



**ГЛАВА  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИСТРА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

---

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Об утверждении муниципальной программы  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности  
местного самоуправления и реализации молодежной политики»  
на 2020-2024 годы

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь постановлением администрации городского округа Истра от 17.04.2018 № 1914/4 «Об утверждении новой редакции порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Истра», постановлением главы городского округа Истра от 12.09.2019 №869/9 «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Истра, подлежащих реализации в 2020-2024 годах» и в целях внедрения с 2020 года типового (унифицированного) бюджета муниципального образования,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, согласно Приложению к настоящему постановлению.
2. Управлению по информационной политике, информатизации и связям с общественностью администрации городского округа Истра (Добрынина Ю.Н.) разместить настоящее постановление на официальном интернет-сайте администрации городского округа Истра.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа Истра Прудникова И.Л.

Глава городского округа Истра

Т.С. Витушева

Приложение к Постановлению  
Главы городского округа Истра

№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» 2020-2024 годы**

## ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИСТРА

Наименование муниципальной программы	<b>Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики 2020-2024 годы</b>
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра, узнаваемости территории и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации
Задачи муниципальной программы	Формирование необходимых институциональных и инфраструктурных условий для обеспечения развития социально ориентированных некоммерческих организаций, оказывающих качественные социальные услуги населению округа; продвижение городского округа Истра как туристического направления; формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся, создание условий для проявления и развития инновационного потенциала, возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодых людей, развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства); развитие и совершенствование системы патриотического воспитания граждан;
Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы администрации городского округа Истра И.Л. Прудников
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Истра
Сроки реализации муниципальной программы	2020-2024 годы

Перечень подпрограмм	Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» Подпрограмма 6. «Развитие туризма в Московской области»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Итого	248 844,5	98 924,6	37 480	37 480	37 480	37 480
Средства бюджета городского округа Истра	232 138,4	82 218,5	37 480	37 480	37 480	37 480
Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
Внебюджетные источники	16 706,10	16 706,10	0	0	0	0

## **2. Характеристика сферы реализации программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра Московской области имеет решающее значение для обеспечения открытости и прозрачности в деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципального образования для повышения эффективности государственного и муниципального управления, создания условий для осуществления гражданского контроля и укрепления межнациональных отношений, укрепления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами, создания благоприятных условий жизни и ведения бизнеса, повышения уровня открытости власти и информированности населения городского округа Истра. Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра достигается при помощи СМИ, выходящих и распространяемых на территории городского округа, а также посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях. Развитие туризма позволит значительно увеличить поток туристов в городской округ Истра и, как следствие, обеспечить рост поступлений в бюджет, а с другой стороны, учитывая воздействие туризма на все стороны жизни общества, развитие смежных отраслей экономики и повышение занятости населения.

В городском округе Истра Московской области проживают более 22 044 жителя в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет около 22 процентов населения городского округа.

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики стоит ряд проблем:

деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

## **3. Прогноз развития институтов гражданского общества, местного самоуправления и молодежной политики с учетом реализации мероприятий муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы**

Реализация муниципальной программы к 2024 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать систему информирования населения о деятельности органов власти, повысить узнаваемость и туристическую привлекательность городского округа Истра, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью. В результате осуществления мероприятий программы повысится качество жизни на территории округа для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни региона, будут созданы условия для повышения качества предоставляемых услуг на территории городского округа.

При отсутствии поддержки в сфере развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, информационной и молодежной политики может начаться тенденция снижения информированности населения о деятельности органов государственной власти Московской области, социально-экономическом развитии округа, важных и значимых событиях в округе Московской области. Как следствие - снизится уровень вовлеченности в деятельность органов государственной власти, местного самоуправления и институтов гражданского общества, снизится эффективность связи между институтами гражданского общества и органами местного самоуправления. Кроме того, отсутствие поддержки в сфере развития институтов гражданского общества приведет к невозможности создания системы поддержки социальных инициатив жителей, предприятий и организаций округа, направленных на развитие региона.

#### **4. Перечень подпрограмм и краткое их описание**

Муниципальная программа включает в себя 3 подпрограммы.

**Подпрограмма 1.** «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения городского округа Истра информацией о деятельности органов государственной власти, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории региона и округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формировать положительный имидж Московской области и городского округа Истра, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории округа путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории городского округа Истра.

**Подпрограмма 4.** «Молодежь Подмоскovie» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

**Подпрограмма 6.** «Развитие туризма в Московской области» направлена на эффективное развитие туризма в городском округе и Московской области в целом, формирование комплексного подхода к развитию потенциала территории. Системное развитие туризма позволит значительно увеличить поток туристов в городской округ Истра и, как следствие, обеспечить рост поступлений в бюджет, развитие смежных отраслей экономики и повышение занятости населения.

## **5. Порядок взаимодействия ответственных за выполнение мероприятий подпрограммы с муниципальным заказчиком программы**

Муниципальный Заказчик программы организует текущее управление реализацией программы и взаимодействие с ответственными за выполнение мероприятий подпрограммы.

Ответственные за выполнение мероприятий подпрограммы:

- участвуют в обсуждении вопросов, связанных с реализацией подпрограммы;
- обеспечивают контроль выполнения мероприятий подпрограммы;
- готовят и представляют муниципальному заказчику отчеты о реализации мероприятий подпрограммы.

## **6. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы**

С целью контроля за реализацией муниципальной программы заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме ГАСУ МО оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы, который содержит:

- перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений результатов реализации муниципальной программы;
- анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий;

## Планируемые результаты реализации муниципальной программы 13

## «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики на 2020-2024 годы»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя*	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»</b>										
1	Информирование населения в средствах массовой информации	Приоритетный целевой показатель	%	100	100	100	100	100	100	01
2	Уровень информирования населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	Коэф.	4	4	4	4	4	4	01
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	07
4	Наличие задолженности	Приоритетный	%	0	0	0	0	0	0	07

	в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	целевой показатель								
<b>Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»</b>										
1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области, процент	Указ Президента 204	%	-	33	36	39	42	45	
2	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, процент	Указ Президента 204	%	-	16	17	18	19	20	

**Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы городского округа Истра  
"Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики  
на 2020-2024 годы"**

	<b>Наименование показателя</b>	<b>Методика расчёта показателя</b>
Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»		
1.	Информирование населения в средствах массовой информации	<p><b>I – показатель информированности населения в СМИ</b></p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где:  <math>I_t</math> – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  <math>I_b</math> – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I = V_{\text{П}} + V_{\text{Р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}}$ <p>где:  <math>V_{(\dots)}</math> – уровень информированности посредством:  <math>V_{\text{П}}</math> – печатных СМИ;  <math>V_{\text{Р}}</math> – радио;  <math>V_{\text{ТВ}}</math> – телевидения;  <math>V_{\text{СИ}}</math> – сетевых изданий.</p> $V_{(\dots)} = \frac{C \times I_{\text{МО}} \times k}{\text{Ца}}$ <p>где:  <math>C</math> – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;  <math>I_{\text{МО}}</math> – объем информации муниципального образования;  <math>k</math> – коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4 (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);</li> <li>2. Коэффициент значимости радио – 0,1;</li> <li>3. Коэффициенты значимости телевидение:  – эфирное вещание – 0,05;  – кабельное вещание – 0,05;  – эфирное и кабельное вещание – 0,1;  – спутниковое вещание /цифровое – 0,4.</li> <li>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.</li> </ol>

При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.  
Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области ([http://www.moscow\\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley](http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley)).

