



**ГЛАВА  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИСТРА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

---

---

**ПРОЕКТ  
ПОСТАНОВЛЕНИЯ**

От \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Об утверждении новой редакции муниципальной программы «Развитие системы информирования населения городского округа Истра в 2017-2021 годах»

В соответствии со ст. 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации и с постановлением администрации городского округа Истра от 11.04.2019 № 362/4 «Об утверждении новой редакции перечня муниципальных программ городского округа Истра, подлежащих реализации в 2017-2021 годах»,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие системы информирования населения городского округа Истра в 2017-2021 годах» в новой редакции.

2. Считать утратившим силу постановление администрации городского округа Истра от 30.11.2018 № 6970/11 «Об утверждении новой редакции муниципальной программы «Развитие системы информирования населения городского округа Истра в 2017-2021 годах».

3. Настоящее постановление вступает в силу с момента его опубликования.

4. Управлению по информационной политике, информатизации и связям с общественностью администрации городского округа Истра разместить настоящее постановление с приложениями на официальном интернет-сайте администрации городского округа Истра.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя главы Администрации городского округа В.А. Шевякова.

## МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

### 19. "Развитие системы информирования населения городского округа Истра в 2017-2021 годах"

#### 1. Паспорт

муниципальной программы

19. "Развитие системы информирования населения городского округа Истра в 2017-2021 годах"

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель главы администрации городского округа Истра Шевяков В.А.					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	1. Управление по информационной политике, информатизации и связям с общественностью 2. Отдел по рекламе и тематическому оформлению					
Цели муниципальной программы	1. Информирование населения городского округа Истра Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования. 2. Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы.					
Перечень подпрограмм	-					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	1-й год реализации 2017г.	2-й год реализации 2018г.	Текущий год 2019г.	1-й год планового периода 2020г.	2-й год планового периода, 2021г.
Средства бюджета городского округа Истра	157156,6	24748,0	40936,6	30872,0	30300,0	30300,0
Средства бюджетов городских и сельских поселений Истринского муниципального района	11292,8	11292,8	-	-	-	-
Средства Федерального бюджета	1062,0	-	1062,0	-	-	-
Всего, в том числе по годам:	169511,4	36040,8	41998,6	30872,0	30300,0	30300,0

## **2. Общая характеристика и проблемы в сфере развития системы информирования населения в городском округе Истра Московской области, прогноз ее развития, описание целей муниципальной программы**

### **2.1. Общая характеристика и проблемы в сфере развития системы информирования населения в городском округе Истра Московской области**

Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра Московской области имеет решающее значение для обеспечения открытости и прозрачности в деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципального образования для повышения эффективности государственного и муниципального управления, создания условий для осуществления гражданского контроля и укрепления межнациональных отношений, укрепления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами, создания благоприятных условий жизни и ведения бизнеса, повышения уровня открытости власти и информированности населения городского округа Истра. Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра достигается при помощи СМИ, выходящих и распространяемых на территории городского округа, а также посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами власти. Рассмотрение основных вопросов жизнедеятельности населения, внесение предложений для включения в программы социально-экономического развития, рассмотрение спорных социально-экономических ситуаций, выработка согласованных предложений по их решению в муниципальном образовании проходит при участии средств массовой информации.

На территории округа наибольшей популярностью пользуется газета «Истринские вести», учредителями которой являются ГАУМО «Истринское информационное агентство Московской области» и Администрация Городского округа Истра. Газета выходит 2 раза в неделю (пятница, суббота). Суммарный тираж 9 500 экземпляров в неделю. Запланировано увеличение пятничного тиража не менее, чем на 48000 экземпляров. Газета имеет официальный сайт с url адресом: <http://in-istra.ru/>

В связи с ликвидацией МБУ «Телерадиокомпания Истра» с января 2018 года изготовление и эфирное вещание телепрограмм на основании заключаемых муниципальных контрактов производит АО "Телеканал 360", являющееся

учредителем ЭСМИ "Телеканал 360 Новости", распространяемых под логотипом "360<sup>0</sup> НОВОСТИ". В 2018 году и последующие годы запланировано изготовление и распространение телепередач в объеме не менее 1314 минут эфирного наземного вещания на частоте 25ТВК (эфирный охват – 103190 человек) программ: "360 Новости" и "360 Истра". Кроме того, ведутся работы по развитию кабельного и спутникового ТВ.

