

Утвержден  
рабочей группой по внедрению  
Стандарта развития конкуренции  
в городском округе Истра Московской области  
(Протокол от 02.02.2021 №11)

**Информационный Доклад  
о внедрении стандарта развития конкуренции  
на территории городского округа Истра  
Московской области  
в 2020 году**

**Истра  
2021**

## Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Истра Московской области	
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Истра	
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Истра	
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»	
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды	
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	

## Введение

Важнейшим направлением политики администрации городского округа Истра является формирование благоприятной конкурентной среды в округе и создание равных условий для всех субъектов хозяйственной деятельности.

Информационный доклад «О внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Истра Московской области в 2020 году» (далее - Доклад) подготовлен в рамках исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 года №768-р, п. 9 поручений Губернатора Московской области А. Ю. Воробьева от 01.03.2018 №ПР-30/03-03-18 о формировании муниципальными образованиями Московской области ежегодного информационного доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области, постановления Правительства Московской области от 12.11.2019 №817/39 «О внедрении на территории Московской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» (далее – Стандарт).

Доклад является официальным документом, подготавливаемым в целях обеспечения органов местного самоуправления городского округа Истра, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан городского округа Истра систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в городском округе Истра.

Целью настоящего доклада является формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

Подготовка настоящего Доклада осуществлена Уполномоченным органом в лице управления экономического развития и инвестиций администрации городского округа Истра.

В докладе представлены результаты мониторинга состояния конкуренции в городском округе Истра.

При подготовке доклада использованы данные Федеральной службы государственной статистики, Инспекции ФНС России по г. Истре, прогноза социально-экономического развития городского округа Истра на 2021-2023 годы, ведомственной отчетности функциональных (отраслевых) подразделений администрации городского округа Истра.

Доклад одобрен на заседании рабочей группы по развитию конкуренции в городском округе Истра (Протокол №11 от 02.02.2021) и размещен на

официальном сайте администрации городского округа Истра Московской области (<http://istra-adm.ru/activities/business?tab=tab3088>).

## **Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Истра Московской области**

### **1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Истра Московской области**

Начиная с 2016 года в городском округе Истра была разработана вся необходимая нормативно-правовая база, разработана и утверждена «дорожная карта» по развитию конкуренции, создана рабочая группа по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг, определены ответственные за развитие конкуренции на территории округа. Ежеквартально проходят заседания рабочей группы по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг городского округа Истра, при руководителе рабочей группы происходит заслушивание ответственных лиц за реализацию мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в городском округе Истра.

С целью повышения уровня информированности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Истра на официальном сайте администрации муниципального образования «городской округ Истра» создан тематический раздел о состоянии и содействии развития конкуренции (<http://istra-adm.ru/activities/business?tab=tab3088>).

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 года №768-р, п. 9 поручений Губернатора Московской области А. Ю. Воробьева от 01.03.2018 №ПР-30/03-03-18 о формировании муниципальными образованиями Московской области ежегодного информационного доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области, постановления Правительства Московской области от 12.11.2019 №817/39 «О внедрении на территории Московской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», распоряжением от 24.12.2019 № 877-Р утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Истра Московской области на 2019-2021 годы (<http://istra-adm.ru/files/2020/04/13/info04.pdf>).

В Дорожной карте определены первоочередные мероприятия по двум основным направлениям:

- 1) мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках товаров, работ и услуг;
- 2) системные мероприятия по содействию развитию конкурентной среды.

Планом мероприятий («дорожной картой») предусмотрено развитие конкурентной среды на следующих социально значимых и приоритетных рынках товаров, работ и услуг городского округа Истра:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.
9. Рынок розничной торговли.
10. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

К системным мероприятиям по развитию конкурентной среды отнесены мероприятия по развитию конкуренции при осуществлении муниципальных закупок, снижения административных барьеров.

В разделах Перечня отражен ожидаемый результат от реализуемых мероприятий, указаны целевые показатели развития конкурентной среды на территории городского округа Истра и их значения.

Целями развития конкуренции на территории городского округа Истра являются:

1. создание благоприятных условий для развития конкуренции в социально значимых отраслях экономики;
2. устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики;
3. повышение качества оказания образовательных услуг, услуг в сфере торговли, жилищно-коммунального хозяйства, связи на территории округа;
4. рост уровня удовлетворенности населения округа качеством предоставляемых услуг в социально значимых отраслях экономики;
5. увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению в социально значимых отраслях экономики;
6. повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ (в редакции от 30.12.2020) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций в округе. В городском округе Истра по состоянию на 31.12.2020 года стоит на налоговом учёте 7 726 субъектов предпринимательской деятельности, в том числе 4 734 индивидуальных предпринимателей.

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Истра Московской области заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области от 11 сентября 2020 года.

По результатам проведения Рейтинга муниципальных образований Московской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в 2019 году городской округ Истра занял 5 место.

## 1.2. Показатели социально-экономического развития городского округа Истра

Показатели	Единицы измерения	2019	2020	2021 (оценка)
<b>1. Демографические показатели</b>				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	122 724	122 619	122 632
<b>3. Промышленное производство</b>				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей в ценах соответствующих лет	98 828,6	103 572,4	108 440,2
<b>6. Транспорт</b>				
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	километр	646,80	667,25	680,14
<b>7. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия</b>				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	3 149	3 992	3 113
Справочно: в том числе, малых предприятий (включая микропредприятия)	единица	3 117	2 965	3 081
<b>8. Инвестиции</b>				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования: в ценах соответствующих лет	млн. рублей	28 632,52	20 592,89	21 360,09
<b>9. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство</b>				
Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	565,56	275,42	202,15
в том числе:				
Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств	тыс. кв. м общей площади	473,22	204,20	180,1
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	60,07	62,35	63,98
Справочно: Жилищный фонд на конец года	тыс. кв. м	7 372,3	7 645,3	7 846,1
<b>12. Труд и заработная плата</b>				
Количество созданных рабочих мест	единица	1 534	1 024	1 466
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	250	2 134	792
Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	31 808,2	33 397,5	37 008,3
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	55 073,4	58 041,0	61 902,1
Справочно: Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций	человек	48 130	47 951	49 821

<b>14. Торговля и услуги</b>				
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 чел.	1 709,2	1 738,0	1 759,8
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	208,1	213,2	215,8
Оборот розничной торговли:				
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	40 168,3	45 428,4	48 627,4
<b>17. Образование</b>				
Дошкольное образование:				
Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	37	37	37
Общее образование:				
Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	27	25	25
<b>18. Культура и туризм</b>				
Уровень обеспеченности населения:				
театрами	единиц на 100 тыс. населения	0,81	0,82	0,82
Справочно: наличие театров	единица	1	1	1
общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс. населения	25,26	22,83	22,83
Справочно: наличие общедоступных библиотек	единица	31	28	28
учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	17,93	18,76	18,76
Справочно: наличие учреждений культурно-досугового типа	единица	22	23	23
музеями	единиц на 100 тыс. населения	1,63	1,63	1,63
Справочно: наличие музеев	единица	2	2	2
Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры	человек	1 540	1 470	1 480
<b>19. Физическая культура и спорт</b>				
Обеспеченность населения спортивными сооружениями:				
спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	1,30	1,30	1,30
Справочно: мощность спортивных залов	тыс. кв. м	15,958	15,958	15,958
плоскостными сооружениями	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	11,94	12,14	12,14
Справочно: мощность плоскостных сооружений	тыс. кв. м	146,502	148,876	148,876
плавательными бассейнами	кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения	121,9	122,0	121,99
Справочно: мощность плавательных бассейнов	кв. м зеркала воды	1 496,00	1 496,00	1 496,00

Главным сектором экономики городского округа Истра является промышленность, на долю которой приходится более половины налоговых и неналоговых поступлений. Свою деятельность на территории округа ведут 46 крупных и средних промышленных предприятий, 369 юридических лиц малого предпринимательства, 244 индивидуальных предпринимателя, на которых занято порядка 30% населения, работающего в округе. Структура промышленного производства в 2020 году выглядела следующим образом: 42,2% продукция пищевой промышленности; 18,1% производство лекарственных средств; 7,5% производство резиновых и пластмассовых изделий; 13,2% отрасль машиностроения и металлообработки; 6,6% целлюлозно-бумажное производство; 0,9% производство строительных материалов; 1,2% авиационная промышленность; 2,9% производство парфюмерных и косметических средств; 3,4% производство и распределение газа и воды, электроэнергии. На территории округа осуществляют деятельность 11 крупных промышленных предприятий, производящих пищевую продукцию, это: производство детского питания и диетических пищевых продуктов; хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных; производство готовых кормов (смешанных и несмешанных), для животных, содержащихся на фермах; производство готовых продуктов из мяса, мяса птицы, мясных субпродуктов; сыра и сырных продуктов; кондитерских изделий, соевых соусов; безалкогольных напитков; переработка рыбы и рыбных продуктов. Также на территории округа производят: лекарственные препараты; гофрированную бумагу и картон, бумажную и картонную тару; парфюмерные и косметические средства; регенерированную резину; керамические изоляторы и изолирующую арматуру; керамическую плитку; кирпич; насосы для перекачки жидкостей; теплообменные устройства; медицинское оборудование; изделия из пластмассы; шпон, фанеру; турбореактивные и турбовинтовые двигатели и др.

Прогнозируемый за 2020 год объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами по всему кругу предприятий составляет 103,6 млрд. рублей (темп роста 104,8 %).

Ожидаемый объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности (крупные и средние предприятия) за 2020 год 91,9 млрд. рублей. Прогнозируемый ежегодный темп роста составит 105,2%.

По инвестиционной привлекательности городской округ Истра является территорией перспективного развития.

Сформирован благоприятный климат для создания новых промышленных предприятий; развития производственной инфраструктуры; создания высокопроизводительных рабочих мест.

Сегодня на территории округа реализуется 31 инвестиционный проект, на общую сумму более 30 млрд. рублей, что позволит создать более 1600 рабочих мест.

На территории городского округа Истра ведется работа по привлечению инвесторов на территории следующих парков и промышленных площадок:

- 1) Индустриальный парк «Ориентир Запад»
- 2) Индустриальный парк «Новопетровское»
- 3) Индустриальный парк «Балтия»

#### 4) Предполагаемый индустриальный парк «Новая магистраль».

В связи с потерей работы гражданами, связанной с ограничениями, введенными в связи с пандемией коронавируса, в городском округе Истра в 2020 году резко возрос уровень регистрируемой безработицы.

