



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ИСТРИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29.09.2016 № 6584/9

Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Истринского муниципального района Московской области

Руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области» от 14.07.2015 № 31РВ-72,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Истринского муниципального района Московской области (Приложение №1);
2. Опубликовать настоящее Постановление в газете «Истринские вести» и на официальном сайте района в сети Интернет;
3. С момента вступления настоящего Постановления в силу считать Постановление администрации Истринского муниципального района Московской области № 3468/8 от 17.08.2015 утратившими силу;
4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на Первого Заместителя Руководителя администрации Истринского муниципального района Разумикина Г.В.

Руководитель администрации
Истринского муниципального района

А.Г. Дунаев

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории
Истринского муниципального района Московской области.

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о порядке установки эксплуатации рекламных конструкций на территории Истринского муниципального района Московской области (далее по тексту – Положение) устанавливает требования к территориальной установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций, условия использования имущества, находящегося в собственности Истринского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления Истринского муниципального района Московской области, порядок выдачи Разрешений, порядок демонтажа Рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства о рекламе, и осуществление контроля за соблюдением этих требований.

1.2. Положение разработано на основании Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области» от 14.07.2015 № 31РВ-72, иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Московской области, Устава Истринского муниципального района Московской области.

1.3. Настоящее Положение является обязательным для исполнения всеми лицами - владельцами рекламных конструкций, собственниками или иными законными владельцами имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, независимо от их организационно-правовой формы и действует на всей территории Истринского муниципального района Московской области.

1.4. Установка и эксплуатация Рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества, либо владельца рекламной конструкции Администрацией Истринского муниципального района Московской области (далее - Администрация). Разрешение выдается на каждую Рекламную конструкцию на срок действия Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с соблюдением норм настоящего Положения.

1.5. Установка и эксплуатация Рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если для установки и эксплуатации Рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме,

полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

1.6. Установка и эксплуатация Рекламной конструкции без Разрешения, срок действия которого не истек, не допускается. В случае установки и эксплуатации рекламной конструкции без Разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании Предписания, выдаваемого администрацией Истринского муниципального района.

1.7. Установка и эксплуатация Рекламной конструкции на имуществе, принадлежащем муниципальному образованию Истринский муниципальный район Московской области, осуществляется на основании Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного с Администрацией и при наличии Разрешения, выданного Администрацией.

1.8. Порядок демонтажа Рекламных конструкций, размещенных на территории Истринского муниципального района Московской области с нарушением требований законодательства о рекламе, осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

2. Понятия и определения, используемые в настоящем Положении

В настоящем Положении понятия и определения используются в следующих значениях:

2.1. **Реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. **Рекламодатель** – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.3. **Рекламопроизводитель** – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.4. **Рекламораспространитель** – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.5. **Владелец рекламной конструкции** - (физическое или юридическое лицо (индивидуальный предприниматель) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на Рекламную конструкцию или правом владения и пользования Рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

2.6. **Заявитель** – физическое или юридическое лицо, обратившееся в Администрацию с целью получения Разрешения.

2.7. **Разрешение** – документ установленной формы, удостоверяющий право на установку Рекламной конструкции, ее эксплуатацию в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и настоящим Положением (Приложение № 1).

2.8. **Предписание (равно как и Предписание о демонтаже рекламной конструкции)** – индивидуальный правовой акт Администрации Владельцу рекламной конструкции или собственнику имущества, к которому присоединена такая Рекламная конструкция, демонтировать Рекламную конструкцию, установленную и эксплуатируемую без Разрешения, срок действия которого не истек (Приложение № 2).

2.9. **Рекламная конструкция** - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты, и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы.

2.10. **Временная рекламная конструкция** - рекламная конструкция, срок размещения которой обусловлен ее функциональным назначением и местом установки (строительные сетки,

ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

2.11. **Информационное поле рекламной конструкции (также Информационное поле)** – часть Рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения Рекламы.

2.12. **Договор на установку и эксплуатацию Рекламной конструкции** – двусторонняя сделка, совершаемая Владельцем рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется Рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, направленная на установление прав и обязанностей сторон в отношении установки и эксплуатации Рекламной конструкции в конкретном месте.

2.13. **Социальная реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.14. **Проектная документация Рекламной конструкции** – документ, содержащий сведения о технических характеристиках Рекламной конструкции.

2.15. **Дизайн-проект рекламной конструкции** – комплект документов в текстовом и графическом виде, содержащий сведения о месторасположении и художественно-композиционном решении рекламной конструкции.