2. Уровень информирования населения в социальных сетях

**A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)**

Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.

При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается

1 место, динамика не считается.  $A = A_1 + A_2 * 4$ ,

где:

4 – коэффициент значимости показателя;

**A<sub>1</sub> - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.**

$$A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4,$$

где:

k<sub>1</sub> – коэффициент подписчиков, (балл);

k<sub>2</sub> – коэффициент просмотров публикаций, (балл);

k<sub>3</sub> – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);

k<sub>4</sub> – коэффициент количества публикаций, (балл);

$$k_1 = AR / AR_{\text{цел}},$$

где:

AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;

AR<sub>цел</sub> – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);

$$k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 30 * N_{\text{мес}}),$$

где:

$\sum_{\text{просм}}$  – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;

30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;

N<sub>мес</sub> – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);

$$k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 3 * N_{\text{мес}}),$$

где:

SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$$k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}},$$

где:

N<sub>пост</sub> – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской

области в социальных сетях за отчетный период;  
480 – целевое число публикаций за месяц;

Если  $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$ , то  $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$

Целевой ежеквартальный прирост показателя  $AR_{\text{цел}}$  составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.

$A_2$  – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.

$$A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} * k_{\text{об}},$$

где:

$N_{\text{отр}}$  – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

$N_{\text{назн}}$  – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

$k_{\text{об}}$  - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;

Если  $\frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} = 1$  и  $N_{\text{отр}} > 150$ ,  $k_{\text{об}} = 1, 2$

При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.

3.

Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования

$$A = \frac{B}{C} * 100\%$$

$$C = X + Y + Z$$

где:

A – незаконные рекламные конструкции

по отношению к общему количеству на территории, в процентах;

B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;

C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);

X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;

Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;

Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.

4.

Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и

$$Зрк = \frac{31-32}{Прк} * 100\%$$

где:

	эксплуатацию рекламных конструкций	<p>Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах</p> <p>31– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.</p> <p>32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:</p> <p>рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);</p> <p>рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке;</p> <p>вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;</p> <p>получен исполнительный документ;</p> <p>исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;</p> <p>возбуждено исполнительное производство;</p> <p>исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.</p> <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>
--	------------------------------------	--

**Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»**

1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области, процент	$F \text{ твор.} = X \text{ твор.} / X \text{ общее} * 100\%$ <p><math>F \text{ твор.}</math> – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность</p> <p><math>X \text{ вол.}</math> – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков</p> <p><math>X \text{ общее}</math> – численность населения</p>
2	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, процент	$F \text{ вол.} = X \text{ вол.} / X \text{ общее} * 100\%$ <p>где:</p> <p><math>F \text{ вол.}</math> – доля граждан, вовлеченных в волонтерскую деятельность</p> <p><math>X \text{ вол.}</math> – численность граждан, вовлеченных в волонтерскую деятельность</p> <p><math>X \text{ общее}</math> – численность населения</p>

**Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы городского округа Истра**

**"Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики на 2020-2024 годы"**

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»					
1.	<b>Основное мероприятие 01</b> Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	Средства бюджета муниципального образования	Общий расчёт средств указан ниже.	<b>Всего: 170909,0</b>  2020 – 34909,0 2021 – 34000,0 2023 -34000,0 2024 – 34000,0	
1.1.	<b>Мероприятие 1.1</b> Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	Средства бюджета муниципального образования	Сфи = N*Спол N – 1122 – количество полос в 2018г Спол – 17000 руб – стоимость создания одной полосы формата А3. В 2019 г – опубликование не менее 659 полос формата А3  Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих муниципальных контрактов,	<b>Всего: 50909,0</b>  2020 – 10909,0 2021 – 10000,0 2023 -10000,0 2024 – 10000,0	

			заклученных в 2016 г. и в 2017г. с ГАУ МО "Истринское информагентство"		
1.2.	<b>Мероприятие 1.2</b> Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	Средства бюджета муниципального образования	С 2018 года в связи с ликвидацией МБУ "ТРК "Истра" вещание радиоканала прекращено.	<b><u>Всего: 6000,0</u></b>  2020 – 1200,0 2021 – 1200,0 2023 -1200,0 2024 – 1200,0	
1.3.	<b>Мероприятие 1.3</b> Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	Средства бюджета муниципального образования	1. До 2017 г. За счет сметы расходов администрации (субсидии на выполнение муниципального задания). 2. Ликвидация МБУ ТРК «Истра» в 2018г. (субсидия на выполнение муниципального задания) – 2000000 руб. 3. В связи с ликвидацией МБУ "ТРК Истра" с 2018 года для информирования населения заключены муниципальные контракты с телевизионным региональным СМИ на предоставление услуг по изготовлению и распространению телепередач . $Ctk = NI * S1.$ , где N -- количество минут вещания выпускаемых телепередач в год	<b><u>Всего: 100 000,0</u></b>  2020 – 20000,0 2021 – 20000,0 2023 – 20000,0 2024 – 20000,0	

			<p><math>S</math> – стоимость 1 минуты вещания</p> <p><math>Ctk = N1 * S1 = 10000 \text{руб.мин} * 1300 \text{мин/год} = 13000000 \text{ (руб.)}</math></p>		
1.4	<p><b>Мероприятие 1.4</b> Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования</p>	<p>Средства бюджета муниципального образования</p>	<p>1. За счёт средств на обеспечение деятельности Управления по информационной политике, информатизации и связям с общественностью и иных структур администрации по виду деятельности, а также в соответствии с заключенными муниципальными контрактами.</p> <p>Синт = <math>N * S_{\text{мат}} + V_{\text{ин}}</math>.</p> <p><math>N</math> – количество материалов, размещенных в сети интернет за весь период</p> <p><math>S_{\text{мат}}</math> – средняя стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале;</p> <p><math>V_{\text{ин}}</math> – ведение базы данных сайта в соответствии с тарифами-_____руб.</p> <p>Цена сформирована исходя из средней стоимости работ в 2017г и аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2017г</p> <p>2. За счёт средств на обеспечение деятельности Управления по информационной политике, информатизации и связям с общественностью и иных структур администрации по виду</p>	<p><b><u>Всего: 5 000,0</u></b></p> <p>2020 – 1 000,0 2021 - 1 000,0 2023 - 1 000,0 2024 - 1 000,0</p>	