На 01.01.2021 уровень регистрируемой безработицы составил 3,4% от экономически активного населения округа (на 01.01.2020 – 0,37%).

В прошлом году в центр занятости округа за помощью обратилось 4 976 человек, из них не занятых трудовой деятельностью – 4 533 человека. Статусы безработных в прошлом году получили 3588 граждан. Благодаря работе службы занятости населения, в прошлом году работу смогли найти 1 730 человек. На конец 2020 года численность безработных в городском округе составляла 2 277 человек. Пособие по безработице назначены 870 гражданам.

#### Меры поддержки:

Постановлением главы городского округа Истра от 31.03.2020 №162/3 и от 06.05.2020 №230/5 "О мерах экономической поддержки в условиях режима повышенной готовности на территории городского округа Истра Московской области" освобождены от арендной платы на период действия ограничительных мероприятий по нераспространению новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории городского округа Истра 16 арендаторов (осуществляющих деятельность в области: физкультурно-оздоровительной деятельности, деятельности организации дополнительного образования детей и взрослых, деятельность по предоставлению бытовых услуг) на сумму – 350 437 руб.

Решением Совета Депутатов городского округа Истра от 29.05.2020 №2/5 "О предоставлении отдельным категориям налогоплательщиков льготы по уплате земельного налога" предоставлена отсрочка по арендной плате за апрель, май, июнь с оплатой до 31.12.2020 4 арендаторам (осуществляющим деятельность в области: розничной торговли непродовольственными товарами, деятельность туристических агентств) на сумму – 598 922 руб.

Основными проблемами, сдерживающими социально-экономическое развитие округа, являются: маятниковая миграция рабочей силы в г. Москва в связи с более высоким уровнем заработной платы; сезонная миграция (в весенне-летний период) жителей г. Москва на территорию городского округа Истра (численность возрастает в 3 раза и более), что увеличивает нагрузку на существующую инфраструктуру, недостаточный уровень развития рынка доступного и комфортного жилья; высокая стоимость 1 кв. метра жилья.

### 1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Истра Московской области.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2021 год, % (оценка)	
		2019 год	2020 год	2021 год (оценка)	к 2019 году	к 2020 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	7 758	7 726	7 859	101,3	101,7
	Юридических лиц	3 117	2 992	3 013	96,7	100,7
	Индивидуальных предпринимателей	4 641	4 734	4 846	104,4	103,4
2.	Количество крестьянско-фермерских хозяйств	38	35	40	105,3	114,3
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	3 085	3 010	3 040	98,5	101,0
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса, человек	16 676	16 684	17 084	102,4	102,4

## 1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Истра

Вид экономической деятельности	Количество хозяйствующих субъектов ВСЕГО			Крупные и средние предприятия			Количество малых и микропредприятий			Количество индивидуальных предпринимателей			Динамика за 2021 год, %	
	2019	2020	2021 (оценка)	2019	2020	2021 (оценка)	2019	2020	2021 (оценка)	2019	2020	2021 (оценка)	к 2019 году	к 2020 году
<b>Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц</b>	8 265	8 234	8 394	539	535	535	3 085	2 965	3013	4 641	4 734	4 846	101,56	101,94
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	125	120	123	10	10	10	57	57	58	58	53	55	98,40	102,50
Добыча полезных ископаемых	7	8	8	1	1	1	5	6	6	1	1	1	114,29	100,00
Обрабатывающие производства из них:	660	640	684	57	53	53	353	353	363	250	234	268	103,64	106,88
производство пищевых продуктов	73	72	74	13	13	13	39	34	35	21	25	26	101,37	102,78
производство напитков	9	9	9	1	1	1	8	8	8				100,00	100,00
производство текстильных изделий	16	19	22				7	6	7	9	13	15	137,50	115,79
производство одежды	46	47	49				13	17	18	33	30	31	106,52	104,26
производство кожи, изделий из кожи	2	4	4				1	2	2	1	2	2	200,00	100,00
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	43	33	37				28	23	24	15	10	13	86,05	112,12

производство бумаги и бумажных изделий	9	8	11	1	1	1	5	5	5	3	2	5	122,22	137,50
деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	21	21	22				8	8	8	13	13	14	104,76	104,76
производство кокса и нефтепродуктов	0	2	3					2	2		0	1	0,00	150,00
производство химических веществ и химических продуктов	20	17	19	4	3	3	14	13	14	2	1	2	95,00	111,76
производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	6	6	8	1	1	1	4	4	5	1	1	2	133,33	133,33
производство резиновых и пластмассовых изделий	45	41	42	4	3	3	30	29	29	11	9	10	93,33	102,44
производство прочей неметаллической минеральной продукции	51	44	46	6	5	5	33	32	33	12	7	8	90,20	104,55
производство металлургическое	7	3	4				6	3	3	1	0	1	57,14	133,33
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	67	67	69	3	3	3	34	36	36	30	28	30	102,99	102,99
производство компьютеров, электронных и оптических изделий	10	10	11				5	5	5	5	5	6	110,00	110,00
производство электрического оборудования	27	28	29				18	20	20	9	8	9	107,41	103,57
производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	29	31	33	8	7	7	12	17	18	9	7	8	113,79	106,45

производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	8	8	9	3	3	3	3	3	3	2	2	3	112,50	112,50
производство прочих транспортных средств и оборудования	5	5	6	2	2	2	3	3	3	0	0	1	120,00	120,00
производство мебели	47	49	51	1	1	1	27	27	27	19	21	23	108,51	104,08
производство прочих готовых изделий	19	16	18	1	1	1	4	4	4	14	11	13	94,74	112,50
ремонт и монтаж машин и оборудования	40	41	43	2	2	2	15	18	18	23	21	23	107,50	104,88
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	27	27	30	5	5	5	18	18	18	4	4	7	111,11	111,11
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	33	32	35	2	2	2	18	16	18	13	14	15	106,06	109,38
Строительство	705	712	736	19	19	19	399	392	399	287	301	318	104,40	103,37
Торговля оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов в том числе:	2 439	2401	2 430	116	116	116	847	786	790	1 476	1 499	1 524	99,63	101,21
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	258	245	252	1	1	1	73	70	72	184	174	179	97,67	102,86
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	611	591	604	40	40	40	376	348	349	195	203	215	98,85	102,20

торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1 570	1565	1 574	75	75	75	398	368	369	1 097	1 122	1 130	100,25	100,58
Транспортировка и хранение	756	799	803	5	5	5	176	177	178	575	617	620	106,22	100,50
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	252	260	264	16	16	16	100	105	107	136	139	141	104,76	101,54
Деятельность в области информации и связи	253	270	279	1	1	1	70	68	70	182	201	208	110,28	103,33
Деятельность финансовая и страховая	109	103	106	16	16	16	24	20	22	69	67	68	97,25	102,91
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	863	844	852	37	37	37	464	428	430	362	379	385	98,73	100,95
Деятельность профессиональная, научная и техническая	665	670	674	13	13	13	245	234	236	407	423	425	101,35	100,60
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги из нее:	422	419	422	57	57	57	156	149	150	209	213	215	100,00	100,72
деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	48	47	49				26	24	25	22	23	24	102,08	104,26
Образование	237	232	235	102	102	102	12	12	13	123	118	120	99,16	101,29
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	127	132	138	31	31	31	60	66	70	36	35	37	108,66	104,55
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	227	234	241	47	47	47	49	48	53	131	139	141	106,17	102,99
Прочие отрасли	418	390	399	11	11	11	68	64	68	339	315	320	95,45	102,31

В структуре организаций по видам экономической деятельности на 01 января 2021 года наибольшие доли занимают: торговля оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов (29,2%), деятельность по операциям с недвижимым имуществом (10,2%), транспортировка и хранение (9,7%), строительство (8,6%), деятельность профессиональная, научная и техническая (8,1%)

Отдельно стоит сказать об индивидуальных предпринимателях, в структуре экономической деятельности которых наибольший удельный вес занимает оптовая и розничная торговля (31,7%), транспортировка и хранение (13,03%), профессиональная, научная и техническая деятельность (8,9%), деятельность по операциям с недвижимым имуществом (8,0%) и строительство (6,4%).

Потребительский рынок округа решает комплекс задач, ориентированных на наиболее полное удовлетворение спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности при гарантированном качестве. В последние годы торговля – одна из наиболее успешно и динамично развивающихся сфер экономики округа.

Численность работающих в сфере потребительского рынка более 7,0 тысяч человек (с учетом индивидуальных предпринимателей) — это около 17,5% населения, работающего в нашем округе. В торговле и общественном питании занято более 32,7 процентов субъектов малого предпринимательства.

Сфера потребления является индикатором благополучия населения. Обеспеченность торговыми площадями на 1 000 жителей составляет 1 738,0 квадратных метра на человека.

На территории округа оборот розничной торговли за 2020 год составил 45 428,4 млрд. рублей, или 113,1 % к 2019 году.

За период с января по сентябрь 2020 оборот крупного и среднего бизнеса на территории г. о. Истра составил 26 913 952 тыс. руб. (АППГ – 21 942 241 тыс. руб., +81,6 %).

На душу населения оборот розничной торговли вырос на 5% к 2019 году и составил 37 048 тыс. рублей.

На нашей территории сегодня работает 1 116 объектов торговой сети – это 986 хозяйствующих субъекта (из них 442 юридических лица и 544 индивидуальных предпринимателя), в том числе 787 стационарных торговых предприятий, 134 объекта мелкорозничной торговли (палатки, лотки, аптечные киоски). В округе функционируют 22 объекта оптовой торговли (баз и складов) и 173 предприятий общественного питания. Площадь торговых объектов составляет 222 982,7 кв. м.

В 2020 году были введены в эксплуатацию 35 предприятий общественного питания, 9 предприятий прекратили свою деятельность.

На душу населения оборот общественного питания по сравнению с прошлым годом увеличился на 1% и составил 10,7 тыс. рублей.

Сфера бытового обслуживания населения является составной частью потребительского рынка платных услуг, представляющая собой социально-значимый сектор экономики. Бытовое обслуживание имеет важное значение для поддержания и повышения жизненного уровня населения нашего округа.

Деятельность сферы бытовых услуг также была приостановлена с марта 2020 года в связи с пандемией. Возобновили свою работу с уведомлением Администрации

г. о. Истра на текущий период 160 предприятий. Из них, 118 парикмахерских и салонов красоты, 10 бань, 11 химчисток, 8 прачечных и 13 предприятий фотоуслуг.

Роста количества предприятий бытового обслуживания не происходит, так как часть предприятий не смогли открыться в связи с необходимыми мероприятиями по Стандарту организации работы предприятий в сфере бытового обслуживания с очным присутствием граждан.

