Nпк – 36шт - количество поверхностей для панель-кронштейна р-р 1200х1800мм  Sпк – 5000р стоимость изготовления одной поверхности  Nмб – 12шт - количество макетов баннеров р-р 6х3  Sмб – 1000р - стоимость изготовления одного макета  Sмпк – 10шт – количетсво макетов на панель-кронштейн  Nмпк – 600р – стоимость изготовления одного макета  Nмдп – 80 – количество работ по монтажу-демонтажу плакатов р-р 6000х3000мм  Sмдп – 2500р - стоимость работы по монтажу-демонтажу  Nмдпк – 36 – количество работ по монтажу-демонтажу поверхностей для панель-кронштейна  Sмдпк – 1000р – стоимость работ по монтажу-демонтажу поверхностей для панель-кронштейна | Всего – 4141900  2017 – 531000  2018 – 1300900  2019 – 770000  2020 – 770000  2021 – 770000 |  |
| 3 | | Субвенция бюджету городского округа Истра на финансовое обеспечение переданных исполнительно-распорядительным органам муниципальных образований государственных полномочий по составлению (изменению и дополнению) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | Федеральный бюджет | В соответствии с законом Московской области №25/2008-ОЗ от 20.03.2008г. Расчетная потребность в субвенции, выделяемой бюджету i-го муниципального образования:  Сi расч = Рi канц+Рi почт – Рi сми, где Рi канц – размер канцелярских расходов, норматив 10 руб/канд  Рi почт – размер почтовых расходов, норматив 50 руб/канд;  Рi сми – размер расходов, связанных с публикацией списков кандидатов в СМИ, где Рi сми = Нi сми\*Кi сми  Hi – стоимость 1 полосы А3 – 17000руб.  Кi- количество полос А3 в списках – 50 полос А3  Необходимый объем расходов на опубликование составляет:  Р го Истра сми 2018 = 850000 руб  Всего в списках в 2018г. – 17143 кандидатов  Рi сми (остаток)= Сi расч - Рi канц 9++ Рi почт = 1059000 – 171430 – 857150 = 33000 (руб.). – остаток средств субвенции на опубликование в СМИ | **Всего: 1 059 000**  2018 – 1059000 в том числе 33000 руб. – размер расходов на опубликование в СМИ, предусмотренный субвенцией. | Субвенция не может быть реализована и должна быть возвращена в Федеральный бюджет в установленном порядке в связи с тем, что: 1. Мероприятие в 2018г. было реализовано Администрацией г.о.Истра без использования средств субвенции на канцелярские и почтовые расходы (рассылка нарочным),  2. Объема средств, предусмотренных субвенцией в виде расходов, на опубликование в СМИ  Рi сми (остаток)= 33000 руб. существенно недостаточно для возмещения фактических расходов (Р го Истра сми 2018 = 850000руб.). Поэтому публикация в СМИ осуществлялась за счет средств Местного бюджета в рамках заключенных муниципальных контрактов. |

\*- наименование мероприятия в соответствии с Перечнем мероприятий подпрограммы.

\*\*- бюджет Городского округа Истра, бюджет Московской области, внебюджетные источники; для средств, привлекаемых из областного бюджета, указывается, в рамках участия в какой областной программе эти средства привлечены (с реквизитами), для внебюджетных источников указываются реквизиты соглашений и договоров; для средств из бюджетов поселений - номера соглашений о намерениях.

\*\*\* - указывается формула, по которой произведен расчет объема финансовых ресурсов на реализацию мероприятия, с указанием источников данных, используемых в расчете, или метод обоснования объема финансовых ресурсов, необходимых на реализацию мероприятия (метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), нормативный метод, тарифный метод, проектно-сметный метод, затратный метод, метод индексации, плановый метод).

\*\*\*\*- указывается общий объем финансирования мероприятий с разбивкой по годам, а также пояснение принципа распределения финансирования по годам реализации подпрограммы.

\*\*\*\*\*- заполняется в случае возникновения текущих расходов будущих периодов, возникающих в результате выполнения мероприятия (указываются формулы и источники расчетов).

**6. Порядок взаимодействия ответственных за выполнение**

**мероприятий программы с муниципальным заказчиком программы**

Муниципальный Заказчик Программы организует текущее управление реализацией Программы и взаимодействие с ответственными за выполнение мероприятий Программы.

