



ГЛАВА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИСТРА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 12.07.2019 № 619/7

Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») в целях оптимизации решений по проблемам: «Розничная продажа алкогольной продукции в ночное время (с 23 до 8 часов)», «Стационарная торговля. Нарушение прав потребителей и требований санитарно-эпидемиологического законодательства», «Нестационарная торговля. Незаконное размещение нестационарных торговых объектов (несанкционированная торговля)»

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 25.07.2013 № 648 «О формировании системы распределения ситуационных центров, работающих по единому регламенту взаимодействия», поручения Председателя Правительства Российской Федерации Д.А. Медведева от 24.08.2015 № ДМ-п7-5840 о реализации пункта 7 Плана работ по модернизации действующих и созданию новых ситуационных центров, в соответствии с Концепцией создания системы распределения ситуационных центров работающих по единому регламенту взаимодействия, утвержденной Президентом Российской Федерации от 03.10.2013 № Пр-2308, а также в целях реализации приоритетного проекта «О создании Центра управления регионом Московской области, приказа Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 14.05.2019 № 19 П-40 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по выполнению мероприятий в целях оптимизации решений по проблемам: «Розничная продажа алкогольной продукции в ночное время (с 23 до 8 часов)», «Стационарная торговля. Нарушение прав потребителей и требований санитарно-эпидемиологического законодательства», «Нестационарная торговля. Незаконное размещение нестационарных торговых объектов (несанкционированная торговля)»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить План мероприятий («дорожная карта») в целях оптимизации решений по проблемам: «Розничная продажа алкогольной продукции в ночное время (с 23 до 8 часов)» (Приложение № 1), «Стационарная торговля. Нарушение прав потребителей и требований санитарно-эпидемиологического законодательства» (Приложение № 2), «Нестационарная торговля. Незаконное размещение нестационарных торговых объектов (несанкционированная торговля)» (Приложение № 3).

2. Управлению информационной политики, информатизации и связям с общественностью администрации городского округа Истра обеспечить размещение настоящего постановления на официальном интернет-сайте администрации городского

округа Истра.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа Истра Вишкареву И.С.

Глава городского округа Истра

А.Г. Вихарев

Приложение № 1
к постановлению главы
городского округа Истра

от _____ № _____

План мероприятий («дорожная карта») по недопущению жалоб граждан по проблеме
«Розничная продажа алкогольной продукции в ночное время (с 23 до 8 часов)»

№ п/п	Мероприятие	Результат выполнения	Срок исполнения	Информация об исполнении	Ответственный исполнитель
1	Издание распоряжения о формировании мобильной группы для мониторинга деятельности предприятий общественного питания и предприятий розничной торговли на предмет соблюдения обязательных требований законодательства при реализации алкогольной продукции.	Мобильная группа сформирована, распоряжение издано.	До 01.07.2019		Управление развития потребительского рынка
2	Проверка мобильной группой информации о фактах нарушения обязательных требований законодательства в сфере розничной продажи алкогольной продукции, при поступлении обращений на предмет (подтверждения/отсутствия) фактов нарушения законодательства.	Проведение проверок мобильной группой информации о фактах нарушения при поступлении обращений проводится	В течение года		Управление развития потребительского рынка

3	Мониторинг предприятий торговли, включенных в реестр «проблемных объектов» мобильной группой.	Проведение мониторинга предприятий торговли, включенных в реестр «проблемных объектов» мобильной группой проводится.	В течение года		Управление развития потребительского рынка
4	Формирование реестра «проблемных объектов», в отношении которых была получена информация о нарушении обязательных требований законодательства при реализации алкогольной продукции.	Реестр «проблемных объектов» сформирован	В течение года		Управление развития потребительского рынка
5	Ведение реестра «проблемных объектов», в отношении которых была получена информация о нарушении обязательных требований законодательства при реализации алкогольной продукции.	Реестр «проблемных объектов» ведется, сведения внесены по всем поступившим обращениям	В течение года		Управление развития потребительского рынка
6	Размещение перечней нормативных правовых актов и (или) их отдельных частей, содержащих обязательные требования при реализации алкогольной продукции, а	Информация на официальном сайте администрации городского округа Истра в сети «Интернет» размещена.	В течение года		Управление развития потребительского рынка

