Приложение

к Постановлению администрации

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_2017 г. № \_\_\_\_\_\_\_\_

**ПРОГРАММА**

**19. "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления**

**городского округа Истра в 2017-2021 годах"**

**ПАСПОРТ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование программы | **"Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра в 2017-2021 годах"** | | | | | | |
| Цель программы | Повышение уровня информированности населения городского округа Истра Московской области. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра и создание условий для осуществления гражданского контроля деятельности органов местного самоуправления. | | | | | | |
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель Руководителя Администрации Городского округа Истра -  Г.В. Разумикин  Заместитель Руководителя администрации района – начальник Управления градостроительства, развития потребительского рынка и услуг - И.А.Синельников | | | | | | |
| Муниципальный заказчик программы | Управление по информационной политике, информатизации и связям с общественностью | | | | | | |
| Задачи программы | 1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области 2. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы | | | | | | |
| Сроки реализации программы | 2017-2021 гг. | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации | Расходы (тыс. рублей) | | | | | | |
| Прошедший финансовый год  2016 | Текущий  финансовый год  2017 | 1-й год планового периода  2018 | 2-й год планового периода  2019 | 3-й год  планового периода  2020 | 4-й  год планового периода  2021 | Итого |
| Всего:  в том числе: | 24348,5 | 36041,4 | 27880 | 27880 | 28480 | 28580 | 148861,6 |
| Средства бюджета городского округа Истра | 24348,5 | 24748,0 | 27880 | 27880 | 28480 | 28580 | 137568,0 |
| \*Другие источники  Средства бюджетов городских и сельских поселений городского округа Истра | **-** | 11293,6 | - | - | **-** | **-** | 11293,6 |
| Планируемые результаты реализации Программы | 1. В рамках реализации мероприятий программы планируется повышение уровня информированности населения городского округа Истра Московской области, обеспечения населения качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра: о нормотворческой деятельности, о социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования.  В ходе реализации мероприятий планируется обеспечить повышение:  - Уровня информирования населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования.  - Уровня информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы  - Уровня информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач  - Уровня информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области  - Уровня информированности населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально-ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности  2. Выполнение мероприятий программы по повышению уровня информированности населения в городском округе Истра посредством наружной рекламы направлено на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Истра Московской области.  В ходе реализации планируется обеспечить:  - Размещение наружной рекламы на территории муниципального образования в соответствии с законодательством Российской Федерации.  - Рост количества тематических информационных компаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования более чем на 20% процентов в год по сравнению с показателями 2016 г. (с 7 рекламных кампаний до 9 рекламных кампаний).  - Устранение незаконно установленных объектов наружной рекламы и информации на 100%.​ | | | | | | |

1. **Общая характеристика и проблемы в сфере развития системы**  **информирования населения в городском округе Истра** **Московской области, прогноз ее развития**

Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра Московской области имеет решающее значение для обеспечение открытости и прозрачности в деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципального образования для повышения эффективности государственного и муниципального управления, создания условий для осуществления гражданского контроля и укрепления межнациональных отношений, укрепления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами, создания благоприятных условий жизни и ведения бизнеса, повышения уровня открытости власти и информированности населения городского округа Истра. Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра достигается при помощи СМИ, выходящих и распространяемых на территории городского округа, а также посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами власти. Рассмотрение основных вопросов жизнедеятельности населения, внесение предложений для включения в программы социально-экономического развития, рассмотрение спорных социально-экономических ситуаций, выработка согласованных предложений по их решению в муниципальном образовании проходит при участии средств массовой информации.

На территории округа осуществляют свою деятельность газета «Истринские вести», учредителями которой являются ГАУМО «Истринское информационное агентство Московской области» и администрация городского округа Истра. Газета выходит 2 раза в неделю (пятница, суббота). Суммарный тираж 8 500 экземпляров в неделю. Газета имеет официальный сайт с url адресом: <http://in-istra.ru/>

Муниципальная телерадиокомпания «Истра» осуществляет производство и эфирное вещание собственных теле и радиопрограмм на территории Истринского района: телевидение - не менее 2 часов в день или 14 часов в неделю. Радио – не менее 2 часа в неделю. Эфирный охват аудитории составляет 80 тысяч человек.

