

**ГЛАВА  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИСТРА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 23.04.2020 № 206/4

Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением администрации городского округа Истра от 17.04.2018 № 1904/4 «Об утверждении новой редакции порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Истра», руководствуясь Уставом городского округа Истра,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить муниципальную программу «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, согласно Приложению.
2. Считать утратившим силу постановление главы городского округа Истра от 26.02.2020 № 72/2 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы.
3. Отделу социальных коммуникаций и связям с общественностью администрации городского округа Истра разместить настоящее постановление на официальном интернет-сайте администрации городского округа Истра.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа Истра Шевякова В.А.

Глава городского округа Истра



  
Т.С. Витушева

Постановление согласовано:

Первый заместитель главы администрации  
городского округа Истра


  
В.А. Шевяков

Начальник управления делами администрации  
городского округа Истра

  
К.П. Огурцов

И.о. начальника управления по финансам  
и казначейству городского округа Истра

 -  
Е.М. Лукина 

 Начальник правового управления  
администрации городского округа Истра

  
В.В. Шимко 

Начальник управления  
экономического развития и инвестиций  
администрации городского округа Истра

 -  
Н.Н. Васильева

Проект Постановления представлен  
управлением экономического развития и  
инвестиций администрации городского  
округа Истра

Исполнитель:

Заместитель начальника управления  
экономического развития и инвестиций  
администрации городского  
округа Истра  
тел. 8(49831) 4-53-10

  
Л.П. Козлова

**Муниципальная программа  
«Предпринимательство»  
ПАСПОРТ**

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации городского округа Истра Московской области					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Управление экономического развития и инвестиций (п.п.1, п.п.3); МКУ «Центр закупок (п.п.2); отдел развития потребительского рынка (п.п.4)					
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Истра.					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма 1. «Инвестиции»					
	Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции»					
	Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
	Подпрограмма 4. «Развитие потребительского рынка и услуг»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Московской области	17 267,0	3 267,0	3 398,0	3 534,0	3 534,0	3 534,0
Средства бюджета городского округа Истра	12 855,0	2 490,0	2 547,0	2 606,0	2 606,0	2 606,0
Внебюджетные источники	2 575 000,0	1 300 200,0	1 132 200,0	142 200,0	200,0	200,0
Всего, в том числе по годам:	2 605 122,0	1 305 957,0	1 138 145,0	148 340,0	6 340,0	6 340,0



# **1. Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития городского округа Истра и прогноз развития ситуации с учетом реализации Программы**

## **1.1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы**

По состоянию на 01 января 2019 года население городского округа Истра Московской области (далее – городской округ Истра) составило 120 776 человек.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории городского округа Истра, по состоянию на 01 января 2019 года составляет 6 232 ед.

Стабильный рост основных экономических показателей, диверсифицированный характер экономики городского округа, повышение эффективности работы всех управленческих звеньев позволили провести целенаправленную программно-ориентированную бюджетную и налоговую политику, основными принципами которой явились:

- надежность и консервативность оценок и прогнозов, положенных в основу формирования бюджета городского округа Истра;
- сбалансированность бюджета;
- формирование бюджетных параметров, исходя из безусловного исполнения действующих расходных обязательств;
- полнота учета и прогнозирования финансовых ресурсов и регулятивных инструментов, используемых для достижения конечных результатов.

Научно-промышленному комплексу принадлежит одна из ведущих ролей в экономике городского округа Истра.

Потребительский рынок городского округа Истра функционирует как составная часть единого комплекса городского хозяйства. Его главные задачи – создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех жителей городского округа.

Одним из главных приоритетов развития всех секторов потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Истра остается практическое решение вопросов по обеспечению всех социальных групп населения округа качественными товарами и услугами по доступным ценам.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы городского округа Истра «Предпринимательство» отведена промышленности, науке, бытовому обслуживанию, а также оптовой и розничной торговле - сектору малого и среднего бизнеса, как локомотиву экономического роста.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей муниципальной программы целей, и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации подпрограмм. Основные параметры прогноза социально-экономического развития городского округа Истра разработаны с учетом трех основных сценариев развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичного, характеризующегося устойчивыми темпами роста, и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы и других государственных и муниципальных программ будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики городского округа Истра.



## 1.2. Основные проблемы сферы реализации муниципальной программы

Оценка деятельности малого и среднего предпринимательства в городском округе Истра позволяет определить следующие основные проблемы:

- сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов, связанная с высокой стоимостью кредитных ресурсов, отсутствием у предпринимателей достаточного ликвидного обеспечения, неразвитостью инструментов самофинансирования бизнеса;

- невысокое качество предпринимательской среды, у субъектов малого и среднего предпринимательства недостаток навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний, необходимых для более эффективного развития. Предприниматели зачастую ограничены в доступе к деловой информации о состоянии рынка, ресурсах, государственных и муниципальных заказах, нормативных правовых актах. Низкий уровень самоорганизации малого и среднего бизнеса, слабая общественная активность большинства предпринимателей также негативно сказывается на развитии предпринимательства в целом;

- низкий уровень деловой культуры и этики ведения бизнеса у значительной части предпринимательского сообщества, стремление в условиях экономического кризиса к сокращению издержек, в том числе за счет снижения размера заработной платы, перевода ее в «тень», увольнения части персонала, приводящие к росту негативного отношения к предпринимательству со стороны населения;

- низкий уровень конкурентоспособности продукции, производимой субъектами предпринимательской деятельности. Большинство предпринимателей продолжают «жить» сегодняшним днем вместо того, чтобы осуществлять серьезную технологическую модернизацию бизнеса, диверсификацию, внедрение новых стандартов производства и продвижения продукции на новые рынки;

- отсутствие явно выраженного позитивного общественного мнения о сфере малого и среднего предпринимательства. В российском обществе не сформирована ориентация на независимость и успех. Поэтому, зачастую, имидж предпринимателя, добившегося успеха, приобретает негативный оттенок. Считается, что человек не может зарабатывать «большие деньги». Сегодня в формировании общественного сознания большую роль играют средства массовой информации, которые делают акцент, прежде всего, на громких коррупционных скандалах, взаимосвязях предпринимателей с криминальным миром и теневым сектором экономики и тому подобное. А истории успеха, примеры добросовестного ведения бизнеса и социальной ответственности предпринимателей полностью игнорируются. Такая подача информации не может формировать позитивный имидж предпринимательства в глазах общественности. Как следствие, в обществе отсутствует толерантность к успеху и желание создавать собственный бизнес.

Муниципальная программа направлена на комплексное развитие предпринимательства в городском округе Истра, в том числе на решение указанных проблем. Она позволит:

- продолжать работу по формированию благоприятных правовых, экономических и организационных условий, стимулирующих развитие предпринимательства в городском округе Истра;

- обеспечить доступность деловых услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- повышать эффективность системы финансовой, организационной, информационной, консультационной, юридической, образовательной поддержки, адекватной потребностям предпринимательства;

- укреплять социальный статус, повышать престиж и этичность поведения субъектов предпринимательской деятельности;

- вовлекать представителей бизнеса в процессы формирования и реализации государственной (муниципальной) политики по развитию малого и среднего





предпринимательства, повышать общественную активность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Формирование благоприятной среды для развития малого предпринимательства на муниципальном уровне требует программного подхода, постоянного диалога между бизнесом и властью, развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, благоприятного отношения общества к предпринимательской деятельности и координации действий всех заинтересованных сторон в развитии малого бизнеса.