Создан и устойчиво функционирует сайт муниципального образования, на котором размещена и обновляется информация о деятельности органов местного самоуправления Администрации округа, о важнейших событиях и проводимых в округе мероприятиях, об оказываемых населению услугах, о работе МФЦ городского округа Истра и территориальных органов федеральных и региональных структур, действующих в муниципалитете. На сайте размещены также регламенты отдельных услуг, перечни и формы документов, необходимых при обращении для получения услуг. В соответствии с законодательством на сайте публикуется информация о противодействии коррупции, материалы антинаркотической комиссии и информация по антитеррористической защищенности, региональные новости и анонсы событий от пресс-служб ЦИОГВ Московской области. На сайте Администрации округа осуществляется прием обращений граждан в электронном виде, посредством которого граждане могут высказать свое мнение относительно районных проблем или обратиться с вопросом и получить квалифицированный ответ. На сайте и в муниципальных СМИ округа публикуется информация о работе Общественной приемной органов государственной исполнительной власти Московской области, иных территориальных органов в городском округе Истра, информация структурных подразделений Администрации городского округа Истра и Совета депутатов городского округа Истра. Сайт стал одним из самых востребованных Интернет-ресурсов муниципального образования. Кроме того, развиваются сайты подведомственных учреждений в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на которых размещается нормативная правовая, справочная и новостная информация, связанная с деятельностью этих учреждений.

Информационная прозрачность в деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра достигается путем размещения публикаций в печатных средствах массовой информации – в газетах, выходящих на территории округа, в региональных и иных муниципальных и межмуниципальных изданиях, в Интернет-изданиях, а также с помощью обеспечения доступа к официальному сайту округа в сети Интернет и к официальным аккаунтам муниципального образования в социальных сетях.

Проводится работа по полиграфическому сопровождению социально-значимых мероприятий. Особое внимание уделяется информированию населения городского округа Истра о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования посредством социальных сетей, отработке по тематике обращений «Добродел» и «Инцидент».

Повышение качества взаимодействия между гражданским обществом и органами местного самоуправления, информационная прозрачность в деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра достигается посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях.

В настоящее время в городском округе Истра Московской области размещение рекламных конструкций осуществляется строго в рамках федерального законодательства, законодательства Московской области и нормативно-правовых актов муниципального района.

Вместе с тем, на территории муниципального района имеются случаи незаконной установки рекламных конструкций, как на земельных участках, так и на фасадах зданий и сооружений. В соответствии с пунктами 21.2, 21.3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», демонтаж рекламных конструкций производится за счет средств местного бюджета с последующим возмещением необходимых расходов.

В целях определения мест размещения рекламных конструкций, типов и видов рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах с учетом сохранения архитектурно-художественного облика муниципалитета, обеспечения соблюдения градостроительных норм и правил, требований безопасности, соблюдения требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения, необходима систематическая актуализация утвержденной Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Истра.

В целях реализации комплексного подхода к оформлению территории Московской области постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» утверждены методические рекомендации. Для обеспечения гармоничного включения элементов праздничного оформления в архитектурную и ландшафтную среду городского округа Истра необходимо соблюдение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16.

Благодаря выполнению мероприятий, предусмотренных Программой "Развитие системы информирования населения городского округа Истра в 2017-2021 годах", направленных на решение актуальных задач и проблем в период с 2019 по 2021 год включительно, планируется повышение уровня информированности населения муниципального образования через СМИ (муниципальные и региональные) и социальные сети, а также посредством размещения социальной рекламы на наружных конструкциях для обеспечения жителей качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра, о нормотворческой деятельности, о социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования.

Размещение наружной рекламы направлено на создание общего рекламного пространства на территории Московской области, соответствующего современной градостроительной концепции, с учетом сохранения архитектурно-художественного облика муниципального района, обеспечения соблюдения градостроительных норм и правил, требований безопасности, соблюдения требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения. Комплексный подход к их решению в рамках муниципальной программы заключается в совершенствовании системы управления по приоритетным направлениям.

## 2.2. Прогноз развития системы информирования населения в муниципальном образовании

Необходимость более эффективного решения выявленных проблем определяет применение программного метода при формировании бюджета городского округа Истра, а также принципа управления результатами в сфере информирования населения муниципального образования посредством СМИ, социальных сетей и социальной рекламы. Развитие сферы информирования населения по инерционному сценарию ведет к риску не достичь в муниципальном образовании целевых значений показателей, которые определены государственными программами Московской области.