Создан и устойчиво функционирует сайт муниципального образования, на котором размещена информация о деятельности органов местного самоуправления Администрации округа, о важнейших событиях и проводимых в районе мероприятиях, об оказываемых населению услугах, работе МФЦ городского округа Истра и территориальных органов федеральных и региональных структур, действующих в районе, регламенты отдельных услуг, перечни и формы документов, необходимых при обращении для получения услуг. В соответствии с законодательством на сайте публикуется информация о противодействии коррупции, материалы антинаркотической комиссии и информация по антитеррористической защищенности, региональные новости и анонсы событий от пресс-служб ЦИОГВ Московской области. На сайте Администрации округа осуществляется прием обращений граждан в электронном виде, посредством которого граждане могут высказать свое мнение относительно районных проблем или обратиться с вопросом и получить квалифицированный ответ. На сайте и в муниципальных СМИ округа публикуется информация о работе Общественной приемной органов государственной исполнительной власти Московской области, иных территориальных органов в городском округе Истра, Администрации городского округа Истра и Совета депутатов городского округа Истра. Сайт стал одним из самых востребованных Интернет-ресурсов муниципального образования.

В настоящее время созданы и развиваются сайты территориальных управлений администрации г.о.Истра, созданных на базе поселений Истринского района, сайты подведомственных учреждений в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на которых размещается нормативная правовая, справочная и новостная информация, связанная с деятельностью этих органов администрации и учреждений.

Повышение качества взаимодействия между гражданским обществом и органами местного самоуправления, информационная прозрачность в деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра достигается посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях.

В настоящее время в городском округе Истра размещение рекламных конструкций осуществляется строго в рамках федерального законодательства, законодательства Московской области и нормативно-правовых актов муниципального района.

  Вместе с тем, на территории муниципального района имеются случаи незаконной установки рекламных конструкций, как на земельных участках, так и на фасадах зданий и сооружений. В соответствии с пунктами 21.2, 21.3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», демонтаж рекламных конструкций производится за счет средств местного бюджета с последующим возмещением необходимых расходов.

  В целях определения мест размещения рекламных конструкций, типов и видов рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах с учетом сохранения архитектурно-художественного облика муниципалитета, обеспечения соблюдения градостроительных норм и правил, требований безопасности, соблюдения требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения, необходима систематическая актуализация утвержденной Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Истра.

            В целях реализации комплексного подхода к оформлению территории Московской области постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» утверждены методические рекомендации. Для обеспечения гармоничного включения элементов праздничного оформления в архитектурную и ландшафтную среду городского округа Истра необходимо соблюдение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16.​

Благодаря выполнению мероприятий, предусмотренных Программой "Развитие системы информирования о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра в 2017-2019 годах", направленных на решение актуальных, в период с 2017 по 2021 год включительно, проблем и задач, планируется повышение уровня информированности населения муниципального образования посредством СМИ, муниципальных и региональных, а также размещения социальной рекламы на наружных конструкциях, обеспечение населения качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра, о нормотворческой деятельности, о социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования. Размещение наружной рекламы направлено на создание общего рекламного пространства на территории Московской области, соответствующего современной градостроительной концепции, с учетом сохранения архитектурно-художественного облика муниципального района, обеспечения соблюдения градостроительных норм и правил, требований безопасности, соблюдения требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения. Комплексный подход к их решению в рамках муниципальной программы заключается в совершенствовании системы управления по приоритетным направлениям.

**2. Прогноз развития системы**  **информирования населения в муниципальном образовании**

Необходимость более эффективного решения выявленных проблем определяет применение программного метода при формировании бюджета Городского округа Истра, а также принципа управления результатами в сфере информирования населения муниципального образования посредством СМИ и социальной рекламы. Развитие сферы информирования населения по инерционному сценарию ведет к риску не достичь в муниципальном образовании целевых значений показателей, которые определенны государственными программами Московской области.

Реализация задач муниципальной программы позволит к 2021 году оптимизировать и модернизировать систему информирования населения о деятельности органов местного самоуправления г.о.Истра и органов государственной власти Московской области, а также качественно улучшить механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью на территории Московской области.

Осуществление мероприятий муниципальной программы повысит оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии муниципального образования; о деятельности органов государственной власти Московской области, важных и значимых событиях в Подмосковном регионе.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере информирования населения, комплексный подход к их решению в рамках муниципальной программы "Развития системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления в городском округе Истра в 2017-2021 годах"будет способствовать достижению высокого уровня информированности населения, созданию благоприятных условий жизни и ведения бизнеса, совершенствования системы муниципального управления по приоритетным показателям. Планируемые результаты реализации муниципальной программы с указанием количественных и/или качественных целевых показателей, характеризующие достижение целей и решение задач приведены в Приложении 1 к муниципальной программе.

