



**ГЛАВА  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИСТРА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

---

---

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Об утверждении новой редакции муниципальной программы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Истра в 2017-2021 годах»

В соответствии со ст. 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением главы городского округа Истра от 11.04.2019 № 362/4 «Об утверждении новой редакции перечня муниципальных программ городского округа Истра, подлежащих реализации в 2017-2021 годах»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить в новой редакции муниципальную программу «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Истра в 2017-2021 годах».
2. Программу «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Истра в 2017-2021 годах», утвержденную постановлением главы городского округа Истра от 24.04.2018 № 2042/4 считать утратившей силу.
3. Управлению по информационной политике, информатизации и связям с общественностью администрации городского округа Истра обеспечить размещение настоящего постановления на официальном интернет-сайте администрации городского округа Истра.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа Истра Вишкареву И.С.

И.о.главы городского округа Истра

И.Л. Прудников

**Муниципальная программа**  
**«Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Истра в 2017-2021 годах»**  
**ПАСПОРТ**

**муниципальной программы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Истра в 2017-2021 годах»**

Наименование муниципальной программы	«Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Истра в 2017-2021 годах» (далее Программа)					
Цели муниципальной программы	Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Истра посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансирования различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.					
Задачи муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг.</li> <li>2. Развитие похоронного дела.</li> <li>3. Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания, бытовых услуг.</li> </ol>					
Координатор муниципальной программы	Первый заместитель главы администрации городского округа Истра Московской области – И.С. Вишкарева					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Истра (отдел развития потребительского рынка )					
Сроки реализации государственной программы	2017-2021 годы					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год

Всего: в том числе:	<b>1070896,3</b>	<b>197791,8</b>	<b>281352</b>	<b>288906,3</b>	<b>151473,6</b>	<b>151372,6</b>
Средства бюджета городского округа Истра	<b>231818,9</b>	<b>21889,4</b>	<b>58613</b>	<b>50940,3</b>	<b>50203,6</b>	<b>50172,6</b>
Средства бюджетов поселений Истринского муниципального района	<b>47156,4</b>	<b>47156,4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Средства бюджета Московской области	<b>6821</b>	<b>726</b>	<b>719</b>	<b>2946</b>	<b>1250</b>	<b>1180</b>
Внебюджетные источники	<b>785100</b>	<b>128020</b>	<b>222020</b>	<b>235020</b>	<b>100020</b>	<b>100020</b>
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	В результате реализации Программы будут достигнуты следующие показатели: - годовой оборот розничной торговли вырастет в физическом выражении на 30% к уровню 2016 года, общественного питания - на 20%; - средняя обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1300 кв.м., услугами общественного питания - 46 пос. мест, бытовыми услугами - 10 рабочих мест на 1000 жителей; - инвестиции в основной капитал в сфере торговли и бытовых услуг вырастут на 16%; - повышение качества содержание мест захоронения кладбищ.					

### **1. Характеристика потребительского рынка и услуг, в рамках которой реализуется муниципальная Программа.**

Оборот розничной торговли Истринского муниципального района в 2016 году составил 23,818 млрд. руб., что выше аналогичного показателя 2015 года на 110,9 процента. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 45,5 процента, непродовольственных – 54,5 процента.

Оборот общественного питания вырос на 102,2 процента и составил 956,2 млн. руб.

Потребительский спрос на товары определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределения населения по доходным группам.

Для потребителей с низким уровнем доходов действуют около 155 социально ориентированных предприятий розничной торговли и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию потребительского рынка, является недостаточно развитая инфраструктура торговли и бытовых услуг в сельской местности, ее отставание от требований современных форматов. 114 сельских населенных пунктов не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные населенные пункты производится автолавками.

Организация предприятий торговли и бытовых услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте - одна из основных задач политики района в сфере потребительского рынка.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в мало населенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по согласованным графикам. Транспортные расходы организаций, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий из бюджетов Истринского муниципального района и Московской области.