3. Виды и типы рекламных конструкций

3.1. Виды рекламных конструкций:

3.1.1. Рекламные конструкции, присоединяемые к земельным участкам (отдельно стоящие);

3.1.2. Рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям (сооружениям);

3.1.3. Временные рекламные конструкции.

3.2. Типы рекламных конструкций:

3.2.1. **Щитовые установки** — рекламные конструкции, имеющие плоскостные внешние поверхности для размещения информации, состоящие из каркаса и Информационного поля. Для целей настоящего Положения, под Щитовыми установками также понимаются как отдельно стоящие Рекламные конструкции, так и присоединяемые к зданиям и сооружениям, включая, но, не ограничиваясь этим: Рекламные конструкции, установленные с наружной стороны входа в подъезд на фасаде зданий, Рекламные конструкции, установленные на крышах, стенах зданий и (или) сооружений.

3.2.2. **Флаговые композиции** – рекламные конструкции, состоящие из одного или нескольких флаштоков (стоек) и Информационного поля с использованием мягких полотнищ.

3.2.3. **Объемно-пространственные объекты** — рекламные конструкции, на которых для распространения информации используется как объем объекта, так и его поверхность, выполняются по индивидуальным проектам.

3.2.4. **Электронные табло** – рекламные конструкции, состоящие из каркаса и имеющие поверхность, предназначенную для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп и иных источников света или светоотражающих элементов.

3.2.5. **Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели** – рекламные конструкции на парковых скамейках, уличных терминалах оплаты, мусорных контейнерах и т.д. – рекламные конструкции с Информационным полем, размещаемым на предназначенных для размещения рекламы элементах уличной мебели.

3.2.6. **Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта** – рекламные конструкции с Информационным полем, размещаемым на элементах остановочных пунктов, предназначенные для использования под Рекламу.

3.2.7. **Панель – кронштейны** - двухсторонние консольные плоскостные Рекламные конструкции, устанавливаемые на опорах (мачтах-опорах освещения, опорах контактной сети) или на зданиях (сооружениях), состоящих из креплений и Информационного поля, расположенного на световом коробе.

3.2.8. **Медиафасады** – рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям и сооружениям и имеющие поверхность, предназначенную для воспроизведения изображения за счет светоизлучения светодиодов, ламп и иных источников света или светоотражающих элементов.

3.2.9. **Проекционные установки** – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение.

4. Порядок получения Разрешения.

4.1. Разрешение выдается Администрацией.

Разрешение выдается лицу, заключившему с собственником земельного участка либо иной недвижимости Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а если Рекламная конструкция устанавливается на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности – лицу, признанному победителем торгов на заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.2. Заявление о выдаче Разрешения рассматривается после уплаты государственной пошлины в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4.3. К Заявлению о выдаче Разрешения (по форме, установленной Приложением № 3) прилагаются:

4.3.1. данные о Заявителе – физическом лице или юридическом лице;

4.3.2. подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу Рекламной конструкции, если Заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, Администрация запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если Заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

4.3.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.4. Для получения Разрешения Рекламораспространитель (далее – Заявитель) представляет в Администрацию документы, содержащие сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам Рекламной конструкции:

- дизайн-проект рекламной конструкции;
- проектная документация рекламной конструкции;
- надлежащим образом заверенные копии документов, подтверждающих право собственности на здание, сооружение или иной объект, на котором предполагается установка Информационной конструкции.

4.5. Администрация, получив заявление на выдачу Разрешения, в трехдневный срок регистрирует его в электронной системе учета входящих документов отдела документооборота.

4.6. Администрация самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами необходимое для принятия Решения о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче. При этом Заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Администрацию.

4.7. По поручению Заявителя сбор согласований на договорных условиях могут осуществлять иные юридические или физические лица при наличии надлежащим образом оформленных полномочий.

4.8. На основании представленных документов, Администрация принимает решение о выдаче Разрешения, либо об отказе в выдаче Разрешения.

4.9. Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято Администрацией по следующим основаниям:

- 1) несоответствие проекта Рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
- 2) несоответствие установки Рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения Рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);
- 3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- 4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Истринского муниципального района Московской области.
- 5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;
- 6) нарушение требований, установленных ст. 19 ФЗ «О рекламе».