			<p>деятельности, а также в соответствии с заключенными муниципальными контрактами. Не менее 2000 материалов в год.</p>		
1.5	<p><b>Мероприятие 1.5</b> Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	<p>Средства бюджета муниципального образования</p>	<p>1. Изготовление и распространение полиграфической продукции, посвященной памятным датам, о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования.</p> <p>Спп = N*S (для брошюр) N – штук печатной продукции в год; S – средняя стоимость изготовления и распространения одной штуки печатной продукции</p> <p>Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2016 году.</p>	<p><b><u>Всего: 5 000,0</u></b></p> <p>2020 – 1 000,0 2021 - 1 000,0 2023 - 1 000,0 2024 - 1 000,0</p>	
1.6	<p><b>Мероприятие 1.6</b> Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных</p>	<p>Средства бюджета муниципального образования</p>	<p>С 2019 года организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Истра С использованием специализированных программных средств, приобретенных в соответствии с</p>	<p><b><u>Всего: 4 000,0</u></b></p> <p>2020 – 800,0 2021 – 800,0 2023 – 800,0 2024 – 800,0</p>	

	изданий		заключенными муниципальными контрактами, а также за счёт средств на обеспечение деятельности Управления по информационной политике, информатизации и связям с общественностью и иных структур администрации по основному виду деятельности		
1.7	<b>Мероприятие 1.7</b> Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	Средства бюджета муниципального образования	За счет средств муниципальной Подпрограммы "Социальная поддержка населения Городского округа Истра в 2017-2021 годах", путем проведения конкурсных процедур по закупке подписки на социально-значимые издания в рамках социальной поддержки граждан	<b><u>Всего: 0</u></b>  2020 – 0 2021 - 0 2023 – 0 2024 – 0	
2.	<b><u>Основное мероприятие 07</u></b> Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	Средства бюджета муниципального образования	Общий расчёт средств указан ниже.	<b><u>Всего: 13 400</u></b>  2020 – 2680,0 2021 – 2680,0 2023 – 2680,0 2024 – 2680,0	
2.1	<b>Мероприятие 7.1</b> Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования	Средства бюджета муниципального образования	Сднк = N*S N – планируемое количество демонтируемых конструкций; S – стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основании коммерческих предложений по демонтажу незаконно	<b><u>Всего: 3 850</u></b>  2020 – 770 2021 – 770 2023 – 770 2024 – 770	

	согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций.		установленных конструкций 2018 года		
<b>2.2.</b>	<b>Мероприятие 7.2</b> Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».		Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных муниципальных проектов праздничного, тематического и празднично светового оформления территории муниципального образования	<b><u>Всего: 5 700,0</u></b>  2020 – 1140,0 2021 – 1140,0 2023 -1140,0 2024 – 1140,0	
2.3	<b>Мероприятие 7.3</b> Осуществление мониторинга задолженности за	Средства бюджета муниципального образования	С 2019 г. За счёт средств на обеспечение деятельности Отдела по рекламе и тематическому оформлению и иных структур	<b><u>Всего: 0</u></b>  2020 - 0 2021 - 0	

	установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию		администрации по основному виду деятельности	2023 - 0 2024 - 0	
2.4	<b>Мероприятие</b> 7.4 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	Средства бюджета муниципального образования	$C_{рк} = N_б * S_б + N_{пк} * S_{пк} + N_{мб} * S_{мб} + S_{мпк} * N_{мпк} + N_{мдп} * S_{мдп} + N_{мдпк} * S_{мдпк}$ <p> <math>N_б</math> - 80шт. – количество баннеров р-р 6000x3000мм  <math>S_б</math> – 4200р. – стоимость изготовления одного баннера   <math>N_{пк}</math> – 36шт - количество поверхностей для панель-кронштейна р-р 1200x1800мм  <math>S_{пк}</math> – 5000р стоимость изготовления одной поверхности  <math>N_{мб}</math> – 12шт - количество макетов баннеров р-р 6x3  <math>S_{мб}</math> – 1000р - стоимость изготовления одного макета  <math>S_{мпк}</math> – 10шт – количество макетов на панель-кронштейн  <math>N_{мпк}</math> – 600р – стоимость изготовления одного макета  <math>N_{мдп}</math> – 80 – количество работ по монтажу-демонтажу плакатов р-р 6000x3000мм </p>	<b><u>Всего: 3 850</u></b>  2020 – 770 2021 - 770 2023 - 770 2024 - 770	

			<p><math>S_{\text{мдп}}</math> – 2500р - стоимость работы по монтажу-демонтажу</p> <p><math>N_{\text{мдпк}}</math> – 36 – количество работ по монтажу-демонтажу поверхностей для панель-кронштейна</p> <p><math>S_{\text{мдпк}}</math> – 1000р – стоимость работ по монтажу-демонтажу поверхностей для панель-кронштейна</p>		
<b>Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»</b>					
1	<p><b>13.4 Основное мероприятие</b></p> <p>«Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество»</p>	<p>Бюджет городского округа Истра</p> <p>Внебюджетные источники</p>	<p>Фактический расход за предыдущий год</p>	<p><b>Итого: 35 499, 4</b></p> <p>Средства бюджета городского округа Истра</p> <p><b>Всего: 18 793, 3</b></p> <p>2020 18 793,1</p> <p>2021 0,00</p> <p>2022 0,00</p> <p>2023 0,00</p> <p>2024 0,00</p> <p>Внебюджетные источники</p> <p><b>Всего: 16 706, 1</b></p> <p>2020 16 706,1</p> <p>2021 0,00</p> <p>2022 0,00</p> <p>2023 0,00</p> <p>2024 0,00</p>	
2	<p>13.4.1 Организация и осуществление мероприятий по работе с детьми и молодежью в городском округе</p>			<p><b>Итого: 1 000, 00</b></p> <p>Средства бюджета городского округа Истра</p> <p><b>Всего: 1 000, 0</b></p> <p>2020 1 000, 0</p> <p>2021 0,00</p> <p>2022 0,00</p> <p>2023 0,00</p>	

				2024 0,00 Внебюджетные источники <b>Всего: 0,00</b> 2020 0,00 2021 0,00 2022 0,00 2023 0,00 2024 0,00	
3	13.4.2 Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики			<b>Итого: 0,00</b> Средства бюджета городского округа Истра <b>Всего: 0,00</b> 2020 0,00 2021 0,00 2022 0,00 2023 0,00 2024 0,00 Внебюджетные источники <b>Всего: 0,00</b> 2020 0,00 2021 0,00 2022 0,00 2023 0,00 2024 0,00	
4	13.4.3 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики			<b>Итого: 34 499,4</b> Средства бюджета городского округа Истра <b>Всего: 17 793,3</b> 2020 17 793,1 2021 0,00 2022 0,00 2023 0,00 2024 0,00 Внебюджетные источники <b>Всего: 16 706,1</b>	