На территории Истринского муниципального района функционируют 3 рынка. За последние годы количество рынков значительно сократилось. Процесс реорганизации рыночной торговли осуществляется в рамках исполнения Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации». С 1 января 2013 года для организации деятельности по продаже товаров на рынках должны использоваться только капитальные здания, строения, сооружения. Использование в этих целях временных сооружений запрещается.

Рынки реконструируются в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей района осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В Истринском муниципальном районе функционируют 217 объектов нестационарной торговли, из них 67 объектов расположены в городах Истра, Дедовск. Подавляющую часть этих объектов составляют павильоны, палатки и киоски. Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых сельских населенных пунктах, садовых товариществах эти виды торговли не имеют альтернативы.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 № 32-Р «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов», размещение нестационарных объектов розничной торговли на территории Истринского муниципального района регламентируется схемой размещения нестационарных торговых объектов.

В 2016 году на территории Истринского муниципального района проведено 515 ярмарок. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией. Ежегодно Руководителем администрации городского округа Истра утверждается перечень мест проведения ярмарок.

В Истринском муниципальном районе оптовые поставки товаров осуществляют 3 хозяйствующих субъекта.

Строительство новых объектов торговли остается наиболее привлекательным для инвестирования. В 2016 году с использованием частных инвестиций введено более 4 тыс.кв.м. новых торговых площадей, открыто 22 новых объекта, из них 15 в сельской местности.

Сохранение и открытие новых предприятий бытового обслуживания в сельских населенных пунктах является основной задачей в сфере

бытового обслуживания населения.

Острой проблемой является нарушение Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», неудовлетворенность населения Истринского муниципального района качеством обслуживания, а также качеством реализуемых товаров. В 2016 году в администрацию района поступило 53 жалобы от граждан на качество торгового обслуживания.

На территории Истринского муниципального района размещено 43 кладбища, общей площадью 157,18 га, из них отведенная площадь под городские кладбища составляет 29,1 га, под сельские кладбища составляет 128,08 га.

Открытыми для свободного захоронения являются 25 кладбищ, закрытыми для свободного захоронения 16, закрытыми для захоронения 2.

Существует проблема с местами для захоронений в городских поселениях Дедовск, Снегири, в сельском поселении Бужаровское, Букаревское, Павло-Слободское.

Мониторинг показывает, что состояние муниципальных кладбищ за последние годы в их содержании наметился положительный сдвиг. Это стало возможно благодаря рациональному и соразмерному финансированию из местного бюджета.

Не все существующие кладбища Истринского муниципального района отвечают современным требованиям постановления Правительства Московской области от 31.07.2014 № 597/29 «Об утверждении Методических указаний по размещению, планировочному решению, устройству и содержанию объектов похоронного назначения на территории Московской области».

Большинство кладбищ не имеет цельного ограждения, внутриквартальных дорог, пешеходных дорожек с твердым покрытием. Недостаточное количество мобильных туалетных кабин.

Не устроены места отдыха, в том числе для инвалидов и маломобильных групп населения.

## **2. Цели муниципальной программы**

Цель Программы:

2.1. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Истринского муниципального района посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансирования различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения указанной цели необходимо выполнить следующие мероприятия:

- развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг;
- развитие похоронного дела;
- реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания, бытовых услуг.

### 3. Планируемые результаты реализации Программы с указанием количественных и качественных целевых показателей

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Показатели, характеризующие достижение цели	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации и программ)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет г.о.Истра	Другие источники				2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основные мероприятия № 1. «Цивилизованная торговля».	1491	790177	1. Эффективность работы органов местного самоуправления по организации торговой деятельности.	баллы	-	-	240	1200	240	240
				2. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м. на 1000 чел.	1246,2	1257,9	1441,8	1445,3	1454,6	1454,6
				3. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	единиц	350	10	50	51	53	53
				4. Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	единиц	15	4	20	26	27	27
				5. Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единиц	0	0	1	0	0	0
				6. Доля обслуживаемых населенных пунктов в общем числе населенных пунктов, соответствующих критериям отбора получателей субсидий на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и непродовольственных товаров в сельские населенные пункты.	процент	-	-	65	70	70	70
				- Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	-	-	-	15	15	15
2.	Основные мероприятия № 2. «Чистое кладбище».	49659,6	0,0	7. Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев	процент	28,57	28,57	35	55	100	100
				8. Наличие казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу:	единиц	1	1	1	1	1	1