Реализация муниципальной программы позволит к 2021 году оптимизировать и модернизировать систему информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра и органов государственной власти Московской области, а также качественно улучшить механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью на территории Московской области.

Осуществление мероприятий муниципальной программы повысит оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии муниципального образования; о деятельности органов государственной власти Московской области, важных и значимых событиях в Подмосковном регионе.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере информирования населения, комплексный подход к их решению в рамках муниципальной программы будет способствовать достижению высокого уровня информированности населения, созданию благоприятных условий жизни и ведения бизнеса, совершенствования системы муниципального управления по приоритетным показателям. Планируемые результаты реализации муниципальной программы с указанием количественных и/или качественных целевых показателей, характеризующие достижение целей и решение задач приведены в Приложении 1 к муниципальной программе.

### 2.3. Цели и основные мероприятия муниципальной программы

**Целью** реализации программы "Развитие системы информирования населения городского округа Истра в 2017-2021 годы" является повышение уровня информированности населения городского округа Истра Московской области.

Основными мероприятиями в реализации программы являются:

1. **Основное мероприятие.** Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования

1.1. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования

1.2. Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограмм на территории муниципального образования Московской области

1.3. Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач

1.4. Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области

1.5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально-значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально-ориентированного комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности

1.6. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Московской области

1.7. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий

2. **Основное мероприятие.** Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы

2.1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций.

2.2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»

2.3. Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы

2.4. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию

Реализация основных мероприятий осуществляется посредством выполнения комплекса мероприятий. Все мероприятия сбалансированы по основным мероприятиям, объемам финансовых средств, необходимых для их реализации по годам выполнения программы и источникам финансирования. Финансовое обоснование приведено в Приложении 3, перечень мероприятий приведен в Приложении 4 к паспорту муниципальной программы.



### 3. Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Истра

#### 19. "Развитие системы информирования населения городского округа Истра в 2017-2021 годах"

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя*	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы/подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации							Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					1-й год реализации программы 2017	2-й год реализации программы 2018	3-й год реализации программы 2019	4-й год реализации программы 2020	5-й год реализации программы 2021	6-й год реализации программы 2022	5-й год реализации программы 2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9				10
1.	Житель хочет знать (2018)	Приоритетный целевой показатель	%	100	100	242,98	-	-	-	-	-	1.
2	<b>Информирование населения в средствах массовой информации (2019)</b>	Приоритетный целевой показатель	%	-	-	100	134,77	134,84	134,84	134,84	134,84	1.
3	<b>Уровень информированности населения в социальных сетях.(2019)</b>	Приоритетный целевой показатель	Ед.	-	-	0	1	1	1	1	1	1.

4	<b>Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования (2019)</b>	Приоритетный целевой показатель	%	-	-	0	0	0	0	0	0	2.
5	<b>Наличие задолженности в муниципальных бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (2019)</b>	Приоритетный целевой показатель	%	-	-	0	0	0	0	0	0	2.
6	<b>Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций), коэффициент</b>	Приоритетный целевой показатель	Коэффициент	-	-	-	0	0	0	0	0	2.

**4. Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы**  
**19. «Развитие системы информирования населения городского округа Истра в 2017-2021 годах»**

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя (2018)
1.	<b>Житель хочет знать (2019)</b>	<p>Информирование населения через СМИ и социальные сети</p> $I = \frac{V + A}{2}$ <p>,где: I – информирование (в процентах), V – показатель уровня информированности населения в СМИ (в процентах), A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).</p>
		<p>V – показатель уровня информированности населения в СМИ. Значение вычисляется как соотношение средних значений объемов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к предыдущему году (в процентах).</p> $V = V_o / V_p * 100\%$ <p>, где: V<sub>o</sub> – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; V<sub>p</sub> – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы предыдущего периода.</p> $V_o = \frac{V_1 + V_2 + V_3 + V_4 + V_5}{5}$ <p>, где: V<sub>1</sub> – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ; V<sub>2</sub> – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач; V<sub>3</sub> – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством</p>

телепередач;

$V_4$  – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий;

$V_5$  – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции;

«5» – количество источников информации.

ЦА – целевая аудитория, человек (численность совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным территориальной избирательной комиссии на начало года.

$$V_1 = (N_{\text{пол}} * T) / \text{ЦА} * 72$$

, где:

$N_{\text{пол}}$  – количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;

$T$  – разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;

72 – коэффициент значимости.

$$V_2 = (N_{\text{мин}} * C_p) / \text{ЦА} * 1,8$$

, где:

$N_{\text{мин}}$  – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;

$C_p$  – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;

1,8 – коэффициент значимости.

$$V_3 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ТВ}}) / \text{ЦА} * 1$$

, где:

$N_{\text{мин}}$  – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;

$C_{\text{ТВ}}$  – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации.