Субъекты МСП привлекаются к участию в конкурсном отборе на определение поставщиков (исполнителей) по размещению муниципального заказа на закупку продукции (товаров, работ и услуг) и в качестве субподрядчиков при реализации инвестиционных проектов. За 2020 год доля закупок среди субъектов МСП в общем объеме закупок составила 59,44%.

## 1.5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Истра от хозяйствующих субъектов по отраслям

№ п/п	Наименование	2019 г.	2020 г.	2021 г. (оценка)	Динамика 2021 год к, %	
					2019 год	2020 год
1.	Поступления в бюджет городского округа Истра от хозяйствующих субъектов по отраслям, в тыс. руб.	2 072 252	1 852 596	1 962 424	94,70	105,93
1.1.	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	26 577	9 899	16 896	63,57	170,68
1.2.	Добыча полезных ископаемых	8 391	8 756	10 589	126,19	120,93
1.3.	Обрабатывающие производства, в том числе	59 943	44 257	55 999	93,42	126,53
-	производство пищевых продуктов	12 316	5 999	9 451	76,74	157,54
-	производство напитков	8 195	7 361	8 560	104,45	116,29
-	текстильное и швейное производство	2 143	1 657	1 725	80,49	104,10
-	обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	557	323	427	76,66	132,20
-	производство бумаги и бумажных изделий	566	537	689	121,73	128,31
-	химическое производство	6 747	1 032	3 456	51,22	334,88
-	производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	3 899	2 916	3 641	93,38	124,86
-	производство резиновых и пластмассовых изделий	5 972	5 951	6 520	109,18	109,56
-	производство прочих неметаллических минеральных продуктов	6 939	4 271	5 987	86,28	140,18
-	металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	1 522	2 023	2 345	154,07	115,92
-	производство электрического оборудования (компьютеров)	1 668	1 996	2 225	133,39	111,47
-	производство машин и оборудования	6 946	6 663	6 845	98,55	102,73
-	производство судов, летательных и космических аппаратов и прочих транспортных средств	950	817	1 154	121,47	141,25
-	прочие производства	1 523	2 711	2 974	195,27	109,70
1.4.	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	5 068	4 804	5 841	115,25	121,59

1.5.	Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов	3 271	2 655	3 556	108,71	133,94
1.6.	Строительство	129 963	118 370	120 489	92,71	101,79
1.7.	Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, в том числе:	27 334	34 378	36 478	133,45	106,11
-	розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	16 591	24 171	25 895	156,08	107,13
1.8.	Транспортировка и хранение	23 871	335	2 213	9,27	660,60
1.9.	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	16 259	20 762	21 896	134,67	105,46
1.10.	Деятельность в области информации и связи	2 462	1 421	1 961	79,65	138,00
1.11.	Деятельность финансовая и страховая	162 143	159 112	162 543	100,25	102,16
1.12.	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	536 737	384 432	397 451	74,05	103,39
1.13.	Деятельность профессиональная, научная и техническая	103 112	85 341	87 412	84,77	102,43
1.14.	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	9 522	5231	5 874	61,69	112,29
1.15.	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	19 564	19 012	22 456	114,78	118,11
1.16.	Образование	15 477	16 456	17 452	112,76	106,05
1.17.	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	7 823	9 116	9 624	123,02	105,57
1.18.	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	6 013	5 332	5 874	97,69	110,17
1.19.	Предоставление прочих видов услуг	53 896	9 784	10 489	19,46	107,21
1.20.	Суммы налогов и сборов, не распределенные по кодам ОКВЭД	29 941	1 898	2 456	8,20	129,40
1.21.	Сведения по физическим лицам, не относящимся к индивидуальным предпринимателям и не имеющим код ОКВЭД	824 885	911 245	964 875	116,97	105,89

### 1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№	Наименование показателя	2019 год	2020 год	2021 год (оценка)	Динамика 2021 год (оценка) к, %	
					2019 год	2020 год
1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	94 586,6	108 050,5	110 826,3	117,2	102,6
2	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	179,0	181,7	185,0	103,4	101,8
3	Оборот розничной торговли, млн. руб.	37 825,3	45 428,4	48 627,4	128,6	107,0
4	Оборот общественного питания, млн. руб.	1 297,8	1 152,4	1 335,2	102,9	115,9
5	Индекс потребительских цен, %	103,8	101,07	104,70	-	-

## **Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Истра Московской области**

### **1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Истра.

#### **1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В городском округе Истра Московской области на конец 2020 года 1 154 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 29 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости, 67 домов в непосредственном управлении.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 1 154 дома.

На конец 2020 года количество действующих УО в городском округе Истра Московской области составило 22, жилой фонд которых 2 767 632,22 кв. метров, из них жилой фонд МУП составляет 1 708 892,67 кв. метров.

#### **1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 35,25%.

По данным Федеральной налоговой службы, в муниципальном образовании Московской области насчитывается 22 субъекта малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

#### **1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как умеренная – 50,0%.

50,0% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы слабым.

28,4% опрошенных потребителей данного рынка отмечают качество предоставляемых услуг. 11,8% - удовлетворены уровнем цен.

## **1.4 Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

В городском округе Истра Московской области проведен конкурс по двум МКД по отбору управляющей организации. По результатам конкурса МКД стали в управлении МУП «Истринское ЖЭУ».

## **1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2020 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (33,3%), коррупция (33,3%), ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 33,3%.

## **1.6 Меры по развитию рынка**

В Московской области, в том числе и в муниципальном образовании городской округ Истра Московской области реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами».

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 22 (94,8 %);

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10%;

сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также, реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области во исполнение поручения Губернатора Московской области А.Ю. Воробьёва по итогам заседания Правительства Московской области от 07.04.2020, работы по ремонту подъездов, проводимые в рамках государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» продолжаются.

### **1.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций (частной), государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

## **2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел благоустройства управления благоустройства и дорожной инфраструктуры администрации городского округа Истра.

### **2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

За последние несколько лет в городском округе Истра Московской области благоустроено 115 дворовых территорий, что составляет 43% всех дворов.

Работы ведутся в рамках реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области.

В 2020 году в рамках реализации муниципальной программы «Формирование

современной комфортной городской среды» в городском округе Истра было выполнено:

1. Благоустройство парка на набережной реки Песочная и создание Губернаторской детской игровой площадки (площадью 1450 м<sup>2</sup>).

2. Комплексное благоустройство 17 дворовых территорий (12 дворов – 2019 года, оставшиеся 5 дворовых территорий – 2020 года).

3. Завершены работы по ремонту существующих и строительству новых тротуаров по 43 адресам: - общая площадь составила 12 260 м<sup>2</sup>, общая протяженность 9 450 м.п.

4. Завершены работы по обустройству сквера на пересечении ул. Ленина и ул. Советская – реализация второго этапа, включающая в себя озеленение (высадка зеленых насаждений и устройство рулонного газона).

5. Участие и победа в федеральном конкурсе «Малые города» с численностью до 100 000 человек включительно, а также исторические поселения федерального, регионального значения за исключением административных центров и городов Федерального значения.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования, составила 87%.

В городском округе Истра Московской области 9 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 6 компаний частной формы собственности.

## **2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 66,7%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 69 %.

## **2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – так считает больше половины 66,7%; остальные опрошенные респонденты считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким 33,3%.

38,9% потребителей данного сегмента рынка считают качественным предоставление данных услуг, 18,5% - удовлетворены уровнем цен.

## **2.4 Характерные особенности рынка**

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

## **2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

## **2.6 Меры по развитию рынка**

С 2020 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 (в редакции от 13.10.2020 года) «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» (с изм. на 18 мая 2020 года), устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

## **2.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территории городского округа Истра Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно - художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту на территории городского округа Истра.

### **3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел экологии администрации городского округа Истра.

#### **3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

С 1 января 2016 г. плата за обращение с твердыми коммунальными отходами была включена в перечень коммунальных услуг, предоставляемых собственнику помещений в многоквартирном доме (пп. "в" п. 13 ст. 1 Федерального закона от 29.06.2015 N 176-ФЗ "О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации").

В связи с переходом на новую систему обращения с отходами завершены конкурсные процедуры по выбору Региональных операторов в Московской области. В рамках реализуемой Правительством России реформы отрасли обращения с отходами, все регионы до 1 января 2019 года перешли на новую систему вывоза мусора.

Региональный оператор выбран на срок 10 лет и будет отвечать за вывоз отходов от населения. Услуги по вывозу мусора для населения стали коммунальной услугой и введены в платежах за ЖКУ отдельной строкой. Новым платежом будут охвачены все, в т.ч. и частные домовладения посредством договора оферты. На территории Рузской зоны (городского округа) выбран ООО «Рузский РО» (РТ-Инвест).

Площадь Истринского полигона ТБО «Павловский» составляет 12,5 га. В настоящее время оформляется под рекультивацию. Закрыт с 2014 года. В связи с чем, Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

#### **3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

#### **3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды опрошенные респонденты считают слабой – 66,7%. Уровнем цен удовлетворены 39,4% опрошенных (не удовлетворены – 57,6%). Качеством предоставляемых услуг удовлетворены 39,4% (не удовлетворены – 56,1%).

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность

(50%), коррупция (25%) и Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (25%).

### **3.4 Характерные особенности рынка**

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

### **3.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделительному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

### **3.5 Меры по развитию рынка**

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования

ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 24.11.2004 № 151/2004-ОЗ (в редакции от 24.12.2020) «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и со-финансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;  
изготовление лифлетов об обращении с ТКО;  
создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 (в редакции от 17.09.2020) «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности

по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг [uslugi.mosreg.ru](http://uslugi.mosreg.ru).

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 (в редакции от 22.09.2020) «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

### **3.6 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

В связи с неблагоприятной экономической ситуацией, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019), в условиях самоизоляции и удаленной работы граждан объемы производимого мусора населением городского округа в 2020 года значительно увеличились (20 – 30 процентов). Это повлекло за собой дополнительную нагрузку на мусоровывозящую компанию.

Также Правительством Российской Федерации предусмотрено субсидирование затрат региональным операторам по обращениям с ТКО, которым компенсируют 20% суммы установленной для них необходимой валовой выручки, рассчитанной за апрель – июнь 2020 года.