### **1.3. Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы**

В городском округе Истра действует координационный орган в области развития малого и среднего предпринимательства – Совет по развитию малого и среднего предпринимательства городского округа Истра Московской области при Администрации.

Ежегодно в рамках программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Истра выделяются средства для финансовой поддержки субъектов МСП (в виде субсидий). По результатам субсидирования на предприятиях - получателях поддержки создаются рабочие места, повышается уровень среднемесячной заработной платы.

Несмотря на устойчивую динамику роста сектора малого и среднего предпринимательства в структуре экономики городского округа Истра наблюдается в последние годы сдерживающие факторы для развития этой сферы:

1. Высокая налоговая нагрузка на субъекты предпринимательства.
2. Высокие проценты по банковским кредитам.
3. Высокая арендная плата за используемые помещения.
4. Высокие тарифы на энергоносители.
5. Низкая производительность труда.

В этих условиях субъектам МСП сложно сохранять показатели роста, продемонстрированные в предыдущие годы. Инерционный сценарий развития данной сферы предполагает три основных сценария развития: целевой, предусматривающей достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичной, характеризующейся устойчивыми темпами роста, и консервативный, предполагающий сдержанное восстановление инвестиционной активности.

### **1.3. Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем**

Малое и среднее предпринимательство городского округа Истра зарекомендовало себя как один из самых динамично развивающихся и жизнеспособных секторов экономики округа.

На сегодняшний день на территории городского округа Истра осуществляют свою деятельность более 7,3 тыс. предприятий.

Традиционно максимальное количество малых предприятий приходится на сферу торговли и общественного питания – 26,34%, сферу транспорта – 11,12%, сферу промышленного производства и инноваций – 33,85%.

Сложившаяся специализация малого бизнеса дополнила большую экономику, и в результате в округе сформировалась комплексная система хозяйствования.

В сфере малого бизнеса произошло увеличение числа субъектов МСП, в расчете на 10 000 человек населения до 606 единиц.

В 2019-2024 годах по прогнозу тенденция роста указанного показателя сохранится. В 2024 году он может достичь 645 единиц на 10 000 человек населения.

Прогнозируемые изменения количества малых предприятий будут сопровождаться



увеличением численности работников малых предприятий во всех видах экономической деятельности.

Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий в 2019 году составит 35 991 руб. В период 2020 - 2024 года прогнозируется дальнейшее увеличение заработной платы до 42 243 рублей.

В прогнозируемом периоде развитию малого и среднего предпринимательства городского округа Истра будет способствовать реализация мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Московской области «Предпринимательство», муниципальной программы городского округа Истра «Предпринимательство» на 2020-2024 годы.

Реализация мероприятий данных программ позволит к 2024 году:

- увеличить долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;
- увеличить количество вновь созданные предприятия МСП в сфере производства и услуг;
- увеличить количество малых и средних предприятий на 10 000 жителей;
- увеличить прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения;
- увеличить количество созданных рабочих мест в малом бизнесе;
- увеличить обеспеченность населения площадью торговых объектов;
- увеличить прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг;
- увеличить прирост посадочных мест на объектах общественного питания;
- уменьшить долю несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов;
- увеличить среднее количество участников на торгах;
- увеличить долю общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов;
- увеличить долю закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- увеличить объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по инвестиционным проектам (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства);
- увеличить среднемесячную заработную плату работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства;
- увеличить объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства);
- увеличить процент заполняемости индустриальных парков;
- увеличить количество привлеченных резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок;
- увеличить количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области;
- увеличить количество созданных новых индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок;
- уменьшить задолженность по выплате заработной платы (кол-во организаций, численность работников; сумма задолженности);
- увеличить количество созданных рабочих мест.

## 2. Цель муниципальной программы



Цель Программы:

Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Истра и сохранение жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности.

### 3. Перечень и описание подпрограмм, входящих в состав Программы

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма 1: «Инвестиции»

Цель подпрограммы - обеспечение развития инвестиционного потенциала городского округа Истра.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;
- организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала;

Подпрограмма 2: «Развитие конкуренции»

Цель подпрограммы - создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа юридических и физических лиц.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ;
- развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ;
- проводить мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства;
- реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции

Подпрограмма 3: «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Цель подпрограммы – повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Истра за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- исполнение мероприятий Федерального проекта «Популяризация предпринимательства».

Подпрограмма 4: «Развитие потребительского рынка и услуг»

Цель подпрограммы - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка в городском округе Истра посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:



- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;
- содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Истра предприятиями общественного питания;
- содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Истра предприятиями бытового обслуживания;
- содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»;
- участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.





#### 4. Планируемые результаты реализации подпрограмм Программы с указанием количественных и качественных целевых показателей

	Показатели, характеризующие достижение цели	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограмм)	Планируемое значение показателя по годам реализации				Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы	
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год		2024 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>1. Подпрограмма «Инвестиции»</b>										
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	тыс. руб.	40	41	42	43,5	45,1	46,9	2
1.2	Процент заполнения многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок промышленных парков	Отраслевой показатель (показатель подпрограммы)	процент	13,75	13,84	15,56	19,02	22,48	30,26	2
1.3	Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	4	5	5	5	5	5	2
1.4	Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель (показатель подпрограммы)	единиц	25	27	30	32	35	38	2
1.5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель подпрограммы)	га	15,9	16	18	22	26	35	2
1.6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	процент	102,6	102,9	103,9	104,6	105,0	105,2	7
1.7	Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	единиц	16000	18000	19000	20000	21000	22000	7
1.8	Производительность труда в базовых несерьезных отраслях экономики	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	процент	2,2	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9	7



Показатели, характеризующие достижение цели	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы	
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1.9	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс. руб.	4664809	4770062	4959460	5165202	5383823	5628525	7	
1.10	Количество созданных рабочих мест	мест	1 503	1 638	1 748	1 798	1 848	1 898	7	
<b>2. Подпрограмма «Развитие конкуренции»</b>										
2.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	целевой показатель	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	2	
2.2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	целевой показатель	40	40	40	40	40	40	2	
2.3	Среднее количество участников на состоявшихся торгах	целевой показатель	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3	
2.4	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	целевой показатель	10	7	10	7	7	7	2	
2.5	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	целевой показатель	27	33	31	32	33	33	3	
2.6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	целевой показатель	5	5	5	5	5	5	4	
<b>3. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»</b>										
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	30,2	30,4	30,6	30,6	30,6	30,6	30,6	2
3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	510,0	617,2	645,0	674,4	705,2	737,7	737,7	2
3.3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	112,8	121,0	104,5	104,5	104,6	104,6	104,6	2
3.4	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора	45	49	51	53	55	57	57	18



Показатели, характеризующие достижение цели	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограмм)	Планируемое значение показателя по годам реализации				Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	
	Московской области							
	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	тыс. единиц	0,01	0,015	0,011	0,010	0,008	18
3.5 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	18198	23625	25407	27002	28401	18
3.6 Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	приоритетный обязательный показатель	единиц	1199	1375	-	-	-	18
3.7 Количество самозанятых, зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области								