1 – коэффициент значимости.

$$V_4 = (N_{\text{мат}} * C_{\text{ин}}) / \text{ЦА} * 1$$

, где:

$N_{\text{мат}}$  – количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;

$C_{\text{ин}}$  – количество посетителей интернет издания в отчетный период, зарегистрированного в качестве СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

		<p>1 – коэффициент значимости</p> $V_5 = (M * T_{пп}) / ЦА * 1498$ <p>, где:</p> <p>M – количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции;</p> <p>T<sub>пп</sub> – разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;</p> <p>1498 – коэффициент значимости.</p> <p>Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области.</p>
		<p>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).</p> $A = (0,7 * A_1 + 0,3 * A_2) * 100 \%$ <p>, где:</p> <p>A<sub>1</sub> – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях;</p> <p>A<sub>2</sub> – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент»;</p> <p>0,7 и 0,3 – коэффициенты значимости работы по каждому направлению.</p> <p>, где:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– общее число реакций (лайков, комментариев и репостов) на все опубликованные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях публикации (постов и комментариев) за отчетный период;</li> <li>– общее число публикаций (постов) на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области за отчетный период.</li> </ul>

		<p>, где:</p> <p><math>N_{отр}</math> – общее число ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;</p> <p><math>N_{назн}</math> – общее число выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы обработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования</p> <p>Источником информации являются данные Муниципальных образований и информационной системы «Инцидент. Менеджмент».</p>
--	--	--

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя (2019)
3.	Информирование населения в средства массовой информации (2019)	<p><math>I</math> – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где:</p> <p><math>I_t</math> – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;</p> <p><math>I_b</math> – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I_{\text{б}} = \text{П} + \text{Р} + \text{ТВ} + \text{СИ}$ <p>где:</p> <p><math>V_{(\dots)}</math> – уровень информированности посредством:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><math>V_{\text{П}}</math> – печатных СМИ;</li> <li><math>V_{\text{Р}}</math> – радио;</li> <li><math>V_{\text{ТВ}}</math> – телевидения;</li> <li><math>V_{\text{СИ}}</math> – сетевых изданий.</li> </ul>

		<p>где:  С – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;  <math>I_{mo}</math> – объем информации муниципального образования;  k – коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4  (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);</li> <li>2. Коэффициент значимости радио – 0,1;</li> <li>3. Коэффициенты значимости телевидение:  – эфирное вещание – 0,05;  – кабельное вещание – 0,05;  – эфирное и кабельное вещание – 0,1;  – спутниковое вещание /цифровое– 0,4.</li> <li>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.  При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.  Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<a href="http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley">http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley</a>).</li> </ol>
4.	<p><b>Уровень информированности населения в социальных сетях (2019)</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях</b></p> <p>где:</p> <p>где:  <math>A_1</math> – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях (единиц);</p> <p>, где:  – общее число просмотров всех публикаций, размещенных на официальных страницах и аккаунтах</p>

муниципального образования и главы муниципального образования Московской области в не менее чем 8 социальных сетях за отчетный период;  
– общее число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;

AR – общее число подписчиков на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;

– общее число публикаций, размещенных на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;

– численность населения, официально зарегистрированного в муниципальном образовании Московской области.

**k – коэффициент выполнения лимита постов**

$N_{\text{пост}}$

где:  $k \geq 1$ ,  $k = 1$ ,  $k < 1$ ,  $k$

при этом: (4 аккаунта главы + 4 аккаунта администрации) × 60 постов в месяц в каждом,

**SI ≥ 1440** (каждый пост должен набирать не менее 3 реакций (лайков, комментариев)).

**A<sub>2</sub> – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (единиц)**

где:

**N<sub>отр</sub>** – общее количество ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;

**N<sub>назн</sub>** – общее количество выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования.



5	<p>Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования (2019)</p>	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ <p> <math>C = X + Y + Z</math>  где:  А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. </p>
6	<p>Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (2019)</p>	$Зрк = \frac{31 - 32}{Прк} * 100\%$ <p> где:  Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах  31– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.  32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей, :  рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);  рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке:  вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;  получен исполнительный документ;  исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;  возбуждено исполнительное производство;  исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.  Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб. </p>