				2020 16 706,1 2021 0,00 2022 0,00 2023 0,00 2024 0,00	
<b>Подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области»</b>					
1	<b>13.6 Основное мероприятие</b> «Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма»	Бюджет городского округа Истра		<b>Итого: 12 384,1</b> Средства бюджета городского округа Истра <b>Всего: 12 384,1</b> 2020 9 184,1 2021 800,0 2022 800,0 2023 800,0 2024 800,0	
1.1.	13.6.1 Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии			<b>Итого: 3500,0</b> Средства бюджета городского округа Истра <b>Всего: 3 500,0</b> 2020 1 500,0 2021 500,0 2022 500,0 2023 500,0 2024 500,0	
	1. Проведение мероприятий		Ежегодный Форум по развитию туристического потенциала и межмуниципального взаимодействия PROтуризм = 350т.р.  Проведение муниципального этапа конкурса «Лучший по профессии» = 150т.р.	<b>Итого: 2 500,00</b> Средства бюджета городского округа Истра <b>Всего: 2 500,00</b> 2020 500,00 2021 500,00 2022 500,00 2023 500,00 2024 500,00	
	2. Приобретение сувенирной продукции		Приобретение сувенирной продукции (магниты, кружки, матрешки и футляр-матрешки с видами истры, платки с символикой истры)	<b>Итого: 1 000,0</b> Средства бюджета городского округа Истра <b>Всего: 1 000,0</b> 2020 1 000,0	

				2021 0,0 2022 0,0 2023 0,0 2024 0,0	
2	13.6.2 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере туризма			<b>Итого: 8 984,1</b> Средства бюджета городского округа Истра <b>Всего: 8 984,1</b> 2020 7 684,1 2021 300,0 2022 300,0 2023 300,0 2024 300,0	
2.1	1. Обеспечение деятельности учреждений в части оплаты труда		Заработная плата сотрудников 4 чел. в т.ч. стимулирующие выплаты, начисление на оплату труда – 2404,6  3443,9 при увеличении штата до 6 чел	<b>Итого: 2 404,6</b> Средства бюджета городского округа Истра <b>Всего: 2 404,6</b> 2020 2404,6 2021 0,0 2022 0,0 2023 0,0 2024 0,0 2024 0,00	
	2. Обеспечение деятельности учреждений в части приобретения основных средств		Мебель - 701,0 тыс. руб.;	<b>Итого: 701,0</b> Средства бюджета городского округа Истра <b>Всего: 701,0</b> 2020 0,0 2021 0,0 2022 0,0 2023 0,0 2024 0,0	
	3. Обеспечение деятельности учреждений в части расходов на информационно-		Единовременное подключение WI - FI - 128,5 тыс. руб.; Приобретение оргтехники – 500,0 тыс. руб. Приобретение оборудования и	<b>Итого: 828,5</b> Средства бюджета городского округа Истра <b>Всего: 828,5</b>	

	коммуникационные технологии		расходных материалов к оборудованию для обеспечения деятельности и обеспечения проведения мероприятий и фестивалей событийного туризма (Компьютер, принтер, ноутбук, картриджи, кабели, фотобумага и прочие расходные материалы) 200,0 тыс руб.	2020 0,0 2021 0,0 2022 0,0 2023 0,0 2024 0,0	
	Обеспечение деятельности учреждений в части оплаты коммунальных услуг		Оплата коммунальных услуг : электроэнергия, тепловая энергия , водоснабжение , водоотведение 100,0тыс.руб	<b>Итого: 100,0</b> Средства бюджета городского округа Истра <b>Всего: 100,0</b> 2020 100,0 2021 0,0 2022 0,0 2023 0,0 2024 0,0	
	Мероприятия по охране труда		Спецоценка условий труда - 100 тыс. руб.	<b>Итого: 100,0</b> Средства бюджета городского округа Истра <b>Всего: 100,0</b> 2020 100,0 2021 0,0 2022 0,0 2023 0,0 2024 0,0	
	Обеспечение деятельности учреждений в части обучения и повышения квалификации		Повышение квалификации - 50 тыс. руб.; 50x2чел=100,0тыс.руб	<b>Итого: 100,0</b> Средства бюджета городского округа Истра <b>Всего: 100,0</b> 2020 100,0 2021 0,00 2022 0,00 2023 0,00 2024 0,00	
	4. Организация участия в Российских и международных		Оплата брендирования, полиграфическая продукция, форма для сотрудников, кепки,	<b>Итого: 2200,0</b> Средства бюджета городского округа	

	туристических выставках, форумах		<p>банданы, аренда выставочного места</p> <p>2форума (Отдых и МПТ) 1100x2=2200тыс.руб</p>	<p>Истра</p> <p><b>Всего: 2200,0</b></p> <p>2020 2200,0</p> <p>2021 0,0</p> <p>2022 0,0</p> <p>2023 0,0</p> <p>2024 0,0</p>	
	5. Проведение информационных туров в городской округ Истра		<p>Пресс-ТУР -300,00</p> <p>Транспортная доставка автобусами, проживание участников, питание участников, бронирование и аренда зала пресс-конференции</p>	<p><b>Итого: 1500,0</b></p> <p>Средства бюджета городского округа Истра</p> <p><b>Всего: 1500,0</b></p> <p>2020 300,0</p> <p>2021 300,0</p> <p>2022 300,0</p> <p>2023 300,0</p> <p>2024 300,0</p>	
	6. Издание информационных буклетов / флаеров в т.ч. баннеры, роллапы и др. полиграфическая продукция		<p>Изготовление буклетов (об округе и интересных местах округа, с перечнем фестивалей округа, маршруты округа ), прочей полиграфической продукции ( карты, справочники о местах размещения и точках питания, интересных местах). Издание книги об исторической привлекательности городского округа Истра.</p> <p>Услуги по изготовлению дизайн-макетов и печатной продукции – 600,0 тыс. руб.</p>	<p><b>Итого: 600,0</b></p> <p>Средства бюджета городского округа Истра</p> <p><b>Всего: 600,0</b></p> <p>2020 600,0</p> <p>2021 0,0</p> <p>2022 0,0</p> <p>2023 0,0</p> <p>2024 0,0</p>	
	7. Медиа-сопровождение туристской деятельности		<p>Услуги по изготовлению фильмом, промо-роликов, профессиональных портфолио объектов 450,0 тыс.руб.</p>	<p><b>Итого: 450,0</b></p> <p>Средства бюджета городского округа Истра</p> <p><b>Всего: 450,0</b></p> <p>2020 450,0</p> <p>2021 0,0</p> <p>2022 0,0</p> <p>2023 0,0</p> <p>2024 0,0</p>	

## 1. Паспорт подпрограммы

## 13.1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик муниципальной подпрограммы	1. Управление по информационной политике, информатизации и связям с общественностью 2. Отдел по рекламе и тематическому оформлению Управления градостроительной деятельности					
Источники финансирования муниципальной подпрограммы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020	2021	2022	2023	2024
Средства бюджета городского округа Истра	<b>184 309, 0</b>	<b>37 589</b>	<b>36 680</b>	<b>36 680</b>	<b>36 680</b>	<b>36 680</b>
Средства Федерального бюджета						
Всего, в том числе по годам:						

## **2. Общая характеристика и проблемы в сфере развития системы информирования населения в городском округе Истра Московской области, прогноз ее развития, описание целей муниципальной подпрограммы**

### **2.1. Общая характеристика и проблемы в сфере развития системы информирования населения в городском округе Истра Московской области**

Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра Московской области имеет решающее значение для обеспечения открытости и прозрачности в деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципального образования для повышения эффективности государственного и муниципального управления, создания условий для осуществления гражданского контроля и укрепления межнациональных отношений, укрепления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами, создания благоприятных условий жизни и ведения бизнеса, повышения уровня открытости власти и информированности населения городского округа Истра. Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра достигается при помощи СМИ, выходящих и распространяемых на территории городского округа, а также посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами власти. Рассмотрение основных вопросов жизнедеятельности населения, внесение предложений для включения в программы социально-экономического развития, рассмотрение спорных социально-экономических ситуаций, выработка согласованных предложений по их решению в муниципальном образовании проходит при участии средств массовой информации.