				1 городской округ – 1 МКУ						
--	--	--	--	---------------------------	--	--	--	--	--	--

#### 4. Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации Программы

№ п/п	Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
1.	Показатель 1. Эффективность работы органов местного самоуправления по организации торговой деятельности.	баллы	$A = 100 - B - C$ , где: А – показатель эффективности работы органов местного самоуправления по организации торговой деятельности, баллы; В – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект; С – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно: – наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушением требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект; – организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие. В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов.	Отчетные данные	Ежеквартально
2.	Показатель 2. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м /на 1000 жителей	$O_{торг} = \frac{Stорг}{Ч_{сред}}$ где: Oторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Stорг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области	Отчетные данные	Ежеквартально
3.	Показатель 3. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочное место	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Отчетные данные	Ежеквартально
4.	Показатель 4. Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	раб. мест	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Отчетные данные	Ежеквартально

5.	Показатель 5. Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единица	Количество построенных (реконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Отчетные данные	Ежеквартально
6.	Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидий на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и непродовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования.	процент	Согласно п.2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в муниципальной программе или в соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития Муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение которого предоставляется субсидия. Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой. В 2019 году Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» установлен показатель результативности 70%, в плановом периоде 2020 и 2021 годов - 70%.  В случае не достижения планового значения Показателя результативности средства субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области пропорционально доле не достижения.	Отчетные данные.	Ежеквартально
-	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений.	процент	$Дзпп = \frac{Озпп}{Ообщий} * 100\%$ , где  Дзпп – доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;  Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей;  Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.).	Отчетные данные	Ежеквартально
7.	Показатель 7. Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев, на территории муниципального образования Московской области	процент	$S = \frac{(F1+F2)}{K} \times \frac{1}{I} \times 100\%$ , где  S - доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденного постановлением правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52 (далее - Порядок), процент;	Отчетные данные	Ежеквартально



