



**ГЛАВА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИСТРА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 02.07.2020 № 329/7

Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство»
на 2020-2024 годы

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением администрации городского округа Истра от 17.04.2018 № 1904/4 «Об утверждении новой редакции порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Истра», руководствуясь Уставом городского округа Истра,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, согласно Приложению.
2. Считать утратившим силу постановление главы городского округа Истра от 12.05.2020 № 233/5 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы.
3. Разместить настоящее постановление на официальном интернет-сайте администрации городского округа Истра.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа Истра Шевякова В.А.

Глава городского округа Истра

Т.С. Витушева



**Муниципальная программа
«Предпринимательство»
ПАСПОРТ**

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации городского округа Истра Московской области					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Управление экономического развития и инвестиций (п.п.1, п.п.3); МКУ «Центр закупок (п.п.2); отдел развития потребительского рынка (п.п.4)					
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Истра.					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма 1. «Инвестиции»					
	Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции»					
	Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
	Подпрограмма 4. «Развитие потребительского рынка и услуг»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Московской области	17 267,0	3 267,0	3 398,0	3 534,0	3 534,0	3 534,0
Средства бюджета городского округа Истра	12 855,0	2 490,0	2 547,0	2 606,0	2 606,0	2 606,0
Внебюджетные источники	2 575 000,0	1 300 200,0	1 132 200,0	142 200,0	200,0	200,0
Всего, в том числе по годам:	2 605 122,0	1 305 957,0	1 138 145,0	148 340,0	6 340,0	6 340,0

1. Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития городского округа Истра и прогноз развития ситуации с учетом реализации Программы

1.1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

По состоянию на 01 января 2020 года население городского округа Истра Московской области (далее – городской округ Истра) составило 122 724 человек.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории городского округа Истра, по состоянию на 01 января 2020 года составляет 7 758 ед.

Стабильный рост основных экономических показателей, диверсифицированный характер экономики городского округа, повышение эффективности работы всех управленческих звеньев позволили провести целенаправленную программно-ориентированную бюджетную и налоговую политику, основными принципами которой явились:

- надежность и консервативность оценок и прогнозов, положенных в основу формирования бюджета городского округа Истра;
- сбалансированность бюджета;
- формирование бюджетных параметров, исходя из безусловного исполнения действующих расходных обязательств;
- полнота учета и прогнозирования финансовых ресурсов и регулятивных инструментов, используемых для достижения конечных результатов.

Научно-промышленному комплексу принадлежит одна из ведущих ролей в экономике городского округа Истра.

Потребительский рынок городского округа Истра функционирует как составная часть единого комплекса городского хозяйства. Его главные задачи – создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех жителей городского округа.

Одним из главных приоритетов развития всех секторов потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Истра остается практическое решение вопросов по обеспечению всех социальных групп населения округа качественными товарами и услугами по доступным ценам.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы городского округа Истра «Предпринимательство» отведена промышленности, науке, бытовому обслуживанию, а также оптовой и розничной торговле - сектору малого и среднего бизнеса, как локомотиву экономического роста.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей муниципальной программы целей, и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации подпрограмм. Основные параметры прогноза социально-экономического развития городского округа Истра разработаны с учетом трех основных сценариев развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичного, характеризующегося устойчивыми темпами роста, и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы и других государственных и муниципальных программ будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики городского округа Истра.

1.2. Основные проблемы сферы реализации муниципальной программы

Оценка деятельности малого и среднего предпринимательства в городском округе Истра позволяет определить следующие основные проблемы:

- сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов, связанная с высокой стоимостью кредитных ресурсов, отсутствием у предпринимателей достаточного ликвидного обеспечения, неразвитостью инструментов самофинансирования бизнеса;

- невысокое качество предпринимательской среды, у субъектов малого и среднего предпринимательства недостаток навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний, необходимых для более эффективного развития. Предприниматели зачастую ограничены в доступе к деловой информации о состоянии рынка, ресурсах, государственных и муниципальных заказах, нормативных правовых актах. Низкий уровень самоорганизации малого и среднего бизнеса, слабая общественная активность большинства предпринимателей также негативно сказывается на развитии предпринимательства в целом;

- низкий уровень деловой культуры и этики ведения бизнеса у значительной части предпринимательского сообщества, стремление в условиях экономического кризиса к сокращению издержек, в том числе за счет снижения размера заработной платы, перевода ее в «тень», увольнения части персонала, приводящие к росту негативного отношения к предпринимательству со стороны населения;

- низкий уровень конкурентоспособности продукции, производимой субъектами предпринимательской деятельности. Большинство предпринимателей продолжают «жить» сегодняшним днем вместо того, чтобы осуществлять серьезную технологическую модернизацию бизнеса, диверсификацию, внедрение новых стандартов производства и продвижения продукции на новые рынки;

- отсутствие явно выраженного позитивного общественного мнения о сфере малого и среднего предпринимательства. В российском обществе не сформирована ориентация на независимость и успех. Поэтому, зачастую, имидж предпринимателя, добившегося успеха, приобретает негативный оттенок. Считается, что человек не может зарабатывать «большие деньги». Сегодня в формировании общественного сознания большую роль играют средства массовой информации, которые делают акцент, прежде всего, на громких коррупционных скандалах, взаимосвязях предпринимателей с криминальным миром и теневым сектором экономики и тому подобное. А истории успеха, примеры добросовестного ведения бизнеса и социальной ответственности предпринимателей полностью игнорируются. Такая подача информации не может формировать позитивный имидж предпринимательства в глазах общественности. Как следствие, в обществе отсутствует толерантность к успеху и желание создавать собственный бизнес.

Муниципальная программа направлена на комплексное развитие предпринимательства в городском округе Истра, в том числе на решение указанных проблем. Она позволит:

- продолжать работу по формированию благоприятных правовых, экономических и организационных условий, стимулирующих развитие предпринимательства в городском округе Истра;

- обеспечить доступность деловых услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- повышать эффективность системы финансовой, организационной, информационной, консультационной, юридической, образовательной поддержки, адекватной потребностям предпринимательства;

- укреплять социальный статус, повышать престиж и этичность поведения субъектов предпринимательской деятельности;

- вовлекать представителей бизнеса в процессы формирования и реализации государственной (муниципальной) политики по развитию малого и среднего

предпринимательства, повышать общественную активность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Формирование благоприятной среды для развития малого предпринимательства на муниципальном уровне требует программного подхода, постоянного диалога между бизнесом и властью, развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, благоприятного отношения общества к предпринимательской деятельности и координации действий всех заинтересованных сторон в развитии малого бизнеса.

1.3. Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы

В городском округе Истра действует координационный орган в области развития малого и среднего предпринимательства – Совет по развитию малого и среднего предпринимательства городского округа Истра Московской области при Администрации.

Ежегодно в рамках программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Истра выделяются средства для финансовой поддержки субъектов МСП (в виде субсидий). По результатам субсидирования на предприятиях - получателях поддержки создаются рабочие места, повышается уровень среднемесячной заработной платы.