#### 4. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг»

4.1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	целевой показатель	кв. метров на 1000 человек	1246,2	1740,5	1765,0	1784,3	1801,95	1817,8	1
4.2 Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования	целевой показатель	процент	70	70	70	70	70	70	1
4.3 Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	целевой показатель	баллы	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1
4.4 Прирост площадей торговых объектов	целевой показатель	тыс. кв. метров	149,529	8,6	150,214	150,400	150,469	150,847	1
4.5 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	целевой показатель	посадочн. мест	350	95	100	111	120	157	2
4.6 Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	целевой показатель	рабочих мест	15	53	60	74	84	96	3
4.7 Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья"	целевой показатель	единиц	0	0	0	0	0	0	4



4.8	Показатели, характеризующие достижение цели	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограмм)	Планируемое значение показателя по годам реализации				Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	
Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	целевой показатель	процент	15	15	15	15	15	5	

## 5. Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации Программы (подпрограмм)

### Подпрограмма 1 «Инвестиции»

1.1 Инвестируй в Подмоскowie - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения, тысяч рублей

Показатель включает объем инвестиций, привлеченных за отчетный период в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за исключением средств бюджетов всех уровней, а также инвестиций, направленных на жилищное строительство. Отражается нарастающим итогом в тысячах рублей.

Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:

$$ИД = ИКС - ИБ - ИЖ/Ч_n,$$

где:

ИД - объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства);

ИКС - инвестиции в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (П-2);

ИБ - инвестиции в основной капитал за счет бюджетов всех уровней по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства;

ИЖ - инвестиции в основной капитал, направленные на жилищное строительство, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства;

Ч<sub>n</sub> - численность населения на 01 января отчетного года

Источником информации являются данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы», размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию (нарастающим итогом в тысячах рублей).

1.2 Процент заполнения многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных





парков, процент

Процент заповняемости индустриального парка, % =  $Sr * 100 / (Sp - Sp_i)$

Sp - Общая площадь индустриального парка, Га

Sr - Площадь индустриального парка, занятая резидентами, Га

Sp<sub>i</sub> - Площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры, Га

1.3 Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок, единиц

Информация вносится нарастающим итогом за отчетный период.

Учитывается количество многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков. Источником информации являются управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (<https://www.gisip.ru>).

1.4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области (новый показатель), единиц

Отражается информация о количестве резидентов, привлеченных на территорию в текущем году.

Резидент – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключившие с управляющей компанией или иными лицами многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных) парков, технопарков, промышленных площадок договоров аренды (более 12 месяцев) и (или) договор купли-продажи объектов промышленной инфраструктуры или их частей и (или) земельного участка, в целях ведения предпринимательской деятельности.

1.4. Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты, Га

Источником информации являются управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (<https://www.gisip.ru>).

1.6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, процент

Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:

$$УВЗП = \frac{ЗП_t}{ЗП_{t-1}} * 100 - 100\%$$

где:

ЗП<sub>t</sub> - среднемесячная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства за отчетный год;

ЗП<sub>t-1</sub> - среднемесячная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства за аналогичный период прошлого года.

Формы статистической отчетности: П-4. Представляют органы государственной статистики.

1.7 Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе, единиц

Учитываются все созданные рабочие места на новых и действующих предприятиях. Формы статистической отчетности: П-4. Представляют органы государственной статистики.

1.8 Производительность труда в базовых несырьевых отраслях, рублей на человека

Находится на согласовании и утверждении в Министерстве экономики и финансов Московской области для Московской области



1.9 Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета

Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.

Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:

$ИЧП = И_о - И_{фл} - И_{фб}$  где:

ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.

И<sub>о</sub> – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.

И<sub>фл</sub> – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);

И<sub>фб</sub> – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.

Источник данных: Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;

№ 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей.

При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.

#### 1.10 Количество созданных рабочих мест

Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».

Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.

#### Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»

2.1 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов), процент

$Д_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$ , где:

Д<sub>ож</sub> – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);



L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единича;  
K – общее количество оубликованных торгов, единица.

## 2.2 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов, процент

$$D_{\text{нт}} = \frac{N}{K} \times 100\%,$$

где:

$D_{\text{нт}}$  – доля несостоявшихся торгов;

N – Количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;

K – Общее количество объявленных торгов, единица.

## 2.3 Среднее количество участников на состоявшихся торгах, единиц

$$Y = \frac{Y_1 + Y_2 + \dots + Y_k}{K},$$

где:

Y – количество участников в одной процедуре состоявшихся торгов, единица;

$Y_i^k$  – количество участников размещения заказов в i-ой процедуре, где k – количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единица;

K – общее количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единица.

## 2.4 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, процент

$$Э_{\text{одс}} = \frac{Э_{\text{дс}}}{\sum \text{обт}} \times 100\%,$$

где:

Эодс – Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, процентов;

Эдс – общая экономия денежных средств по итогам проведения состоявшихся торгов, рублей;

$\sum \text{обт}$  – общая сумма состоявшихся торгов, рублей.

2.5 Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, процент

$$D_{\text{змп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%,$$

где:

$D_{\text{змп}}$  – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %;

$\sum \text{смп}$  – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;

$\sum \text{суб}$  – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.;

СГО – совокупный годовой объем с учетом п.1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ.

## 2.6 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области, единиц

$$K = T_1 + T_2 + \dots + T_i$$

где:



$K$  – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;

$T_1$  – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции;

Стандарт развития конкуренции содержит пять требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.

Требование ( $T_1 – T_5$ ):

1. Определение уполномоченного органа.
  2. Создание коллегияльного органа.
  3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков.
  4. Разработка «дорожной карты».
  5. Проведение мониторинга рынков.
- Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды.

### **Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

3.1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент

Рассчитывается как отношение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Истра, выраженное в процентах.

Формы статистической отчетности: ПМ, МП (микро), П-4, 1-предприятие. Представляют органы государственной статистики.

3.2 Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц

Рассчитывается как отношение количества субъектов МСП в городском округе Истра к численности постоянного населения в расчете на 10 000 человек постоянного населения округа

3.3 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения, единиц

Расчет показателя осуществляется по формуле:  $Pr_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} \times 10\,000$

- прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс.

$Pr_k$  населения, единиц

- количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц

$K_t$  - количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года

$K_{t-1}$  - численность населения муниципального образования Московской области, человек,

$Ч_n$  заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года

3.4. Новые созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг, единиц

Рассчитывается на основе данных ИФНС о зарегистрированных предприятиях в сфере производства и услуг.





### 3.5 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, единиц

Данные органов исполнительной власти Московской области, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, и иных организаций, участвующих в реализации регионального проекта.

3.6 Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)

$ч = ССЧРюл + ССЧРип + ЮЛвс + ИПмп + Пнд$

ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)

ССЧРюл - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;

ССЧРип - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;

ЮЛвс - вновь созданные юридические лица;

ИПмп - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

Пнд - количество плательщиков налога на профессиональный доход.

Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:

"субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

"новое юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 августа;

"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;

"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленном сроке в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленном сроке в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;

"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москва, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.

Источник данных: Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) в разделе "Электронные



сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".

3.7 Количество samozанятых, зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, единиц

Методика в разработке в Министерстве экономики и финансов Московской области.