		<p>F1 - количество кладбищ, юридически оформленных в муниципальную собственность, ед.;  Значение величины F1 формируется исходя из количества представленных в Министерство потребительского рынка и услуг Московской области документов, подтверждающих факт оформления каждого кладбища, расположенного на территории муниципального района/городского округа, в муниципальную собственность.</p> <p>F2 - количество кладбищ, соответствующих требованиям Порядка по итогам рассмотрения вопроса на заседании Московской областной межведомственной комиссии по вопросам погребения и похоронного дела на территории Московской области (далее – МВК), ед.;  Значение величины F2 формируется на основании протоколов заседаний Московской областной межведомственной комиссии по вопросам погребения и похоронного дела на территории Московской области (далее – МВК), подготовленных по результатам рассмотрения вопроса соответствия кладбищ муниципального района/городского округа требованиям Порядка.</p> <p>Соответствие кладбищ на МВК оценивается по следующим параметрам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие подъездной дороги к кладбищу с твердым покрытием (пункт 20 Порядка);</li> <li>- наличие ограждения/обваловки кладбища по периметру (пункт 15,16 Порядка);</li> <li>- наличие вывески с указанием наименования кладбища и режима его работы (пункт 20 Порядка);</li> <li>- наличие входной зоны (пункт 20 Порядка);</li> <li>- наличие во входной зоне схематического плана кладбища с обозначением функциональных зон, административных зданий, строений, сооружений, а также кварталов и секторов в зоне захоронения, исторических и мемориальных могил и памятников, мест общего пользования, дорог (пункт 20 Порядка);</li> <li>- наличие во входной зоне кладбища справочно-информационного стенда, содержащего информацию, установленную пунктом 20 Порядка;</li> <li>- наличие урн для мусора в количестве согласно нормативу, установленному пунктом 14 Порядка;</li> <li>- наличие площадки для мусоросборников, соответствующей требованиям пункта 20 Порядка и статьи 15 Закона Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области»;</li> <li>- наличие мусоросборников в количестве согласно нормативу, установленному пунктом 14 Порядка;</li> <li>- своевременный вывоз мусора согласно установленного графика, который размещается на контейнерной площадке (статья 15 Закона Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области»);</li> <li>- наличие навигации в зоне захоронения кладбища (пункт 18 Порядка);</li> <li>- наличие наружного освещения на кладбище (пункт 18 Порядка);</li> <li>- наличие на кладбище или на территории, прилегающей к кладбищу, стоянки для автотранспортных средств, в том числе автокатафалков (пункт 13 Порядка);</li> <li>- наличие на кладбище доступной среды для инвалидов (стоянка для автотранспортных средств инвалидов) (пункт 13 Порядка);</li> <li>- наличие поливочного водопровода или накопительных баков с водой для технических нужд в количестве согласно нормативу, установленному пунктом 14 Порядка;</li> <li>- наличие емкостей с песком для благоустройства мест захоронения в количестве согласно нормативу, установленному пунктом 14 Порядка;</li> <li>- наличие пункта проката инвентаря (пункты 21, 22 Порядка);</li> <li>- своевременное выкашивание и уборка травы на кладбище, уборка снега (пункт 66 Порядка, статьи 51, 63 Закона Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области»).</li> </ul> <p>При наличии на кладбище хотя бы 1 несоответствия перечисленным требованиям Порядка кладбище признается несоответствующим требованиям Порядка.</p> <p>Повторное рассмотрение кладбищ муниципальных районов/городских округов осуществляется в течении месяца со дня поступления ходатайства ОМСУ в Министерство. В ходатайство включается любое количество кладбищ, которые ОМСУ считает приведенными в соответствие</p>		
--	--	--	--	--

			<p>требованиям законодательства.</p> <p>К – коэффициент, отражающий число используемых в расчете показателя параметров (величин). С 01.02.2018 коэффициент К равен 2 для всех ОМСУ МО;</p> <p>в расчете показателя параметров (величин) (принимает значения от одного до двух).</p> <p>T – общее количество кладбищ на территории муниципального образования, ед.</p>		
8.	<p>Показатель 8.</p> <p>Наличие казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу:</p> <p>1 городской округ –</p> <p>1 муниципальное казенное учреждение</p>	процент	$M = \frac{1}{K} \times 100\%$ <p>M- Наличие на территории городского округа Московской области муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу 1 городской округ – 1 муниципальное казенное учреждение, процент;</p> <p>K– общее количество муниципальных казенных учреждений в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа, ед.</p>	Отчетные данные	Ежеквартально

**5. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы городского округа Истра «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Истра в 2017-2021 годах»**

Наименование мероприятия Программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб.)	Эксплуатационные расходы
1. Частичная компенсация транспортных расходов организаций по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские	Средства бюджета городского округа Истра	Фактические расходы за базисный и предыдущие годы	<p>Всего: 2655,70</p> <p>2017 г. – 5,00</p> <p>2018 г. – 313,00</p> <p>2019 г. – 1292,70</p> <p>2020 г. – 544,00</p> <p>2021 г. – 513,00</p>	