Несмотря на устойчивую динамику роста сектора малого и среднего предпринимательства в структуре экономики городского округа Истра наблюдается в последние годы сдерживающие факторы для развития этой сферы:

1. Высокая налоговая нагрузка на субъекты предпринимательства.
2. Высокие проценты по банковским кредитам.
3. Высокая арендная плата за используемые помещения.
4. Высокие тарифы на энергоносители.
5. Низкая производительность труда.

В этих условиях субъектам МСП сложно сохранять показатели роста, продемонстрированные в предыдущие годы. Инерционный сценарий развития данной сферы предполагает три основных сценария развития: целевой, предусматривающей достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичной, характеризующейся устойчивыми темпами роста, и консервативный, предполагающий сдержанное восстановление инвестиционной активности.

1.3. Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

Малое и среднее предпринимательство городского округа Истра зарекомендовало себя как один из самых динамично развивающихся и жизнеспособных секторов экономики округа.

На сегодняшний день на территории городского округа Истра осуществляют свою деятельность более 7,7 тыс. предприятий.

Традиционно максимальное количество малых предприятий приходится на сферу торговли и общественного питания – 26,34%, сферу транспорта – 11,12%, сферу промышленного производства и инноваций – 33,85%.

Сложившаяся специализация малого бизнеса дополнила большую экономику, и в результате в округе сформировалась комплексная система хозяйствования.

В сфере малого бизнеса произошло увеличение числа субъектов МСП, в расчете на 10 000 человек населения до 620,55 единиц.

В 2020-2024 годах по прогнозу тенденция роста указанного показателя сохранится. В 2024 году он может достичь 636 единиц на 10 000 человек населения.

Прогнозируемые изменения количества малых предприятий будут сопровождаться

увеличением численности работников малых предприятий во всех видах экономической деятельности.

Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий в 2020 году составит 45 365 руб. В период 2020 - 2024 года прогнозируется дальнейшее увеличение заработной платы до 45 818 рублей.

В прогнозируемом периоде развитию малого и среднего предпринимательства городского округа Истра будет способствовать реализация мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Московской области «Предпринимательство», муниципальной программы городского округа Истра «Предпринимательство» на 2020-2024 годы.

Реализация мероприятий данных программ позволит к 2024 году:

- увеличить долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;
- увеличить количество вновь созданные предприятия МСП в сфере производства и услуг;
- увеличить количество малых и средних предприятий на 10 000 жителей;
- увеличить прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения;
- увеличить количество созданных рабочих мест в малом бизнесе;
- увеличить обеспеченность населения площадью торговых объектов;
- увеличить прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг;
- увеличить прирост посадочных мест на объектах общественного питания;
- уменьшить долю несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов;
- увеличить среднее количество участников на торгах;
- увеличить долю общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов;
- увеличить долю закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- увеличить объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по инвестиционным проектам (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства);
- увеличить среднемесячную заработную плату работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства;
- увеличить объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства);
- увеличить процент заполняемости промышленных парков;
- увеличить количество привлеченных резидентов промышленных парков, технопарков, промышленных площадок;
- увеличить количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области;
- у величить количество созданных новых промышленных парков, технопарков, промышленных площадок;
- уменьшить задолженность по выплате заработной платы (кол-во организаций; численность работников; сумма задолженности);
- увеличить количество созданных рабочих мест.

2. Цель муниципальной программы

Цель Программы:

Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Истра и сохранение жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности.

3. Перечень и описание подпрограмм, входящих в состав Программы

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма 1: «Инвестиции»

Цель подпрограммы - обеспечение развития инвестиционного потенциала городского округа Истра.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;
- организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала;

Подпрограмма 2: «Развитие конкуренции»

Цель подпрограммы - создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа юридических и физических лиц.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ;
- развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ;
- проводить мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства;
- реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции

Подпрограмма 3: «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Цель подпрограммы – повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Истра за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- исполнение мероприятий Федерального проекта «Популяризация предпринимательства».

Подпрограмма 4: «Развитие потребительского рынка и услуг»

Цель подпрограммы - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка в городском округе Истра посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;
- содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Истра предприятиями общественного питания;
- содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Истра предприятиями бытового обслуживания;
- содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»;
- участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

4. Планируемые результаты реализации подпрограмм Программы с указанием количественных и качественных целевых показателей

	Показатели, характеризующие достижение цели	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограмм)	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Подпрограмма «Инвестиции»										
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	тыс. руб.	40	41	42	43,5	45,1	46,9	2
1.2	Процент заполнения многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	13,75	13,84	15,56	19,02	22,48	30,26	2
1.3	Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	4	5	5	5	5	5	2
1.4	Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц	25	27	30	32	35	38	2
1.5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га	15,9	16	18	22	26	35	2
1.6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	процент	102,6	102,9	103,9	104,6	105,0	105,2	7
1.7	Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс. единиц	16,0	18,0	19,0	20,0	21,0	22,0	7
1.8	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	процент	2,2	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9	7

	Показатели, характеризующие достижение цели	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограмм)	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1.9	Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс. руб.	4664809	4770062	4959460	5165202	5383823	5628525	7
1.10	Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	единиц	1 503	1 638	1 748	1 798	1 848	1 898	7
2. Подпрограмма «Развитие конкуренции»										
2.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	целевой показатель	процент	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	2
2.2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	целевой показатель	процент	40	40	40	40	40	40	2
2.3	Среднее количество участников на состоявшихся торгах	целевой показатель	единиц	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	2
2.4	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	целевой показатель	процент	10	7	10	7	7	7	2
2.5	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	целевой показатель	процент	27	33	31	32	33	33	2
2.6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	целевой показатель	единиц	5	5	5	5	5	5	4
3. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	процент	30,2	30,4	30,6	30,6	30,6	30,6	2
3.2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	510,0	617,2	645,0	674,4	705,2	737,7	2
3.3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единиц	112,8	121,0	104,5	104,5	104,6	104,6	2
3.4	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора	единиц	45	49	51	53	55	57	18

	Показатели, характеризующие достижение цели	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
		Московской области								
3.5	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	тыс. единиц	0,01	0,015	0,015	0,011	0,010	0,008	18
3.6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	18198	22670	23655	25407	27002	28401	18
3.7	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	1199	1375	-	-	-	-	18
4. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг»										
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	целевой показатель	кв. метров на 1000 человек	1246,2	1740,5	1765,0	1784,3	1801,95	1817,8	1
4.2	Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования	целевой показатель	процент	70	70	70	70	70	70	1
4.3	Ликвидация незаконных стационарных торговых объектов	целевой показатель	баллы	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1
4.4	Прирост площадей торговых объектов	целевой показатель	тыс. кв. метров	149,529	8,6	150,214	150,400	150,469	150,847	1
4.5	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	целевой показатель	посадочн. мест	350	95	100	111	120	157	2
4.6	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	целевой показатель	рабочих мест	15	53	60	74	84	96	3
4.7	Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья"	целевой	единиц	0	0	0	0	0	0	4