**3. Цели и задачи, основные мероприятия муниципальной программы**

Основной целью реализации программы "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра в 2017-2021 годах"является повышение уровня информированности населения городского округа Истра Московской области.

Основными задачами реализации программы являются:

**Задача 1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области**

1.1. Основное мероприятие. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования

1.1.1. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования

1.1.2. Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограмм на территории муниципального образования Московской области

1.1.3. Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач

1.1.4. Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области

1.1.5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально-значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально-ориентированного комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности

1.1.6. Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Московской области

1.1.7. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий

**Задача 2. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы**

2.1. Размещение наружной рекламы на территории муниципального образования в соответствии с законодательством Российской Федерации, Московской области и нормативно-правовыми актами муниципального района.

2.2. Увеличение доли законно установленных и  эксплуатируемых объектов наружной рекламы и информации. Приведение объектов  наружной  рекламы  и информации в соответствие с действующим законодательством и схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования.

 2.3.Определение приоритетов оформления наружного информационного пространства муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 года №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».

Решение задач осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий. Мероприятия сбалансированы по задачам, объемам финансовых средств, необходимых для решения задач, по годам реализации программ и источникам финансирования. Перечень мероприятий приведен в Приложении 3 к муниципальной программе.

.

**4. Характеристика проблем и мероприятий программы**

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра достигается при помощи средств массовой информации, выходящих на территории района, областных, муниципальных и межмуниципальных изданий, а также доступа к официальному сайту района в сети Интернет, к официальным аккаунтам района в социальных сетях.

На территории муниципального образования осуществляет свою деятельность муниципальная газета «Истринские вести», учредителями которой являются ГАУМО «Истринское информационное агентство Московской области» и администрация городского округа Истра.

Газета выходит 2 раза в неделю (пятница, суббота). Суммарный тираж 8 500 экземпляров в неделю, один раз в месяц тираж пятничного номера увеличивается до 10000 экз.

Муниципальное СМИ Телерадиокомпания «Истра» осуществляет производство и эфирное вещание собственных радио (2 часа в неделю или не менее 6240 минут в год) и телепрограмм (7 раз в неделю не менее 2ч в день или не менее 43680 минут в год), а также трансляцию телепрограмм Телеканала-Подмосковье 143,5 ч в неделю на территории городского округа Истра. Соотношение телевещания вещания СМИ Телерадиокомпания "Истра" к общему объему вещания составляет 23,5 часов в неделю. Телеканал имеет общий охват аудитории около 80 тыс. человек.

В связи с планируемой реорганизацией ТРК "Истра" с 2018 года информирование жителей городского округа Истра будет осуществляться также на основании заключенных муниципальных контрактов с региональными телевизионными СМИ.

В настоящее время в городском округе Истра Московской области размещение рекламных конструкций осуществляется строго в рамках федерального законодательства, законодательства Московской области и нормативно-правовых актов муниципального района.

  Вместе с тем, на территории муниципального района имеются случаи незаконной установки рекламных конструкций, как на земельных участках, так и на фасадах зданий и сооружений. В соответствии с пунктами 21.2, 21.3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», демонтаж рекламных конструкций производится за счет средств местного бюджета с последующим возмещением необходимых расходов.

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра Московской области», приведено в Приложении 2 к настоящей программе.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация мероприятий, перечень которых приведен в Приложении 3 к настоящей программе.

**5. Порядок взаимодействия ответственных за выполнение**

**мероприятий программы с муниципальным заказчиком программы**

Муниципальный Заказчик Программы организует текущее управление реализацией Программы и взаимодействие с ответственными за выполнение мероприятий Программы.

Ответственные за выполнение мероприятий программы:

- участвуют в обсуждении вопросов, связанных с реализацией программы;

- обеспечивают контроль выполнения мероприятий программы;

- готовят и представляют муниципальному заказчику отчеты о реализации мероприятий программы.

**6. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе**

**реализации мероприятий муниципальной программы**

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальные заказчики подпрограмм в составе муниципальной программы представляют заказчику муниципальной программы оперативные и итоговые отчеты о реализации соответствующих подпрограмм и мероприятий по формам, определенным Порядком: оперативный отчет один раз в полугодие – до 10 числа месяца, следующего за отчет-ным полугодием; ежегодный отчет – до 15 февраля года, следующего за отчетным годом; итоговый отчет – до 15 мая года, следующего за последним отчетным годом реализации программы.