	также текстов соответствующих нормативных актов на официальном сайте администрации городского округа Истра в сети «Интернет»				
7	Размещение на аккаунте подразделения, курирующего вопросы потребительского рынка администрации городского округа Истра в социальной сети «Инстаграмм» информации об обязательных требованиях законодательства при реализации алкогольной продукции.	Информация на аккаунте подразделения, курирующего вопросы потребительского рынка, в социальной сети «Инстаграмм»	В течение года		Управление развития потребительского рынка
8	Распространение раздаточного материала с информацией об обязательных требованиях законодательства при реализации алкогольной продукции	Размещение раздаточного материала производится.	В течение года		Управление развития потребительского рынка
9	Направление информации в правоохранительные органы о фактах нарушения обязательных требований законодательства при реализации алкогольной продукции и необходимости проведения	Направление информации в правоохранительные органы о фактах нарушения обязательных требований законодательства производится.	В течение года		Управление развития потребительского рынка

	контрольных проверочных мероприятий.				
10	Мониторинг сроков направления ответов заявителям от правоохранительных органов по результатам рассмотрения направленных в полицию обращений.	Мониторинг сроков направления ответов заявителям от правоохранительных органов производится.	В течение года		Управление развития потребительского рынка
11	Формирование базы данных (ответов полиции) по результатам рассмотрения обращений.	Формирование базы данных (ответов полиции) производится.	В течение года		Управление развития потребительского рынка

Приложение № 2
к постановлению главы
городского округа Истра

от _____ № _____

План мероприятий («дорожная карта») по выполнению мероприятий в целях оптимизации решений по проблеме «Стационарная торговля. Нарушение прав потребителей и требований санитарно-эпидемиологического законодательства»

№ п/п	Мероприятие	Результат выполнения	Срок исполнения	Информация об исполнении	Ответственный исполнитель
1	Обеспечение рассмотрения жалоб по вопросам нарушения прав потребителей и требований санитарно-эпидемиологического законодательства в течении 5 рабочих дней	Ответы на жалобы по вопросам нарушения прав потребителей и требований санитарно-эпидемиологического законодательства направляются в течение 5 рабочих дней с момента поступления	В течение года		Управление развития потребительского рынка
2	Формирование и актуализация перечня объектов, в отношении которых поступает наибольшее количество жалоб	Перечень сформирован и актуализируется еженедельно	В течение года		Управление развития потребительского рынка
3	Размещение информации (памятки, презентации, тексты нормативных правовых актов), содержащей положения законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей и санитарно-эпидемиологические нормы, на официальном сайте	Информация размещена и актуализируется	В течение года		Управление развития потребительского рынка

	администрации городского округа Истра в сети «Интернет».				
4	Размещение информации (памятки, презентации, тексты нормативных правовых актов), содержащей положения законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей и санитарно-эпидемиологические нормы, в социальных сетях.	Информация размещена и актуализируется	В течение года		Управление развития потребительского рынка
5	Размещение информации (памятки, презентации, тексты нормативных правовых актов), содержащей положения законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей и санитарно-эпидемиологические нормы, на информационных стендах, входных группах и прикассовых зонах торговых объектов.	Информация размещена и актуализируется	В течение года		Управление развития потребительского рынка
6	Проведение профилактических и разъяснительных мероприятий (семинары, вебинары, рабочие совещания) с владельцами	Мероприятия проводятся	В течение года		Управление развития потребительского рынка