			(нарастающим итогом).			
3	Количество многофункциональных промышленных площадок.	единиц	Учитывается общее количество многофункциональных промышленных площадок (нарастающим итогом).	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежегодно	
4	Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных площадок Московской области	единиц	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.	По отчетам управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а так же по сведениям ЕАС ПИП.	Ежеквартально	
5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных промышленных площадок муниципальных образований на территории резиденты в текущем году.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежеквартально	
6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально	
7	Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики	тыс. единиц	1. Настоящая методика предназначена для расчета показателя "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" за отчетный период (прошедший год). 2. Показатель "Количество высокопроизводительных рабочих мест во	Z ₀ - общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, рассчитанное в соответствии с методикой расчета показателя "Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к	Ежеквартально	

			<p>внебюджетном секторе экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики по организациям ежегодно на федеральном уровне в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации.</p> <p>3. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики ($Z_{вбс}$) определяется по формуле:</p> $Z_{вбс} = Z_o - Z_{бo},$ <p>где:</p>	<p>предыдущему году", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики;</p> <p>$Z_{бo}$ - число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных бюджетных учреждений, государственных академий наук, федеральных государственных автономных учреждений, государственных автономных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных автономных учреждений, федеральных государственных казенных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных казенных учреждений.</p>	
8	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	%	<p>1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).</p> <p>2. Под базовыми несырьевыми отраслями экономики Московской области согласно настоящей методике понимаются следующие разделы в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, утвержденным Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) понимаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (раздел А); обрабатывающие производства (раздел С); строительство (раздел F); торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (раздел G); транспортировка и хранение (раздел H); деятельность в области информации и связи (раздел J). <p>3. Индекс производительности труда ($ИПТ_n$), отражающий динамику производительности труда отчетного года (n-го года) к базовому году (n-1 года, предшествующего отчетному году), рассчитывается по</p>	<p>Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения:</p> <p>ОП1 – Форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг (по всем видам экономической деятельности)», утвержденная утверждено Приказом Федеральной службой государственной статистики (далее – Росстат) от 30.08.2017 № 563 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий»</p> <p>ЧР1 – Форма № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по</p>	Ежеквартально

		<p>муниципальному образованию как отношение производительности труда отчетного года ($ПТ_n$) к производительности труда базового года ($ПТ_{n-1}$), выражается в процентах:</p> $ИПТ_n = \frac{ПТ_n}{ПТ_{n-1}} \times 100\%.$ <p>4. Производительность труда ($ПТ_n$, $ПТ_{n-1}$) определяется как отношение суммы отгруженной продукции i-й базовой несырьевой отрасли ($ОП_i$) с учетом индекса дефлятора i-й базовой несырьевой отрасли (I_i) к сумме среднесписочной численности работников i-й базовой несырьевой отрасли ($ЧР_{ср_i}$) за соответствующие периоды:</p> $ПТ = \frac{\sum ОП_i \cdot I_i}{\sum ЧР_{ср_i}}, \text{ где:}$ <p>ОП_i – стоимость отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей), в том числе: инновационных товаров, работ, услуг - произведенных в отчетном году;</p> <p>И_i – индекс цен, рассчитанный для каждой базовой несырьевой отрасли в отдельности и применяемый для пересчета какого-либо из стоимостных показателей, выраженных в текущих (действующих) ценах,</p> <p>в базисные цены, то есть цены года, принятого в качестве базисного (рассчитывается и публикуется Росстатом);</p> <p>ЧР_i – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за год, исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный месяц и деления полученной суммы на число календарных месяцев в году и умножается на среднее количество отработанного времени в год (по Форме № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы»).</p>	<p>профессиональным государственным гражданским службам, группам, составом и муниципальной службам).</p>
--	--	--	--

9	Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	тыс. рублей	<p>Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧП = ИО - Ифп - Ифб$ <p>где:</p> <p>ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>ИО – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал</p> <p>по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.</p> <p>Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);</p> <p>Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p>	<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:</p> <p>№ П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;</p> <p>№ 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».</p> <p>Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей.</p> <p>При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p>	Ежеквартально
10	Количество созданных рабочих мест	единиц	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».</p>	<p>Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»</p> <p>Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	Ежеквартально

Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»				
1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{нт}$ – доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K – общее количество объявленных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	процент	$\mathcal{E}_{олс} = \frac{\mathcal{E}_{дс}}{\sum обт} \times 100\%,$ <p>где: $\mathcal{E}_{олс}$ – доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, процентов; $\mathcal{E}_{дс}$ – общая экономия денежных средств по итогам проведения состоявшихся торгов, рублей;</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

4	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	процент	<p>Σобт – общая сумма состоявшихся торгов, рублей</p> $D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>Дсмп – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СНО), %</p> <p>Σсмп – сумма контрактов, заключенных с СМП, СНО по объявленному среди СМП, СНО закупкам, руб.;</p> <p>Σсуб – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;</p> <p>СГО – совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
5	Среднее количество участников на состоявшихся торгах	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:</p> <p>Y – количество участников в одной процедуре состоявшихся торгов, единиц;</p> <p>Y_k^i – количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k – количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц;</p> <p>K – общее количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	<p>$K = T1 + T2 + \dots Ti$,</p> <p>где:</p> <p>K – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;</p> <p>Ti – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.</p> <p>Требование (T1 - Ti):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

			4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области. 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.	
--	--	--	--	--

Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}} = \frac{ч_{\text{мп}} + \text{ср}}{ч_{\text{ссп}} + \text{ч}_{\text{ср}}} \times 100$ <p> $D_{\text{мп} + \text{ср}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $ч_{\text{мп} + \text{ср}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $ч_{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $ч_{\text{мп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек </p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая
2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$ч_{\text{ссп}} \frac{ч_{\text{ссп}}}{10000} = \frac{ч_{\text{ссп}}}{ч_{\text{нас}}} \times 10000$	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства	годовая

			<p>Ч^{МСП}₁₀₀₀₀ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>Ч^{МСП} - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>Ч^{нас} – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	Федеральной налоговой службы России;	Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	
3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единица	$Pr_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} \times 10\,000$ <p>Прк – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p>Кт – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>Кт-1 – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p>Ч_н – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная	
4	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	единица	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная	
5	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	тыс. единиц	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная	

6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) (ответственный Лукашова Н.Ю. (498) 602-06-04 доб. 42796).	человек	<p>Ч = ССЧРюл + ССЧРип + ЮЛвс + ИПмсп + Пнпд</p> <p>Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)</p> <p>ССЧРюл - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;</p> <p>ССЧРип - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;</p> <p>ЮЛвс - вновь созданные юридические лица;</p> <p>ИПмсп - вновь созданные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>Пнпд - количество плательщиков налога на профессиональный доход.</p> <p>Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:</p> <p>"субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;</p> <p>"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленных сроки в</p>	<p>Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".</p>	ежеквартальная
---	--	---------	--	---	----------------

			налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; "сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа; "плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.			
7	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	Информация, предоставляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену	ежеквартальная	

Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
	2	3	4	5	6
1	Показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/1000 человек	<p>Оторг = $\frac{Storg}{чсрэд} * 1000$ где:</p> <p>Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;</p> <p>Storg – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м;</p> <p>чсрэд – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
2	Показатель 2 Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования	процент	<p>Согласно п. 2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в муниципальной программе или в соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития Муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение которого предоставляется субсидия. Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой. В 2020 году Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» установлен показатель результативности 70%, в плановом периоде 2021 и 2022 годов - 70%.</p> <p>В случае не достижения планового значения Показателя результативности средства субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области пропорционально доле не достижения Показателя результативности не позднее чем через 30 календарных дней после получения соответствующего уведомления.</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

3	Показатель 3 Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	баллы	<p>T = 300 – Н – Р – Я, где:</p> <p>T – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» в квартал (далее – Показатель), баллы; *</p> <p>Н – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах,</p> <p>не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления, 5 баллов за каждый объект;</p> <p>Р – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</p> <p>Я – количество ярмарочных мероприятий, организованных и проведенных в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также ярмарок, организованных и проведенных с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждый объект.</p> <p>Органам местного самоуправления присваиваются дополнительные 10 баллов</p> <p>за каждое организованное и проведенное тематическое ярмарочное мероприятие, отвечающее следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия; - наличие развлекательной программы; - 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей; - соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям; - размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»; 	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
---	---	-------	---	---	---------------

			<p>- представление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения.</p> <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение показателя (Т) приравнивается к 0 баллов.**</p> <p>* в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.</p> <p>** в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается:</p> <p>ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным);</p> <p>ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);</p> <p>информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);</p> <p>информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);</p> <p>отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным);</p> <p>скан-копия информации о наличии свободных мест для проведения ярмарок, размещенной на сайте муниципального образования (ежемесячно до 1 числа).</p>		
4	Показатель 4 Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв. м	Значение рассчитывается как сумма прироста торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
5	Показатель 5	посадочн	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания	Данные муниципальных образований Московской области о	Ежеквартально

	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	ые места	муниципального образования Московской области за отчетный год	приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	
6	Показатель 6 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципальной области за отчетный год Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
7	Показатель 7 Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единица	Количество построенных (реконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
8	Показатель 8 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$Дзпп = \frac{Озпп}{Общий} * 100\%, \text{ где}$ <p>Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;</p> <p>Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>Общий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

6. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы городского округа Истра «Предпринимательство»

Наименование мероприятия Подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб.)	Эксплуатационные расходы
Подпрограмма «Инвестиции				

Основное мероприятие 2: Создание многофункциональных промышленных парков, технопарков (технологических парков), инновационно-технологических центров, промышленных площадок на территории Московской области	Средства бюджета городского округа Истра	Сметный метод	Всего: 350,0 2020 г. – 70,0 2021 г. – 70,0 2022 г. – 70,0 2023 г. – 70,0 2024 г. – 70,0
	Безденежное		
Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»			
Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства			Всего: 5000,0 2020 г. – 1000,0 2021 г. – 1000,0 2022 г. – 1000,0 2023 г. – 1000,0 2024 г. – 1000,0
2.1 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга	Средства бюджета городского округа Истра	Чк = Сср (макс) x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки	Всего: 2000,0 2020 г. – 400,0 2021 г. – 400,0 2022 г. – 400,0 2023 г. – 400,0 2024 г. – 400,0
2.2 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Средства бюджета городского округа Истра	Чк = Сср (макс) x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки	Всего: 2000,0 2020 г. – 400,0 2021 г. – 400,0 2022 г. – 400,0 2023 г. – 400,0 2024 г. – 400,0
2.3. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения,	Средства бюджета городского округа Истра		Всего: 1000,0 2020 г. – 200,0 2021 г. – 200,0 2022 г. – 200,0 2023 г. – 200,0

физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество		2024 г. – 200,0	
Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»		Всего: 0 2020 г. – 0 2021 г. – 0 2022 г. – 0 2023 г. – 0 2024 г. – 0	
18. Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства	Средства бюджета городского округа Истра	Затратный метод, метод индексации Всего: 0 2020 г. – 0 2021 г. – 0 2022 г. – 0 2023 г. – 0 2024 г. – 0	
	Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг»		
Основные мероприятия 01. Развитие потребительского рынка и услуг			
Мероприятие 1.4. Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	Средства бюджета городского округа Истра	Фактические расходы за базисный и предыдущие годы Всего: 7 505,0 2020 г. – 1 420,0 2021 г. – 1 477,0 2022 г. – 1 536,0 2023 г. – 1 536,0 2024 г. – 1 536,0	
	Средства	Средства областного бюджета предусмотрены	Всего: 17 267,0

	бюджета Московской области	Подпрограммой IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» Программы «Предпринимательство Подмоскovie»	2020 г. – 3 267,0 2021 г. – 3 398,0 2022 г. – 3 534,0 2023 г. – 3 534,0 2024 г. – 3 534,0
--	----------------------------------	---	---

7. Отчетность о ходе реализации мероприятий муниципальной программы

Муниципальные заказчики формируют и представляют отчеты о ходе реализации мероприятий муниципальной программы в порядке, установленном постановлением администрации городского округа Истра № 1904/4 от 17.04.2018 «Об утверждении новой редакции порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Истра».

Подпрограмма 1. «Инвестиции»

Паспорт подпрограммы «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление экономического развития и инвестиций	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
			Итого				
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам	Главный распорядитель бюджетных средств Администрация городского округа Истра	Всего:	70,0	70,0	70,0	70,0	350,0
		в том числе:					
		Средства бюджета городского округа Истра	70,0	70,0	70,0	70,0	350,0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы, в том числе формулировка основных проблем

Состояние инвестиционного климата является одним из основных показателей общеэкономической ситуации и перспектив развития округа. Рост инвестиций является одним из основополагающих факторов, способствующих подъему промышленного производства, развитию экономики, решению вопроса изношенности основных фондов в промышленных ресурсах. Привлечение инвестиционных ресурсов в экономику может предотвратить невосполнимые потери экономического потенциала.

В городском округе Истра создан режим максимального инвестиционного климата, округ стал ведущей точкой роста Московской области, объектом внимания Правительства РФ, российских министерств и ведомств, российских и зарубежных инвесторов.

Огромные логистические возможности, такие как: международный аэропорт Шереметьево, автомобильные магистрали федерального значения, соединенные кольцами: МКАД, А107, А108, М9 (Балтия) – все это делает район максимально доступным для развития бизнеса.

По совокупности экономических, природно-географических, политических условий, обеспеченности квалифицированными кадрами городской округ Истра является инвестиционно привлекательным регионом.

Приоритетным направлением работы администрации городского округа Истра на долгосрочную перспективу определено привлечение инвестиций на обновление технологического потенциала промышленности, выявление тех отраслей экономики, которые обладают наибольшим потенциалом роста конкурентоспособности.