Приложение 1

к программе «Развитие системы информирования населения

о деятельности органов местного самоуправления

городского округа Истра в 2017-2021 годах»

5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Истра**

**Городского округа Истра Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.) | | Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач | Единица измерения | Базовое значение показателя  (на начало реализации подпрограммы)  2016 | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | |
| Бюджет городского округа Истра | Другие источники | Очередной финансовый год  2017 | 1-й год планового периода  2018 | 2-й год планового периода  2019 | 3-й год планового периода  2020 | 4-й год планового периода  2021 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | **Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области** | | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. | Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области | | | | % | 100,0 | 109,92 | 110,86 | 111,18 | 112,07 | 118,32 |
| 1.1.1 |  | 55282,6 | - | Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования | % | 100,0 | 150,91 | 160,73 | 160,73 | 160,73 | 160,73 |
| 1.1.2. |  | 932,88 |  | Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы | % | 100,0 | 100,0 | - | - | - | - |
| 1.1.3. |  | 66067,12 | - | Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач | % | 100,0 | 100,0 | 107,78 | 107,78 | 107,78 | 107,78 |
| 1.1.4. |  | 9600 | - | Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области | % | 100,0 | 183,08 | 235,08 | 137,8 | 145,29 | 198,05 |
| 1.1.5 |  | 3300 |  | Уровень информированности населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально-ориентированного , комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | % | 100,0 | 100,02 | 126,09 | 121,74 | 126,08 | 126,09 |
| 2. | **Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы** | | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы, социальной рекламы | 3611 | - | Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области | Ед. | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 2.2 | Оформление наружного информационного пространства | 5295 | - | Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования. | Ед. | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| 2.3 | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций в 100%-ом объеме на территории муниципального образования Московской области | 5295 | - | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 4 | Оформление наружного информационного пространства | - | - | Доля соответствия элементов праздничного и тематического оформления территории муниципального образования утвержденному адресному муниципальному проекту | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 5 | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций в 100%-ом объеме на территории муниципального образования Московской области | - | - | Доля незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования, к рекламным конструкциям в утвержденной схеме | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение 2

к программе «Развитие системы информирования населения

о деятельности органов местного самоуправления

Городского округа Истра

Московской области»