### 5. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий программы

#### *19. «Развитие системы информирования населения городского округа Истра в 2017-2021 годы»*

№ п/п	Наименование мероприятия программы*	Источник финансирования**	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия***	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам****	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия*****
	Программа «Развитие системы информирования населения городского округа Истра Московской области»	Средства бюджета муниципального образования	Общий расчёт средств указан ниже.		
1.	<b>Основное мероприятие.</b> Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	Средства бюджета муниципального образования	Общий расчёт средств указан ниже.	<b><u>Всего: 153853800</u></b>  2017 – 34381800 2018 – 36810000 2019 – 27422000 2020 – 27620000 2021 – 27620000	

1.1.	<p><u>Информирование</u> населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области <u>в печатных СМИ</u>, выходящих на территории муниципального образования</p>	<p>Средства бюджета муниципального образования</p>	<p>Сфи = N*Спол  N – 1122 – количество полос в 2018г  Спол – 17000 руб – стоимость создания одной полосы формата А3.  В 2019 г – опубликование не менее 659 полос формата А3</p> <p>Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих муниципальных контрактов, заключенных в 2016 г. и в 2017г. с ГАУ МО "Истринское информагентство"</p>	<p>Всего: 71649800  2017 – 18561800  2018 – 19290000  2019- 11980000  2020 – 10909000  2021 - 10909000</p>	
1.2.	<p><u>Информирование</u> жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <u>радиопрограмм</u></p>	<p>Средства бюджета муниципального образования</p>	<p><i>С 2018 года в связи с ликвидацией МБУ "ТРК "Истра" вещание радиоканала прекращено.</i></p>	<p>Всего: 1914690  2017 – 932880  2018 - 0  2019 – 992 000,00  2020 – 0  2021 – 0</p>	
1.3.	<p><u>Информирование</u> жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления</p>	<p>Средства бюджета муниципального образования</p>	<p>1. До 2017 г. За счет сметы расходов администрации (субсидии на выполнение муниципального задания).  2. <i>Ликвидация МБУ ТРК «Истра» в</i></p>	<p>Всего – 66067120  2017 – 12067120  2018 - 15000000  2019 – 13000000  2020 - 13000000</p>	

	самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <u>телепередач</u>		<p>2018г. (субсидия на выполнение муниципального задания) – 2000000 руб.</p> <p>3. В связи с ликвидацией МБУ "ТРК Истра" с 2018 года для информирования населения заключены муниципальные контракты с телевизионным региональным СМИ на предоставление услуг по изготовлению и распространению телепередач .</p> <p><math>Ctk = NI * S1</math>, где</p> <p><math>N</math> -- количество минут вещания выпускаемых телепередач в год</p> <p><math>S</math> - стоимость 1 минуты вещания</p> <p><math>Ctk = NI * S1 = 10000 \text{руб.мин} * 1300 \text{мин/год} = 13000000 \text{ (руб.)}</math></p>	2021 - 13000000	
1.4	1. Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных	Средства бюджета муниципального образования	<p>1. За счёт средств на обеспечение деятельности Управления по информационной политике, информатизации и связям с общественностью и иных структур администрации по виду деятельности, а также в соответствии с заключенными муниципальными контрактами.</p> <p><math>\text{Синт} = N * S_{\text{мат}} + V_{\text{ин}}</math>.</p> <p><math>N</math> – количество материалов, размещенных в сети интернет за весь период</p> <p><math>S_{\text{мат}}</math> – средняя стоимость подготовки и размещения одного</p>	<p>Всего: 10555000</p> <p>2017 – 1920000</p> <p>2018 - 1500000</p> <p>2019 – 1135000</p> <p>2020- 3000000</p> <p>2021 – 3000000</p>	

	<p>муниципального образования Московской области</p> <p>2. Информирование населения посредством распространения новостной и иной информации путем ее размещения на инфоэкранах(типа «Бегущая строка») в отделениях МФЦ городского округа Истра (в г.Истра и Дедовске)</p> <p>3. Расширение перечня электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет, для заключения муниципальных контрактов</p>		<p>информационного материала на портале;</p> <p>Вин. – ведение базы данных сайтов соответствии с тарифами- _____руб.</p> <p>Цена сформирована исходя из средней стоимости работ в 2017г и аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2017г</p> <p>2. За счёт средств на обеспечение деятельности Управления по информационной политике, информатизации и связям с общественностью и иных структур администрации по виду деятельности, а также в соответствии с заключенными муниципальными контрактами.</p> <p>Не менее 2000 материалов в год.</p>		
1.5	<p>Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально-значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально-</p>	<p>Средства бюджета муниципального образования</p>	<p>1. Изготовление и распространение полиграфической продукции, посвященной памятным датам, о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования.</p> <p>Спп = N*S (для брошюр)  N – штук печатной продукции в год;  S – средняя стоимость изготовления и распространения одной штуки печатной продукции</p> <p>Цена сформирована аналогично</p>	<p>Всего – 3342000  2017 – 900000  2018 - 1020000  2019 – 0  2020 - 711000  2021 – 711000</p>	