#### **Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»**

4.1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв. метров на 1000 человек

Расчет показателя осуществляется по формуле: 
$$\text{Оторг} = \frac{\text{Stорг}}{\text{Чсред}}$$

Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;

Stорг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области

Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области

Источник данных: Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли

4.2 Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования, процент

Согласно п.2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в муниципальной программе или в соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение которого предоставляется субсидия. Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой. В 2019 году Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» установлен показатель результативности 70%, в плановом периоде 2020 и 2021 годов - 70%.

В случае не достижения планового значения Показателя результативности средства субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области пропорционально доле не достижения Показателя результативности не позднее чем через 30 календарных дней после получения соответствующего уведомления.

4.3 Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов, баллы

Расчет показателя осуществляется по формуле:  $A = 100 - B - C$ , где:

A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы; \*

B – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект;



С – нарушения требований законодательства к организации торговли деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:

наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;

организация и проведение ярмарочного мероприятия  
и проведение ярмарок и (или) Ресстр ярмарок, ярмарочного мероприятия

с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Ресстр ярмарок, с использованием нестационарных торговых объектов, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие.

В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значению показателя (А) приравнивается к 0 баллов. \*\*

\* в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.

\*\* в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается: \*\* в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается: ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным)

#### 4.4 Прирост площадей торговых объектов, тыс. кв. метров

Значение показателя рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов муниципального образования Московской области за отчетный год.

#### 4.5 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания, посадочных мест

Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год.

#### 4.6 Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг, рабочих мест

Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год.

#### 4.7 Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья", единиц

Количество построенных (реконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья».

#### 4.8 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений, процент

Расчет показателя осуществляется по формуле:  $D_{\text{зпп}} = O_{\text{зпп}} / O_{\text{общий}} * 100\%$ , где

$D_{\text{зпп}}$  – доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;

$O_{\text{зпп}}$  – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей;

$O_{\text{общий}}$  – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.).



**6. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы городского округа Истра «Предпринимательство»**

Наименование мероприятия Подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб.)	Эксплуатационные расходы
Подпрограмма «Инвестиции»				
Основное мероприятие 2: Создание многофункциональных промышленных парков, технопарков (технологических парков), инновационно-технологических центров, промышленных площадок на территории Московской области	Средства бюджета городского округа Истра	Сметный метод	Всего: 350,0 2020 г. – 70,0 2021 г. – 70,0 2022 г. – 70,0 2023 г. – 70,0 2024 г. – 70,0	
Основное мероприятие 7: Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	Безденежное			
Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
<u>Основное мероприятие 02.</u> Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства			Всего: 5000,0 2020 г. – 1000,0 2021 г. – 1000,0 2022 г. – 1000,0 2023 г. – 1000,0 2024 г. – 1000,0	
2.1 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга	Средства бюджета городского округа Истра	Чк = Сср (макс) x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки	Всего: 2000,0 2020 г. – 400,0 2021 г. – 400,0 2022 г. – 400,0 2023 г. – 400,0 2024 г. – 400,0	





<p>2.2. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)</p>	<p>Средства бюджета городского округа Истра</p>	<p>Чк = Сср (макс) x К, где:  Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия;  Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии;  К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки</p>	<p>Всего: 2000,0  2020 г. – 400,0  2021 г. – 400,0  2022 г. – 400,0  2023 г. – 400,0  2024 г. – 400,0</p>
<p>2.3. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество</p>	<p>Средства бюджета городского округа Истра</p>		<p>Всего: 1000,0  2020 г. – 200,0  2021 г. – 200,0  2022 г. – 200,0  2023 г. – 200,0  2024 г. – 200,0</p>



Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»	Средства бюджета городского округа Истра	Затратный метод, метод индексации	Всего: 0 2020 г. – 0 2021 г. – 0 2022 г. – 0 2023 г. – 0 2024 г. – 0
18.Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства			Всего: 0 2020 г. – 0 2021 г. – 0 2022 г. – 0 2023 г. – 0 2024 г. – 0
Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг»			
Основные мероприятия 01. Развитие потребительского рынка и услуг			
Мероприятие 1.4. Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	Средства бюджета городского округа Истра	Фактические расходы за базисный и предыдущие годы	Всего: 7 505,0 2020 г. – 1 420,0 2021 г. – 1 477,0 2022 г. – 1 536,0 2023 г. – 1 536,0 2024 г. – 1 536,0
	Средства бюджета Московской области	Средства областного бюджета предусмотрены Подпрограммой IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» Программы «Предпринимательство Подмосковья»	Всего: 17 267,0 2020 г. – 3 267,0 2021 г. – 3 398,0 2022 г. – 3 534,0 2023 г. – 3 534,0 2024 г. – 3 534,0

### 7. Отчетность о ходе реализации мероприятий муниципальной программы

Муниципальные заказчики формируют и представляют отчеты о ходе реализации мероприятий муниципальной программы в порядке, установленном постановлением администрации городского округа Истра № 1904/4 от 17.04.2018 «Об утверждении новой редакции порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Истра».

### Подпрограмма 1. «Инвестиции»



Паспорт подпрограммы «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление экономического развития и инвестиций								
	Источники финансирования подпрограммы по годам реализации главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам	Главный распорядитель бюджетных средств Администрация городского округа Истра	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				Итого	
2020 год				2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
			Всего: в том числе: Средства бюджета городского округа Истра	70,0	70,0	70,0	70,0	70,0	350,0
				0	0	0	0	0	0
				0	0	0	0	0	0
				0	0	0	0	0	0
				0	0	0	0	0	0

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы, в том числе формулировка основных проблем

Состояние инвестиционного климата является одним из основных показателей общеэкономической ситуации и перспектив развития округа. Рост инвестиций является одним из основополагающих факторов, способствующих подъему промышленного производства, развитию экономики, решению вопроса изношенности основных фондов в промышленности. Привлечение инвестиционных ресурсов в экономику может предотвратить невосполнимые потери экономического потенциала.

В городском округе Истра создан режим максимального инвестиционного климата, округ стал ведущей точкой роста Московской области, объектом внимания Правительства РФ, российских министерств и ведомств, российских и зарубежных инвесторов.

Огромные логистические возможности, такие как: международный аэропорт Шереметьево, автомобильные магистрали федерального значения, соединенные кольцами: МКАД, А107, А108, М9 (Балтия) – все это делает район максимально доступным для развития бизнеса.

По совокупности экономических, природно-географических, политических условий, обеспеченности квалифицированными кадрами городской округ Истра является инвестиционно привлекательным регионом.

Приоритетным направлением работы администрации городского округа Истра на долгосрочную перспективу определено привлечение инвестиций на обновление технологического потенциала промышленности, выявление тех отраслей экономики, которые обладают наибольшим потенциалом роста конкурентоспособности.



Городской округ Истра исторически сложился, как территория Московской области с многоплановой экономикой и развитой социальной инфраструктурой.

Уровень инвестиционной активности является одним из основных факторов, характеризующих развитие экономики округа в целом. В 2019 году инвестиции в основной капитал (в ценах соответствующих лет) составили 23975,2 млн. руб., что выше уровня 2018 года (20902,6 млн. руб.), индекс физического объема составил 109,6 %, при индексе-дефляторе цен 104,7 %.

