



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

**СТАТС-СЕКРЕТАРЬ
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА**

Китайгородский пр., д. 7, Москва, 109074

Тел. (495) 539-21-66, (495)539-21-87

Факс (495) 632-87-83

<http://www.minpromtorg.gov.ru>

Высшие органы исполнительной
власти субъектов
Российской Федерации

(по списку)

12.03.2019 № ЕВ-15574/15

На № _____ от _____

О проведении акции «Дни российских вин»
в 2019 году

Минпромторг России является организатором акции «Дни российских вин» (далее - Акция), которая проводится в розничных торговых сетях и направлена на увеличение узнаваемости и продаж российских вин средней категории и выше, произведенных исключительно из отечественного винограда.

Акция состоится в периоды с 25 апреля по 6 июня и с 10 октября по 21 ноября 2019 г.

Всего в списке участвующих в Акции 964 наименования российских вин. Среди них как крупнейшие производители, так и малые винодельни: ООО «Кубань Вино», ООО «АПФ «Фанагория», ПАО «Массандра», ГК «Лефкадия», ООО «Инкерманский завод марочных вин», ООО «Агрофирма «Золотая балка» и др.

В Акции участвуют следующие торговые сети: «Карусель», «Перекресток», «Пятерочка», «Магнит», «Метро», «Лента», «АШАН», «Дикси», «Азбука вкуса», «Бристоль», «Империал Дьюти Фри», «Новое русское вино» и др.

Торговые сети сами устанавливают и используют различные способы проведения Акции: презентации вин российского производства, скидки, дегустации, конкурсы, подарки за покупки и др.

Подробная информация доступна на сайте Акции: www.ruswinedays.ru.

Учитывая изложенное, просим:

- направить в адрес региональных торговых сетей, объектов несетевой розничной торговли и общественного питания, средств массовой информации вашего региона данное информационное письмо, а также презентацию Акции (прилагается);

- в случае заинтересованности участия в Акции со стороны региональных торговых сетей, объектов несетевой розничной торговли и общественного питания вашего региона в срок до 19 апреля 2019 г. направить в Минпромторг России заполненный реестр участника акции (прилагается).

Для получения более подробной информации просьба обращаться:
+7 962 369 20 19, direct@retaillevent.ru – Абрамова Виктория Евгеньевна;
+7 (495) 632 88 88, sitnikav@minprom.gov.ru – Ситник Алексей Владимирович.

Приложение: на 9 л. в 1 экз.

В.Л. Евтухов

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства промышленности и торговли
Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E1036E1B07E0E180E8114C332883048C
Кому выдан: Евтухов Виктор Леонидович
Действителен: с 29.03.2018 до 29.03.2019



ДНИ РОССИЙСКИХ ВИН

**25 апреля-6 июня 2019
10 октября-21 ноября 2019**



**ДНИ
РОССИЙСКИХ
ВИН**

ruswinedays.ru

ОРГАНИЗАТОРЫ АКЦИИ



**МИНПРОМТОРГ
РОССИИ**



Министерство сельского хозяйства
Российской Федерации

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
**СОЮЗ ВИНОГРАДАРЕЙ
И ВИНОДЕЛОВ РОССИИ**



АССОЦИАЦИЯ
КАВИСТОВ РОССИИ



В.Л. Евтухов – статс-секретарь – заместитель
Министра промышленности и торговли
Российской Федерации

ruswinedays.ru

Акция «Дни российских вин» будет проходить дважды в год:

- в апреле-июне, когда в продаже появляются вина предыдущего года урожая;
- в октябре-ноябре, когда на юге России заканчивается сбор винограда.

В акции «Дни российских вин» примут участие крупнейшие торговые сети страны, рестораны и винные бутики. Вы сможете по специальным ценам приобрести вина, которые произведены из российского винограда и качество которых подтверждено экспертами.

Магазины и рестораны, участвующие в акции «Дни российских вин», будут отмечены специальной символикой.

УЧАСТНИКИ АКЦИИ

- **ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВИНА:**

Производители российских вин, имеющие лицензию на производство вин с защищенным географическим указанием.

- **ТОРГОВЫЕ СЕТИ:**

Перекресток, Пятерочка, Карусель, Магнит, АШАН, Лента, Метро, Азбука вкуса, Дикси, Selgros, Новое русское вино, Имперал DutyFree.



ЧТО НУЖНО ДЛЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

Обязательные условия - визуализация пространства, выделение продукции на полках/в винной карте, специальные ценники и указатели, размещение логотипа акции, подготовка и информирование персонала о проведении акции.

Рекомендованные условия - увеличение количества позиций, специальная цена, скидки, промостойка, проведение дегустаций, тематических мероприятий, конкурсов с подарками, информационная поддержка (анонсы и публикации на собственных ресурсах).



Торговые сети и организации общественного питания самостоятельно определяют ассортимент и способы проведения акции.



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ АКЦИИ

Рекламную кампанию с упоминанием статуса «Участник акции Дни российских вин» возможно провести на собственных ресурсах, посредством размещения информации об акции:

- буклеты, каталоги;
- мониторы и звуковая реклама в местах продаж;
- интернет-сайты и соцсети;
- используя иные способы информирования согласно требованиям к рекламе алкогольной продукции, ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Участники акции получают информационную поддержку на официальном сайте акции «Дни российских вин»

www.ruswinedays.ru



ДЛЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

- Производителям необходимо предоставить информацию координаторам акции:
 - о производителе и производстве вина;
 - перечень продукции, участвующей в акции.
- Торговым сетям необходимо представить информацию координаторам акции:
 - наименование торговой сети;
 - регион, в котором проходит акция;
 - количество магазинов, участвующих в акции;
 - условия (выделение ценника, промостойка, дегустация, выдача подарков и др.).

Информация об участниках акции размещается на сайте:

www.ruswinedays.ru

По окончании акции ритейлеры предоставляют координаторам отчет о результатах проведенной акции.

Координаторы акции:

sitnikav@minprom.gov.ru – Ситник Алексей Владимирович

direct@retailevent.ru – Абрамова Виктория Евгеньевна