На территории округа наибольшей популярностью пользуется газета «Истринские вести», учредителями которой являются ГАУМО «Истринское информационное агентство Московской области» и Администрация Городского округа Истра. Газета выходит 2 раза в неделю (пятница, суббота). Суммарный тираж 10 500 экземпляров в неделю. Запланировано увеличение пятничного тиража не менее, чем на 3 500 экземпляров. Газета имеет официальный сайт с url адресом: <http://in-istra.ru/>

В связи с ликвидацией МБУ «Телерадиокомпания Истра» с января 2018 года изготовление и эфирное вещание телепрограмм на основании заключаемых муниципальных контрактов производит АО "Телеканал 360", являющееся учредителем ЭСМИ "Телеканал 360 Новости", распространяемых под логотипом "360<sup>0</sup> НОВОСТИ". В 2018 году и последующие годы запланировано изготовление и распространение телепередач в объеме не менее 1400 минут эфирного наземного вещания на частоте 25ТВК (эфирный охват – 103190 человек) программ: "360 Новости" и "360 Истра". Кроме того, ведутся работы по развитию кабельного и спутникового ТВ.

Создан и устойчиво функционирует сайт муниципального образования, на котором размещена и обновляется информация о деятельности органов местного самоуправления Администрации округа, о важнейших событиях и проводимых в округе мероприятиях, об оказываемых населению услугах, о работе МФЦ городского округа Истра и территориальных органов федеральных и региональных структур, действующих в муниципалитете. На сайте размещены также регламенты отдельных услуг, перечни и формы документов, необходимых при обращении для получения услуг. В соответствии с законодательством на сайте публикуется информация о противодействии коррупции, материалы антинаркотической комиссии и информация по антитеррористической защищенности, региональные новости и анонсы событий от пресс-служб ЦИОГВ Московской области. На сайте Администрации округа осуществляется прием обращений граждан в электронном виде, посредством

которого граждане могут высказать свое мнение относительно районных проблем или обратиться с вопросом и получить квалифицированный ответ. На сайте и в муниципальных СМИ округа публикуется информация о работе Общественной приемной органов государственной исполнительной власти Московской области, иных территориальных органов в городском округе Истра, информация структурных подразделений Администрации городского округа Истра и Совета депутатов городского округа Истра. Сайт стал одним из самых востребованных Интернет-ресурсов муниципального образования. Кроме того, развиваются сайты подведомственных учреждений в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на которых размещается нормативная правовая, справочная и новостная информация, связанная с деятельностью этих учреждений.

Информационная прозрачность в деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра достигается путем размещения публикаций в печатных средствах массовой информации – в газетах, выходящих на территории округа, в региональных и иных муниципальных и межмуниципальных изданиях, в Интернет-изданиях, а также с помощью обеспечения доступа к официальному сайту округа в сети Интернет и к официальным аккаунтам муниципального образования в социальных сетях.

Проводится работа по полиграфическому сопровождению социально-значимых мероприятий. Особое внимание уделяется информированию населения городского округа Истра о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования посредством социальных сетей, отработке по тематике обращений «Добродел» и «Инцидент».

Повышение качества взаимодействия между гражданским обществом и органами местного самоуправления, информационная прозрачность в деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра достигается посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях.

В настоящее время в городском округе Истра Московской области размещение рекламных конструкций осуществляется строго в рамках федерального законодательства, законодательства Московской области и нормативно-правовых актов муниципального района.

Вместе с тем, на территории муниципального района имеются случаи незаконной установки рекламных конструкций, как на земельных участках, так и на фасадах зданий и сооружений. В соответствии с пунктами 21.2, 21.3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», демонтаж рекламных конструкций производится за счет средств местного бюджета с последующим возмещением необходимых расходов.

В целях определения мест размещения рекламных конструкций, типов и видов рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах с учетом сохранения архитектурно-художественного облика муниципалитета, обеспечения соблюдения градостроительных норм и правил, требований безопасности, соблюдения требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения, необходима систематическая актуализация утвержденной Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Истра.

В целях реализации комплексного подхода к оформлению территории Московской области постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» утверждены методические рекомендации. Для обеспечения гармоничного включения элементов праздничного оформления в архитектурную и ландшафтную среду городского округа Истра необходимо соблюдение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16.

Благодаря выполнению мероприятий, предусмотренных подпрограммой 13.1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды», направленных на решение актуальных задач и проблем в период с 2020 по 2024 год включительно, планируется повышение уровня информированности населения муниципального образования через СМИ (муниципальные и региональные) и социальные сети, а также посредством размещения социальной рекламы на наружных конструкциях для обеспечения жителей качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного

самоуправления городского округа Истра, о нормотворческой деятельности, о социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования. Размещение наружной рекламы направлено на создание общего рекламного пространства на территории Московской области, соответствующего современной градостроительной концепции, с учетом сохранения архитектурно-художественного облика муниципального района, обеспечения соблюдения градостроительных норм и правил, требований безопасности, соблюдения требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения. Комплексный подход к их решению в рамках муниципальной подпрограммы заключается в совершенствовании системы управления по приоритетным направлениям.

## 2.2. Прогноз развития системы информирования населения в муниципальном образовании

Необходимость более эффективного решения выявленных проблем определяет применение программного метода при формировании бюджета городского округа Истра, а также принципа управления результатами в сфере информирования населения муниципального образования посредством СМИ, социальных сетей и социальной рекламы. Развитие сферы информирования населения по инерционному сценарию ведет к риску не достичь в муниципальном образовании целевых значений показателей, которые определены государственными программами Московской области.

Реализация муниципальной подпрограммы позволит к 2024 году оптимизировать и модернизировать систему информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра и органов государственной власти Московской области, а также качественно улучшить механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью на территории Московской области.

Осуществление мероприятий муниципальной подпрограммы повысит оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии муниципального образования; о деятельности органов государственной власти Московской области, важных и значимых событиях в Подмосковном регионе.

## 2.3. Цели и основные мероприятия муниципальной подпрограммы

Целью реализации подпрограммы 13.1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» является повышение уровня информированности населения городского округа Истра Московской области.

### **Основные цели:**

1. Информирование населения городского округа Истра Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования.
2. Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы.

### **Основными мероприятиями в реализации подпрограммы являются:**

1. **Основное мероприятие 01** Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни

Мероприятие 1.1 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ

Мероприятие 1.2 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы

Мероприятие 1.3 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач

Мероприятие 1.4 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования

Мероприятие 1.5 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности

Мероприятие 1.6 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий

Мероприятие 1.7 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики

## 2. **Основное мероприятие 07** Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы

Мероприятие 7.1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций.