Свою деятельность на территории округа ведут 57 крупных и средних промышленных предприятий, 369 предприятий малого бизнеса (по данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства), на которых занято порядка 30% населения, работающего в округе.

Структура промышленного производства в 2018 году выглядела следующим образом: 42,2% продукция пищевой промышленности (46,5% в 2017 году); 18,1% производство лекарственных средств (17,6% в 2017 году); 7,5% производство резиновых и пластмассовых изделий (7,2% в 2017 году); 13,2% машиностроение и металлообработка (5,9% в 2017 году); 6,6% продукция целлюлозно-бумажной промышленности (5,3% в 2017 году); 0,4% продукция мебели и деревообрабатывающей промышленности; 0,9% производство строительных материалов; 1,2% продукция авиационной промышленности; 0,6% продукция медицинской промышленности; 2,9% производство парфюмерных и косметических средств; 2,0% продукция стекольной промышленности; 3,4% производство и распределение газа и воды, электроэнергетики (3,6% в 2017 году).

На территории округа осуществляют деятельность 11 крупных промышленных предприятий, производящих пищевую продукцию, это: производство детского питания и диетических пищевых продуктов; хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных; производство готовых кормов (смешанных и несмешанных), для животных, содержащихся на фермах; производство готовых продуктов из мяса, мяса птицы, мясных субпродуктов; сыра и сырных продуктов; кондитерских изделий, соевых соусов; безалкогольных напитков; переработка рыбы и рыбных продуктов.

На территории городского округа Истра продолжается реализация таких инвестиционных проектов как строительство индустриальных

парков:

#### **1. Индустриальный парк «Снегирь»**

- Расположение: Московская область, городской округ Истра, п.г.т. Снегири, ул. Станционная, д.1
- Площадь – 19,6 га
- Размер свободной территории, - 5,6 га
- Существующие производственные помещения, предназначенные для размещения резидентов – 21 700 кв. м.
- Свободная площадь производственной недвижимости -14 700 кв. м.
- Электрическая мощность -5 МВт
- Газоснабжение (куб.м./час) – 913 м3/ч
- Водоснабжение - МУП "Истринский Водоканал"
- 21 резидент такие как: ООО "Политермо", Горохов Александр Георгиевич, ООО Стил Технолоджи, ООО Буровой Инструмент и техника, ООО "Снегири Логистик", ООО ПК "Сказ", ООО "Снегиревский Складской Комплекс", ООО "Эталон", ООО "ЕвроСтройБетон", ООО





"ИнвестТрейдСервис", ООО "Инвест-ВЧМ", ООО "Инрост", ИП Кабанов Андрей Евгеньевич, Мельниченко Сергей Михайлович, ООО "ПЛАСТРЕСУРС МСК", ООО "ПРОФСПЛАВ", ООО "Снегири СпецСплав", ООО "СтройАльянсГрупп", ООО "Сферамет", ИП Чистяков Владимир Валентинович, ООО "ФАКРО-Р"

## **2. Индустриальный парк «Балтия»**

- Расположение: Московская область, городской округ Истра, село Павловская Слобода
- Площадь – 83,17 га
- Размер свободной территории, - 74,22 га
- Электрическая мощность -15 МВт
- Газоснабжение (куб.м./час) – 500 м3/ч
- Водоснабжение – автономный водозаборный узел
- 1 резидент ЗПИФ «ПНК Девелопмент»

## **3. Индустриальный парк «Трапезия»**

- Расположение: Московская область, городской округ Истра, село Павловская Слобода
- Площадь – 13,2 га
- Размер свободной территории, - 1,35 га
- Электрическая мощность -1,83 МВт
- Водоснабжение – автономный водозаборный узел
- 3 резидента такие как: ООО "АЕ Трейдинг", ООО "Терминал", ООО "ЗТИ-М"

## **4. Индустриального парка «Новопетровское»**

- Расположение: городской округ Истра, д. Деньково, д.18
- Площадь - 31,5 га
- Размер свободной территории -31,5 га
- Электрическая мощность – 4,7 МВт
- Газоснабжение (куб.м./час) – есть возможность, ближайшая точка подключения в 11 км.
- Водоснабжение – автономный водозаборный узел
- Резидентов нет

## **5. Индустриального парка «Ориентир-Запад» (планируемый)**

- Расположение: Московская обл., городской округ Истра, ориентир д. Петровское
- Площадь - 107,47 га.
- Размер свободной территории, - 107,47 га



- Резидентов нет  
Индустриальный парк – это специально организованная для размещения новых производств территория, обеспеченная энергоносителями, инфраструктурой, необходимыми административно-правовыми условиями, управляемая специализированной компанией.  
В 2019 году планируется введение в эксплуатацию административно-складского здания ООО «Рентгенпром» и производственно-складского комплекса «ЗТИ-МОСКВА».  
В 2020 году планируется введение в эксплуатацию завода по производству эластомерных теплоизоляционных систем ООО «К-ФЛЕКС»  
Продолжает реализацию инвестиционных проектов Якубов Ю.Н. на общую сумму 7960 млн. рублей: торгово-развлекательный комплекс "Лешково" (планируемый ввод 2020 год), торгово - развлекательный комплекс "Захарово" (ввод 2020 год 4 квартал), рынок "Павловская Слобода" и торгово-складской комплекс "Огуз-Парк", которые в 2017 году введены в эксплуатацию.

Введен в эксплуатацию Производственно-логистический центр ПНК Девелопмент ИП БАЛТИЯ (450000 кв. м, 3250 млн. руб., 2200 раб. мест), с. Павловская Слобода, ул. Садовая, дом 22  
В 2019 году планируется создать 1 563 новых рабочих места. Основной отраслью, привлекающей создание новых рабочих мест, является промышленность, торговля и общественное питание.

Округ динамично развивается и входит в число лидеров Московской области. Основной задачей является улучшение условий жизни и повышение уровня благосостояния населения округа.

## 2. Описание цели подпрограммы

Основными целями Подпрограммы являются:

- обеспечение благоприятного инвестиционного климата, содействие повышению инвестиционной активности организаций городского округа Истра;
- создание условий для формирования конкурентоспособной экономики городского округа Истра, способной обеспечить устойчивое экономическое развитие округа.

Подпрограмма ориентирована на достижение указанных целей путем реализации следующих мероприятий:

- создание благоприятной для инвестиций административной среды;
- мобилизация инвестиционных ресурсов для обеспечения реализации инвестиционных проектов.

Инвестиционная политика городского округа Истра строится на принципах привлечения инвестиций в эффективные и конкурентоспособные производства и виды деятельности: на освоение и выпуск новых видов продукции, технологическое перевооружение производства, что позволяет увеличивать объемы отгрузки промышленной продукции, что способствует созданию новых рабочих мест, увеличению заработной платы работников и налоговых поступлений в бюджеты всех уровней и во внебюджетные фонды.