4.10. Решение в письменной форме о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче направляется Администрацией Заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

4.11. Разрешение выдается Администрацией на каждую Рекламную конструкцию на срок действия Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В Разрешении указываются Владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется Рекламная конструкция, тип Рекламной конструкции, технические характеристики, площадь информационного поля, адрес места установки Информационной конструкции, карта (схема) размещения Информационной конструкции, фотомонтаж места установки Информационной конструкции с размещенным на ней дизайн-макетом конструкции, срок действия Разрешения, орган, выдавший Разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения (Приложение № 1).

4.12. В случае реорганизации юридического лица, имеющего Разрешение, а также перехода права собственности на Рекламную конструкцию к иному лицу, переоформление ранее выданного Разрешения не требуется, а сведения о совершенном правопреемстве указываются в выданном Разрешении.

4.13. Информация о выданных Разрешениях вносится уполномоченными сотрудниками Администрации в Реестр рекламных конструкций Истринского муниципального района.

4.14. Аннулирование Разрешения производится на основаниях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

4.15. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке.

5. Реестр рекламных конструкций

5.1. Реестр рекламных конструкций - информационная база (в виде таблицы в электронном виде и/или на бумажном носителе), содержащая сведения обо всех рекламных конструкциях, установленных на территории Истринского муниципального района, с указанием адреса размещения, вида рекламной конструкции, площади информационного поля, а также сведения о разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, их сроках действия, а также иной информации в отношении установленных конструкций.

5.2. Ведение Реестра рекламных конструкций осуществляется Отделом по рекламе и тематическому оформлению Управления градостроительства, развития потребительского рынка и услуг администрации Истринского муниципального района.

6. Общие требования к размещению Рекламных конструкций

6.1. Рекламные конструкции, установленные и эксплуатируемые на территории муниципального образования Истринского муниципального района Московской области, не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик территории муниципального образования Истринского муниципального района Московской области.

6.2. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должно соответствовать утвержденной Схеме размещения Рекламных конструкций на территории Истринского муниципального района Московской области.

6.3. Рекламные конструкции не являются объектами капитального строительства. На правоотношения, возникающие в связи с установкой Рекламных конструкций, не распространяются правила, предусмотренные Федеральным законом от 21.07.1997 № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на объекты недвижимого имущества и сделок с ним».

6.4. Проектная документация рекламной конструкции должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими нормативными актами.

6.5. Материалы, используемые при изготовлении всех типов Рекламных конструкций должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство Рекламной конструкции должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.6. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации Рекламных конструкций выполняются в соответствии с Проектной документацией рекламной конструкции при письменном уведомлении Администрации о месте, дате и времени проведения таких работ с контактными телефонами ответственного представителя, находящегося на месте проведения таких работ, не позднее 5 рабочих дней до проведения таких работ.

6.7. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются Рекламные конструкции или их повреждение.

6.8. Рекламные конструкции не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

6.9. Установка и эксплуатация Рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

6.10. Установка и эксплуатация Рекламных конструкций на территориях, в отношении которых в установленном порядке утверждены схемы размещения Рекламных конструкций, допускается исключительно в соответствии с указанными схемами размещения.

6.11. Установка и эксплуатация Рекламных конструкций не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

6.12. Рекламные конструкции не должны находиться без информационных сообщений.

6.13. Установка и эксплуатация Рекламных конструкций на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация Рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка Рекламных конструкций на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

6.14. Рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектурный вид.

6.15. В случаях использования источников света, установленных отдельно от Рекламной конструкции, крепления источника света должны быть закрыты декоративными элементами.

6.16. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

6.17. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и инвентарный номер конструкции. При этом Владелец рекламной конструкции обязан уведомить Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой Рекламной конструкции (сдача Рекламной конструкции в аренду, внесение Рекламной конструкции в

качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные сделки и юридически значимые действия) с указанием наименования, адреса, ИНН и ОГРН таких лиц, в срок не позднее пяти рабочих дней с момента возникновения у третьих лиц прав в отношении этой Рекламной конструкции.

Владелец рекламной конструкции обязан следить за достоверностью информационных сообщений, размещаемых на Рекламных конструкциях. В случаях размещения недостоверных информационных сообщений на Рекламных конструкциях Администрация применяет п. 8.7. настоящего Положения в отношении таких Рекламных конструкций, при условии, если они установлены и эксплуатируются без Разрешения, срок действия которого не истек.