Мероприятие 7.2 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».

Мероприятие 7.3 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию.

Мероприятие 7.4 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации.

Реализация основных мероприятий осуществляется посредством выполнения комплекса мероприятий. Все мероприятия сбалансированы по объемам финансовых средств, необходимых для их реализации по годам выполнения подпрограммы и источникам финансирования.

## Перечень мероприятий подпрограммы

## 13.1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году предшествующем у году начала реализации мун. программы (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	<b>Основное мероприятие 01</b> Информирование населения об основных событиях социально-	2020-2024	<b>Итого:</b>		<b>184 309, 0</b>	<b>37 589</b>	<b>36 680</b>	<b>36 680</b>	<b>36 680</b>	<b>36 680</b>	Управление по информационной политике, информатизации и связям с общественн	Результаты выполнения приведены ниже.
			Средства бюджета городского округа Истра		1709 09,0	34909, 0	34000, 0	34000, 0	34000, 0	34000, 0		



												менее 168 000 экз. в год
1.2	Мероприятие 1.2 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020-2024	Итого:		6000,00	1200,00	1200,00	1200,00	1200,00	1200,00	1. Управление по информационной политике информатизации и связям с общественностью 2. Радиовещание МБУ «Телерадиокомпания Истра» с 2018 года прекращено в связи с ликвидацией МБУ	Распространение информационных материалов объемом: в 2017 не менее 6240 минут в год. С 2018г в связи с ликвидацией МБУ"ТРК Истра" радиотрансляции прерваны.
			Средства бюджета городского округа Истра		6000,00	1200,00	1200,00	1200,00	1200,00	1200,00		
1.3	Мероприятие 1.3 Информирование	2020-2024	Итого:		100 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	Управление по информационной	Размещение информационных материалов о Московской

	населения об основных событиях социально-экономическ ого развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач		Средств а бюджет а городск ого округа Истра		1000 00,00	20000, 00	20000, 00	20000, 00	20000, 00	20000, 00	политике информатиз ации и связям с общественн остью	области объемом в 2017г не менее 43080 минут С 2018г в связи с ликвидацией МБУ"ТРК Истра" телетрансляции прерваны. Заключен муниципальный контракт с АО "Телеканал 360": в 2018г – не менее 1314мин./год в 2019 – МК не менее 1314 мин/год без учета повторов С 2019 г. планируется увеличение объема вещания за счет спутникового и кабельного вещания.
1.4 .	Мероприятие 1.4 Информиров ание населения об основных событиях социально-экономическ	2020-2024	Итого:		5 000 ,00	1 000, 00	1 000,0 0	1 000,0 0	1 000, 00	1 000,0 0	Управление по информаци онной политике информатиз ации и связям с общественн	Размещение информационных материалов в 2017 году объемом: около 5400, с 2018 года размещено более 9000 сообщений в электронных СМИ. С 2019 года
			Средств а бюджет а городск		5 000 ,00	1 000, 00	1 000,0 0	1 000,0 0	1 000, 00	1 000,0 0		

	ого развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования		ого округа Истра								остью	планируется заключение контрактов с несколькими электронными СМИ для размещения не менее 5000 сообщений. Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в 2017 - 2021 годах – информационных ресурсов (интернет-сайтов ОМСУ) за счёт средств на обеспечение деятельности Управления
1.5	Мероприятие 1.5 Информиров	2020-2024	Итого:		5 000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	Управление по информации	Изготовление полиграфической продукции

	<p>ание населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>		<p>Средства бюджета городского округа Истра</p>		<p>5 000,00</p>	<p>1000,00</p>	<p>1000,00</p>	<p>1000,00</p>	<p>1000,00</p>	<p>1000,00</p>	<p>онной политике информатизации и связям с общественностью</p>	<p>социально-значимых событиях в 2017 году- не менее 2500шт. В 2018 г. заключены муниципальные контракты на полиграфические услуги и полиграфическое сопровождение социально-значимых мероприятий - около 145000 шт. брошюр в год С 2019 года – издание не менее 3-х спец.выпусков, тиражом 30000 эк</p>
--	--	--	---	--	-----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	---	--

1.6	Мероприятие 1.6 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2020-2024	Итого:		4 000,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	Управление по информационной политике информатизации и связям с общественностью	Подготовка ежеквартальных отчетов об уровне информированности населения Московской области о ОМСУ муниципального образования Московской области
			Средства бюджета городского округа Истра		4 000,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00		
1.7	Мероприятие 1.7 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2024	Итого:		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел социальной поддержки граждан Администрации городского округа Истра	За счет муниципальной программы "Социальная поддержка населения городского округа Истра в 2017-2021гг"
			Средства бюджета городского округа Истра		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2	<b>Основное мероприятие 7</b> Информировани	2020-2024	Итого:	3450,00	1340,00	2680,00	2680,00	2680,00	2680,00	2680,00	Отдел по рекламе и тематическому оформлени	Результаты выполнения
			Средства бюджета городского	3450,00	1340,00	2680,00	2680,00	2680,00	2680,00	2680,00		

	е населения муниципального образования посредством наружной рекламы.		о округа Истра								ю Управлени я градострои тельной деятельнос ти	приведены ниже.
2.1	Мероприятие 7.1 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2020-2024	Итого:	1540,00	3850,00	770,00	770,00	770,00	770,00	770,00		Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций в 100%-ом объеме на территории городского округа Истра согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера
			Средств а бюджет а городск ого округа Истра	1540,00	3850,00	770,00	770,00	770,00	770,00	770,00	Отдел по рекламе и тематичес кому оформлени ю Управлени я градострои тельной деятельнос ти	

2.2	Мероприятие 7.2 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/ тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового	2020-2024	Итого:	1140,0 0	5700, 00	1140,0 0	1140,0 0	1140,0 0	1140,0 0	1140,0 0	Отдел по рекламе и тематическому оформлению Управления градостроительной деятельности	Оформление наружного информационного пространства по 13 праздникам муниципального образования городского округа Истра в соответствии с утвержденным Проектом праздничного, тематического и праздничного светового оформления
			Средства бюджета городского округа Истра	1140,0 0	5700, 00	1140,0 0	1140,0 0	1140,0 0	1140,0 0	1140,0 0		

	оформления на территории Московской области».											
2.3	Мероприятие 7.3 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию.	2020-2024	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по рекламе и тематическому оформлению Управления градостроительной деятельности	Отсутствие задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций
			Средства бюджета городского округа Истра	Мероприятие реализуется в пределах средств выделенных на основную деятельность								
2.4	Мероприятие 7.4	2020-2024	Итого:	770,00	3850,00	770,00	770,00	770,00	770,00	770,00	Отдел по рекламе и	Информирование

Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации.	Средства бюджета городского округа Истра	770,00	3850,00	770,00	770,00	770,00	770,00	770,00	770,00	тематическому оформлению Управлением градостроительной деятельности	не менее чем по 15 тематическим информационным кампаниям в год
---	--	--------	---------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---	--