	торговых объектов.				
7	Мониторинг торговых объектов, включенных в Перечень проблемных объектов, на предмет соблюдения требований законодательства.	Мониторинг проводится	В течение года		Управление развития потребительского рынка
8	Направление информации о фактах нарушений прав потребителей и требований санитарно-эпидемиологического законодательства в уполномоченные контрольно-надзорные органы в целях организации проверочных мероприятий.	Информация направляется	В течение года		Управление развития потребительского рынка
9	Мониторинг сроков направления ответов заявителям от уполномоченных контрольно-надзорных органов, по результатам рассмотрения направленных в их адрес обращений.	Мониторинг соблюдения сроков направления ответов организован	В течение года		Управление развития потребительского рынка
10	Формирование базы данных, содержащей результаты рассмотрения жалоб по вопросам нарушения прав потребителей и требований санитарно-эпидемиологического	База данных сформирована и актуализируется еженедельно.	В течение года		Управление развития потребительского рынка

	законодательства уполномоченными контрольно- надзорными органами.				
--	---	--	--	--	--

Приложение № 3
к постановлению главы
городского округа Истра

от _____ № _____

План мероприятий («дорожная карта») по выполнению мероприятий в целях оптимизации решений по проблеме «Нестационарная торговля. Незаконное размещение нестационарных торговых объектов (несанкционированная торговля)»

№ п/п	Мероприятие	Результат выполнения	Срок исполнения	Информация об исполнении	Ответственный исполнитель
1	Обеспечение рассмотрения жалоб по вопросам незаконного размещения нестационарных торговых объектов (несанкционированной торговли) в течение 5 рабочих дней	Ответы на жалобы по вопросам незаконного размещения нестационарных торговых объектов (несанкционированной торговли) направляются в течение 5 рабочих дней с момента поступления	В течение года		Управление развития потребительского рынка
2	Формирование и актуализация перечня объектов, в отношении которых поступает наибольшее количество жалоб	Перечень сформирован и актуализируется еженедельно	В течение года		Управление развития потребительского рынка
3	Размещение информации (памятки, презентации, тексты нормативных правовых актов), содержащей положения законодательства Российской Федерации, определяющие порядок размещения нестационарных торговых объектов, на официальном сайте	Информация размещена и актуализируется	В течение года		Управление развития потребительского рынка

	администрации городского округа Истра в сети «Интернет».				
4	Размещение информации (памятки, презентации, тексты нормативных правовых актов), содержащей положения законодательства Российской Федерации, определяющие порядок размещения нестационарных торговых объектов, в социальных сетях.	Информация размещена и актуализируется	В течение года		Управление развития потребительского рынка
5	Размещение информации (памятки, презентации, тексты нормативных правовых актов), содержащей положения законодательства Российской Федерации, определяющие порядок размещения нестационарных торговых объектов, на информационных стендах, входных группах и прикассовых зонах торговых объектов.	Информация размещена и актуализируется	В течение года		Управление развития потребительского рынка
6	Проведение профилактических и разъяснительных мероприятий (семинары, вебинары, рабочие совещания) с	Мероприятия проводятся	В течение года		Управление развития потребительского рынка

	хозяйствующими субъектами.				
7	Мониторинг торговых объектов, включенных в Перечень проблемных объектов, на предмет соблюдения требований законодательства.	Мониторинг проводится	В течение года		Управление развития потребительского рынка
8	Направление информации о фактах незаконного размещения нестационарных торговых объектов (несанкционированной торговли) в уполномоченные контрольно-надзорные органы в целях организации проверочных мероприятий.	Информация направляется	В течение года		Управление развития потребительского рынка
9	Мониторинг сроков направления ответов заявителям от уполномоченных контрольно-надзорных органов, по результатам рассмотрения направленных в их адрес обращений.	Мониторинг соблюдения сроков направления ответов организован	В течение года		Управление развития потребительского рынка
10	Формирование базы данных, содержащей результаты рассмотрения жалоб по вопросам незаконного размещения нестационарных торговых объектов (несанкционированной торговли) уполномоченными контрольно-надзорными органами.	База данных сформирована и актуализируется еженедельно.	В течение года		Управление развития потребительского рынка