населенные пункты	Средства бюджета Московской области	Средства областного бюджета предусмотрены Подпрограммой IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» Программы «Предпринимательство Подмосковья»	<p>Всего: 6821,00</p> <p>2017 г. – 726,00</p> <p>2018 г. – 719,00</p> <p>2019 г. – 2946,00</p> <p>2020 г. – 1250,00</p> <p>2021 г. – 1180,00</p>
2. Разработка, утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов, а также принятие мер, направленных на демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	Средства бюджета городского округа Истра	В соответствии с разработанной сметой	<p>Всего: 0,00</p> <p>2017 г. – 0,00</p> <p>2018 г. – 0,00</p> <p>2019 г. – 0,00</p> <p>2020 г. – 0,00</p> <p>2021 г. – 0,00</p>
3. Формирование и ведение учета всех кладбищ:			Всего: 3000,00
- проведение инвентаризации кладбищ (действующих и закрытых), ведение учета всех кладбищ	Средства бюджета поселений Истринского муниципального района	Фактические расходы за базисный и предыдущие годы	<p>Всего: 0,00</p> <p>2017 г. – 0,00</p> <p>2018 г. – 0,00</p> <p>2019 г. – 0,00</p> <p>2020 г. – 0,00</p> <p>2021 г. – 0,00</p>
	Средства бюджета городского округа Истра		<p>Всего: 2000,00</p> <p>2017 г. – 0,00</p> <p>2018 г. – 2000,00</p> <p>2019 г. – 0,00</p> <p>2020 г. – 0,00</p> <p>2021 г. – 0,00</p>
- проведение работ по оформлению права собственности на земельные участки под кладбищами	Средства бюджета поселений Истринского муниципального	Фактические расходы за базисный и предыдущие годы	<p>Всего: 0,00</p> <p>2017 г. – 0,00</p> <p>2018 г. – 0,00</p> <p>2019 г. – 0,00</p> <p>2020 г. – 0,00</p>

	района  Средства бюджета городского округа Истра		2021 г. – 0,00  Всего: 1000,00 2017 г. – 0,00 2018 г. – 1000,00 2019 г. – 0,00 2020 г. – 0,00 2021 г. – 0,00	
4. Регистрация захоронений:  - регистрация (перерегистрация) захоронений  - регистрация установки и замены надмогильных сооружений (надгробий)	Средства бюджета городского округа Истра  Средства бюджета городского округа Истра	Фактические расходы согласно предусмотренной смете  Фактические расходы согласно предусмотренной смете	Всего: 80172,40  Всего: 78172,40 2017 г. – 20884,40 2018 г. – 21000,00 2019 г. – 12096,00 2020 г. – 12096,00 2021 г. – 12096,00  Всего: 2000,00 2017 г. – 1000,00 2018 г. – 1000,00 2019 г. – 0,00 2020 г. – 0,00 2021 г. – 0,00	
5. Транспортировка в морг: - транспортировка в морг включая погрузо-разгрузочные работы, умерших для производства судебно-	Средства бюджета поселений Истринского муниципального	Фактические расходы за базисный и предыдущие годы	Всего: 5983,10 2017 г. – 5983,10 2018 г. – 0,00 2019 г. – 0,00 2020 г. – 0,00	

медицинской экспертизы (исследования) и патолого-анатомического вскрытия (за исключением умерших в медицинских учреждениях)	района Средства бюджета городского округа Истра		2021 г. – 0,00  Всего: 25443,80 2017 г. – 0,00 2018 г. – 5000,00 2019 г. – 6814,60 2020 г. – 6814,60 2021 г. – 6814,60	
6. Содержание кладбищ: - уборка, благоустройство территорий, ремонтные работы, проведение работ по ограждению / обваловка кладбищ, вывоз мусора	Средства бюджета поселений Истринского муниципального района  Средства бюджета городского округа Истра	Фактические расходы за базисный и предыдущие годы	Всего: 41173,30 2017 г. – 41173,30 2018 г. – 0,00 2019 г. – 0,00 2020 г. – 0,00 2021 г. – 0,00  Всего: 120547,00 2017 г. – 0,00 2018 г. – 28300,00 2019 г. – 30749,00 2020 г. – 30749,00 2021 г. – 30749,00	
7. Расширение, реконструкция, обеспечение целостности мест захоронения и ремонт объектов похоронного назначения	Средства бюджета поселений Истринского муниципального района	Фактические расходы за базисный и предыдущие годы	Всего: 0,00 2017 г. – 0,00 2018 г. – 0,00 2019 г. – 0,00 2020 г. – 0,00 2021 г. – 0,00	
8. Приобретение специализированного автомобиля:	Средства бюджета городского округа Истра		Всего: 0,00 2017 г. – 0,00 2018 г. – 0,00 2019 г. – 0,00 2020 г. – 0,00	