Городской округ Истра исторически сложился, как территория Московской области с многоплановой экономикой и развитой социальной инфраструктурой.

Уровень инвестиционной активности является одним из основных факторов, характеризующих развитие экономики округа в целом. В 2019 году инвестиции в основной капитал (в ценах соответствующих лет) составили 25,25 млрд. руб., что выше уровня 2018 года (16,9 млрд. руб.), индекс физического объема составил 142,7 %, при индексе-дефляторе цен 104,7 %.

Свою деятельность на территории округа ведут 57 крупных и средних промышленных предприятий, 369 предприятий малого бизнеса (по данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства), на которых занято порядка 30% населения, работающего в округе.

Структура промышленного производства в 2019 году выглядела следующим образом: 42,2% продукция пищевой промышленности (46,5% в 2018 году); 18,1% производство лекарственных средств (17,6% в 2017 году); 7,5% производство резиновых и пластмассовых изделий (7,2% в 2018 году); 13,2% машиностроение и металлообработка (5,9% в 2018 году); 6,6% продукция целлюлозно-бумажной промышленности (5,3% в 2018 году); 0,4% продукция мебели и деревообрабатывающей промышленности; 0,9% производство строительных материалов; 1,2% продукция авиационной промышленности; 0,6% продукция медицинской промышленности; 2,9% производство парфюмерных и косметических средств; 2,0% продукция стекольной промышленности; 3,4% производство и распределение газа и воды, электроэнергетики (3,6% в 2017 году).

На территории округа осуществляют деятельность 11 крупных промышленных предприятий, производящих пищевую продукцию, это: производство детского питания и диетических пищевых продуктов; хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных; производство готовых кормов (смешанных и несмешанных), для животных, содержащихся на фермах; производство готовых продуктов из мяса, мяса птицы, мясных субпродуктов; сыра и сырных продуктов; кондитерских изделий, соевых соусов; безалкогольных напитков; переработка рыбы и рыбных продуктов.

На территории городского округа Истра продолжается реализация таких инвестиционных проектов как строительство индустриальных парков:

1. Индустриальный парк «Снегирь»

- Расположение: Московская область, городской округ Истра, п.г.т. Снегири, ул. Станционная, д.1
- Площадь – 19,6 га
- Размер свободной территории, - 5,6 га
- Существующие производственные помещения, предназначенные для размещения резидентов – 21 700 кв. м.
- Свободная площадь производственной недвижимости -14 700 кв. м.
- Электрическая мощность -5 МВт
- Газоснабжение (куб.м./час) – 913 м3/ч
- Водоснабжение - МУП "Истринский Водоканал"
- 21 резидент такие как: ООО "Политермо", Горохов Александр Георгиевич, ООО Стил Технолodge, ООО Буровой Инструмент и техника, ООО "Снегири Логистик", ООО ПК "Сказ", ООО "Снегиревский Складской Комплекс", ООО "Эталон", ООО "ЕвроСтройБетон", ООО "ИнвесГрейдСервис", ООО "Инвест-ВЧМ", ООО "Инрост", ИП Кабанов Андрей Евгеньевич, Мельниченко Сергей Михайлович, ООО "ПЛАСТРЕСУРС МСК", ООО "ПРОФСПЛАВ", ООО "Снегири СпецСлав", ООО "СтройАльянсГрупп", ООО "Сферамет", ИП Чистяков Владимир Валентинович, ООО "ФАКРО-Р"

2. Индустриальный парк «Балтия»

- Расположение: Московская область, городской округ Истра, село Павловская Слобода
- Площадь – 83,17 га
- Размер свободной территории, - 74,22 га
- Электрическая мощность -15 МВт
- Газоснабжение (куб.м./час) – 500 м3/ч
- Водоснабжение – автономный водозаборный узел
- 1 резидент ЗПИФ «ПНК Девелопмент»

3. Индустриальный парк «Грапеция»

- Расположение: Московская область, городской округ Истра, село Павловская Слобода
- Площадь – 13,2 га
- Размер свободной территории, - 1,35 га
- Электрическая мощность -1,83 МВт
- Водоснабжение – автономный водозаборный узел
- 3 резидента такие как: ООО "АЕ Трейдинг", ООО "Терминал", ООО "ЗТИ-М"

4. Индустриальный парк «Новопетровское»

- Расположение: городской округ Истра, д. Денково, д.18
- Площадь - 31,5 га
- Размер свободной территории -31,5 га
- Электрическая мощность – 4,7 МВт
- Газоснабжение (куб.м./час) – есть возможность, ближайшая точка подключения в 11 км.
- Водоснабжение – автономный водозаборный узел
- Резидентов нет

5. Индустриальный парк «Ориентир-Запад» (планируемый)

- Расположение: Московская обл., городской округ Истра, ориентир д. Петровское
- Площадь - 107,47 га.
- Размер свободной территории, - 107,47 га
- Резидентов нет

Индустриальный парк – это специально организованная для размещения новых производств территория, обеспеченная энергоносителями, инфраструктурой, необходимыми административно-правовыми условиями, управляемая специализированной компанией.

В 2020 году планируется введение в эксплуатацию завода по производству эластомерных теплоизоляционных систем ООО «К-ФЛЕКС»

Продолжает реализацию инвестиционных проектов Якубов Ю.Н. на общую сумму 7960 млн. рублей: торгово-развлекательный комплекс "Лешково" (планируемый ввод 2020 год), торгово - развлекательный комплекс "Захарово" (ввод 2020 год 4 квартал), рынок "Павловская Слобода" и торгово-складской комплекс "Огуз-Парк", которые в 2017 году введены в эксплуатацию.

Введен в эксплуатацию Производственно-логистический центр ПНК Девелопмент ИП БАЛТИЯ (450000 кв. м, 3250 млн. руб., 2200 раб. мест), с. Павловская Слобода, ул. Садовая, дом 22

В 2020 году планируется создать 1 638 новых рабочих места. Основной отраслью, привлекающей создание новых рабочих мест, является промышленность, торговля и общественное питание.

Округ динамично развивается и входит в число лидеров Московской области. Основной задачей является улучшение условий жизни и повышение уровня благосостояния населения округа.

2. Описание цели подпрограммы

Основными целями Подпрограммы являются:

- обеспечение благоприятного инвестиционного климата, содействие повышению инвестиционной активности организаций городского округа Истра;

- создание условий для формирования конкурентоспособной экономики городского округа Истра, способной обеспечить устойчивое экономическое развитие округа.

Подпрограмма ориентирована на достижение указанных целей путем реализации следующих мероприятий:

- создание благоприятной для инвестиций административной среды;

- мобилизация инвестиционных ресурсов для обеспечения реализации инвестиционных проектов.

Инвестиционная политика городского округа Истра строится на принципах привлечения инвестиций в эффективные и конкурентоспособные производства и виды деятельности: на освоение и выпуск новых видов продукции, технологическое перевооружение производства, что позволяет увеличивать объемы отгрузки промышленной продукции, что способствует созданию новых рабочих мест, увеличению заработной платы работников и налоговых поступлений в бюджеты всех уровней и во внебюджетные фонды.