6.18. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу Рекламной конструкции осуществляются её владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается Рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

6.19. Требования по безопасности дорожного движения:

6.19.1. Рекламные конструкции устанавливаются с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

6.19.2. При установке Рекламных конструкций должны выполняться требования действующих нормативных актов по безопасности дорожного движения.

6.19.3. При выполнении работ по обслуживанию Рекламных конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

7. Порядок установки и эксплуатации Рекламных конструкций

7.1. Установка Рекламной конструкции осуществляется её владельцем по Договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется Рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, при наличии Разрешения, выдаваемого Администрацией. В случае если для установки и эксплуатации Рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого Договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

7.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок:

| Виды Рекламных конструкций | Типы Рекламных конструкций | Предельный срок действия Договоров на установку и эксплуатацию Рекламных конструкций (лет) |
|----------------------------|--|--|
| Отдельно стоящие | Щиты со стационарной поверхностью с внешним подсветом или без подсвета; Флаговые композиции; Реклама на пешеходных ограждениях | Пять |
| | Щиты со стационарной поверхностью с внутренним подсветом, объемно-пространственные объекты. | Семь |
| | Щиты с автоматической | Восемь |

| | | |
|--------------------------|---|--------|
| | сменной экспозицией. | |
| | Электронные табло; рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели; Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта | Десять |
| На зданиях и сооружениях | Щиты со стационарной поверхностью с внешним подсветом или без подсвета; Флаговые композиции; Панель-кронштейны | Пять |
| | Щиты со стационарной поверхностью с внутренним подсветом; объемно - пространственные объекты. | Семь |
| | Щиты с автоматической сменной экспозицией. | Восемь |
| | Электронные табло; медиафасады; рекламные конструкции, в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта | Десять |

Договор на установку и эксплуатацию Временной рекламной конструкции может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

По окончании срока действия Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

7.2.1. Заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме конкурса или аукциона, проводимых Администрацией.

7.2.2. Порядок проведения торгов на право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Истринский муниципальный район Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается нормативным правовым актом Истринского муниципального района Московской области.

7.2.3. Порядок определения годового размера платы за установку и эксплуатацию Рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается нормативным правовым актом Совета депутатов Истринского муниципального района Московской области

7.3. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется Рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, Договор на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и соблюдением требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

7.4. Монтаж Рекламных конструкций производится после получения от Администрации Разрешения.

7.5. Закладка фундаментов Рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ.

7.6. Заявитель обязан в течение года с даты выдачи Разрешения установить Рекламную конструкцию в соответствии с Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.7. При производстве работ по установке Рекламной конструкции Владелец рекламной конструкции несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации Рекламной конструкции.

7.8. Владелец рекламной конструкции при её эксплуатации обязан обеспечить безопасность для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате не обеспечения безопасной эксплуатации.

7.9. Владелец рекламной конструкций обязан содержать её в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании Рекламной конструкций и прилегающей территории с соответствующими организациями.

7.10. Узлы крепления Рекламной конструкций к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа Рекламной конструкции.

8. Порядок демонтажа Рекламных конструкций, размещенных на территории Истринского муниципального района Московской области с нарушением требований законодательства о рекламе.

8.1. Выявление Рекламных конструкций, размещенных на территории Истринского муниципального района Московской области с нарушением требований законодательства о рекламе, осуществляется Администрацией в результате мониторинга территории Истринского муниципального района, а также на основании обращений граждан, организаций, органов исполнительной власти по фактам незаконного размещения на территории Истринского муниципального района Московской области Рекламных конструкций. При обнаружении Рекламной конструкции, размещенной на территории Истринского муниципального района Московской области с нарушением требований законодательства о рекламе, Администрацией составляется соответствующий акт (Приложение № 4).

8.2. После выявления Рекламных конструкций, размещенных на территории Истринского муниципального района Московской области с нарушением требований законодательства о рекламе Администрация направляет Владельцу рекламной конструкции Предписание о демонтаже Рекламной конструкции (Приложение № 2).

8.3. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж Рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи Администрацией Предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без Разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой Рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного Предписания.

8.4. Если в установленный срок Владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 8.3. настоящего Положения обязанность по демонтажу Рекламной конструкции или Владелец рекламной конструкции неизвестен, Администрация выдает Предписание о демонтаже Рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена Рекламная конструкция, за исключением случая присоединения Рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию Рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена Рекламная конструкция, обязан демонтировать Рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего Предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение Рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена Рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества Владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу недвижимого имущества необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением Рекламной конструкции.