## Перечень мероприятий подпрограммы «Инвестиции»



№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объём финансирования в мероприятии в году предшествующему году начала реализации мун. программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>1.</b>	<b>Основное мероприятие 02.</b> Создание многофункциональных промышленных парков, технопарков (технологических парков), инновационно-технологических центров, промышленных площадок на территории Московской области	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра	0	350,0	70,0	70,0	70,0	70,0	70,0	отдел инвестиций	Увеличение объёма инвестиций в основной капитал, количества созданных рабочих мест, налоговых поступлений.
<b>1.1</b>	<u>Мероприятие 2.1</u> Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований	2020-2024			350,0	70,0	70,0	70,0	70,0	70,0	отдел инвестиций	
<b>1.2</b>	<u>Мероприятие 2.2</u> Привлечение резидентов на территорию промышленных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе										отдел инвестиций	
<b>1.3</b>	<u>Мероприятие 2.3</u> Создание многопрофильных промышленных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра	0	0	0	0	0	0	0	отдел инвестиций	Увеличение объёма инвестиций в основной капитал, привлечение новых инвесторов.



	конкурентоспособности и инвестиционной;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП																	Увеличение объема инвестиций в основную капитал, привлечение новых инвесторов.
<b>1.4</b>	<u>Мероприятие 2.4</u> Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности	2020-2024	В пределах средств, предусмотренные на основную деятельность												отдел инвестиций	Увеличение объема инвестиций в основную капитал, привлечение новых инвесторов.		
<b>1.5</b>	<u>Мероприятие 2.5</u> Создание многопрофильных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	2020-2024	Не требует финансирования												отдел инвестиций	Увеличение объема инвестиций в основную капитал, привлечение новых инвесторов.		
<b>1.6</b>	<u>Мероприятие 2.6</u> Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Увеличение объема инвестиций в основную капитал, привлечение новых инвесторов
<b>1.7</b>	<u>Мероприятие 2.7</u> Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности	2020-2024	В пределах средств, предусмотренные на основную деятельность												отдел инвестиций	Формирование реестра и актуализация ЕАС ПИП.		





<b>2.</b>	<b>Основное мероприятие 07.</b> Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	2020-2024	В пределах средств, предусмотренные на основную деятельность	Управление экономического развития и инвестиций	Увеличение промышленного потенциала экономики муниципального образования
<b>2.1</b>	<u>Мероприятие 7.1</u> Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	2020-2024	В пределах средств, предусмотренные на основную деятельность	Управление экономического развития и инвестиций	Отсутствие задолженности по выплате заработной платы
<b>2.2</b>	<u>Мероприятие 7.2</u> Проведение выставок вакансий	2020-2024	Не требует финансирования	Управление экономического развития и инвестиций	Уменьшение безработицы
<b>2.3</b>	<u>Мероприятие 7.3</u> Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств	2020-2024	В пределах средств, предусмотренные на основную деятельность	Управление экономического развития и инвестиций	Увеличение количества рабочих мест
<b>2.4</b>	<u>Мероприятие 7.4</u> Создание и открытие новых промышленных предприятий	2020-2024	В пределах средств, предусмотренные на основную деятельность	Управление экономического развития и инвестиций	Увеличение промышленной составляющей экономики муниципального образования
<b>2.5</b>	<u>Мероприятие 7.5</u> Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы	2020-2024	В пределах средств, предусмотренные на основную деятельность	Управление экономического развития и инвестиций	Увеличение социальной защищенности населения
<b>2.6</b>	<u>Мероприятие 7.6</u> Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация	2020-2024	В пределах средств, предусмотренные на основную деятельность	Управление экономического развития и инвестиций	Увеличение производительности труда
<b>2.7</b>	<u>Мероприятие 7.7</u> Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами	2020-2024	В пределах средств, предусмотренные на основную деятельность	Управление экономического развития и инвестиций	Увеличение промышленной составляющей экономики



									муниципального образования
--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------------------------

## Подпрограмма 2. "Развитие конкуренции"

### ПАСПОРТ подпрограммы "Развитие конкуренции"

Муниципальный заказчик подпрограммы	МКУ «Центр закупок»									
	Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						Итого
				2020	2021	2022	2023	2024		
			Всего: в том числе:	0	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета городского округа Истра	0	0	0	0	0	0	0

#### 1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики городского округа Истра.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Истра в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Истра. С этой целью создано муниципальное казенное учреждение «Центр закупок», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Истра - Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков городского округа Истра, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 124 организаций.

По итогам 2018 г. совокупный годовой объем закупок городского округа Истра составил 3 826 733 015 руб.67 коп.

Было осуществлено 815 закупок конкурентными способами.



По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 212 119 441 руб. 33 коп. или 6,63 процентов от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 23,56.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 2,58.

Среднее количество участников на торгах составляет 3,67.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);
- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;
- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок на местном уровне;
- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Истра.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской

области и администрацией городского округа Истра заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в городском округе Истра подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;



- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Истра.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте городского округа Истра, в разделе «Стандарт развития конкуренции».

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) городского округа Истра (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

- Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ городского округа Истра антимонопольного комплаенса являются:
- а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ городского округа Истра требованиям антимонопольного законодательства;
- б) практика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ городского округа Истра.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

- а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;
- б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;
- в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ городского округа Истра требованиям антимонопольного законодательства;
- г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ городского округа Истра.

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

## 2. Перечень мероприятий подпрограммы "Развитие конкуренции"

№ п/п	Мероприятия по реализации программы/подпрограммы	Срок исполнения мероприятия (годы)	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		





1	<b>Основное мероприятие 02.</b> Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Администрация городского округа Истра МКУ «Центр закупок»	Улучшение состояния конкурентной среды в городском округе
1.1	<u>Мероприятие 2.1</u> Информирование общественности о предлагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности		
1.2	<u>Мероприятие 2.2</u> Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности		
1.3	<u>Мероприятие 2.3</u> Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности		
1.4	<u>Мероприятие 2.4</u> Организация проведения совместных закупок	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности		
2	<b>Основное мероприятие 03.</b> Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Администрация городского округа Истра МКУ «Центр закупок»	Улучшение состояния конкурентной среды в городском округе
2.1	<u>Мероприятие 3.1</u> Проведение оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке.	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности		
2.2	<u>Мероприятие 3.2</u> Мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности		



	соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 т ОКПД2	2020-2024				В пределах средств на обеспечение деятельности	Администрация городского округа Истра МКУ «Центр закупок»	Улучшение состояния конкурентной среды в городском округе
3	<b>Основное мероприятие 04.</b> Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	2020-2024				В пределах средств на обеспечение деятельности		
3.1	<u>Мероприятие 4.1</u> Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2024				В пределах средств на обеспечение деятельности		
3.2	<u>Мероприятие 4.2</u> Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2024				В пределах средств на обеспечение деятельности		
3.3	<u>Мероприятие 4.2.1</u> Предоставление муниципальной преференции субъектам малого и среднего предпринимательства в отношении муниципального имущества	2020-2024				В пределах средств на обеспечение деятельности	Комитет по управлению имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП
3.4	<u>Мероприятие 4.2.1.1</u> Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере образования (частные детские сады, образовательные центры), в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2020-2024				В пределах средств на обеспечение деятельности	Комитет по управлению имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП
3.5	<u>Мероприятие 4.2.1.2.</u> Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере здравоохранения (частные медицинские кабинеты, аптеки), в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2020-2024				В пределах средств на обеспечение деятельности	Комитет по управлению имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП



3.6	Мероприятие 4.2.1.3. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере физической культуры и спорта, в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Комитет по управлению имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП
3.7	Мероприятие 4.2.1.4. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере социального обслуживания граждан, в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Комитет по управлению имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП
3.8	Мероприятие 4.2.1.5. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере народно-художественных промыслов и ремёсел, в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Комитет по управлению имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП
3.9	Мероприятие 4.2.1.6. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере торговли (магазины шаговой доступности, пекарни), в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Комитет по управлению имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП
3.10	Мероприятие 4.2.1.7. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере бытового обслуживания населения (парикмахерские, химчистки, бани, ателье, ремонт обуви, дома быта), в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Комитет по управлению имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП
3.11	Мероприятие 4.2.1.8. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере ветеринарии (клиники), в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Комитет по управлению имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП



3.12	Мероприятие 4.2.1.9. Применение понижающего коэффициента к первоначальной величине арендной платы	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Комитет по управлению имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП
3.13	Мероприятие 4.3 Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности		
3.14	Мероприятие 4.4 Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области»	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности		
3.15	Мероприятие 4.5 Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности		

### Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Паспорт подпрограммы  
«Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление экономического развития и инвестиций							
	Источники финансирования подпрограммы по годам реализации главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				Итого
2020 год				2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
				1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	5000,0
	Администрация городского округа Истра		Всего: в том числе: Средства бюджета городского округа Истра	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	5000,0





	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0

### 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике городского округа Истра. По итогам 2018 года численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета ИП) составила 16676 человек, что составляет 33,99 % от всех работающих в муниципальном образовании;

суммарный оборот малых и средних предприятий, включая микропредприятия, составил более 52 млрд. руб., что составляет 26 % от общего оборота по полному кругу предприятий.

По итогам 2018 года структура малых и средних предприятий, включая микропредприятия, по видам экономической деятельности сложилась следующим образом:

- торговля и общественное питание - 27%
- промышленные и научные предприятия – 19,7%,
- строительство –12%,
- транспорт и связь –4,7%,
- предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг – 28,4 %,
- 8,2% - другие отрасли.

По итогам 2018 года насчитывалось более 6730 микропредприятий. На микропредприятиях занято 42,4 % от общей численности работающих на субъектах малого и среднего предпринимательства.

По итогам 2018 года насчитывалось более 303 малых предприятий. На малых предприятиях занято около 44,9% от общей численности работающих на субъектах малого и среднего предпринимательства.

По итогам 2018 года насчитывалось 28 средних предприятий. На средних предприятиях занято 12,7% от общей численности работающих на субъектах малого и среднего предпринимательства.

Число фактически действовавших индивидуальных предпринимателей в 2018 году составило более 4100 единиц.

В то же время потенциал развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Истра в настоящее время реализован далеко не полностью:

- численность занятого населения в сфере малого и среднего предпринимательства в городском округе Истра составляет 33,99 % от общей численности занятого населения.



На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Истра, являются:

- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

- неразвитость системы информационно-консультационной поддержки;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;

- сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

Поскольку малые и микропредприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий Подпрограммы, нацеленных на поддержку приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы являются: развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;
- поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;
- поддержка социального предпринимательства.

Целью подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Городского округа Истра за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

В рамках реализации механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства предусмотрена реализация мероприятий по направлениям:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства;
- поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний;
- создание благоприятной среды для предпринимательства.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в виде предоставления субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с осуществлением их деятельности.

Создание благоприятной среды для предпринимательства реализуется за счет мероприятий связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства (производство теле- и радиопрограмм,



направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства); размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела; обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства; организация работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (образовательные курсы, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия).

Основными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Истра являются:

научно-техническая и инновационная деятельность;  
технологическое оснащение и переоснащение производства;  
развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере бытового обслуживания, социального предпринимательства; создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Достижение цели Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» осуществляется путем выполнения мероприятий. Условия и порядок оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства должны быть зарегистрированы и осуществляться своей деятельностью на территории городского округа Истра, не иметь задолженности перед бюджетами всех уровней.

При реализации программы к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - организации инфраструктуры), устанавливаются следующие требования:

- деятельность организации инфраструктуры, в соответствии с уставом организации, направлена на содействие созданию и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства;
- наличие на праве собственности или ином законном основании помещения (помещений), необходимого для ведения уставной деятельности;
- обеспеченность персоналом, опыт работы и квалификация которого подтверждены соответствующими документами;
- отсутствие задолженности по денежным обязательствам перед бюджетной системой Российской Федерации или государственными внебюджетными фондами и не исполненных в срок обязательств по государственным контрактам;
- осуществление деятельности не менее 3 месяцев;
- не находиться в состоянии ликвидации, реорганизации, приостановления деятельности, любой из стадий банкротства.

Документы, представляемые субъектами малого и среднего предпринимательства для оказания поддержки:

- копии регистрационных документов;
- копии учредительных документов;
- справка из налогового органа об отсутствии задолженности;
- бизнес-план;



– справка об уровне заработной платы работников.

## 2. Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия (годы)	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в году предшествующему году начала реализации программы мун. (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения программы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	<b>Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</b>	<b>2020-2024</b>	<b>Итого</b>	<b>1 000</b>	<b>5000,0</b>	<b>1000,0</b>	<b>1000,0</b>	<b>1000,0</b>	<b>1000,0</b>	<b>1000,0</b>	отдел экономического развития и муниципальных программ	
			Средства бюджета городского округа Истра	1 000	5000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			<b>Итого</b>	<b>0</b>	<b>2000,0</b>	<b>400,0</b>	<b>400,0</b>	<b>400,0</b>	<b>400,0</b>	<b>400,0</b>	отдел экономического развития и муниципальных программ	Предоставленная субсидия субъекту МСП
1.1	<u>Мероприятие 2.1.</u> Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга	2020-2024	Итого	0	2000,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0		
			Средства бюджета городского округа Истра	0	2000,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		









	<p>средств, включая автомотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно- просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество</p>	2020-2024	<p><b>Итого</b> 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0</p> <p>Средства бюджета городского округа Истра</p>	<p>отдел экономическог о развития и муниципальны х программ, ООО «КИЦ РП Истринского района»</p>	<p>Мероприяти я, связанные с реализацией мер, направленны х на формирован ие положительн ого образа предпринима теля</p>
2	<p><b>Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предприимательства»</b></p>	2020-2024	<p><b>Итого</b> 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0</p> <p>Средства бюджета городского округа Истра</p>	<p>отдел экономическог о развития и муниципальны х программ</p>	<p>Мероприяти я, связанные с реализацией мер, направленны х на формирован ие положительн ого образа предпринима</p>
2.1	<p><u>Мероприятие 18.1.</u> Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринима- тельства</p>	2020-2024	<p><b>Итого</b> 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0</p> <p>Средства бюджета городского округа Истра</p>	<p>отдел экономическог о развития и муниципальны х программ</p>	<p>Мероприяти я, связанные с реализацией мер, направленны х на формирован ие положительн ого образа предпринима</p>



												теля
<b>Итого по Подпрограмме, в том числе</b>	<b>1 000</b>	<b>5000,0</b>	<b>1000,0</b>	<b>1000,0</b>	<b>1000,0</b>	<b>1000,0</b>	<b>1000,0</b>	<b>1000,0</b>	<b>1000,0</b>	<b>1000,0</b>		
Средства бюджета городского округа Истра	<b>1 000</b>	<b>5000,0</b>	<b>1000,0</b>	<b>1000,0</b>	<b>1000,0</b>	<b>1000,0</b>	<b>1000,0</b>	<b>1000,0</b>	<b>1000,0</b>	<b>1000,0</b>		
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Средства Федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

### Подпрограмма 4. «Развитие потребительского рынка и услуг»

#### Паспорт подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Отдел развития потребительского рынка	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						Итого
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам	Администрация городского округа Истра	Всего:	В том числе:	1 304 887,0	1 137 075,0	147 270,0	5 270,0	5 270,0	2 599 772,0	
			Средства бюджета городского округа Истра	1420,0	1477,0	1 536,0	1536,0	1536,0	7505,0	
			Средства бюджета Московской области	3 267,0	3 398,0	3 534,0	3 534,0	3 534,0	17 267,0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
Внебюджетные источники									200	2 575 000,0



## 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг»

Оборот розничной торговли городского округа Истра в 2019 году составил 23,818 млрд. руб., что выше аналогичного показателя 2018 года на 110,9 процента. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 45,5 процента, непродовольственных – 54,5 процента.