- приобретение автомобиля (для выполнения транспортировки умерших тел в морг)			2021 г. – 0,00	
---	--	--	----------------	--

### 6. Перечень мероприятий программы.

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс.руб.)	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результат выполнения мероприятия программы
							2017г	2018г	2019г	2020г	2021г		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	<b>Основные мероприятия № 1.</b> <b>«Цивилизованная торговля».</b>		<b>Итого</b>	2017-2021 гг.		<b>794576,7</b>	<b>128751</b>	<b>223052</b>	<b>239246,7</b>	<b>101814</b>	<b>101713</b>		
Средства бюджета городского округа Истра			2655,7			5	313	1280,7	544	513			
Средства бюджета Московской области			6821			726	719	2946	1250	1180			
Внебюджетные источники			785100			128020	222020	235020	100020	100020			
1.	Мероприятие 1.1. Реализация стратегии развития потребительского рынка и услуг.	1. Поэтапная реализация положений стратегии, в том числе посредством разработки и принятия соответствующих нормативных	Средства бюджета городского округа Истра	2017-2021 гг.	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации	-	-	-	-	-	-	Отдел развития потребительского рынка.	Развитие современных форм торговли, насыщение рынка товарами, повышение культуры

		актов, 2017-2021 гг. 2. Ведение реестра объектов потребительского рынка, 2017-2021 гг.			городского округа Истра.								торгового обслуживания, совершенствование механизмов защиты прав потребителей и т.д.
2.	Мероприятие 1.2. Рациональное размещение объектов потребительского рынка и услуг.	1. Проведение анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов, их доступности с учетом специфики застройки, форматов и специализации, 2017-2021 гг. 2. Информационная поддержка хозяйствующих субъектов в сфере развития инфраструктуры потребительского рынка и услуг, 2017-2021 гг.	Средства бюджета городского округа Истра	2017-2021 гг.	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Истра.	-	-	-	-	-	-	Отдел развития потребительского рынка.	Размещение объектов потребительского рынка и услуг с учетом потребности в данных объектах и их доступности.



3.	Мероприятие 1.3. Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг.	Привлечение инвесторов с целью строительства (реконструкции) объектов потребительского рынка и услуг, 2017-2021 гг.	Внебюджетные источники из них:  1.Супермаркет «Атак» г.Дедовск  2.Магазин и автомойка д.Черная, с.п.Павло-Слободское  3.Ресторан ООО «Технодром» с.п.Лучинское  4.Торговый комплекс ООО «Лим-Арт» д.Давыдовское, с.п.Лучинское  5.Торговый центр ООО «Три кита» г.Истра  6.Торговый комплекс ООО «Позитрейд» д.Ленино, с.п.Снегири	2017-2021 гг.	Итого:	295000	128000	32000	135000			Отдел развития потребительского рынка.	Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания.
							100000						
							13000						
							15000						
								32000					
									70000				
									65000				

4.	Мероприятие 1.4. Содействие строительству сети магазинов «Подмосковный фермер».	Привлечение инвесторов с целью строительства магазинов «Подмосковный фермер», 2017-2021 гг.	Внебюджетные источники	2017-2021 гг.				10000				Отдел развития потребительского рынка.	Организация деятельности магазинов «Подмосковный фермер».
5.	Мероприятие 1.5. Строительство (реконструкция) зданий для размещения розничных рынков.	Привлечение инвесторов с целью строительства (реконструкция) зданий для размещения розничных рынков, 2017-2021 гг.	Внебюджетные источники из них: 1.ООО Фирма «Рик» - строительство крытого рынка в г.Истра	2017-2021 гг.		400000	100000	100000	100000	100000	100000	Отдел развития потребительского рынка.	Развитие рыночной торговли.
6.	Мероприятие 1.6. Разработка, утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов, а также принятие мер, направленных на демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных	1. Проведение инвентаризации и разработки схем размещения нестационарных торговых объектов, 2017-2021 гг. 2. Ведение реестра размещения нестационарных торговых объектов, в том числе незаконных,	Средства бюджета городского округа Истра  Средства	2017-2021 гг.	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Истра.							Отдел развития потребительского рынка.	Выявление нарушений при размещении нестационарных торговых объектах.