8.5. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена Рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 8.4 настоящего Положения обязанность по демонтажу Рекламной конструкции, либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж Рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Истринского муниципального района. По требованию Администрации Владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена Рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением Рекламной конструкции.

8.6. В случае если Владелец рекламной конструкции не выполняет обязанность по удалению информации, предусмотренную п. 8.3. настоящего Положения, Администрация самостоятельно удаляет такую информацию с Рекламной конструкции, в соответствии с настоящим Положением.

8.7. В случае невозможности установления Владельца рекламной конструкции Предписание о демонтаже Рекламной конструкции в течение пяти календарных дней со дня регистрации размещается на сайте Администрации по адресу: <http://www.istra-adm.ru>, при этом датой получения Владельцем рекламной конструкции Предписания о демонтаже Рекламной конструкции является дата публикации на сайте.

8.9. Если Рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию Рекламной конструкции, в случае, указанном п. 8.4. настоящего Положения, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Администрации Владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.10. Демонтаж Рекламных конструкций производится администрацией с привлечением подрядной организации, с которой заключен в установленном законом порядке соответствующий договор, в присутствии представителя Администрации. При демонтаже производится фотофиксация.

8.11. Выбор подрядной организации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

8.12. О произведенном демонтаже составляется акт, в котором указывается место, время демонтажа Рекламной конструкции, основание его проведения, состояние Рекламной конструкции до начала работ по демонтажу, состояние Рекламной конструкции после окончания работ по демонтажу, место хранения Рекламной конструкции, а также указывается ответственный сотрудник организации, производящей демонтаж (Приложение № 5).

8.13. Не позднее десяти рабочих дней, следующих за днем осуществления демонтажа Рекламной конструкции, Администрация направляет Владельцу рекламной конструкции уведомление о произведенном демонтаже (Приложение № 6). В случае если Владелец рекламной конструкции неизвестен, уведомление в течение 5 рабочих дней со дня регистрации размещается на официальном сайте Администрации, при этом датой получения Владельцем рекламной конструкции уведомления о произведенном демонтаже является дата публикации уведомления на сайте.

8.14. После демонтажа подрядная организация принимает Рекламные конструкции на ответственное хранение и несет ответственность за утрату, недостачу или повреждение Рекламных конструкций, принятых на хранение, а также за ущерб, причиненный Владельцу рекламных конструкций вследствие ненадлежащего выполнения работ по демонтажу в течение двух календарных месяцев с момента осуществления демонтажа.

8.15. Работы подрядной организации по демонтажу Рекламных конструкций, размещенных на территории Истринского муниципального района Московской области с нарушением требований законодательства о рекламе, в том числе расходы на вывоз, хранение Рекламных конструкций оплачиваются из средств бюджета Истринского муниципального района с последующим возмещением расходов Владельцем рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8.16. В случае если по истечении двух календарных месяцев с даты уведомления владельца демонтированной Рекламной конструкции, он не обратился за ее получением, данная Рекламная конструкция подлежит уничтожению в установленном законом порядке.

8.17. Демонтированные Рекламные конструкции возвращаются владельцу после возмещения владельцем расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением Рекламных конструкций.

8.18. Для получения Рекламной конструкции Владелец рекламной конструкции предоставляет в Администрацию заявление с приложением следующих документов:

а) копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц);

б) документ или заверенная надлежащим образом копия документа, подтверждающего полномочия представителя Владельца рекламной конструкции (при обращении с заявлением представителя Владельца рекламной конструкции);

в) документы, подтверждающие право собственности или иное вещное право на Рекламную конструкцию либо право владения и пользования Рекламной конструкцией или заверенные Заявителем копии документов.

8.19. В течение пяти рабочих дней со дня получения заявления, соответствующего требованиям пункта 8.18. настоящего Положения, Администрация уведомляет Владельца рекламной конструкции о расходах, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением Рекламной конструкции, направляет необходимые реквизиты Администрации для перечисления денежных средств.

8.20. В течение десяти рабочих дней со дня поступления в бюджет Истринского муниципального района денежных средств на возмещение расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением Рекламной конструкции, Администрация уведомляет Владельца рекламной конструкции и подрядную организацию о возможности возврата демонтированной Рекламной конструкции.