Ответственные за выполнение мероприятий программы:

- участвуют в обсуждении вопросов, связанных с реализацией программы;

- обеспечивают контроль выполнения мероприятий программы;

- готовят и представляют муниципальному заказчику отчеты о реализации мероприятий программы.

**7. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе**

**реализации мероприятий муниципальной программы**

С целью контроля за реализацией муниципальной программы заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме ГАСУ МО оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы, который содержит:

- перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений результатов реализации муниципальной программы;

- анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий;

Приложение №4

к паспорту муниципальной программы

**Перечень мероприятий программы**

***19. «Развитие системы информирования населения городского округа Истра Московской области»***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия программы/ подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в году предшествующему году начала реализации мун. программы (тыс. руб.) | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия программы | | Результаты выполнения мероприятия программы |
| 1-й год реализации программы  2017 | 2-й год реализации программы  2018 | 3-й год реализации программы  2019 | 4-й год реализации программы  2020 | 5-й год реализации программы  2021 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | | 12 | | 13 |
| 1 | **Основное мероприятие.** Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области | 2017-2021 | **Итого:** | **22888,5** | **116769,8** | **34381,8** | **36810** | **9000** | **9000** | **26400** | | Управление по информационной политике, информатизации и связям с общественностью | | Результаты выполнения приведены ниже. |
| Средства бюджета городского округа Истра | 22888,5 | 105477 | 23089 | 36810 | 9000 | 9000 | 26400 | |
| Средства  бюджетов  городских и сельских поселений Истринского муниципального района | - | 11292,8 | 11292,8 | - | - | - | - | |
| 1.1. | Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в **печатных СМИ** выходящих на территории муниципального образования. | 2017-  2021 | **Итого:** | **9306,7** | **66451,8** | **18561,8** | **19290,0** | **9000** | **9000** | **10600** | | 1.Управление по информационной политике информатизации и связям с общественностью  2. Управление по финансам и казначейству | | Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году – 1025 (в т.ч. 477 за ГО и 548 за поселения ИМР), в 2018 году не менее 1050 полос и в последующие годы – **не менее 590** полос формата А3 |
| Средства бюджета городского округа Истра | 9306,7 | 55159 | 7269 | 19290,0 | 9000 | 9000 | 10600 | |
| Средства  бюджетов  городских и сельских поселений | - | 11292,8 | 11292,8 | - | - | - | - | |
| 1.2 | Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области **радиопрограммы** | 2017-2021 | Итого: | 932,858 | 932,88 | 932,88 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 1. Управление по информационной политике информатизации и связям с общественностью  2. Радиовещание МБУ «Телерадиокомпания Истра" с 2018 года прекращено в связи с ликвидацией МБУ | | Распространение информационных материалов объемом: в 2017 не менее 6240 минут в год.  С 2018г в связи с ликвидацией МБУ"ТРК Истра" радиотрансляции прерваны. |
| Средства бюджета городского округа Истра | 932,88 | 932,88 | 932,88 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.3. | Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области **телепередач** | 2017-2021 | Итого: | 12067,12 | 40067,12 | 12067,12 | 15000 | 0 | 0 | 13000 | | Управление по информационной политике информатизации и связям с общественностью | | Размещение информационных материалов о Московской области объемом в 2017г не менее 43080 минут  С 2018г в связи с ликвидацией МБУ"ТРК Истра" телетрансляции прерваны.  С 2019 г. планируется увеличение объема вещания за счет использования частот: 25ТВК, 41ТВК и кабельного вещания.  Заключен муниципальный контракт с АО "Телеканал 360":  в 2018г – не менее 1314мин./год  в 2019 – МК не менее 1314 мин/год без учета повторов |
| Средства бюджета городского округа Истра | 12067,12 | 40067,12 | 12067,12 | 15000 | 0 | 0 | 13000 | |