## **4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий муниципальное казенное учреждение «Служба кладбищ администрации городского округа Истра»

### **4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 43 муниципальных кладбища на общей площади 161,76 гектар, в том числе 21 открыто для захоронения,

2 закрытых, 20 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 2 гектар. Резерв земельных участков на кладбищах составляет 24 гектара, однако в территориальных образованиях: г.о. Истра, г.п. Снегири, г.п. Дедовск, с.п. Обушковское, с.п. Павло-Слободское, с.п. Ивановское, с.п. Новопетровское в ближайшее время может ощущаться дефицит земельных участков.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию составляет 63% от общего количества кладбищ.

#### **4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг**

В 2019 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования городского округа Истра Московской области, составило 80% от общего числа, а в 2020 году достигло 85,7%.

#### **4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами-предпринимателями (100% опрошенных) как умеренная. 33,3% предпринимателей удовлетворены деятельностью органов власти и 66,7% - скорее удовлетворены.

Количество потребителей (38,2% опрошенных) удовлетворены качеством предоставляемых услуг данного рынка. 17,24% - удовлетворены уровнем цен (69,0% - не удовлетворены, 13,8% - затрудняются), выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 55,6% опрошенных клиентов.

#### **4.4 Характерные особенности рынка**

В настоящее время в городском округе Истра Московской области осуществлены мероприятия по передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела муниципальному казенному учреждению «Служба кладбищ городского округа Истра» (далее – Учреждение), которое не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются Учреждением с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ (в редакции от 30.12.2020) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

#### **4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг**

Данный рынок характеризуется наличием недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

#### **4.6 Меры по развитию рынка**

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

#### **4.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

Планируется проведение мероприятий по приведению кладбищ в соответствие Порядку деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденному постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52 (в редакции от 20.07.2020 года).

В период пандемии Учреждение работало в штатном режиме.

### **5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел дорог и транспорта управления благоустройства и дорожной инфраструктуры администрации городского округа Истра

#### **5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть городского округа Истра на 2020 год состоит из 26 муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2020 году составила 53 рубля при наличном расчете и 34 рубля при безналичном расчете.

По данным Мособлстата средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 40 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Истра на 2020 год составило 93,1.

50 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 50% имеют опыт работы от 5 до 10 лет.

#### **5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В 2020 году на территории городского округа Истра осуществляли регулярные пассажирские перевозки на муниципальных маршрутах 2 перевозчика, из которых 2 негосударственных (немunicipальных) перевозчиков (100 %).

За 2020 года городском округе Истра по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 3324,996 тыс. человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров

автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила ( 7,45%)

### **5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается (50%) опрошенных предпринимателей как умеренная и (50%) отметили, что конкуренция слабая.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (46,1%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора.

39,0% удовлетворены качеством предоставляемой услуги (50% - не удовлетворены, 8,5% - затруднились ответить); 31,7% - удовлетворены уровнем цен (53,7% - не удовлетворены).

К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (74%), стоимость услуги (69%), состояние транспортного средства (63%) и качество работы водителей (49%).

### **5.4 Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Истра является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (2 из 2). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями невелико – 247996 человек из 3,325 млн. человек. Таким образом, основную долю рынка имеет АО «Мострасавто».

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

### **5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Истра, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития округа и региона в целом;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных

вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений, развитие дорожной инфраструктуры.

### **5.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Истра Московской области реализуется муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса городского округа Истра в 2020-2026 годы», утвержденная постановлением главы городского округа Истра от 29.12.2020 №669/12, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, предоставление мер социальной поддержки субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

### **5.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:  
развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);  
совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;  
обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;  
установление единых стандартов для транспортных средств;  
сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Истра.

## **6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление информационных технологий и аналитики администрации городского округа Истра.

### **6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По итогам 2020 года доля домохозяйств в городском округе Истра Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду,

предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 72% (34 088 домохозяйств).

Одновременно порядка 20% многоквартирных домов (9 468 домохозяйств) в городском округе Истра имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Около 100 домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи.

В округе действуют четыре основных оператора электросвязи: Группа продаж и обслуживания г. Истра Центра сервиса г. Клин Московского филиала ОАО «Ростелеком», ООО «Цифра Один» в г. Дедовске, ООО «Телеком – НЭТ», ООО «Истранет».

Следует отметить, что в городском округе Истра очередь на установку проводных телефонов отсутствует.

Основными операторами связи в округе являются Московский филиал ОАО «Ростелеком» и ООО «Цифра Один» в г. Дедовске.

В первом полугодии 2020 года в условиях распространения новой коронавирусной инфекции COVID-2019 информационные технологии стали еще более популярны. Все организации, оказывающие услуги связи, не прекращали свою деятельность, так как относятся к непрерывно действующим организациям. Спрос на услуги поставщиков интернет-услуг повысился.

Следует отметить, что в период пандемии (COVID-19) потребность в интернет-связи увеличился, так как многие работали из дома.

## **6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Истра Московской области насчитывается 10 субъектов хозяйственной деятельности.

Ежемесячно безвозмездно предоставляется безлимитный доступ к сети Интернет-отделу опеки и попечительства городского округа Истра, некоммерческой организации «Благотворительный Фонд «Русская Палестина», объединению музыкальных коллективов «Истринский рок-клуб».

ООО «Истранет» продолжает осуществлять безвозмездное обслуживание систем видеонаблюдения по проекту «Безопасный город» для ОМВД по городскому округу Истра, а также МУП «Истринское ЖЭУ».

Через сеть «Истранет» происходит управление и сбор статистики с датчиков тепла воды в жилых домах.

## **6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По состоянию на 2020 год одна четвертая опрошенных предпринимателей (25%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически

применять новые способы конкурентной борьбы.

48,9% опрошенных пользователей оценивают качество предоставляемой услуги, 20,5% - удовлетворены уровнем цен. Возможность выбора интернет - провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (66,7% потребителей), вне зависимости от места проживания.

#### **6.4 Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

#### **6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Несмотря на достаточно развитую телекоммуникационную инфраструктуру, в округе остается актуальной проблема недостаточного присутствия операторов связи в сельских малонаселенных пунктах.

#### **6.6 Меры по развитию рынка**

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38 (в редакции от 27.10.2020 года).

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров,

повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ (в редакции от 10.04.2020 года) «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;  
наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

## **6.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

## **7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление капитального строительства администрации городского округа Истра.

### **7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Согласование всей застройки в городском округе Истра Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того, принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры и в целях ликвидации второй смены обучения:

- в 2019 г. построена 1 школа (пристройка начальных классов) на 400 мест в г. Истра.

- В 2020 г. введены за счет внебюджетных средств:

- общеобразовательная школа на 550 учащихся;
- частная общеобразовательная школа на 200 учащихся.

- В 2021 г. запланирована к вводу школа на 400 учащихся в

п.

Глебовский г. о. Истра.

В соответствии с государственной программой строительство объектов социальной инфраструктуры предусмотрено:

- школа на 825 учащихся в г. Истра, микрорайон Восточный с вводом в 2023 г.

- школа на 1100 учащихся в с. Павловская Слобода городского округа Истра с вводом в 2025 г.

Объем вводимой жилой недвижимости в городском округе Истра Московской области составляет около 300 тыс. квадратных метров в год, в том числе более 220 тыс. квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 300 тыс. квадратных метров.

За 6 месяцев 2020 года в городском округе Истра построено и введено 94 348 м<sup>2</sup> объектов ИЖС. Снижение показателей ввода ИЖС связано с фактической обстановкой строительства из-за введенных мероприятий по борьбе с COVID-19.

Так, в 2018 году, введено 285,6 тыс. квадратных метров жилья, в 2019 году 500 тыс. квадратных метров, в 2020 году – 320,542 тыс. квадратных метров, с 2021 по 2024 годы намечается ввод по 300 тыс. квадратных метров ежегодно.

## **7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Истра в 2020 году составил 46,09 тыс. квадратных метров или 14,3% от общего объема ввода жилья.

Населением городского округа Истра за счет собственных и заемных средств в 2020 году построено 274,452 тыс. квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 85,6% от общего объема ввода жилья.

## **7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

50% опрошенных респондентов считают наиболее значимым административным барьером - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, 25% - коррупция и 25% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

50% - отметили, что очень высокая конкуренция на данном рынке и 50% - умеренную. 50% опрошенных предпринимателей отметили, что скорее удовлетворены деятельностью органов власти и скорее не удовлетворены (50%).

## **7.4 Характерные особенности рынка**

Строительство и ввод, многоквартирного жилья, позволяет городскому округу Истра решать поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя городского округа Истра приходится 59,8 кв. метров жилой площади.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, в городском округе Истра последовательно сокращается ввод многоквартирных домов и поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

До 2024 года на территории городского округа Истра за счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство 2 объектов социальной инфраструктуры (2 детских дошкольных учреждения).

В 2020 году осуществлен ввод в эксплуатацию 2 школ, построенных за внебюджетные средства.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Истра Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

В городском округе Истра заключен 1 договор о комплексном освоении территорий (далее – ДоКОТ). Реализация ДоКОТ направлена на комплексное освоение территории свободной от застройки, строительство частной школы на 255 мест.

Реализация указанного договора осуществляется в границах территориальных зон, обозначенных на карте градостроительного зонирования, как зоны, в границах которых предусматривается осуществление деятельности по комплексному и устойчивому развитию территорий.

## **7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основные направления по развитию конкуренции в сфере строительства и снижении административных барьеров: обеспечение равных условий при получении государственных и муниципальных заказов путем создания систем электронных торгов и обеспечения равного доступа к ним всех субъектов хозяйственной деятельности; доведение до строительных организаций информации о возможности и порядке участия в конкурсных отборах на получение государственной поддержки на строительство жилья, повышение информационной открытости рынка путем организации свободного доступа к информации о потребностях в строительных конструкциях и материалах для государственных и муниципальных нужд, в том числе в рамках государственных, областных, муниципальных и инвестиционных программ.

## **7.6 Меры по развитию рынка**

В 2018 году городской округ Истра приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 (в редакции от 21.07.2020 года) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Городским округом Истра Московской области подготовлены и направлены в Правительство Московской области предложения по составу показателей для городского округа Истра, значения показателей и обоснование их расчета.

Подготовлен проект муниципальной программы «Архитектура и градостроительство», содержащий показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в городском округе Истра до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Паспорт муниципальной программы «Архитектура и градостроительство» утвержден главой городского округа Истра и направлен в Правительство Московской области.

Указанная работа продолжается, в том числе заключены соответствующие соглашения о реализации муниципальной программы «Архитектура и градостроительство» и о предоставлении субсидии из регионального бюджета бюджету муниципального образования на реализацию мероприятий по стимулированию жилищного строительства.

## **7.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Истра, устранение административных барьеров; недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

## **8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел по рекламе и тематическому оформлению администрации городского округа Истра.