Перечень мероприятий подпрограммы «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в году предшествующему году начала реализации мун. программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных промышленных парков, технопарков (технологических парков), инновационно-технологических центров, промышленных площадок на территории Московской области	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра	0	350,0	70,0	70,0	70,0	70,0	70,0	отдел инвестиций	Увеличение объёма инвестиций в основной капитал, количества созданных рабочих мест, налоговых поступлений.
1.1	<u>Мероприятие 2.1</u> Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра		350,0	70,0	70,0	70,0	70,0	70,0	отдел инвестиций	
1.2	<u>Мероприятие 2.2</u>	2020-2024		В пределах средств, предусмотренных на основную								отдел инвестиций

	Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе			деятельность									Увеличение объема инвестиций в основной капитал, привлечение новых инвесторов.
1.3	Мероприятие 2.3 Создание многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра	0	0	0	0	0	0	0	отдел инвестиций	Увеличение объема инвестиций в основной капитал, привлечение новых инвесторов.	
1.4	Мероприятие 2.4 Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность								отдел инвестиций	Увеличение объема инвестиций в основной капитал, привлечение новых инвесторов.	

1.5	Мероприятие 2.5 Создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	2020-2024	Не требует финансирования	-	-	-	-	-	отдел инвестиций	Увеличение объема инвестиций в основной капитал, привлечение новых инвесторов.
1.6	Мероприятие 2.6 Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность						отдел инвестиций	Увеличение объема инвестиций в основной капитал, привлечение новых инвесторов
2.	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность						Управление экономического развития и инвестиций	Увеличение промышленного потенциала экономики муниципального образования
2.1	Мероприятие 7.1 Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность						Управление экономического развития и инвестиций	Отсутствие задолженности по выплате заработной платы
2.2	Мероприятие 7.2 Проведение выставок вакансий	2020-2024	Не требует финансирования						Управление экономического развития и инвестиций	Уменьшение безработицы
2.3	Мероприятие 7.3 Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность						Управление экономического развития и инвестиций	Увеличение количества рабочих мест
2.4	Мероприятие 7.4 Создание и открытие новых промышленных предприятий	2020-2024	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность						Управление экономического развития и инвестиций	Увеличение промышленной составляющей экономики муниципального

						образования
2.5	<u>Мероприятие 7.5</u> Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы	2020-2024		В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	Управление экономического развития и инвестиций	Увеличение социальной защищенности населения
2.6	<u>Мероприятие 7.6</u> Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация	2020-2024		В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	Управление экономического развития и инвестиций	Увеличение производительности труда
2.7	<u>Мероприятие 7.7</u> Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами	2020-2024		В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	Управление экономического развития и инвестиций	Увеличение промышленной составляющей экономики муниципального образования

Подпрограмма 2. "Развитие конкуренции"

ПАСПОРТ подпрограммы "Развитие конкуренции"

Муниципальный заказчик подпрограммы	МКУ «Центр закупок»						
	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
			2020	2021	2022	2023	Итого
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:		Всего:	0	0	0	0	0
		в том числе:					
		Средства бюджета городского округа Истра	0	0	0	0	0

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и

оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики городского округа Истра.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Истра в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Истра. С этой целью создано муниципальное казенное учреждение «Центр закупок», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Истра - Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков городского округа Истра, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 124 организаций.

По итогам 2019 г. совокупный годовой объем закупок городского округа Истра составил 3 484 260 986 руб.70 коп.

Было осуществлено 534 закупок конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 329 743 152 руб. 44 коп. или 8,71 процентов от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 28,65.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 28,65.

Среднее количество участников на торгах составляет 3,43.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);
- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;
- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок на местном уровне;
- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Истра.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для

разработки документации о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Истра заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции. Внедрение стандарта развития конкуренции в городском округе Истра подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Истра.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте городского округа Истра, в разделе «Стандарт развития конкуренции».

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) городского округа Истра (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ городского округа Истра антимонопольного комплаенса являются:

- а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ городского округа Истра требованиям антимонопольного законодательства;
- б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ городского округа Истра.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

- а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;
- б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;
- в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ городского округа Истра требованиям антимонопольного законодательства;

- г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ городского округа Истра.
 Антимонопольный комплекс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

2. Перечень мероприятий подпрограммы "Развитие конкуренции"

№ п/п	Мероприятия по реализации программы/подпрограммы	Срок исполнения мероприятия (годы)	Источники финансиро- вания	Объём финанси- рования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего, о, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	на обеспечение					Администрация городского округа Истра МКУ «Центр закупок»	Улучшение состояния конкурентной среды в городском округе
1.1	<u>Мероприятие 2.1</u> Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности							
1.2	<u>Мероприятие 2.2</u> Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности							
1.3	<u>Мероприятие 2.3</u> Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности							
1.4	<u>Мероприятие 2.4</u> Организация проведения совместных закупок	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности							
2	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности						Администрация городского округа Истра МКУ «Центр закупок»	Улучшение состояния конкурентной среды в городском округе

2.1	Мероприятие 4.1 Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности		
2.2	Мероприятие 4.2 Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности		
2.3	Мероприятие 4.2.1 Предоставление муниципальной преференции субъектам малого и среднего предпринимательства в отношении муниципального имущества	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Комитет по управлению имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП
2.4	Мероприятие 4.2.1.1 Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере образования (частные детские сады, образовательные центры), в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Комитет по управлению имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП
2.5	Мероприятие 4.2.1.2. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере здравоохранения (частные медицинские кабинеты, аптеки), в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Комитет по управлению имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП
2.6	Мероприятие 4.2.1.3. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере физической культуры и спорта, в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Комитет по управлению имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП
2.7	Мероприятие 4.2.1.4. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере социального обслуживания граждан, в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Комитет по управлению имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП

2.8	Мероприятие 4.2.1.5. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере народно-художественных промыслов и ремёсел, в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Комитет по управлению имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП
2.9	Мероприятие 4.2.1.6. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере торговли (магазины шаговой доступности, пекарни), в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Комитет по управлению имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП
2.10	Мероприятие 4.2.1.7. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере бытового обслуживания населения (парикмахерские, химчистки, бани, ателье, ремонт обуви, дома быта), в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Комитет по управлению имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП
2.11	Мероприятие 4.2.1.8. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере ветеринарии (клиники), в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Комитет по управлению имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП
2.12	Мероприятие 4.2.1.9. Применение понижающего коэффициента к первоначальной величине арендной платы	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности	Комитет по управлению имуществом	Оказание имущественной поддержки СМП
2.13	Мероприятие 4.3 Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности		
2.14	Мероприятие 4.4 Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области»	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности		

2.15	Мероприятие 4.5 Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2020-2024			В пределах средств на обеспечение деятельности		
------	--	-----------	--	--	--	--	--

Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Паспорт подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Источники финансирования подпрограммы по годам реализации главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Управление экономического развития и инвестиций						
				Расходы (тыс. рублей)						
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого	
		Администрация городского округа Истра	Всего:	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	5000,0	
			в том числе:							
			Средства бюджета городского округа Истра	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	5000,0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике городского округа Истра. По итогам 2019 года численность работников

субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета ИП) составила 16676 чел овек, что составляет 33,99 % от всех работающих в муниципальном образовании;

суммарный оборот малых и средних предприятий, включая микропредприятия, составил более 52 млрд. руб., что составляет 26 % от общего оборота по полному кругу предприятий.