Оборот общественного питания вырос на 102,2 процента и составил 956,2 млн. руб.

Потребительский спрос на товары определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределения населения по доходным группам. Для потребителей с низким уровнем доходов действуют около 125 социально ориентированных предприятий розничной торговли и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию потребительского рынка, является недостаточно развитая инфраструктура торговли и бытовых услуг в сельской местности, ее отставание от требований современных форматов. 125 сельских населенных пунктов не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные населенные пункты производится автолавками.

Организация предприятий торговли и бытовых услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач политики городского округа в сфере потребительского рынка.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в мало населенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по согласованному графику. Транспортные расходы организаций, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий из бюджета городского округа Истра и Московской области.

На территории городского округа Истра функционируют 9 рынков. За последние годы количество рынков значительно сократилось. Процесс реорганизации рыночной торговли осуществляется в рамках исполнения Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации». С 1 января 2013 года для организации деятельности по продаже товаров на рынках должны использоваться только капитальные здания, строения, сооружения. Использование в этих целях временных сооружений запрещается.

Рынки реконструируются в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей округа осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

Схемой размещения на 2015-2019 гг предусмотрено размещение 186 нестационарных торговых объектов. Подавляющую часть этих объектов составляют павильоны. Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых сельских населенных пунктах, садовых товариществах эти виды торговли не имеют альтернативы.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерством потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 № 32-Р «Об





утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов», размещение нестационарных объектов розничной торговли на территории городского округа Истра регламентируется схемой размещения нестационарных торговых объектов.

В 2019 году на территории городского округа Истра проведено 87 ярмарок. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией. Ежегодно руководителем администрации городского округа Истра утверждается перечень мест проведения ярмарок.

В городском округе оптовые поставки товаров осуществляют 3 хозяйствующих субъекта.

Строительство новых объектов торговли остается наиболее привлекательным для инвестирования. Сохранение и открытие новых предприятий бытового обслуживания в сельских населенных пунктах является основной задачей в сфере бытового обслуживания населения.

Острой проблемой является нарушение Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», неудовлетворенность населения городского округа качеством обслуживания, а также качеством реализуемых товаров. В 2019 году в администрацию городского округа поступило 93 жалобы от граждан на качество торгового обслуживания.

## 2. Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия (годы)	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в году предшествующему году начала реализации мун. программы (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	<b>Основные мероприятия 01. Развитие потребительского рынка и услуг</b>	2020-2024	<b>Итого</b>	<b>239246,7</b>	<b>2598772,0</b>	<b>1304687,0</b>	<b>1136875,0</b>	<b>147070,0</b>	<b>5070,0</b>	<b>5070,0</b>		
			Средства бюджета городского округа Истра	1280,7	7505,0	1420,0	1477,0	1536,0	1536,0	1536,0		
			Средства бюджета Московской	2946,0	17267,0	3267,0	3398,0	3534,0	3534,0	3534,0		



1.1	Мероприятие 1.1. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020- 2024		Внебюджетные источники	235020	2574000,0	1300000,0	1132000, 0	142000,0	0	0		отдел развития потребительского рынка	1.000 «ПромСтроинвест» Строительство магазина г. Истра, ул. Шнырева, уч. 4 2. ИП Безруцких М.С. Строительство магазина с.п. Лучинское, д. Давыдовская 3. ФЛ Самохин Е.В. строительство магазина г. Истра, ул. Масковская									
1.2	Мероприятие 1.2. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2020- 2024		Средства бюджета городского округа Истра	235020	2574000,0	1300000,0	1132000, 0	142000,0	0	0	В пределах средств на обеспечение деятельности	отдел развития потребительского рынка	Поддержка сельхоз производителей путем обеспечения дополнительно й возможности для реализации ими своей продукции в рамках проведения ярмарок.									
1.3	Мероприятие 1.3. Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	2020- 2024		Средства бюджета городского округа Истра								В пределах средств на обеспечение деятельности	отдел развития потребительского рынка	Обеспечение современными мощностями инфраструктур ы потребительско го рынка и услуг и повышение качества обслуживания.									



1.4	Мероприятие 1.4. Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра	1280,7	7505,0	1420,0	1477,0	1536,0	1536,0	1536,0	1536,0	отдел развития потребительского рынка	Обеспечение жителей отдаленных сельских населенных пунктов продовольственными и товарами.	
				2946	17267,0	3267,0	3398,0	3534,0	3534,0	3534,0	3534,0			
1.5	Мероприятие 1.5. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра	В пределах средств на обеспечение деятельности									отдел развития потребительского рынка	Выявление нарушений при размещении нестационарных торговых объектов.
1.6	Мероприятие 1.6. Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра	В пределах средств на обеспечение деятельности									отдел развития потребительского рынка	Организация деятельности объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта.
2	Основное мероприятие 02 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Внебюджетные источники		1000,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	отдел развития потребительского рынка	Организация деятельности объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период.	
2.1	Мероприятие 2.1. Содействие увеличению уровня обеспеченности	2020-2024	Внебюджетные источники		1000,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	отдел развития потребительского рынка	Организация деятельности объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период.	



	населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания										отдел развития потребительского рынка	Организация деятельности нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис).	
3	<b>Основное мероприятие 03 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области</b>	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра						В пределах средств на обеспечение деятельности				
3.1	<b>Мероприятие 3.1. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания</b>	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра						В пределах средств на обеспечение деятельности				
4	<b>Основное мероприятие 04 Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области</b>	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра						В пределах средств на обеспечение деятельности			отдел развития потребительского рынка	Организация деятельности банных услуг.
4.1	<b>Мероприятие 4.1. Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»</b>	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра						В пределах средств на обеспечение деятельности				
4.2	<b>Мероприятие 4.2. Поиск и подбор инвесторов для строительства/реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»</b>	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра						В пределах средств на обеспечение деятельности				
5	<b>Основное мероприятие 05 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей</b>	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра						В пределах средств на обеспечение деятельности			отдел развития потребительского рынка	Выявление нарушений при размещении нестационарных





5.1	<u>Мероприятие 5.1.</u> Рассмотрение обращений и жалоб, консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра	В пределах средств на обеспечение деятельности	х торговых объектах.
5.2	<u>Мероприятие 5.2</u> Обращение в суды по вопросам защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра	В пределах средств на обеспечение деятельности	