	торговых объектов.	2017-2021 гг. 3. Демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов, 2017-2021 гг.	бюджета городского округа Истра			0	0	0	0	0	0		
7.	Мероприятие 1.7. Содействие развитию объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта.	Размещение объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта, 2017-2021 гг.	Внебюджетные источники	2017-2021 гг.								Отдел развития потребительского рынка.	Организация деятельности объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта.
8.	Мероприятие 1.8. Содействие развитию объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период.	Размещение объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период, 2017-2021 гг.	Внебюджетные источники	2017-2021 гг.		100	20	20	20	20	20	Отдел развития потребительского рынка.	Организация деятельности объектов общественного питания, устанавли

													ваемых в весенне- летний период.
9.	Мероприятие 1.9. Содействие развитию нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис).	Размещение нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис), 2017-2021 гг.	Внебюджетные источники	2017- 2021 гг.								Отдел развития потребител ьского рынка.	Организац ия деятельно сти нестацион арных комплекс в бытовых услуг (мультисе рвис).
10.	Мероприятие 1.10. Строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья».	Привлечение инвесторов для строительства (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья», 2017-2018 гг.	Внебюджетные источники	2017- 2018 гг.	Итого:	80000		80000				Отдел развития потребител ьского рынка.	Организац ия деятельно сти банных услуг.
11.	Мероприятие 1.11. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей	1. Проведение мониторинга мест размещения и проведения ярмарок, 2017- 2021 гг. 2. Разработка и	Средства бюджета городского округа Истра	2017- 2021 гг.	В пределах средств на обеспече ние деятельн ости	-	-	-	-	-	-	Отдел развития потребител ьского рынка.	Поддержк а сельхоз производи телей путем обеспечен ия дополните

	сельскохозяйственной продукции Московской области.	утверждение мест проведения ярмарок, 2017-2021 гг.			администрация городского округа Истра.								льней возможности для реализации и им своей продукции и в рамках проведения ярмарок.
12.	Мероприятие 1.12. Частичная компенсация транспортных расходов организаций по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты.	1. Сбор данных по численности населенных пунктов, 2017-2021 гг. 2. Подготовка документов для проведения конкурса (аукцион), 2017-2021 гг.	Средства бюджета Московской области  Средства бюджета городского округа Истра	2017-2021 гг.		6821  2248,7	726  5	719  313	2946  1280,7	1250  544	1180  513	Отдел развития потребительского рынка.	Обеспечение жителей отдаленных сельских населенных пунктов продовольственным и промышленными товарами.
13.	Мероприятие 1.13. Проведение мониторинга розничных цен на фиксированный набор товаров.	Формирование отчетов по результатам мониторинга (постоянно).	Средства бюджета городского округа Истра	2017-2021 гг.	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа	-	-	-	-	-	-	Отдел развития потребительского рынка.	Снижение розничных цен на продовольственные товары.