По итогам 2019 года структура малых и средних предприятий, включая микропредприятия, по видам экономической деятельности сложилась следующим образом:

торговля и общественное питание - 27%
промышленные и научные предприятия – 19,7%,
строительство – 12%,
транспорт и связь – 4,7%,
предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг – 28,4 %, 8,2% - другие отрасли.

По итогам 2019 года насчитывалось более 7468 микропредприятий. На микропредприятиях занято 42,4 % от общей численности работающих на субъектах малого и среднего предпринимательства.

По итогам 2019 года насчитывалось более 257 малых предприятий. На малых предприятиях занято около 44,9% от общей численности работающих на субъектах малого и среднего предпринимательства.

По итогам 2019 года насчитывалось 32 средних предприятий. На средних предприятиях занято 12,7% от общей численности работающих на субъектах малого и среднего предпринимательства.

Число фактически действовавших индивидуальных предпринимателей в 2019 году составило более 4641 единиц.

В то же время потенциал развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Истра в настоящее время реализован далеко не полностью:

численность занятого населения в сфере малого и среднего предпринимательства в городском округе Истра составляет 33,99 % от общей численности занятого населения.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Истра, являются:

снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

неразвитость системы информационно-консультационной поддержки;

ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;

сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

Поскольку малые и микропредприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная

часть усилий и ресурсов мероприятий Подпрограммы, нацеленных на поддержку приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы являются: развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;

поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;

поддержка социального предпринимательства.

Целью подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Городского округа Истра за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

В рамках реализации механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства предусмотрена реализация мероприятий по направлениям:

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства;

поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний;

создание благоприятной среды для предпринимательства.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в виде предоставления субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с осуществлением их деятельности.

Создание благоприятной среды для предпринимательства реализуется за счет мероприятий связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства (производство теле- и радиопрограмм, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства);

размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела;

обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства;

организация работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (образовательные курсы, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия).

Основными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Истра являются:

научно-техническая и инновационная деятельность;

технологическое оснащение и переоснащение производства;

развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере бытового обслуживания, социального предпринимательства;

создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Достижение цели Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» осуществляется путем выполнения мероприятий.

Условия и порядок оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Субъекты малого и среднего предпринимательства должны быть зарегистрированы и осуществлять свою деятельность на территории городского округа Истра, не иметь задолженности перед бюджетами всех уровней.

При реализации программы к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - организации инфраструктуры), устанавливаются следующие требования:

- деятельность организации инфраструктуры, в соответствии с уставом организации, направлена на содействие созданию и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства;

- наличие на праве собственности или ином законном основании помещения (помещений), необходимого для ведения уставной деятельности;

- обеспеченность персоналом, опыт работы и квалификация которого подтверждены соответствующими документами;

- отсутствие задолженности по денежным обязательствам перед бюджетной системой Российской Федерации или государственными внебюджетными фондами и не исполненных в срок обязательств по государственным контрактам;

- осуществление деятельности не менее 3 месяцев;

- не находиться в состоянии ликвидации, реорганизации, приостановления деятельности, любой из стадий банкротства.

Документы, представляемые субъектами малого и среднего предпринимательства для оказания поддержки:

- копии регистрационных документов;
- копии учредительных документов;
- справка из налогового органа об отсутствии задолженности;
- бизнес-план;
- справка об уровне заработной платы работников.

2. Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия (годы)	Источники финансирования	Объём финансирования в году предшествующему	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам, (тыс. руб.)	Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения подпрограммы
-------	--	------------------------------------	--------------------------	---	--------------------	--	--	------------------------------------

1	2	3	4	ющему году начала реализации мун. программы (тыс. руб.)	6	2020	2021	2022	2023	2024	12	13
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2020-2024	Итого	1 000	5000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	отдел экономического о развития и муниципальных программ	
			Средства бюджета городского округа Истра	1 000	5000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
1.1	<u>Мероприятие 2.1.</u> Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга	2020-2024	Итого	0	2000,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	отдел экономического о развития и муниципальных программ	Предостав- ленная суб- сидия субъ- екту МСП
			Средства бюджета городского округа Истра	0	2000,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
1.2	<u>Мероприятие 2.2.</u> Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития	2020-2024	Итого	862,85	2000,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	отдел экономического о развития и муниципальных программ	Предостав- ленная суб- сидия субъ- екту МСП
			Средства бюджета городского округа Истра	862,85	2000,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		

Подпрограмма 4. «Развитие потребительского рынка и услуг»

Паспорт подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Источники финансирования подпрограммы по годам реализации главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам	Отдел развития потребительского рынка	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
					Итого				
			Администрация городского округа Истра	Всего:	1 304 887,0	1 137 075,0	147 270,0	5 270,0	5 270,0
				в том числе:					
				Средства бюджета городского округа Истра	1420,0	1477,0	1 536,0	1536,0	1536,0
				Средства бюджета Московской области	3 267,0	3 398,0	3 534,0	3 534,0	3 534,0
				Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0
				Внебюджетные источники	1 300 200,0	1 132 200,0	142 200,0	200	200
									2 575 000,0

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг»

Оборот розничной торговли городского округа Истра в 2019 году составил 32,13 млрд. руб., что выше аналогичного показателя 2018 года на 117,7 процента. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 45,5 процента, непродовольственных – 54,5 процента.

Оборот общественного питания вырос на 110,7 процента и составил 751,9 млн. руб.

Потребительский спрос на товары определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределения населения по доходным группам.

Для потребителей с низким уровнем доходов действуют около 125 социально ориентированных предприятий розничной торговли и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию потребительского рынка, является недостаточно развитая инфраструктура торговли и бытовых услуг в сельской местности, ее отставание от требований современных форматов. 125 сельских населенных пунктов не

имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные населенные пункты производится автолавками.

Организация предприятий торговли и бытовых услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте - одна из основных задач политики городского округа в сфере потребительского рынка.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в мало населенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по согласованному графику. Транспортные расходы организаций, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий из бюджета городского округа Истра и Московской области.

На территории городского округа Истра функционируют 9 рынков. За последние годы количество рынков значительно сократилось. Процесс реорганизации рыночной торговли осуществляется в рамках исполнения Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации». С 1 января 2013 года для организации деятельности по продаже товаров на рынках должны использоваться только капитальные здания, строения, сооружения. Использование в этих целях временных сооружений запрещается.