	ориентированного комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2016 году.		
1.6	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Московской области	Средства бюджета муниципального образования	С 2019 года организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Истра С использованием специализированных программных средств, приобретенных в соответствии с заключенными муниципальными контрактами, а также за счёт средств на обеспечение деятельности Управления по информационной политике, информатизации и связям с общественностью и иных структур администрации по основному виду деятельности	Всего – 315000 2017 – 0 2018 - 0 2019- 315000 2020– 0 2021 – 0 2022 - 0 2023 – 0	
1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	Средства бюджета муниципального образования	За счет средств муниципальной Подпрограммы "Социальная поддержка населения Городского округа Истра в 2017-2021 годах", путем проведения конкурсных процедур по закупке подписки на социально-значимые издания в рамках социальной поддержки граждан	Всего – 0 2017 – 0 2018 - 0 2019 – 0 2020 – 0 2021 – 0	
2.	<b><u>Основное мероприятие Информирование</u></b>	Средства бюджета	Общий расчёт средств указан ниже.	<b><u>Всего: 13825600</u></b> 2017 – 1659000	

	<b>населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы</b>	муниципального образования		2018 - 4126600 2019 – 2680000 2020 – 2680000 2021 - 2680000	
<b>2.1</b>	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения конструкций	Средства бюджета муниципального образования	Сднк = N*S N – планируемое количество демонтируемых конструкций; S – стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основании коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных конструкций 2018 года	Всего – 3754000 2017 – 393000 2018 - 1051000 2019- 770000 2020 – 770000 2021 – 770000	
<b>2.2.</b>	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного,		Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных муниципальных проектов праздничного, тематического и празднично светового оформления территории муниципального образования	Всего – 5929700 2017 – 735000 2018- 1774700 2019 – 1140000 2020 – 1140000 2021 – 1140000	

	тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»				
2.3.	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления, а также об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни, посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях	Средства бюджета муниципального образования	$C_{рк} = N1 * S1$ $N1$ – количество рекламной продукции $S1$ – стоимость изготовления/работы на единицу рекламной продукции  $C_{рк} = N_{б} * S_{б} + N_{пк} * S_{пк} + N_{мб} * S_{мб} + S_{мпк} * N_{мпк} + N_{мдп} * S_{мдп} + N_{мдпк} * S_{мдпк}$  $N_{б}$ - 80шт. – количество баннеров р-р 6000x3000мм $S_{б}$ – 4200р. – стоимость изготовления одного баннера  $N_{пк}$ – 36шт - количество поверхностей для панель-кронштейна р-р 1200x1800мм $S_{пк}$ – 5000р стоимость изготовления одной поверхности $N_{мб}$ – 12шт - количество макетов баннеров р-р 6x3 $S_{мб}$ – 1000р - стоимость изготовления одного макета $S_{мпк}$ – 10шт – количество макетов на панель-кронштейн $N_{мпк}$ – 600р – стоимость изготовления одного макета $N_{мдп}$ – 80 – количество работ по монтажу-демонтажу плакатов р-р 6000x3000мм $S_{мдп}$ – 2500р - стоимость работы по	<p>Всего – 4141900</p> <p>2017 – 531000</p> <p>2018 - 1300900</p> <p>2019 – 770000</p> <p>2020 – 770000</p> <p>2021 – 770000</p>	



			монтажу-демонтажу $N_{\text{мдпк}} - 36$ – количество работ по монтажу-демонтажу поверхностей для панель-кронштейна $S_{\text{мдпк}} - 1000\text{р}$ – стоимость работ по монтажу-демонтажу поверхностей для панель-кронштейна		
2.4	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	Средства бюджета муниципального образования	С 2019 г. За счёт средств на обеспечение деятельности Отдела по рекламе и тематическому оформлению и иных структур администрации по основному виду деятельности	<b><u>Всего: 0</u></b>  2019 – 0 2020 – 0 2021 – 0	

\*- наименование мероприятия в соответствии с Перечнем мероприятий подпрограммы.