8.21. Администрация возвращает заявление о возврате Рекламной конструкции с указанием причины возврата, в случае если:

а) представлены не все документы, указанные в 8.18. настоящего Положения. Возврат заявления и приложенных к нему документов осуществляется в течение тридцати дней со дня поступления заявления в Администрацию;

б) в бюджет Истринского муниципального района в течение тридцати календарных дней со дня направления Заявителю уведомления о расходах, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением Рекламной конструкции, не поступили денежные средства. Возврат заявления и приложенных к нему документов осуществляется в течение пятнадцати рабочих дней после окончания установленного настоящим пунктом срока возмещения понесенных расходов в бюджет Истринского муниципального района.

8.22. Возвращение заявления не препятствует повторному обращению Заявителя в Администрацию в соответствии с настоящим Положением.

8.23. Возврат демонтированной Рекламной конструкции ее владельцу осуществляется подрядной организацией в месте хранения Рекламной конструкции по требованию Владельца рекламной конструкции в срок не позднее пяти рабочих дней со дня получения Владельцем рекламной конструкции уведомления Администрации о возможности возврата демонтированной Рекламной конструкции.

8.24. Подрядная организация обязана передать демонтированные Рекламные конструкции Администрации в течение пяти календарных дней со дня их востребования Администрацией.

9. Контроль за соблюдением настоящего Положения

9.1. Контроль за соблюдением настоящего Положения осуществляется Администрацией, иными органами и должностными лицами, уполномоченными на его осуществление в соответствии с действующим законодательством.



Администрация Истринского муниципального района

**РАЗРЕШЕНИЕ № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

Тип, вид

Размер, площадь

Количество сторон

Количество элементов

Технические характеристики

ПО АДРЕСУ:

фотоматериалы места установки Рекламной конструкции

карта (схема) размещения Рекламной конструкции

Рекламораспространитель:

Наименование Заявителя

Юридический адрес Заявителя

Собственник земельного участка, здания, иного недвижимого имущества

Контактные телефоны

ИНН

КПП

ОГРН

Наименование Банка, город Банка

Р/с

Кор/с

БИК

Должность лица,
уполномоченного действовать от имени Заявителя

Фамилия Имя Отчество

| С О Г Л А С О В А Н О : | | |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| _____ _____ «__»_____20__г | _____ _____ «__»_____20__г | _____ _____ «__»_____20__г |
| _____ _____ «__»_____20__г | _____ _____ «__»_____20__г | _____ _____ «__»_____20__г |

Уполномоченный представитель администрации
(подпись)

_____/_____/

Разрешение выдано «__»_____20__г.

Разрешение действует до «__»_____20__г.

| Дополнительные отметки |
|------------------------|
| |

**ПРЕДПИСАНИЕ ВЛАДЕЛЬЦУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ № _____
О ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

Истринский муниципальный район
Московской области

" ____ " _____ 20__ г.

Администрацией Истринского муниципального района Московской области на территории Истринского муниципального района выявлено нарушение порядка установки и эксплуатации Рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

_____,
(в чем заключается нарушение)
вид (тип) Рекламной конструкции _____,
(тип объекта наружной рекламы)
принадлежащая: _____
(сведения о Владельце рекламной конструкции)
установленная: _____
(местонахождение Рекламной конструкции)

В соответствии с частями 10 и 21 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предписываем

(сведения о Владельце рекламной конструкции)

в течение месяца со дня выдачи настоящего предписания демонтировать Рекламную конструкцию с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Уполномоченный представитель администрации _____ / _____ /
(подпись)

ПРЕДПИСАНИЕ № _____
СОБСТВЕННИКУ ИЛИ ИНОМУ ЗАКОННОМУ ВЛАДЕЛЬЦУ НЕДВИЖИМОГО
ИМУЩЕСТВА, К КОТОРОМУ ПРИСОЕДИНЕНА РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ № _____
О ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Истринский муниципальный район
Московской области

" ____ " _____ 20__ г.

Администрацией Истринского муниципального района Московской области на территории Истринского муниципального района выявлено нарушение порядка установки и эксплуатации рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

_____,
(в чем заключается нарушение)

вид (тип) рекламной конструкции _____,
(тип объекта наружной рекламы и информации)

собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому
присоединена _____ Рекламная _____ конструкция:

(наименование собственника недвижимого имущества, к которому присоединяется Рекламная
конструкция)

установленная: _____
(местонахождение рекламной конструкции)

В соответствии с частями 10, 21 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ
«О рекламе» предписываем:

(наименование собственника недвижимого имущества, к которому присоединяется Рекламная
конструкция)

в течение месяца со дня выдачи настоящего предписания демонтировать Рекламную
конструкцию с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением
благоустройства.