					го округа Истра.									
14.	Основное мероприятие 1.14 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.	1. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей.  2. Обращение в суды по вопросу защиты прав потребителей.	Средства бюджета городского округа Истра.  Средства бюджета городского округа Истра	2017-2021 гг.	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Истра	-	-	-	-	-	-	Отдел развития потребительского рынка.	Оказание помощи гражданам по вопросу защиты прав потребителей.	
	<b>Основные мероприятия № 2. «Чистое кладбище».</b>		<b>Итого:</b>	2017-2021 гг.		<b>276319,6</b>	<b>69040,8</b>	<b>58300</b>	<b>49659,6</b>	<b>49659,6</b>	<b>49659,6</b>			
		Средства бюджета городского округа Истра			229163,2	21884,4	58300	49659,6	49659,6	49659,6				
		Средства бюджета поселений Истринского муниципального района			47156,4	47156,4	0	0	0	0				

14.	Мероприятие 2.1. Формирование и ведение учета всех кладбищ		Средства бюджета поселений Истринского муниципального района	2017-2021 гг.	Итого:	0	0						Муниципальное казенное учреждение «Служба кладбищ городского округа Истра»
			Средства бюджета городского округа Истра		3000		3000	0	0	0			
	Мероприятие 2.1.1. Проведение инвентаризации, навигация кладбищ (действующих и закрытых), ведение учета всех кладбищ	Инвентаризация, навигация кладбищ (действующих и закрытых), ведение учета всех кладбищ	Средства бюджета поселений Истринского муниципального района		0	0							
			Средства бюджета городского округа Истра		2000		2000	0	0	0			
	Мероприятие 2.1.2. Проведение работ по оформлению права собственности на земельные участки под кладбищами	Оформлению права собственности на земельные участки под кладбищами	Средства бюджета поселений Истринского муниципального района		0	0							
		Средства бюджета городского округа Истра	1000		1000	0	0	0					

15.	Мероприятие 2.2 Регистрация захоронений		Средства бюджета городского округа Истра	2017-2021 гг.	Итого:	80172,4	21884,4	22000	12096	12096	12096	Муниципальное казенное учреждение «Служба кладбищ городского округа Истра»	
	Мероприятие 2.2.1. Регистрация (перерегистрация) захоронений	Регистрация (перерегистрация) захоронений	Средства бюджета городского округа Истра		78172,4	20884,4	21000	12096	12096	12096			
	Мероприятие 2.2.2. Регистрация установки и замены надмогильных сооружений (надгробий)	Регистрация установки и замены надмогильных сооружений (надгробий)	Средства бюджета городского округа Истра		2000	1000	1000	0	0	0			
16.	Мероприятие 2.3. Транспортировка в морг, включая погрузочно-разгрузочные работы, умерших для производства судебно-медицинской экспертизы (исследования) и патолого-анатомического вскрытия (за исключением	Транспортировка в морг, включая погрузочно-разгрузочные работы, умерших для производства судебно-медицинской экспертизы (исследования) и патолого-анатомического вскрытия (за исключением	Средства бюджета поселений Истринского муниципального района  Средства бюджета городского округа Истра	2017-2021 гг.	Итого:	5983,1	5983,1					Муниципальное казенное учреждение «Служба кладбищ городского округа Истра»	
			25443,8		5000	6814,6	6814,6	6814,6					



	умерших в медицинских учреждениях)	умерших в медицинских учреждениях)											
17.	Мероприятие 2.4. Содержание кладбищ	Содержание кладбищ	Средства бюджета поселений Истринского муниципального района  Средства бюджета городского округа Истра	2017-2021 гг.	Итого:	41173,3	41173,3					Муниципальное бюджетное учреждение «ДОДХИБ ИМР»  Муниципальное казенное учреждение «Служба кладбищ городского округа Истра»	
18.	Мероприятие 2.5. Расширение, реконструкция, обеспечение целостности мест захоронения и ремонт объектов похоронного назначения	Расширение и реконструкция	Средства бюджета поселений Истринского муниципального района	2017-2021 гг.	Итого:	0	0	0	0	0	0	Муниципальное бюджетное учреждение «ДОДХИБ ИМР»	

19.	Мероприятие 2.6. Приобретение специального автомобиля	Приобретение автомобиля (для выполнения полномочий по транспортировке умерших тел в морг)	Средства бюджета городского округа Истра	2017- 2021 гг.		0	0	0	0	0	0	Муниципальное казенное учреждение «Служба кладбищ городского округа Истра»	
-----	--	---	---	----------------------	--	---	---	---	---	---	---	---	--