\*\* - бюджет Городского округа Истра, бюджет Московской области, внебюджетные источники; для средств, привлекаемых из областного бюджета, указывается, в рамках участия в какой областной программе эти средства привлечены (с реквизитами), для внебюджетных источников указываются реквизиты соглашений и договоров; для средств из бюджетов поселений - номера соглашений о намерениях.

\*\*\* - указывается формула, по которой произведен расчет объема финансовых ресурсов на реализацию мероприятия, с указанием источников данных, используемых в расчете, или метод обоснования объема финансовых ресурсов, необходимых на реализацию мероприятия (метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), нормативный метод, тарифный метод, проектно-сметный метод, затратный метод, метод индексации, плановый метод).

\*\*\*\*- указывается общий объем финансирования мероприятий с разбивкой по годам, а также пояснение принципа распределения финансирования по годам реализации подпрограммы.

\*\*\*\*\*- заполняется в случае возникновения текущих расходов будущих периодов, возникающих в результате выполнения мероприятия (указываются формулы и источники расчетов).

## **6. Порядок взаимодействия ответственных за выполнение мероприятий программы с муниципальным заказчиком программы**

Муниципальный Заказчик Программы организует текущее управление реализацией Программы и взаимодействие с ответственными за выполнение мероприятий Программы.

Ответственные за выполнение мероприятий программы:

- участвуют в обсуждении вопросов, связанных с реализацией программы;
- обеспечивают контроль выполнения мероприятий программы;
- готовят и представляют муниципальному заказчику отчеты о реализации мероприятий программы.

## **7. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы**

С целью контроля за реализацией программы заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме ГАСУ МО оперативный отчет о реализации мероприятий программы, который содержит:

- перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений результатов реализации муниципальной программы;
- анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий;

**Перечень мероприятий программы**  
**19. «Развитие системы информирования населения городского округа Истра в 2017-2021 годах»**

№ п/п	Мероприятия программы/ подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в году предшествующему году начала реализации мун. программы (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятия программы
						1-й год реализации программы 2017	2-й год реализации программы 2018	Текущий год 3-й год реализации программы 2019	4-й год реализации программы 2020	5-й год реализации программы 2021		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	<b>Основное мероприятие.</b> Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления	2017-2021	<b>Итого:</b>	<b>22888,5</b>	<b>153853,8</b>	<b>34381,8</b>	<b>36810</b>	<b>27422,0</b>	<b>27620</b>	<b>27620</b>	Управление по информационной политике, информатизации и связям с общественностью	Результаты выполнения приведены ниже.
Средства бюджета городского округа Истра			22888,5	142561,0	23089	36810	<b>27422,0</b>	27620	27620			
Средства бюджетов городских и сельских поселений Истринского муниципального района			-	11292,8	11292,8	-	-	-	-			

	муниципального образования Московской области											
1.1.	Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в <u>печатных СМИ</u> выходящих на территории муниципального образования.	2017-2021	Итого:	9306,7	71649,8	18561,8	19290	11980,0	10909	10909	1. Управление по информационной политике и связям с общественностью	Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году – 1025 (в т.ч. 477 за ГО и 548 за поселения ИМР), в 2018 году не менее 1123 полос и в последующие годы – <b>не менее 650</b> полос формата А3 С 2019 года – издание ежемесячных специальных выпусков газеты <u>общим</u> тиражом не менее 90000 экз. в год (не менее 3 спец.выпусков по 30000 экз.) Увеличение тиража газеты не менее 48000 экз. в год
			Средства бюджета городского округа Истра	9306,7	60357,0	7269	19290	11980,0	10909	10909	2. Управление по финансам и казначейству	
			Средства бюджетов городских и сельских поселений	-	11292,8	11292,8	-	-	-	-		
1.2	Информирование населения муниципального	2017-2021	Итого:	932,88	1924,88	932,88	0	992,0	0	0	1. Управление по информационной политике	Распространение информационных материалов объемом: в

	образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <b>радиопрограммы</b>		Средства бюджета городского округа Истра	932,88	1924,88	932,88	0	992,0	0	0	информатизации и связям с общественностью 2. Радиовещание МБУ «Телерадиокомпания Истра» с 2018 года прекращено в связи с ликвидацией МБУ	2017 не менее 6240 минут в год. С 2018г в связи с ликвидацией МБУ"ТРК Истра" радиотрансляции прерваны.
1.3.	Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <b>телепередач</b>	2017-2021	Итого:	12067,12	66067,12	12067,12	15000	13000	13000	13000	Управление по информационной политике информатизации и связям с общественностью	Размещение информационных материалов о Московской области объемом в 2017г не менее 43080 минут С 2018г в связи с ликвидацией МБУ"ТРК Истра" телетрансляции прерваны. Заключен муниципальный контракт с АО "Телеканал 360": в 2018г – не менее 1314мин./год в 2019 – МК не менее 1314 мин/годбез учета повторов С 2019 г. планируется увеличение объема вещания за счет спутникового и кабельного вещания.
			Средства бюджета городского округа Истра	12067,12	66067,12	12067,12	15000	13000	13000	13000		
1.4.	Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального	2017-2021	Итого:	-	10555	1920	1500	1135	3000	3000	Управление по информационной политике информатизации и связям с общественностью	Размещение информационных материалов в 2017 году объемом: около 5400, с 2018 года размещено более 9000 сообщений в электронных СМИ. С 2019 года планируется
			Средства бюджета городского округа Истра	-	10555	1920	1500	1135	3000	3000		

	образования Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в <b>сети Интернет</b> (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области											заключение контрактов с несколькими электронными СМИ для размещения не менее 5000 сообщений. Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в 2017 - 2021 годах – информационных ресурсов (интернет-сайтов ОМСУ) за счёт средств на обеспечение деятельности Управления
1.5.	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2017-2021	Итого:	581,8	3342,0	900	1020	0	711	711	Управление по информационной политике информатизации и связям с общественностью	Изготовление полиграфической продукции о социально-значимых событиях в 2017 году - не менее 2500шт. В 2018 г. заключены муниципальные контракты на полиграфические услуги и полиграфическое сопровождение социально-значимых мероприятий - около 145000 шт. брошюр в год. С 2019 года – издание не менее 3-х спец.выпусков, тиражом 30000 эк
			Средства бюджета городского округа Истра	581,8	3342,0	900	1020	0	711	711		

1.6	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2017-2021	Итого:	-	315,0	-	-	315,0	-	-	Управление по информационной политике информатизации и связям с общественностью	Подготовка ежеквартальных отчетов об уровне информированности населения Московской области о ОМСУ муниципального образования Московской области
			Средства бюджета городского округа Истра	-	315,0	-	-	315,0	-	-		
1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления и печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2017-2021	Итого:	-	-	-	-	-	-	-	Отдел социальной поддержки граждан Администрации городского округа Истра	За счет муниципальной программы "Социальная поддержка населения городского округа Истра в 2017-2021гг"
			Средства бюджета городского округа Истра	-	-	-	-	-	-	-		
2	<b>Основное мероприятие</b> Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы.	2017-2021	Итого:	1460	14595,6	1659	4126,6	3450	2680	2680	Отдел по рекламе и тематическому оформлению	Информирование не менее чем по 15 тематическим информационным кампаниям в год
			Средства бюджета городского округа Истра	1460	14595,6	1659	4126,6	3450	2680	2680		
2.1.	Приведение в соответствие	2017-2021	Итого:	428	3754	393	1051	1540	770	770	Отдел по рекламе и	Приведение в соответствие

	количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		Средства бюджета городского округа Истра	428	3754	393	1051	1540	770	770	тематическому оформлению	количества и фактического расположения рекламных конструкций в 100%-ом объеме на территории городского округа Истра согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализации схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера
2.2.	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на	2017-2021	Итого:	585	5929,7	735	1774,7	1140	1140	1140	Отдел по рекламе и тематическому оформлению	Оформление наружного информационного пространства по 13 праздникам муниципального образования городского округа Истра в соответствии с утвержденным Проектом праздничного, тематического и праздничного светового оформления



	территории Московской области»		Средства бюджета городского округа Истра	585	5929,7	735	1774,7	1140	1140	1140		
2.3.	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого:	447	4141,90	531	1300,9	770	770	770	Отдел по рекламе и тематическому оформлению	Информирование не менее чем по 15 тематическим информационным кампаниям в год
			Средства бюджета городского округа Истра	447	4141,90	531	1300,9	770	770	770		

2.4	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2019-2023	Итого:	-	-	-	-	-	-	-	Отдел по рекламе и тематическому оформлению	за счёт средств на обеспечение деятельности Отдела
			Средства бюджета городского округа Истра									