Уполномоченный представитель администрации _____ / _____ /
(подпись)

В Администрацию Истринского муниципального района Московской области

Заявитель _____

(четко, печатными буквами наименование юр. лица или ИП)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу выдать Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Истринского муниципального района Московской области

Тип/вид конструкции: _____

Адрес установки объекта наружной рекламы и информации: _____

Текст: _____

Технические характеристики:

| | |
|---|--|
| Высота объекта наружной рекламы и информации в метрах | |
| Длина объекта наружной рекламы и информации в метрах | |
| Количество сторон (шт.) | |
| Площадь информационного поля (кв. м.) | |

| | |
|------------------------|--|
| Без подсвета | |
| Внешний подсвет | |
| Внутренний подсвет | |
| Технологически сложная | |

Банк: _____

№ р/с _____ № к/с _____ БИК _____

ИНН заявителя _____ КПП _____ ОГРН _____

Юридический адрес Заявителя: _____

Почтовый адрес Заявителя: _____

Вид деятельности _____

Руководитель _____

_____ должность _____ фамилия, имя, отчество полностью.

Контактный телефон: _____ факс: _____ эл. адрес: _____

Представитель организации _____ тел. _____

Собственник недвижимого имущества, к которому присоединяется ОНРИ _____

Оплату за выдачу Разрешения (госпошлина) и оплату по Договору на установку и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании, сооружении, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Истринского муниципального района Московской области, или на земельном участке, государственная собственность на которую не разграничена, гарантируем.

С «Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Истринского муниципального района Московской области», «Положением о порядке установки и эксплуатации информационных конструкций на территории Истринского муниципального района Московской области», ознакомлен.

Руководитель _____
(подпись)

_____ (фамилия, имя, отчество) заявителя
М.П.

Акт _____

о выявлении Рекламной конструкции установленной и эксплуатируемой на территории Истринского муниципального района Московской области с нарушением требований действующего законодательства о рекламе

Фото рекламной конструкции , установленной и эксплуатируемой с нарушением требований действующего законодательства

Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции

« ____ » _____ года проведена визуальная проверка рекламной конструкции по адресу: _____

Собственник рекламной конструкции: _____

| Информация о состоянии разрешительной документации | Информация по визуальному обследованию рекламной конструкции |
|--|--|
| | |

Проверку провели:

(должность, ФИО, подпись)

(должность, ФИО, подпись)

(должность, ФИО, подпись)

**Акт _____
о демонтаже рекламной конструкции
на территории Истринского муниципального района Московской области**

| | |
|----------------------------|---|
| Фото Рекламной конструкции | Карта с отметкой места размещения Рекламной конструкции |
|----------------------------|---|

Настоящим актом подтверждаем, что Рекламная конструкция, расположенная по адресу:

_____ демонтирована " ____ " _____ 20__ г. в _____ час.

на основании Предписания № ____ от _____.

_____ Владелец рекламной конструкции:

_____ Место хранения Рекламной конструкции, адрес:

_____ Организация, осуществившая демонтаж:

Акт составили:

_____ (должность, ФИО, подпись)

_____ (должность, ФИО, подпись)

_____ (должность, ФИО, подпись)

**УВЕДОМЛЕНИЕ № _____
О ПРОИЗВЕДЕННОМ ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

Администрация Истринского муниципального района Московской области уведомляет Вас о том, что в соответствии с Предписанием № _____ от «__» _____ 20__ г. (исх. № _____) Рекламные конструкции, размером _____, установленные по следующим адресам:

с нарушением требований законодательства о рекламе, а именно: _____

В соответствии с Положением о порядке установки и эксплуатации Рекламных конструкций на территории Истринского муниципального района Московской области, Рекламные конструкции демонтированы и переданы на хранение в _____, расположенное по адресу:

_____.

Возврат демонтированных Рекламных конструкций производится после возмещения расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением Рекламных конструкций. Для получения рекламных конструкций Вам необходимо:

1. Обратиться с письменным заявлением о получении демонтированной Рекламной конструкции в Администрацию Истринского муниципального района Московской области по адресу _____:
2. Предоставить документы, подтверждающие право собственности или иное вещное право на демонтированную Рекламную конструкцию, либо право владения и пользования демонтированной Рекламной конструкцией.

**Уполномоченный
представитель Администрации**

_____/_____/