### **8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ (в редакции от 08.12.2020 года) «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

### **8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы**

На территории городского округа Истра Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 23 рекламодателя, в том числе 15 – юридических лиц, 8 – индивидуальных предпринимателей.

### **8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2020 год, назвали «высоким» и «умеренным» 50% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 50% предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

подавляющее большинство представителей бизнеса 50% не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги, коррупция и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

### **8.4 Характерные особенности рынка**

За период с 2013 по 2020 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей городского округа Истра.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Демонтаж некондиционных конструкций и «рекламного мусора».

## **8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы**

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;

также, ситуация с так называемым «корона кризисом» 2020 года, затронувшая практически все отрасли экономики, стала серьезным барьером выхода на рынок наружной рекламы, ввиду неопределенности состояния отрасли в целом и ее развития.

### **8.6 Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100 % победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

### **8.7 Перспективы развития рынка**

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

доработка и внесение изменений в нормативно-правовые акты;

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

С начала 2020 года на рынок наружной рекламы началось давление на фоне новостей о новой коронавирусной инфекции (COVID-19) и уже к марту падение доходов крупнейших операторов наружной рекламы сократилось на 20% по сравнению с 2019 годом. Первыми от размещения наружной рекламы отказались компании из тех отраслей, которые в связи с распространением (COVID-19) были вынуждены прекратить свою деятельность – организаторы концертно-развлекательных мероприятий, туристические компании и т.д. По оценкам аналитиков на долю таких рекламодателей пришлось 12% рынка наружной рекламы. В марте 2020 года падение рынка наружной рекламы оценивается в 30-35%. Резкое снижение доходности и массовые отказы от распространения наружной рекламы пришлось на апрель, ввиду введения режима самоизоляции, закрытия торговых и бизнес-центров, индустрии услуг и т.д. По оценкам аналитиков и пресс-релизов операторов наружной рекламы падение доходов в апреле и мае составило 70-90%.

В апреле 2020 года Правительство Российской Федерации утвердило список наиболее пострадавших от коронавируса отраслей экономики, однако вопреки призывам Торгово-промышленной палаты Российской Федерации отрасль наружной рекламы так и не была включена в этот список.

Некую определенность и стабилизацию на рынке наружной рекламы оказали меры по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) и программы поддержки предпринимательства со стороны Правительства Российской Федерации, а также обстоятельства, позволившие отказаться от введения второго, так называемого «локдауна» осенью 2020 года.

Тем не менее, по итогам 2020 года, на основании данных аналитических агентств, падение динамики рынка наружной рекламы составило от 15% до 31%. Рост в 4% показывает только интернет-реклама.

Падение валового дохода операторов наружной рекламы по итогам 2020 года в среднем составило от 30% до 50% и сильно зависело от конкретного портфеля рекламодателя, снижающего затраты на наружную рекламу, а некоторых случаях, полностью отказываясь от рекламы.

Данные обстоятельства и резкое снижение доходов операторов наружной рекламы напрямую коснулись поступлений в бюджет муниципального образования по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Существующая просроченная задолженность по договорам в 2020 году была частично снижена по результатам проведенной административной практики. Тем не менее, существующая тенденция просроченных платежей сохраняется.

## **9. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Истра.

### **9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли городского округа Истра Московской области**

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли за 2020 год показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2019 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле за 2020 год способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли из-за пандемии (COVID-19). Увеличился объём оборота особенно в продовольственных магазинах. Большой оборот товаров был произведён через интернет-магазины.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли за 11 месяцев 2020 года по крупным и средним организациям по виду экономической деятельности «розничная торговля» составляет 47 782 425,0 тыс. рублей, что составляет 126,3% к соответствующему периоду предыдущего года, в 2019 году – 37 825 300,0 тыс. руб.

В 2020 году оборот розничной торговли на 87,8% формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила 12,2%.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 45,5%, непродовольственных товаров – 54,5%.

В городском округе Истра Московской области действует 131 социально ориентированное предприятие розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 117 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или социальной карты Московской области.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в городском округе Истра Московской области. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 21%, около 26% - в обороте оптовой торговли, около 18% - в обороте общественного питания, около 80% в объеме бытовых услуг.

На территории городского округа Истра Московской области функционируют 10 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе 2 специализированных сельскохозяйственных рынка.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли городского округа Истра Московской области в 2020 году достигла значения – 28,4%.

Открылись за 2020 год на территории городского округа Истра 31 стационарный торговый объект, закрылось – 20 объектов. Общая площадь закрывшихся торговых объектов составила 4 152,0 кв. м, торговая площадь составила 6 628,9 кв. м.

Динамика открывающихся магазинов показывает, что крупные торговые сети выдавливают с рынка более мелкий бизнес. Все открывшиеся магазины в 2020 являются магазинами смешанных товаров, что удовлетворяет потребности населения как в продуктовых, так и непродовольственных товарах.

В период карантинных мер на территории г. о. Истра наблюдается снижение оборота непродовольственных товаров, строительных и отделочных материалов, товаров для сада, автозапчастей, авто и мототехники, предприятий общественного питания, предприятий бытового обслуживания, торговых центров и объектов, построенных и управляемых как единое целое, как так как в период с 18.03.2020 до июня 2020 года большая часть указанных видов организации торговли были приостановлены, малая часть предприятий работали только дистанционно и на доставку. В настоящее время организации работы в период пандемии касаются предприятий общественного питания, за исключением такой формы организации общепита, как летнее кафе при стационарном предприятии общественного питания.

Оборот продовольственных товаров, напротив, увеличился в связи с возросшим спросом на продуктовые товары, особенно в марте-апреле 2020 года, когда среди населения царил паника остаться без ряда продуктов питания, таких как гречка, рис, сахар, мука и др. Так, отделом развития потребительского рынка Администрации городского округа Истра в мае 2020 года был проведен анализ ценовой политики сетевых магазинов «Магнит», «Дикси», «Пятерочка», «Ашан», «Перекресток» на территории городского округа на продукты питания, входящих в ТОП 8.

В результате анализа продукция производителя «Теплые традиции», крупа

гречневая (800 г), по состоянию на 1 марта 2010 года стоила в сетевых магазинах округа 56,99 рублей, по состоянию на 29.04.2020 стоимость этого продукта выросла от 73,90 рублей до 79,99 рублей за пачку. Гречка производителя «Националь» (900 г) по состоянию на 1 марта 2020 стоила 67,90 рублей за пачку, по состоянию на 29.04.2020 в сетевых магазинах округа ее стоимость составила 112,90 рублей. Стоимость крупы гречневой ядрица производителя компании «Мистраль» (900 г) по состоянию на 01.03.2020 составляла 59,90, по состоянию на 29.04.2020 стоимость этого продукта составляет от 99,99 рублей до 135,00 рублей за пачку.

Стоимость риса (900 г), продукта производителя компании «Мистраль», на 1 марта в сетевых магазинах округа составляла 59,90 рублей, по состоянию на 29.04.2020 стоимость указанного продукта возросла от 109,99 рублей до 145 рублей за пачку. Стоимость риса (900 г) производителя компании «Националь» по состоянию на 1 марта 2020 составляла 59,90 рублей, на 29.04.2020 его стоимость составила от 93,99 рублей до 155,00 рублей за пачку.

В настоящее время дефицита продуктов питания в розничной сети не наблюдается, цены стабилизировались, а запас первоначально важных продуктов, входящих в потребительскую корзину, существенно увеличился. Единственная сфера торговли, оборот которой вырос в разы, является именно сфера розничной торговли продуктами питания, а также логистики, неразрывно связанной с ней.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2020 году (полугодие) достигла значения – 1 738,0 кв. м на 1 000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. Более 86 сельских населенных пунктов городского округа Истра Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные поселения производится автолавками.

В декабре 2020 года были приняты меры по установлению максимальной цены на сахар и подсолнечное масло.

## **9.2 Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли**

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Истра Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа Истра Московской области составляет 28,4%. (2020 год).

## **9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 80% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, регулирующую предпринимательскую деятельность (50%), коррупция (37,5%), высокие налоги (12,5%).

Потребители городского округа Истра Московской области преимущественно считают качественным уровень розничной торговли на территории муниципальных образований (39,13%), 25% удовлетворены уровнем цен, 64,6% удовлетворены возможностью выбора.

27,1% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

40% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти.

В меньшей степени население городского округа Истра удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так как в большей степени 68,8% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

За счёт внебюджетных средств построено 11 объектов на общую сумму 605 млн. руб.

#### **9.4 Характерные особенности рынка**

Рынок розничной торговли городского округа Истра Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

#### **9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

#### **9.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Истра Московской области реализуется муниципальная программа «Предпринимательство на 2020 – 2024 годы», подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг», утвержденной Постановлением главы городского округа от 02.07.2020 №329/7.

Мероприятия подпрограммы направлены на:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли;
- частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 (в редакции от 26.05.2020), организация ярмарок осуществляется в местах, определенных городским округом Истра и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых городским округом Истра. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме. В 2020 года аукционы не проводились в связи пандемией (COVID-19).

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах городского округа Истра, организована их регулярная доставка в течение года по согласованным графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий. На 2020 год в бюджете городского округа Истра Московской области на указанные цели предусмотрены средства субсидий в сумме 3 267,00 тысяч рублей.

## **9.7 Перспективы развития рынка**

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

## **10. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Истра.

### **10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

По данным Мособлстата оборот организаций по виду экономической

деятельности «ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» за 2020 год составил 176,3 млн. рублей и вырос в действующих ценах на 9 процентов.

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами населения с видом бытовых услуг – «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования» составляет 11 рабочих мест на 1 000 жителей.

## **10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы в городском округе Истра Московской области по виду деятельности «45.20 – техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» зарегистрировано 194 организаций, в том числе 154 индивидуальных предпринимателей и 40 юридических лиц.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности среди них составляет 100%.

Из 194 субъектов по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, осуществляющих деятельность в городском округе Истра, 18,4% составляют автомойки, 12% - автостоянки. 29% предприятий, оказывающих услуги авторемонта, являются универсальными и предоставляют потребителям полный комплекс услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, но есть и предприятия, специализирующиеся на оказании одного вида услуг. Так, 8% от общего числа работающих автосервисов производят кузовные, а 4% окрасочные работы. Услуги по транспортировке и буксировке автомобилей оказывают 2% предприятий, ремонт и замену стекол, ремонт электрооборудования по 5%. Только на ремонте двигателей и ремонте топливной системы автомобилей специализируются по 4% предприятий, по 3% приходится на предприятия, осуществляющие ремонт ходовой части автомобилей и ремонт, зарядку и замену аккумуляторных батарей.