**5. Обоснование финансовых ресурсов,**

**необходимых для реализации мероприятий программы**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Истра Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия программы[\*](#Par282) | | Источник финансирования[\*\*](#Par283) | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия[\*\*\*](#Par284) | Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам[\*\*\*\*](#Par285) | Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия[\*\*\*\*\*](#Par286) |
| Программа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Истра Московской области» | | | Средства бюджета муниципального образования | Общий расчёт средств указан ниже. |  |  |
| 1. | | **Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области** | Средства бюджета муниципального образования | Общий расчёт средств указан ниже. | Всего: 136482600  2017 – 34382600  2018 –25200000  2019 – 25200000  2020 – 25800000  2021 - 25900000 |  |
| 1.1 | | **Основное мероприятие.**  Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области | Средства бюджета муниципального образования | Общий расчёт средств указан ниже. | - |  |
| 1.1.1. | | Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования | Средства бюджета муниципального образования | Сфи = N\*Sпол  N – 435 – количество полос в 2016г  Sпол – 17000 руб – стоимость создания одной полосы формата А3.  Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2016 г. и в 2017г.  ГАУ МО "Истринское информагентство" | Всего: 55282600  2017 – 18562600  2018- 7680000  2019 – 9680000 |  |
| 1.1.2. | | Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограмм | Средства бюджета муниципального образования | За счет сметы расходов администрации (субсидии на выполнение муниципального задания)  радиовещание - 6240 мин\* 149,50 руб/мин = 932 880,00 руб *Ср = N\*S пол.*  *N – 6240 мин. - количество минут вещания выпускаемых радиопередач в год*  *Sпол – 149,5 руб. - стоимость 1 минуты вещания*  Количество минут и стоимость минуты вещания формируется в соответствии с местными условиями по оказанию услуг связи для целей радиовещания и на основании договоров, заключаемых для осуществления производства и выпуска теле и радиопередач*.*  *С 2018 года планируется реорганизацией МБУ "ТРК "Истра" с соответствующими изменениями финансирования радиоканала* | Всего: 932 880  2017 – 932 880  2018 – 0  2019 – 0  2020 –  2021 – |  |
| 1.1.3. | | Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач | Средства бюджета муниципального образования | За счет сметы расходов администрации (субсидии на выполнение муниципального задания)  телевещание - 43080 мин\* 280,11 руб/мин = 12 067 138,80 руб. (именно 43080 мин в год)  *Ср = N\*S пол.*  *N – 43080 мин. - количество минут вещания выпускаемых телепередач в год*  *Sпол – 280,11 руб. - стоимость 1 минуты вещания*  *Количество минут и стоимость минуты вещания формируется в соответствии муниципальным заданием и с местными условиями по оказанию услуг связи для целей теле-радиовещания и на основании договоров, заключаемых для осуществления производства и выпуска теле и радиопередач. Общий объем телевещания данного СМИ 23,5 часов в неделю.*  *В связи с планируемой реорганизацией МБУ "ТРК Истра" с 2018 года для информирования населения будут заключены муниципальные контракты с телевизионным региональным СМИ на предоставление услуг по телевещанию.*  2. Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы в радио- и телевизионных роликах.  За счет средств п.3 настоящей подпрограммы. Дополнительного финансирования не требуется. | Всего – 66067120  2017 – 12067120  2018 – 15000000 |  |
| 1.1.4 | | Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области | Средства бюджета муниципального образования | За счёт средств на обеспечение деятельности Управления по информационной политике, информатизации и связям с общественностью и иных структур администрации по виду деятельности, а также в соответствии с заключенными муниципальными контрактами.  Цена сформирована исходя из средней стоимости работ в 2016г и аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2017г  . | Всего: 9600000  2017 – 1920000  2018- 1920000  2019 – |  |
| 1.1.5 | | Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально-значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально-ориентированного комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Средства бюджета муниципального образования | 1. Изготовление и распространение полиграфической продукции, посвященной памятным датам, о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования.  Спп = N\*S пол. (для брошюр)  N – 10 410  - количество полос в год;  Sпол – 0,73 руб. - стоимость создания и размещения одной полосы формата А3.  Иная продукция (плакаты, буклеты, листовки)  Спп = N\*S пол. (для иной продукции)  N – 53600 - количество полос в год;  Sпол – 2,50 руб. - стоимость создания и размещения одной полосы формата А5.  Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2013 году. | Всего – 3300000  2017 – 900000  2018- 600000  2019 – 600000 |  |