Приложение 5 к Программе

**ПАСПОРТ  
Подпрограммы 13.4 «Молодежь Подмосковья»**

Заказчик программы	Управление по культуре, спорту, туризму и работе с молодежью Администрации Городского округа Истра Московской области									
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств,	Наименование подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»	Главный распорядитель бюджетных средств	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
		Администрация городского округа	Всего:	2020	2021	2022	2023	2024	Итого:	
				<b>35 445,40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>35 445,40</b>	

в том числе по годам:		Истра Московской области	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	<b>0</b>
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	<b>0</b>
			Средства бюджета городского округа Истра	18 739,30	0	0	0	0	<b>18 739,30</b>
			Внебюджетные источники	16 706,10	0	0	0	0	<b>16 706,10</b>

13.4.1 Описание целей и задач  
Подпрограммы 13.4 «**Молодежь Подмосковья**»

Цель подпрограммы - усовершенствование и модернизация системы работы с молодежью в городском округе Истра, повышение эффективности реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию и, вовлечению молодых жителей городского округа в добровольческую (волонтерскую) деятельность соответствует задаче увеличения доли молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи; реализующих трудовой и творческий потенциал, через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства; участвующих в деятельности общественных организаций и объединений и принявших участие в добровольческой (волонтерской) деятельности; увеличение доли специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающими мероприятиями направлена на увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи» направлена на реализацию трудового и творческого потенциала молодых граждан Московской области, а также вовлечение молодых граждан в инновационную деятельность, научно-техническое творчество; вовлечение молодых граждан в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность общественных организаций; на обеспечение участия в обучающих мероприятиях для специалистов, занятых в сфере молодежной политики.

### 13.4.2 Характеристика проблем и основных мероприятий Подпрограммы 13.4 «Молодежь Подмосковья»

В городском округе Истра Московской области проживают более 22 044 жителя в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет около 22 процентов населения городского округа.

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики стоит ряд проблем:

деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

Для решения поставленных задач с учетом имеющихся проблем предусматривается реализация следующих основных мероприятий в рамках подпрограммы 3:

- организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи;
- организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи;
- организация мероприятий по развитию молодежных общественных организаций и добровольческой (волонтерской) деятельности;
- участие в мероприятиях по повышению профессионального уровня специалистов в сфере работы с молодежью.

### 13.4.3 Направления работы Подпрограммы 13.4 «Молодежь Подмосковья»

Работу по реализации государственной молодежной политики в г.о.Истра проводит Муниципальное учреждение по работе с молодежью «Молодежный центр» (г.Истра, ул.Ленина, д.12.), начавший свою работу с 01.11.2017г. В 2019 году штатная численность сотрудников МЦ составила 47 человек, в т.ч. 18 специалистов.

Реализация муниципальной программы к 2024 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в городском округе Истра, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию и, вовлечению молодых жителей городского округа в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

Выполнение мероприятий муниципальной программы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в городском округе со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

увеличение в масштабах городского округа охвата молодых жителей мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

вовлеченность молодежи городского округа в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;

увеличение количества молодых жителей городского округа, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;

повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью;

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

13.4.4 Перечень мероприятий  
Подпрограммы 13.4 «Молодежь Подмосковья»

№ п/п Код бюджета	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результат выполнения мероприятий подпрограммы
						(тыс. руб.)						
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			Итого:	<b>33 574,56</b>	<b>35 445,40</b>	<b>35 445,40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	МБК РМ «Молодежный центр»	Проведение мероприятий согласно утвержденному Плану на текущий год
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа Истра	16 868,46	18 793,30	18 793,30	0	0	0			
			Внебюджетные источники	16 706,10	16 706,10	16 706,10	0	0	0			



13 4 01 00970	13.4.2 Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройств а территорий учреждений в сфере молодежной политики	2020 - 2024	Итого:	<b>4 000, 00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
			Средства федерально го бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Истра	4 000, 00	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджет- ные источники	0	0	0	0	0	0	0	0		
13 4 01 06020	13.4.3 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальны х учреждений в сфере молодежной политики	20 20- 20 24	Итого:	<b>33 574 ,56</b>	<b>34 445,4 0</b>	<b>34 445 ,40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
			Средства федерально го бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Истра	16 868 ,46	17 739,3 0	17 739 ,30	0	0	0	0	0		
			Внебюджет- ные источники	16 706 ,10	16 706,1 0	16 706 ,10	0	0	0	0	0		

Приложение 6 к Программе

**ПАСПОРТ**  
**Подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области»**

Заказчик программы	Управление экономического развития и проектной деятельности Администрации Городского округа Истра Московской области								
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств,	Наименование подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области»	Главный распорядитель бюджетных средств	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
		Администрация городского округа	Всего:	2020	2021	2022	2023	2024	Итого:
				<b>9 184,1</b>	<b>800,0</b>	<b>800,0</b>	<b>800,0</b>	<b>800,0</b>	<b>12 384,1</b>

в том числе по годам:		Истра Московской области	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	<b>0</b>
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	<b>0</b>
			Средства бюджета городского округа Истра	9 184,1	800,0	800,0	800,0	800,0	12 384,1
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	<b>0</b>

#### 13.4.1 Описание целей и задач

##### Подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области»

Цель подпрограммы – содействие развитию туристической деятельности и продвижению территории городского округа Истра и Московской области, выявления перспективных туристических объектов и содействия увеличению туристических потоков.

Задачи подпрограммы:

- увеличение туристического и экскурсионного потока в городском округе Истра.
- реализация комплекса мер по организации экскурсий и сопровождения туристических групп
- участие в реализации государственных программ в сфере туризма
- развитие межмуниципального и межрегионального взаимодействия
- популяризация объектов культурно-исторического наследия городского округа;
- модернизация материально-технической базы муниципального учреждения;
- организация, продвижение и управление событиями, в том числе выездными, включая деловые программы, выставки, собрания, конференции и т.д.

#### 13.4.2 Характеристика проблем и основных мероприятий

##### Подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области»

Развитие мирового туристского рынка способствует повышению интереса к поиску путей эффективного развития туризма в России. Туризм - одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. Однако в настоящее время туризм в Московской области и Истринском городском округе не является значительным источником дохода в бюджеты всех уровней.

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения страны. В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития региона.

Важными факторами, оказывающими влияние на доходность туризма, являются природно-климатические и историко-культурные ресурсы, а также политический климат и уровень благоприятствования государственной и муниципальной политики в отношении туризма. Сочетание богатого культурно-исторического наследия городского округа с его природно-ресурсными возможностями должно способствовать дальнейшему развитию в районе различных видов туризма - культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного, событийного, паломнического, водного, активного, спортивного и других.

Наличие водохранилища, обширные лесные массивы позволяют развивать эко-туризм. С развитием фермерского хозяйства на территории района в стадии разработки находятся турпроекты, связанные с агротуризмом.

Особое место занимает паломнический и культурно-познавательный туризм.

Развивается в округе и событийный туризм: фестивали «СЫР.ПИР.МИР», «Международный фестиваль духовых оркестров Московия», «Международный фестиваль народного танца «Истра» собирают до 130.000 человек.