## **10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

100% опрошенных предпринимателей считают высоким уровень конкуренткой среды. 66,7% респондентов скорее не удовлетворены деятельностью органов власти.

Самыми значимыми административными барьерами ведения бизнеса на данном рынке считают: коррупция – 40%, сложность получения доступа к земельным участкам – 20%, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 20%, сложность/ затянутость процедуры получения лицензий – 20%.

36% потребителей удовлетворены качеством услуг, 44,7% - удовлетворены удобством расположения, 44,7% - удовлетворены уровнем цен, 55,3% - удовлетворены возможностью выбора.

Основными факторами, мешающими осуществлять предпринимательскую деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, являются падение платежеспособного спроса населения, значительная доля теневого сектора.

## **10.4. Характерные особенности рынка**

На развитие услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных

средств в городском округе Истра влияет множество факторов. Это и состав населения, работающего на территории муниципального образования, платежеспособный спрос, транспортные магистрали, радиус обслуживаемой территории и пр. Кроме того, большое значение в настоящее время приобретает наличие профессиональной подготовки кадров, способных выполнять более сложные работы в связи с возрастающей сложностью технологического оборудования, а также широким применением электроники в автомобилях.

Основная масса специалистов, осуществляющих ремонт автотранспортных средств в области, ориентирована на обслуживание наиболее популярных ВАЗовских моделей автомобилей, что касается обслуживания зарубежных брендовых марок, то специалистов в этой области не так много, в связи с тем, что эти автомобили появились в России сравнительно недавно (8-10 лет назад).

Вместе с тем, технологии автомобилестроения шагнули настолько вперед, что обслуживание автомобилей не в условиях дилерского центра, без специального оборудования и знаний стало практически невозможно.

### **10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются: недостаточное развитие сервиса по ремонту автотранспортных средств в сельской местности, что влияет на удовлетворенность потребителей территориальной доступностью; значительный неорганизованный сектор товарного рынка по ремонту автотранспортных средств; низкое качество предоставляемых услуг по ремонту автотранспортных средств.

### **10.6. Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Истра Московской области реализуется муниципальная программа «Предпринимательство – 2020 -2024 годы», подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг», утвержденная Постановлением главы городского округа от 02.07.2020 №329/7, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Истра Московской области предприятиями бытового обслуживания, в том числе предприятиями по ремонту автотранспортных средств.

Вместе с тем, на заседаниях Московской областной межведомственной комиссии рассматривается соответствие требованиям законодательства организаций, осуществляющих деятельность по техобслуживанию и ремонту автотранспортных транспортных средств, машин и оборудования на территории Московской области, выявляются проблемные вопросы бизнеса и обсуждаются пути их решения.

Наряду с этим, в городском округе Истра Московской области получает развитие сфера ремонта автотранспортных средств для нужд хозяйствующих субъектов. В частности, в городском округе Истра Московской области открываются дилерские и сервисные центры по техническому обслуживанию грузовых автомобилей.

### **10.7. Перспективы развития рынка**

Содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств.

Повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств

для сельского населения.

Оказание информационно-методической поддержки по вводу (строительству) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств на территории городского округа Истра Московской области.

## **2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства**

На территории городского округа Истра в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство» в 2020-2024 годах» оказывается финансовая, имущественная и консультационная поддержка субъектов малого бизнеса.

Цель Подпрограммы – повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Истра за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- исполнение мероприятий Федерального проекта «Популяризация предпринимательства».

В соответствии с данной подпрограммой оказывается финансовая поддержка субъектам малого предпринимательства по следующим направлениям:

- Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования;

- Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).

- Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество.

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке				Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки
наименование юридического лица или фамилия, имя и отчество (если имеется) индивидуального предпринимателя	ИНН	вид поддержки	форма поддержки	размер поддержки (тыс.руб.)	срок оказания поддержки	
3.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
<p>Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки размещен по ссылке:  <a href="http://istra-adm.ru/activities/business?tab=tab3282">http://istra-adm.ru/activities/business?tab=tab3282</a></p>						

### **Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Истра**

Во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, мониторинг состояния и развития конкурентной среды осуществлялся путем анализа результатов опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках городского округа Истра.

Всего в опросах приняло участие 82 респондента – физических лиц.

#### **3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.**

Потребители товаров и услуг оценивали уровень развития конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках. Оценка проводилась по следующим критериям: выбор компаний, качество товара (услуги), возможность выбора товара (услуги), уровень цен.

В опросе приняли участие 82 человека.

Большинство опрошенных - работающие граждане - 36 чел. (43,9%), 7 чел. - учащиеся и студенты, 16 чел. – домохозяйки, 4 чел. - неработающие пенсионеры, 18 чел. – безработные, 1 чел. - самозанятый.

Качеством товаров, работ и услуг на рынках городского округа Истра удовлетворены в среднем 39,05% респондентов, причем «государственных услуг» - 23,04%, «частных услуг» - 55,34%.

Оценка удовлетворенности потребителей в разрезе рынков представлена в таблице.

#### **Удовлетворенность качеством товаров в разрезе рынков**

<b>Услуги организаций</b>	<b>Доля в %</b>
Услуги дошкольных учреждений	<b>35,48</b>
Услуги общего образования	<b>35,82</b>
Услуги среднего профессионального образования	<b>56,90</b>
Услуги дополнительного образования детей	<b>40,70</b>
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	<b>26,47</b>
Услуги детского отдыха и оздоровления	<b>31,34</b>
Социальные услуги	<b>44,44</b>
Медицинские услуги	<b>41,38</b>
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	<b>38,71</b>
Ритуальные услуги	<b>38,24</b>

Услуги по ремонту автотранспортных средств	<b>36,00</b>
Услуги организаций розничной торговли	<b>39,13</b>
Услуги организаций общественного питания	<b>48,42</b>
Услуги организаций бытового обслуживания	<b>36,25</b>
Услуги организаций теплоснабжения	<b>43,21</b>
Услуги организаций электроснабжения	<b>43,37</b>
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	<b>39,39</b>
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	<b>28,36</b>
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	<b>38,89</b>
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	<b>39,02</b>
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	<b>43,90</b>
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	<b>40,45</b>
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	<b>29,31</b>
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<b>48,86</b>
Услуги жилищного строительства	<b>31,43</b>
Производство кирпича	<b>22,64</b>
Производство бетона	<b>26,09</b>
Кадастровые и землеустроительные работы	<b>35,00</b>
Услуги организаций, по производству семян	<b>41,94</b>
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	<b>34,48</b>
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	<b>43,66</b>
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	<b>32,20</b>
Услуги организаций туризма и отдыха	<b>33,33</b>
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	<b>53,64</b>
<b>Итого:</b>	<b>39,05</b>

Больше половины граждан удовлетворено качеством товаров на значительной части исследуемых рынков. Низкие значения наблюдаются в следующих сегментах: производство кирпича; производство бетона; услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений; услуги организаций дорожного строительства (дороги).

При этом необходимо учесть, что низкий уровень удовлетворенности качеством услуг на рынках производство кирпича; производство бетона; услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений; услуги организаций дорожного строительства (дороги) в сочетании с высокой долей ответов «затрудняюсь ответить» (6,0%, 10,4%, 5,2%, 7,5% и 13,04% соответственно), говорит в большей мере о том, что из-за специфики рынка пользуется этими услугами и в полной мере может оценить их качество ограниченный круг потребителей.

Возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках городского округа Истра удовлетворено в среднем **39,05%** респондентов.

### **Удовлетворенность возможностью выбора товаров и услуг в разрезе рынков (доля респондентов, ответивших «удовлетворен»)**

<b>Услуги организаций</b>	<b>Доля в %</b>
Услуги дошкольных учреждений	<b>65,91</b>
Услуги общего образования	<b>58,06</b>
Услуги среднего профессионального образования	<b>64,29</b>
Услуги дополнительного образования детей	<b>64,29</b>
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	<b>41,94</b>
Услуги детского отдыха и оздоровления	<b>56,67</b>
Социальные услуги	<b>55,88</b>
Медицинские услуги	<b>48,28</b>
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	<b>62,22</b>
Ритуальные услуги	<b>55,56</b>
Услуги по ремонту автотранспортных средств	<b>55,26</b>
Услуги организаций розничной торговли	<b>64,58</b>
Услуги организаций общественного питания	<b>65,96</b>
Услуги организаций бытового обслуживания	<b>45,00</b>
Услуги организаций теплоснабжения	<b>56,10</b>
Услуги организаций электроснабжения	<b>52,50</b>
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	<b>42,42</b>
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	<b>57,58</b>
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	<b>35,71</b>
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	<b>46,15</b>
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	<b>57,50</b>

Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	<b>62,22</b>
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	<b>32,14</b>
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<b>66,67</b>
Услуги жилищного строительства	<b>60,61</b>
Производство кирпича	<b>46,15</b>
Производство бетона	<b>55,00</b>
Кадастровые и землеустроительные работы	<b>66,67</b>
Услуги организаций, по производству семян	<b>46,88</b>
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	<b>46,43</b>
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	<b>68,75</b>
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	<b>48,39</b>
Услуги организаций туризма и отдыха	<b>70,97</b>
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	<b>70,37</b>
<b>Итого</b>	<b>56,47</b>

Наименьшее значение показателя (32,14%) наблюдается в сегменте рынка услуги организаций дорожного строительства (дороги), при этом количество затруднившихся ответить составило 7,1%, что связано в большей степени с ограниченным кругом потребителей данных услуг.

Значение показателя удовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг более 70,97% наблюдаются в сегменте услуг организаций туризма и отдыха, 70,37 % наблюдается в сфере государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области), 28,3% опрошенных удовлетворены уровнем цен на исследуемых рынках товаров, работ и услуг городского округа Истра, не удовлетворены стоимостью товаров, работ и услуг 61,6% респондентов.

В большей степени удовлетворены ценами потребители медицинских услуг (52,63%), услугами организаций дорожного строительства (дороги) (51,72%).

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления малая доля удовлетворенных уровнем цен и большое количество затруднившихся ответить связана со спецификой рынка.

Не удовлетворены потребители ценами на следующих рынках: рынок социальных услуг (81,82%), рынок отдыха и оздоровления детей (76,67%), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (78,05%).

**Результаты опроса свидетельствуют**, о том, что почти половина респондентов в целом удовлетворены ситуацией с качеством товаров и услуг, возможностью выбора и уровнем цен на исследуемых рынках городского округа Истра.