| 1.1.6 | | Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Московской области | Средства бюджета муниципального образования | За счёт средств на обеспечение деятельности Управления по информационной политике, информатизации и связям с общественностью и иных структур администрации по основному виду деятельности | Всего – 0  2017- 0  2018 - 0 |  |
| 1.1.7 | | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | Средства бюджета муниципального образования | За счет средств муниципальной Подпрограммы "Социальная поддержка населения Городского округа Истра в 2015-2019 годах", путем проведения конкурсных процедур по закупке подписки на социально-значимые издания в рамках социальной поддержки граждан | Всего – 1300000  2017 – 0  2018 – 0  2019 – 0  2020 - 600000  2021 - 700000 |  |
| **2.** | | **Задача 2. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы** | Средства бюджета муниципального образования | Общий расчёт средств указан ниже. |  |  |
| 2.1. | | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления, а также об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни, посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях | Средства бюджета муниципального образования | Срк=Nдм\*Sдм+Nб\*Sб+Nавт\*Sавт+Nбб\*Sбб+Nвн\*Sвн+Nмвн\*Sмвн+тр\*Sтр+Nср\*Sср  Nдм – 10шт. - количество дизайн-макетов наружной рекламы в год  Sдм – 4000р. - стоимость изготовления одного дизайн-макета  Nб – 60 шт.- количество плакатов наружной рекламы формата 3Х6м в год  Sб – 4300р. - стоимость изготовления и монтажа одного плаката формата 3Х6м  Nбб – 6 шт. - количество плакатов формата 12мХ4м в год  Sбб – 14000р. - стоимость изготовления, монтажа одного плаката формата 12Х4м  Nвн – 16 шт. - количество плакатов наружной рекламы формата 2Х3м в год  Sвн – 6200р. - стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката на виниле формата 2х3м  Nп – 50 шт.-количество панелей, пилонов  Sп – 6500р. - стоимость изготовления, монтажа, демонтажа панелей и пилонов  Nсбп – 16 шт. - количество баннерных перетяжек  Sсбп – 18500р. - стоимость изготовления, монтажа, демонтажа баннерной перетяжки  Итого: 770000р. | Всего – 3611000  2017 – 531000  2018 – 770000  2019 – 770000  2020 – 770000  2021 – 770000 |  |
| 2.2. | | Оформление наружного информационного пространства муниципального образования Истринский в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | Средства бюджета муниципального образования | Спто = N\*S\*K  N – 10 шт. - количество мероприятий, к которым обеспечивается праздничное оформление территории муниципального образования  Kб – 80 шт. - количество плакатов наружной рекламы формата 1.2Х1.8 м в год под праздничную тематику;  Sб – 2000р. – стоимость изготовления и монтажа одного плаката наружной рекламы формата 1.2Х1.8 под праздничную тематику;  Nвн – 161шт. - количество плакатов на виниле наружной рекламы формата 3Х6м в год под праздничную тематику;  Sвн – 4000р. - стоимость изготовления, монтажа и демонтажа одного плаката формата 3Х6м под праздничную тематику;  Nпер – 13 шт. - количество баннерных перетяжек в год под праздничную тематику;  Sпер – 16000р. - стоимость изготовления, монтажа и демонтажа одной баннерной перетяжки под праздничную тематику;  Nсбф – 8 шт. - кол-во плакатов сверхбольшого формата в год под праздничную тематику;  Sсбф – 15800р. стоимость изготовления, монтажа и демонтажа одного плаката сверхбольшого формата под праздничную тематику;  Итого: 1140000р. | Всего – 5295000  2017 – 735000  2018 – 1140000  2019 – 1140000  2020 – 1140000  2021 – 1140000 |  |
| 2.3. | | Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Истринский район и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Истринский район при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера | Средства бюджета муниципального образования | Единица измерения: единица.  Кол-во единиц: 250 шт.  1.Демонтаж незаконных объектов наружной рекламы и информации:  Крупногабаритные конструкции – 35 шт.  Цена за ед-цу: 14000 р.  Прочие конструкции - 170 шт.  Цена за ед-цу: 1350 р.  Итого: 720000 р.  2.Внесение изменений в схему размещения РК:  -печать 600 шт. листов формата А3 – 4000р. Х 4 экземпляра = 16000р.  -печать 650 шт. листов формата А4 – 3000р. Х 4 экземпляра = 12000р.  -ламинирование одного листа А3 – 30р. Х 4 экземпляра = 120 р.  -ламинирование одного листа А4 – 20р. Х 4 экземпляра = 80 р.  -брошюровка – 200р. Х 4 экземпляра = 800 р.  -работа по внесению изменений – 21000р.  Итого: 50000 р. | Всего – 3473000  2017 - 393000  2018 – 770000  2019 – 770000  2020 – 770000  2021 – 770000 |  |