| 1.4. | Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в **сети Интернет** (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области | 2017-2021 | Итого: | - | 5320 | 1920 | 1500 | 0 | 0 | 1900 | | Управление по информационной политике информатизации и связям с общественностью | | Размещение информационных материалов в 2017 году объемом: около 5400, с 2018 года – более 9000  сообщений в электронных СМИ.  Размещение видеоматериалов в сети интернет: не менее 300 в год  Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в 2017 - 2021 годах –информационных ресурсов (интернет-сайтов ОМСУ) за счёт средств на обеспечение деятельности Управления |
| Средства бюджета городского округа Истра | - | 5320 | 1920 | 1500 | 0 | 0 | 1900 | |
| 1.5. | Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения  предпринимательской деятельности | 2017-  2021 | Итого: | 581,8 | 3998 | 900 | 1020 | 589 | 589 | 900 | | Управление по информационной политике информатизации и связям с общественностью | | Изготовление полиграфической продукции о социально-значимых событиях в 2017 году- .не менее 2500шт.  В 2018 г. заключены муниципальные контракты на полиграфические услуги и полиграфическое сопровождение социально-значимых мероприятий - около 145000 шт. брошюр в год  С 2019 года – издание 5 спец.выпусков, тиражом 30000 эк |
| Средства бюджета городского округа Истра | 581,8 | 3998 | 900 | 1020 | 589 | 589 | 900 | |
| 1.6 | Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.  Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2017- 2021 | Итого: | - | - | - | - | - | - | - | | Управление по информационной политике информатизации и связям с общественностью | | Подготовка ежеквартальных отчетов об уровне информированности населения Московской области о ОМСУ муниципального образования Московской области | |
| Средства бюджета городского округа Истра | - | - | - | - | - | - | - | |
| 1.7 | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления и печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2017-  2021 | Итого: | - | - | - | - | - | - | - | | | Отдел социальной поддержки граждан Администрации городского округа Истра | За счет муниципальной программы "Социальная поддержка населения городского округа Истра в 2017-2021гг" | |
| Средства бюджета городского округа Истра | - | - | - | - | - | - | - | | |
| 2 | **Основное мероприятие**  Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы. | 2017-2021 | Итого: | 1460 | 13825,6 | 1659 | 4126,6 | 2680 | 2680 | 2680 | | | Отдел по рекламе и тематическому оформлению | Информирование не менее чем по 15 тематическим информационным кампаниям в год | |
| Средства бюджета городского округа Истра | 1460 | 13825,6 | 1659 | 4126,6 | 2680 | 2680 | 2680 | | |
| 2.1. | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории  муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2017-2021 | Итого: | 428 | 3754 | 393 | 1051 | 770 | 770 | | 770 | | Отдел по рекламе и тематическому оформлению | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций в 100%-ом объеме на территории городского округа Истра  согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера | |
| Средства бюджета городского округа Истра | 428 | 3754 | 393 | 1051 | 770 | 770 | | 770 | |
| 2.2. | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2017-2021 | Итого: | 585 | 5929,7 | 735 | 1774,7 | 1140 | 1140 | | 1140 | | Отдел по рекламе и тематическому оформлению | Оформление наружного информационного пространства по 8 праздникам муниципального образования городского округа Истра в соответствии с утвержденным Проектом праздничного, тематического и праздничного светового оформления | |
| Средства бюджета городского округа Истра | 585 | 5929,7 | 735 | 1774,7 | 1140 | 1140 | | 1140 | |
| 2.3. | Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы | 2017-2021 | Итого: | 447 | 4141,9 | 531 | 1300,9 | 770 | 770 | | 770 | | Отдел по рекламе и тематическому оформлению | Информирование не менее чем по 15 тематическим информационным кампаниям в год | |
| Средства бюджета городского округа Истра | 447 | 4141,9 | 531 | 1300,9 | 770 | 770 | | 770 | |
| 3. | Субвенция бюджету городского округа Истра на финансовое обеспечение переданных исполнительно-распорядительным органам муниципальных образований государственных полномочий по составлению (изменению и дополнению) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2017-2021 | Итого: | - | 1059,0 | - | 1059,0 | - | - | | - | |  | Субвенция не может быть реализована и должна быть возвращена в Федеральный бюджет в установленном порядке в связи с недостаточностью размера расходов, предусмотренных на опубликование в СМИ  Рi сми (остаток), фактической потребности  Р го Истра сми 2018 врамках реализации мероприятий данной муниципальной программой. | |
| Средства Федерального бюджета | - | 1059,0 | - | 1059,0 | - | - | | - | |