Значительная доля респондентов затруднилась оценить услуги на рынках услуг дополнительного образования детей, ритуальные услуги, услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего

имущества собственников помещений. Это связано с направленностью указанных рынков на определенный круг потребителей и недостаточную информированность граждан по указанным направлениям.

В большей степени не удовлетворены потребители ситуацией на следующих рынках: услуг среднего профессионального образования; ритуальными услугами, услугами детского отдыха и оздоровления.

Более благоприятная ситуация с уровнем цен, качеством услуг и возможностью выбора, исходя из преобладающей доли положительных оценок респондентов, характерна для рынков: медицинских услуг, государственных и муниципальных услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) и услуг организаций туризма и отдыха.

### **3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках.**

В опросе субъектов предпринимательской деятельности приняло участие 108 респондента по 41 направлению деятельности, которые соответствуют утвержденным социально значимым и приоритетным рынкам. Доля опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в общем количестве хозяйствующих субъектов городского округа Истра составила 1,3%.

#### **Распределение респондентов по сферам деятельности**

<b>Социально значимые и приоритетные рынки</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>Доля в %</b>
Дошкольное образование детей (детские сады)	2	1,85
Общее образование (школы)	2	1,85
Среднее профессиональное образование	2	1,85
Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы и др.)	5	4,63
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 3 лет)	2	1,85
Детский отдых и оздоровление	12	11,11
Социальные услуги	2	1,85
Медицинские услуги	5	4,63
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)	2	1,85
Ритуальные услуги	3	2,78
Ремонт автотранспортных средств	3	2,78
Розничная торговля	5	4,63
Общественное питание	5	4,63
Бытовое обслуживание	3	2,78

Теплоснабжения (производство тепловой энергии)	<b>1</b>	<b>0,93</b>
Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	<b>2</b>	<b>1,85</b>
Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	<b>2</b>	<b>1,85</b>
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	<b>3</b>	<b>2,78</b>
Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	<b>2</b>	<b>1,85</b>
Выполнение работ по благоустройству городской среды	<b>3</b>	<b>2,78</b>
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	<b>2</b>	<b>1,85</b>
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	<b>2</b>	<b>1,85</b>
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	<b>2</b>	<b>1,85</b>
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	<b>2</b>	<b>1,85</b>
Услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<b>4</b>	<b>3,70</b>
Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	<b>2</b>	<b>1,85</b>
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	<b>2</b>	<b>1,85</b>
Производство кирпича	<b>2</b>	<b>1,85</b>
Производство бетона	<b>1</b>	<b>0,93</b>
Кадастровые и землеустроительные работы	<b>1</b>	<b>0,93</b>
Племенное животноводство	<b>1</b>	<b>0,93</b>
Семеноводство	<b>2</b>	<b>1,85</b>
Переработка водных биоресурсов	<b>1</b>	<b>0,93</b>

Товарная аквакультура	<b>1</b>	<b>0,93</b>
Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	<b>3</b>	<b>2,78</b>
Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	<b>1</b>	<b>0,93</b>
Наружная реклама	<b>2</b>	<b>1,85</b>
Туризм и отдых	<b>8</b>	<b>7,41</b>
Инновационная продукция	<b>1</b>	<b>0,93</b>
Цифровизация государственных услуг	<b>1</b>	<b>0,93</b>
Несырьевой и неэнергетический экспорт	<b>1</b>	<b>0,93</b>
Другое		
<b>Итого:</b>	<b>108</b>	

Оценивая уровень конкурентной борьбы, никто из опрошенных не отметил, что у них конкуренция отсутствует. 33,33% опрошенных отметили уровень конкуренции высокой. 32,41% опрошенных представителей организаций бизнеса отметили умеренную конкуренцию. 20,4% отметили уровень слабой конкуренции. Большая часть опрошенных представителей организаций бизнеса (33,33%) отметили высокий уровень конкуренции. Затруднились оценить уровень конкуренции 2,7% респондентов.

27,7% опрошенных респондентов удовлетворены деятельностью органов власти.

Одним из основных негативных факторов, препятствующих развитию конкуренции, являются административные барьеры (нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность), снижающие стимулы входа на рынки новых участников, повышающие непроизводственные издержки. Результаты проведенного исследования показывают, что административные барьеры на сегодняшний момент являются заметным препятствием для ведения бизнеса в округе или открытия нового – они либо имеют максимальный уровень влияния, либо уровень влияния выше среднего. Такой точки зрения придерживаются 34,7% респондентов. 1,7% респондентов оценили минимальный уровень влияния.

К числу наиболее существенных административных барьеров ведения текущей деятельности предпринимателями городского округа Истра были отнесены: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 34,7%; коррупция – 17,34%; сложность/затянутость процедуры получения лицензий – 13,3%; высокие налоги – 11,6%; сложность получения доступа к земельным участкам – 8,1%.

Оценивая необходимость установления партнерских отношений с органами власти, 2,9% опрошенных отметили, что органы власти помогают своими действиями. 1,7% опрошенных отметили ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий, 7,5% респондентов полагают, что существует ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок, 1,7% респондентов чувствуют действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников и 2,3% респондента считают, что ограничений не

## **Раздел 4. Взаимодействие с общественностью, поддержка потенциальных предпринимателей**

### **4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.**

В городском округе Истра функционирует рабочая группа по вопросу внедрения Стандарта развития конкуренции. Проведено 11 заседаний рабочей группы, на которых рассматривались оперативные вопросы о ходе внедрения Стандарта.

На заседании рабочей группы рассматривался План мероприятий по содействию развитию конкуренции в городском округе Истра, а также проект Перечня приоритетных и социально-значимых рынков. На данном заседании присутствовали заместители главы администрации городского округа Истра, председатель Общественной палаты городского округа Истра.

По итогам заседаний были учтены замечания и предложения членов рабочей группы к проекту Плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в городском округе Истра и Перечня приоритетных и социально-значимых рынков.

Постановлением главы городского округа Истра принята новая редакция Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Истра.

### **4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.**

В рамках подпрограммы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020 – 2024 годы», утвержденной постановлением главы городского округа Истра от 02.07.2020 №328/7, предусмотрена реализация мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, в том числе проведение игровых и тренинговых мероприятий, образовательных курсов, олимпиады по предпринимательству среди старшеклассников в возрасте 14-17 лет; проведение анкетирования молодежи и информационных конференций, с целью привлечения внимания молодых людей к занятию предпринимательской деятельностью; оказание консультационных услуг молодым предпринимателям; осуществление мониторинга эффективности мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, в том числе ведение реестра участников мероприятий и субъектов малого и среднего предпринимательства.

Через Центр занятости населения городского округа Истра реализуется программа дополнительных мероприятий по «Содействию малому предпринимательству и самозанятости безработных граждан». Проводится среди безработных граждан, имеющих право на получение пособий по безработице. С начала года заключено 4 договора о предоставлении единовременной финансовой помощи на организацию самозанятости на общую сумму 582 тыс. рублей (по 145 тыс. рублей – каждому). Были открыты:

- индивидуальное предприятие – ателье (ОКВЭД – 95.29 – Ремонт прочих предметов личного потребления бытовых товаров);
- индивидуальное предприятие – мясной магазин (ОКВЭД – 47.22 – Торговля розничная мясом и мясными продуктами в специализированных магазинах);
- индивидуальное предприятие – автомойка (ОКВЭД – 45.20.3 – Мойка автотранспортных средств, полирование и предоставление аналогичных услуг);
- индивидуальное предприятие – юридический центр (ОКВЭД – 69.10 – Деятельность в области права).

За отчетный период в рамках программы «Организация временного трудоустройства безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы» было заключено 2 договора с 2 предприятиями, освоено 11 770,34 тыс. руб., поступивших в ЦЗН из бюджета Московской области. В мероприятии по содействию занятости населения приняло участие 2 безработных гражданина, испытывающих трудности в поиске работы.

В 2020 году численность граждан, участвовавших в общественных работах, составила 21 человек. Было заключено 8 договоров с 6 предприятиями.

Финансирование программы в отчетном периоде осуществлялось за счет средств работодателей и средств областного бюджета. На реализацию Программы было израсходовано 834,13 тыс. руб. Из них средства работодателей составили 800 тыс. руб., средства бюджета Московской области – 34,13 тыс. руб.

В 2020 году было проведено 4 ярмарки вакансий рабочих и учебных мест.

16 октября 2020 года была проведена ярмарка вакансий рабочих и учебных мест. На ней присутствовали представители 8 организаций и предприятий городского округа Истра, а также 1 учебного заведения, осуществляющего курсовую подготовку. Общее число посетителей этой ярмарки составило 62 человека, из них предварительно трудоустроились 12 человек. На ярмарке вакансий проведен круглый стол с работодателями, обсуждались вопросы выполнения Закона Московской области от 25.04.2008 № 53/2008-03 «О квотировании рабочих мест».

20 ноября 2020 года в помещении центра занятости населения была проведена специализированная ярмарка вакансий для инвалидов. На ярмарке присутствовали 3 работодателя, которые должны выполнять квоту для трудоустройства инвалидов. Посетили ярмарку 37 человек, выдано 7 направлений для трудоустройства. Во время ярмарки проведен Круглый стол с работодателями по исполнению распоряжения Министерства социального развития Московской области от 17.05.2018 № 19РВ-32 «О предоставлении информации по квотированию рабочих мест для граждан предпенсионного возраста».

За отчетный период Центром занятости было трудоустроено 414 подростков с выплатой материальной поддержки в период временного трудоустройства. На трудоустройство несовершеннолетних граждан выделено из бюджета Московской области 2052 тыс. рублей. Большую помощь в организации летней занятости подростков оказывает Администрация городского округа Истра. Постановлением руководителя в 2020 году из местного бюджета было выделено 2050 тыс. рублей. Эти средства израсходованы на оплату труда участников мероприятий.

В 2020 году заключено 16 договоров с 13 организациями, в основном со школами городского округа Истра. Среди них наиболее активны – МОУ «Глебовская СОШ»,

МОУ СОШ № 2 г. Истра, МОУ Лицей г. Истры, МОУ «Рождественская СОШ», МОУ «Костровская СОШ», МОУ «Октябрьская СОШ».

Заключены договора на организацию временных рабочих мест для школьников с МОУ ДО "Центр творческого развития и гуманитарного образования", МУК «Истринский культур-но-досуговый комплекс» и МОУ ДО центр детского и юношеского туризма и краеведения. МУК Истринский культурно-досуговый комплекс организовал работу ребят по благоустройству и уборке территории Дома культуры.