\*- наименование мероприятия в соответствии с Перечнем мероприятий подпрограммы.

\*\*- бюджет Городского округа Истра, бюджет Московской области, внебюджетные источники; для средств, привлекаемых из областного бюджета, указывается, в рамках участия в какой областной программе эти средства привлечены (с реквизитами), для внебюджетных источников указываются реквизиты соглашений и договоров; для средств из бюджетов поселений Истринского муниципального района - номера соглашений о намерениях.

\*\*\* - указывается формула, по которой произведен расчет объема финансовых ресурсов на реализацию мероприятия, с указанием источников данных, используемых в расчете, или метод обоснования объема финансовых ресурсов, необходимых на реализацию мероприятия (метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), нормативный метод, тарифный метод, проектно-сметный метод, затратный метод, метод индексации, плановый метод).

\*\*\*\*- указывается общий объем финансирования мероприятий с разбивкой по годам, а также пояснение принципа распределения финансирования по годам реализации подпрограммы.

\*\*\*\*\*- заполняется в случае возникновения текущих расходов будущих периодов, возникающих в результате выполнения мероприятия (указываются формулы и источники расчетов).

Приложение 3

к программе «Развитие системы информирования населения

о деятельности органов местного самоуправления

городского округа Истра в 2017-2021 годах»

**Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности**

**органов местного самоуправления городского округа Истра в 2017-2021 годах»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы | Методика расчета показателя эффективности реализации подпрограммы |
|  | **Муниципальная** [**программа**](#P1207)  **«Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов местного самоуправления Московской области»** | |
| 1 | Задача 1.  Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области | |
| 1.1 | Показатель 1.  Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области | Значение вычисляется как соотношение средних значений объёмов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчётного периода к базовому году (в процентах).  K=V1/Vb\*100%  V1 – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчётного периода.   |  |  | | --- | --- | | V1= | V1псми+ V1радио+ V1тв+ V1ин+ V1пп | | 5 |   , где:  V1псми– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета 1.1.1);  V1радио– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета 1.1.2);  V1тв– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета 1.1.3);  V1ин– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета 1.1.4);  V1пп– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике 1.1.5);  «5» – количество источников информации.  Vb – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования в базовом (2016) году.  Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода. |
| 1.1.1 | Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования [1] | V1псми =(Nпол \* Т)/ ЦА1  , где:  Nпол — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;  Т — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;  ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). |
| 1.1.2 | Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы [1] | V1радио =(Nмин \* Ср)/ ЦА1  , где:  Nмин — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;  Ср — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;  ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). |
| 1.1.3 | Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач [1] | V1тв =(Nмин \* Ств)/ ЦА1  , где:  Nмин — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;  Ств — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;  ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). |
| 1.1.4 | Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области [1] | V1ин =(Nмин \* Син)/ ЦА1  , где:  Nмат — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;  Син — количество посетителей интернет издания в отчетный период;  ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). |
| 1.1.5 | Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности[1] | V1пп =(М \* Тпп)/ ЦА1  , где:  М — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредствам полиграфической продукции;  Тпп — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;  ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). |
| 2. | Задача 2.  Повышение уровня информированности населения муниципального Московской области посредством наружной рекламы |  |
| 2.1 | Показатель 1.  Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования | КМПТО – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования.  Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
| 2.2 | Показатель 2.  Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области | КПРКТ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Муниципального образования  Показатель КПРКП формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде. |
| 2.3 | Показатель 3.  Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | КСООТВ – коэффициент соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций  где:  В – число незаконных рекламных конструкций;  А – количество рекламных конструкций, утверждённых схемой размещения. |