Рынки реконструируются в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей округа осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

Схемой размещения на 2015-2019 гг. предусмотрено размещение 186 нестационарных торговых объектов. Подавляющую часть этих объектов составляют павильоны. Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых сельских населенных пунктах, садовых товариществах эти виды торговли не имеют альтернативы.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 № 32-Р «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов», размещение нестационарных объектов розничной торговли на территории городского округа Истра регламентируется схемой размещения нестационарных торговых объектов.

В 2019 году на территории городского округа Истра проведено 87 ярмарок. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией. Ежегодно руководителем администрации городского округа Истра утверждается перечень мест проведения ярмарок.

В городском округе оптовые поставки товаров осуществляют 3 хозяйствующих субъекта.

Строительство новых объектов торговли остается наиболее привлекательным для инвестирования.

Сохранение и открытие новых предприятий бытового обслуживания в сельских населенных пунктах является основной задачей в сфере бытового обслуживания населения.

Острой проблемой является нарушение Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», неудовлетворенность населения городского округа качеством обслуживания, а также качеством реализуемых товаров. В 2019 году в администрацию городского округа

поступило 93 жалобы от граждан на качество торгового обслуживания.

В период карантинных мер на территории г.о. Истра наблюдается снижение оборота непродовольственных товаров, строительных и отделочных материалов, товаров для сада, автозапчастей, авто и мототехники, предприятий общественного питания, предприятий бытового обслуживания, торговых центров и объектов, построенных и управляемых как единое целое, как так как в период с 18.03.2020 до июня 2020 большая часть указанных видов организации торговли были приостановлены, малая часть предприятий работали только дистанционно и на доставку. В настоящее время организации работы в период пандемии касаются предприятий общественного питания, за исключением такой формы организации общепита, как летнее кафе при стационарном предприятии общественного питания.

Оборот продовольственных товаров, напротив, увеличился в связи в возросшим спросом на продовольственные товары, особенно в марте-апреле 2020 года, когда среди населения царил паника остаться без ряда продуктов питания, таких как гречка, рис, сахар, мука и др. Так, отделом развития потребительского рынка Администрации городского округа Истра в мае был проведен анализ ценовой политики сетевых магазинов «Магнит», «Дикси», «Пятерочка», «Ашан», «Перекресток» на территории городского округа на продукты питания, входящих в ТОП 8.

В результате анализа продукция производителя «Теплые традиции», крупа гречневая (800 г), по состоянию на 1 марта 2010 года стоила в сетевых магазинах округа 56,99 рублей, по состоянию на 29.04.2020 стоимость этого продукта выросла от 73,90 рублей до 79,99 рублей за пачку. Гречка производителя «Националь» (900 г) по состоянию на 1 марта 2020 стоила 67,90 рублей за пачку, по состоянию на 29.04.2020 в сетевых магазинах округа ее стоимость составила 112,90 рублей. Стоимость крупы гречневой ядрица производителя компании «Мистраль» (900 г) по состоянию на 01.03.2020 составляла 59,90, по состоянию на 29.04.2020 стоимость этого продукта составляет от 99,99 рублей до 135,00 рублей за пачку.

Стоимость риса (900 г), продукта производителя компании «Мистраль», на 1 марта в сетевых магазинах округа составляла 59,90 рублей, по состоянию на 29.04.2020 стоимость указанного продукта возросла от 109,99 рублей до 145 рублей за пачку. Стоимость риса (900 г) производителя компании «Националь» по состоянию на 1 марта 2020 составляла 59,90 рублей, на 29.04.2020 его стоимость составила от 93,99 рублей до 155,00 рублей за пачку.

В настоящее время дефицита продуктов питания в розничной сети не наблюдается, цены стабилизировались, а запас первоначально важных продуктов, входящих в потребительскую корзину, существенно увеличился. Единственная сфера торговли, оборот которой вырос в разы, является именно сфера розничной торговли продуктов питания, а также логистики, неразрывно связанной с ней.

2. Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Мероприятия по реализации под- программы	Срок испол- нения меропри- ятия (годы)	Источники финансиро- вания	Объём финансирова- ния мероприятия в году предшествую- щему году начала реализации мун. программы (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответст- венный за выполнен- ие мероприя- тия подпро- граммы	Результаты выполнения подпро- граммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основные мероприятия 01. Развитие потребительского рынка и услуг	2020- 2024	Итого	239246,7	2598772,0	1304687,0	1136875,0	147070,0	5070,0	5070,0		
			Средства бюджета городского округа Истра	1280,7	7505,0	1420,0	1477,0	1536,0	1536,0	1536,0		
			Средства бюджета Московской области	2946,0	17267,0	3267,0	3398,0	3534,0	3534,0	3534,0		
			Внебюджетн ые источники	235020	2574000,0	1300000,0	1132000, 0	142000,0	0	0		
1.1	<u>Мероприятие 1.1. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг</u>	2020- 2024	Внебюджетн ые источники	235020	2574000,0	1300000,0	1132000, 0	142000,0	0	0	отдел развития потребительс кого рынка	1. ООО «ПромСтройИнвест» Строительство магазина г. Истра, ул. Шнырева, уч. 4 2. ИП Безтрешинов М.С. Строительство магазина с.п. Лучинское, д. Давыдовская 3. ФЛ Самохин Е.В. строительство магазина г. Истра, ул. Масковская
1.2	<u>Мероприятие 1.2. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего</u>	2020- 2024	Средства бюджета городского округа Истра								отдел развития потребительс кого рынка	Поддержка сельхоз производителей путем

	предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области																обеспечения дополнительно возможности для реализации ими своей продукции в рамках проведения ярмарок.
1.3	Мероприятие 1.3. Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра		В пределах средств на обеспечение деятельности							отдел развития потребительского рынка	Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания.				
1.4	Мероприятие 1.4. Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра	1280,7	7505,0	1420,0	1477,0	1536,0	1536,0		отдел развития потребительского рынка	Обеспечение жителей отдаленных сельских населенных пунктов продовольственными и промышленными товарами.					
			Средства бюджета Московской области	2946	17267,0	3267,0	3398,0	3534,0	3534,0								
1.5	Мероприятие 1.5. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра		В пределах средств на обеспечение деятельности							отдел развития потребительского рынка	Выявление нарушений при размещении нестационарных торговых объектов.				

4	Основное мероприятие 04 Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра	В пределах средств на обеспечение деятельности	отдел развития потребительского рынка	Организация деятельности банных услуг.
4.1	Мероприятие 4.1. Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра	В пределах средств на обеспечение деятельности		
4.2	Мероприятие 4.2. Поиск и подбор инвесторов для строительства/реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра	В пределах средств на обеспечение деятельности		
5	Основное мероприятие 05 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра	В пределах средств на обеспечение деятельности	отдел развития потребительского рынка	Выявление нарушений при размещении нестационарных торговых объектов.
5.1	Мероприятие 5.1. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра	В пределах средств на обеспечение деятельности		
5.2	Мероприятие 5.2 Обращение в суды по вопросам защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета городского округа Истра	В пределах средств на обеспечение деятельности		