Истринским Центром занятости проводится совместная работа с Администрацией городского округа и работодателями в целях обеспечения трудоустройства незанятых инвалидов, имеющих показания к труду. Уровень трудоустройства инвалидов в 2020 году составил 21 %. За отчетный период 9 человек получили профориентационные услуги, 4 человека направлены на обучение, 2 человека получили услугу по психологической поддержке и 1 услугу по социальной адаптации. Также безработный гражданин с группой инвалидности открыл собственное дело (индивидуальное предприятие - ателье (ОКВЭД - 95.29 ремонт прочих предметов личного потребления бытовых товаров).

За отчетный период в ГКУ МО Истринский ЦЗН обратилось 4976 человек (1583 чел. в 2019 году), из них не занятых трудовой деятельностью 4533 человека (1018 чел. в 2019 г), получили статус безработного 3588 человек (2019 год – 598 чел.), трудоустроено 1730 человек (2019 г. – 1077 чел.). На конец отчетного периода численность безработных граждан составляет 2277 человек (250 чел. в 2019 г.), получают пособие по безработице 870 человек (212 чел. в 2019 г.).

Состав граждан, зарегистрированных в качестве безработных на конец 2020 года:

по полу: доля женщин 60% (2019 г. – 57%);

по демографии: доля жителей сельской местности увеличилась до 85% (2019 г.- 44%);

по возрасту: среди безработных граждан, состоящих на учете на конец отчетного периода, доля молодежи в возрасте от 16 до 29 лет увеличилась и составляет 18% (2019 г. – 9,6 %); доля лиц предпенсионного возраста составила 7 %.

по образованию: среди безработных граждан, состоящих на учете на конец периода, доля лиц с высшим и средним профессиональным образованием, составляет 36 % (2019 г. -67,4%);

ограниченную трудоспособность имеют 1,7% (2019 г. – 5,2%) состоящих на учете в конце года безработных.

Доля трудоустроенных в общей численности зарегистрированных в службе занятости составляет 34% (в 2019 году - 68%), среди незанятых – 28% (в 2019 году - 59%), среди инвалидов – 21 %.

Уровень регистрируемой безработицы (ко всему экономически активному населению) на 01.01.2021 г. – 3,4% (на 01.01.2020 г - 0,37%).

Средняя продолжительность безработицы в 2020 году составила 5,6 месяца (4,4 месяца – 2019 г.).

## Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»

№	Социально значимые и приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
				2019 год	2020 год	
				Факт	План	Факт (нарастающим итогом с начала года)
1	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	92,3	95,6	95,5
2	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	единиц	25,0	24	21
3	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	66,7	66,7	66,7
4	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	единиц	6	6	6
5	Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	80	83	100
6	Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100

№	Социально значимые и приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
				2019 год	2020 год	
				Факт	План	Факт (нарастающим итогом с начала года)
7	Рынок ритуальных услуг Московской области	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	85,71	85,71	85,71
8	Рынок ритуальных услуг Московской области	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	единиц	76	76	86
9	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	9,0	9,05	4,17
10	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Доля объема реализованных услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет в натуральном выражении (гигабайт), оказанных частными организациями, в общем объеме услуг, оказанных всеми хозяйствующими субъектами на данном рынке	процентов	100,0	100,0	100,0
11	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	80,0	80,0	80,0
12	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	единиц	20	21	-95

№	Социально значимые и приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
				2019 год	2020 год	
				Факт	План	Факт (нарастающим итогом с начала года)
	застройки и индивидуального строительства)					
13	Рынок наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100,0	100,0	100,0
14	Рынок наружной рекламы	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	90,0	95,0	98,0
15	Рынок розничной торговли	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв метр на тыс жителей	1 677,3	1 741,3	1 816,7
16	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	процентов	100,0	100,0	100,0

## Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.

	Мероприятия, результаты
<b><u>Рынок услуг туризма и отдыха (приоритетный)</u></b>	
<p>Контактная информация исполнителей:            Васильева Наталья Николаевна, тел. 8 (49831) 4-53-10; e-mail: vnn@istra-adm.ru            Лицоева Анастасия Геннадьевна, тел. 8 (916) 821- 72-87; e-mail: <a href="mailto:cherrysquarehotel@yandex.ru">cherrysquarehotel@yandex.ru</a>            Меднова Мария Викторовна (ИП Меднова М.В.), тел. 8 (903) 969- 10-00; e-mail: <a href="mailto:cherrysquarehotel@yandex.ru">cherrysquarehotel@yandex.ru</a></p>	
Наименование лучшей практики по содействию развития конкуренции	<b>«Организация нового формата культурно-познавательных путешествий в городском округе Истра на примере проекта «В гостях у Чехова и Левитана» от парка-отеля «Вишневый сад»</b>
Краткое описание успешной практики	<p>Парк-отель "Вишневый сад" располагается на берегу реки Истра, на части территории бывшей усадьбы Киселевых, где гостили и творили Чехов и Левитан. Название и концепция появились после изучения истории местности. Дело в том, что в 1880-х владельцем усадьбы в Бабкино был дворянин Алексей Сергеевич Киселев. В период с 1885 по 1887 годы в летнее время там гостили Чехов и Левитан, на творчество которых безусловно повлияли окрестности усадьбы. Левитан написал свою знаменитую картину «Река Истра», Чехов работал над рассказами. Есть версия, что времяпрепровождение Чехова в Бабкино способствовало идее создания знаменитого «Вишневого сада».</p> <p>Несмотря на то, что усадебные постройки были утрачены, на территории частично сохранились липовая аллея и вязы, служившие источником вдохновения для писателя Чехова и художника Левитана. Остальное пространство было заброшено и долгое время не получало необходимого ухода. Спустя век команда парк-отеля облагородила заброшенную территорию: появились дорожки, ведущие к реке Истра, заложен сад, обустроена пляжная зона, построен гостиничный комплекс с рестораном и беседками.</p>

	<p>Кроме того, проведена краеведческая работа по созданию музея. Среди экспонатов: макет бывшей усадьбы, мольберт и копии картин Левитана, постоянная экспозиция архивных документов, а также меню с любимыми блюдами Чехова.</p>
<p>Ресурсы, необходимые для её реализации</p>	<p>В непосредственной близости к территории парка-отеля «Вишневый сад» расположен заброшенный участок, который является частью территории усадьбы Киселевых. Никаких фрагментов и здание не сохранилось: старый сад пребывает в запустении, много поваленных деревьев, заболоченных мест и непроходимых чащ. В настоящее время разработан проект границ территории и правового режима использования земель объекта культурного наследия «Достопримечательное место, на котором располагалась усадьба Бабкино, связанное с жизнью и творчеством писателя Антона Чехова и художника Исаака Левитана: парк, вторая половина XVIII века, XIX век». Мечта - благоустроить территорию, на которой раньше непосредственно располагалась усадьба Киселевых и организовать Чеховский парк с элементами музея под открытым небом. А пока сотрудники парк-отеля занимаются воссозданием атмосферы гостеприимства, царившей в усадьбе Киселевых на территории своего парка-отеля.</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>На территории есть гостиница, ресторан, конференц-зал, веранда для проведения мероприятий, зона барбекю, пляж, сауна, джакузи, спортивные площадки, парковка и музей. Сюда приезжают семьями, чтобы отдохнуть от городской суеты на свежем воздухе, посидеть на берегу Истры с книжкой, сходить в баньку или погулять. Шумные компании любят приехать и поздравить именинника, любители Чехова – посетить музей и прогуляться по парку-отелю, а самые романтично настроенные гости проводят здесь свадебные церемонии и фотосессии. Также приезжают компании из Москвы, чтобы организовать офис на природе или тимбилдинги. Дети также любят это место: парк-отель являлся участником проекта Олимпиады для школьников Москвы и Подмосковья «Музеи. Парки. Усадьбы», приезжали сюда также детские лагеря. Кроме того, здесь любят снимать кино. Эпизод можно увидеть в сериале «Свои», а также в познавательном телевизионном проекте о путешествии Антона и Виктории Макаарских по святым местам России «Святыни России» на</p>

	<p>телеканале «Спас». Также парк-отель участвует в Губернаторском проекте «Активное долголетие».</p> <p>Территория парка-отеля включена в Чеховский маршрут и служит туристическим магнитом, который притягивает постояльцев, желающих погрузиться в атмосферу времен Чехова и Левитана и вдохновиться красотой русской природы. В рамках проекта создан иммерсивный аудио-спектакль. Участники перформанса гуляют по территории, следуя за голосами актеров в наушниках. Диалоги, происходившие во времена Чехова и Левитана, разворачиваются в реальности, декорации – территория нового парка.</p> <p>Познакомиться с историей объекта и почитать публикации в СМИ можно по ссылке <a href="https://cherrysquare.ru/about">https://cherrysquare.ru/about</a></p> <p>Парк-отель «Вишневый сад» получил 1 место в номинации «Мини-отель года» ежегодного конкурса «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области в 2019 году.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Более 1 млн. человек посетили парк-отель «Вишневый сад», из которых 300 человек школьники Москвы и Московской области и порядка 150 человек пенсионеров.</p>

## Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

В целях реализации мероприятий по внедрению Стандарта, а также с целью повышения уровня информированности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Истра на официальном сайте администрации муниципального образования «городской округ Истра» создан тематический раздел о состоянии и содействии развития конкуренции (<http://istra-adm.ru/activities/business?tab=tab3088>), в котором размещены нормативно - правовые акты по данным вопросам, сведения об уполномоченном органе, состав рабочей группы по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг, определены ответственные за развитие конкуренции на территории округа.

В среднесрочный период в городском округе Истра будет продолжена работа в рамках, разработанных в соответствии со Стандартом развития конкуренции документов.

Данная работа позволит выстроить прозрачную систему действий муниципальных органов власти в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.

Вместе с тем имеются проблемы:

В полной мере оценить состояние конкурентной среды в округе не представляется возможным, так как:

- отсутствует единая методика, позволяющая оценить уровень развития конкуренции в муниципальном образовании;

- большинство участников процесса по внедрению Стандарта развития конкуренции в округе (органы исполнительной власти, общественные организации и др.) не имеют достаточного уровня компетенции в данном вопросе и зачастую развитие конкуренции отождествляют с уровнем социально-экономического развития округа;

- объем статистической информации недостаточен для оценки конкуренции на товарных рынках округа. Расширение перечня предоставляемой органами статистики информации возможно только за счет дополнительных затрат из местного бюджета.

Исходя из этого, требуется проведение дополнительной обучающей работы, как органу местного самоуправления, так и другим организациям, занимающимся вопросами развития конкуренции.