[1] – При оценке результатов реализации мероприятий муниципальной программы расчет фактических значений показателей производится по формулам данной методики.

Приложение 4

к муниципальной программе «Информирование населения

о деятельности органов местного самоуправления

городского округа Истра в 2017-2021 годах»

**+**

**Перечень мероприятий программы**

**" Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления**

**городского округа Истра в 2017-2021 годах"**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения | | Источники финансирования | Срок исполнения мероприятия | Объем финансирования мероприятия  в 2016 году (тыс. руб.)\* | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответстве-нный за  выполнение мероприятия подпрограммы | **Результаты выполнения мероприятий подпрограммы** | |
| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |  |  | |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | |
| 1 | **Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области** | | | Итого | 2017-2021 | 22888,5 | **136482,6** | **34382,6** | **25200** | 25200 | 25800 | 25900 | Управление по информационной политике, информатизации и связям с общественностью |  | |
| Средства бюджета муниципального образования | 22888,5 | **125189** | **23089** | **25200** | 25200 | 25800 | 25900 |
| Средства бюджетов городских и сельских поселений | - | **11293,6** | **11293,6** | **-** | - | - | - |
| 1.1. | **Основное мероприятие.** Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области | | | Итого | 2017-2021 | 22888,5 | **136121,4** | **34382,6** | **25200** | 25200 | 25800 | 25900 | Управление по информационной политике, информатизации и связям с общественностью |  | |
| Средства бюджета муниципального образования |  | 22888,5 | **125189** | **23089** | **25200** | 25200 | 25800 | 25900 |
| - | **11293,6** | **11293,6** | **-** | - | - | - |
| Средства бюджетов городских и сельских поселений |
| 1.1.1 | Информирование населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в **печатных СМИ** выходящих на территории муниципального образования. | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов.  Срок исполнения: в течении года | | Итого | 2017-2021 | 9306,7 | **55282,6** | **18562,6** | **7680** | **9680** | **9680** | **9680** | 1. Управление по информационной политике информатизации и связям с общественностью, 2. Управление по финансам и казначеству | Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году – 1025 (в т.ч. 477 за ГО и 548 за поселения ИМР) полос и в последующие годы –**не менее 530** полос формата А3 | |
| Средства бюджета муниципального образования |  | 9306,7 | **43989** | **7269** | **7680** | **9680** | **9680** | **9680** |
| - | **11293,6** | **11293,6** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Средства бюджетов городских и сельских поселений |
| 1.1.2 | Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы. | Формирование муниципального задания на оказание муниципальной услуги.  Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов.  Срок исполнения:  1 квартал | | Итого | 2017-2021 | 932,88 | **932,88** | **932,88** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление по информационной политике, информатизации и связям с общественностью  МБУ "Телерадиокомпания Истра" | Распространение информационных материалов объемом: в 2017 и последующие годы – 6240 минут в год - | |
| Средства бюджета муниципального образования |  | 932,88 | **932,88** | **932,88** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| 1.1.3 | Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач | Формирование муниципального задания на оказание муниципальной услуги.  Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов.  Срок исполнения:  1-2 квартал | | Итого | 2017-2021 | 12067,12 | **66067,12** | **12067,12** | **15000** | **13000** | **13000** | **13000** | Управление по информационной политике, информатизации и связям с общественностью  МБУ "Телерадиокомпания Истра" | Размещение информационных материалов о Московской области объемом не менее :  в 2017-м - 43080 и в последующие годы–  минут в год | |
| Средства местного бюджета | 12067,12 | **66067,12** | **12067,12** | **15000** | **13000** | **13000** | **13000** |
| 1.1.4 | Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области | За счёт средств на обеспечение деятельности Управления по информационной политике, информатизации и связям с общественностью и иных структур администрации по виду деятельности.  Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов.  Срок исполнения:  В течение года | | Итого | 2017-2021 | - | **9600** | **1920** | **1920** | **1920** | **1920** | **1920** | Управления по информационной политике, информатизации и связям с общественностью. | Размещение информационных материалов в 2017 году объемом: 5344  сообщений в электронных СМИ.  Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в 2017 - 2021 годах –информационных ресурсов (интернет-сайтов ОМСУ) | |
| Средства местного бюджета | - | **9600** | **1920** | **1920** | **1920** | **1920** | **1920** |
| 1.1.5 | Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Проведение конкурсных процедур на оказание услуги по изготовлению и распространению полиграфической продукции, заключение муниципального контракта. | | Итого | 2017-2021  было | 581,8 | **3300** | **900** | **600** | **600** | **600** | **600** | Управления по информационной политике, информатизации и связям с общественностью. | Изготовление полиграфической продукции о социально-значимых событиях не менее 2500 шт. в 2017 году | |
| Средства бюджета муниципального образования | 581,8 | **33**00 | 900 | 600 | 600 | 600 | 600 |
| 1.1.6 | Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Московской области | За счёт средств на обеспечение деятельности Управления по информационной политике, информатизации и связям с общественностью и иных структур администрации по виду деятельности | | Итого | 2017-2021  было | - |  | - | - | - | - | - | Управления по информационной политике, информатизации и связям с общественностью. | Подготовка ежемесячных отчетов об уровне информированности населения Московской области о ОМСУ муниципального образования Московской области (12 аналитических отчетов в год). | |
| Средства бюджета муниципального образования | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1.7 | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления и печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | За счет муниципальной программы "Социальная поддержка населения Городского округа Истра" | | Итого | 2017-2021 | - | 1300 | - | - | - | 600 | 700 | Отдел социальной поддержки населения Администарции городского округа Истра | За счет муниципальной программы "Социальная поддержка населения городского округа Истра в 2017-2021гг" | |
| Средства бюджета муниципального образования | было | - | 1300 | - | - | - | 600 | 700 |
| Средства бюджета муниципального образования |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** | **Задача 2. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы** | | | Итого | 2017-2021 | **1460** | **12379** | **1659** | **2680** | **2680** | **2680** | **2680** | Управление градостроительства, развития потребительского рынка и услуг | |  |
| Средства бюджета муниципального образования | **1460** | **12379** | **1659** | **2680** | **2680** | **2680** | **2680** |
| 2.1 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления, а также об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни, посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях. | | Формирование муниципального задания на оказание муниципальной услуги.  Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов.  Срок исполнения:  В течение года | Итого | 2017-2021 | 447 | 3611 | 531 | 770 | 770 | 770 | 770 | Управление градостроительства, развития потребительского рынка и услуг | | Информирование не менее чем по 15 тематическим информационным кампаниям в год |
| Средства бюджета муниципального образования | 447 | 3611 | 531 | 770 | 770 | 770 | 770 |
| 2.2. | Оформление наружного информационного пространства муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | | Формирование муниципального задания на оказание муниципальной услуги.  Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов.  Срок исполнения:  В течение года | Итого | 2017-2021 | 585 | 5295 | 735 | 1140 | 1140 | 1140 | 1140 | Управление градостроительства, развития потребительского рынка и услуг | | Оформление наружного информационного пространства по 8 праздникам муниципального образования Истринский в соответствии с утвержденным Проектом праздничного, тематического и праздничного светового оформления |
| Средства бюджета муниципального образования | 585 | 5295 | 735 | 1140 | 1140 | 1140 | 1140 |
| 2.3 | Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера | | Формирование муниципального задания на оказание муниципальной услуги.  Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов.  Срок исполнения:  В течение года | Итого | 2017-2021 | 428 | 3473 | 393 | 770 | 770 | 770 | 770 | Управление градостроительства, развития потребительского рынка и услуг | | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций в 100%-ом объеме на территории Истринского района  согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера |
| Средства бюджета муниципального образования | 428 | 3473 | 393 | 770 | 770 | 770 | 770 |

\*-Указываются в случае наличия

\*\*- объем финансирования аналогичных мероприятий в году, предшествующем году начала реализации муниципальной программы, в том числе в рамках реализации муниципальных программ городского округа Истра.