Основными проблемами в развитии туристско-рекреационного комплекса городского округа являются:

- недостаточно развитая туристская инфраструктура, транспорта туристского класса, что приводит к высокой стоимости услуг, предлагаемых туристам, существенно превышающей среднеевропейский уровень;
- препятствия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, состоящие в отсутствии готовых инвестиционных площадок, невыгодных условиях аренды земельных участков, наличии административных барьеров;
- сохраняющийся дефицит квалифицированных профессиональных кадров, особенно среднеспециального и среднепрофессионального уровня обучения, что определяет невысокое качество обслуживания в секторах туристской индустрии.
- недостаточная государственная некоммерческая реклама туристских возможностей, как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием;
- неразвитость транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания и т. д.).

В настоящее время туристский потенциал городского округа Истра используется не в полном объеме, строительство туристских объектов осуществляется хаотично. В связи с этим возникла необходимость комплексного и системного подхода к развитию внутреннего и въездного туризма в Московской области и в Истринском округе, в частности. Дальнейшее развитие туристских объектов и комплексов невозможно без создания необходимой обеспечивающей инфраструктуры.

В городском округе Истра неравномерно сформирована туристская инфраструктура, недостаточно количество муниципальных зон массового отдыха и др.

Развитие сферы туризма в районе во многом зависит от эффективности государственного и местного регулирования и поддержки бизнеса. Использование научно обоснованного эффективного потенциала, российских традиций гостеприимства и международного опыта позволит на современном уровне удовлетворять потребности в туристских услугах граждан Российской Федерации и иностранных граждан.

Системное развитие туризма позволит значительно увеличить поток туристов в городской округ Истра и, как следствие, обеспечить рост поступлений в бюджет, а с другой стороны, учитывая воздействие туризма на все стороны жизни общества, развитие смежных отраслей экономики и повышение занятости населения.

Необходимость устранения выявленных проблем развития туризма в городском округе Истра требует системного подхода к решению сформулированных задач развития туризма, скоординированных действий органов исполнительной власти Московской области и органов местного самоуправления, привлечения финансовых средств из различных источников и использования специальных инструментов контроля и повышения эффективности бюджетных расходов, а значит, требует более высокого в целом уровня управления деятельностью по развитию туризма в городском округе Истра.





			Московской области								
			Средства бюджета городского округа Истра		12 384,1	9 184,1	800,0	800,0	800,0	800,0	
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
13 6 01 00860	13.6.1 Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии	2020 - 2024	Итого:		<b>3 500,0</b>	<b>1500,0</b>	<b>500,0</b>	<b>500,0</b>	<b>500,0</b>	<b>500,0</b>	
			Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	МАУК «Дирекция парков»"
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа Истра		3 500,0	1500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	

	1. Проведение мероприятий		Средства бюджета городского округа Истра		2 500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	МАУК «Дирекция парков»	
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0		
			Средства Федерального бюджета		0	0	0	0	0	0		
			Итого		2 500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0		
	2. Приобретение сувенирной продукции		Средства бюджета городского округа Истра		1 000,0	1 000,0	0	0	0	0	МАУК «Дирекция парков»	
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0		
			Средства Федерального бюджета		0	0	0	0	0	0		
			Итого		1 000,0	1 000,0	0	0	0	0		
13 6 01 00860	13.6.2 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в	2020 - 2024	Итого:		<b>8 984,1</b>	<b>7684,1</b>	<b>300,0</b>	<b>300,0</b>	<b>300,0</b>	<b>300,0</b>		
			Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета		0	0	0	0	0	0		

	сфере туризма		Московской области									
			Средства бюджета городского округа Истра		8 984,1	7684,1	300,0	300,0	300,0	300,0		
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0		
	1. Обеспечение деятельности учреждений в части оплаты труда		Средства бюджета городского округа Истра		2404,6	2 404,6	0	0	0	0	МАУК «Дирекция парков»"	
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0		
			Средства Федерального бюджета		0	0	0	0	0	0		
			Итого		2404,6	2 404,6	0	0	0	0		
	2. Обеспечение деятельности учреждений в части приобретения основных средств		Средства бюджета городского округа Истра		701,0	701,0	0	0	0	0	МАУК «Дирекция парков»"	
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0		

			области									
			Средства Федерально го бюджета		0	0	0	0	0	0		
			Итого		701,0	701,0	0	0	0	0		
	3. Обеспечение деятельности учреждений в части расходов на ИКТ		Средства бюджета городского округа Истра		828,5	828,5	0	0	0	0	МАУК «Дирекция парков»	
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0		
			Средства Федерально го бюджета		0	0	0	0	0	0		
			Итого		828,5	828,5	0	0	0	0		
	4. Обеспечение деятельности учреждений в части оплаты коммунальных услуг		Средства бюджета городского округа Истра		100,0	100,0	0	0	0	0	МАУК «Дирекция парков»	
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0		
			Средства Федерально го бюджета		0	0	0	0	0	0		
			Итого		100,0	100,0	0	0	0	0		

	5. Мероприятия по охране труда		Средства бюджета городского округа Истра		100,0	100,0	0	0	0	0	МАУК «Дирекция парков»	
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0		
			Средства Федерального бюджета		0	0	0	0	0	0		
			Итого		100,0	100,0	0	0	0	0		
	6. Обеспечение деятельности учреждений в части обучения и повышения квалификации		Средства бюджета городского округа Истра		100,0	100,0	0	0	0	0	МАУК «Дирекция парков»	
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0		
			Средства Федерального бюджета		0	0	0	0	0	0		
			Итого		100,0	100,0	0	0	0	0		
	7. Организация участия в Российских и международных туристических		Средства бюджета городского округа Истра		2 200,0	2 200,0	0	0	0	0	МАУК «Дирекция парков»	

	выставках, форумах											
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0		
			Средства Федерально го бюджета		0	0	0	0	0	0		
			Итого		2 200,0	2 200, 0	0	0	0	0		
	8. Проведение информационн ых туров в городском округе Истра		Средства бюджета городского округа Истра		1500,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	МАУК «Дирекция парков»	
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0		
			Средства Федерально го бюджета		0	0	0	0	0	0		
			Итого		1500,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0		
	9. Издание информационн ых буклетов/флаер ов в т.ч. баннеры, роллапы и др. Полиграфическ ая продукция		Средства бюджета городского округа Истра		600,0	600,0	0	0	0	0	МАУК «Дирекция парков»	

			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0		
			Средства Федерального бюджета		0	0	0	0	0	0		
			Итого		600,0	600,0	0	0	0	0		
	10. Медиа-сопровождение туристской деятельности		Средства бюджета городского округа Истра		450,0	450,0	0	0	0	0	МАУК «Дирекция парков»	
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0		
			Средства Федерального бюджета		0	0	0	0	0	0		
			Итого		450,0	450,0	0	0	0	0		
<b>Итого по подпрограмме :</b>					<b>12 384,1</b>	<b>9184,1</b>	<b>800,0</b>	<b>800,0</b>	<b>800,0</b>	<b>800,0</b>		

