



В тестовом режиме заработал новый инструмент по мерам поддержки бизнеса

Для простоты и удобства в получении мер поддержки запущен новый инструмент – «Цифровой профиль предпринимателя». Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области Владимир Головнев считает, что новшество будет востребовано бизнесом.

«Цифровой профиль» формируется автоматически на основе 18 категорий данных о бизнесе с согласия предпринимателя и в целом включает в себя более 800 параметров. В нем отражается информация из реестров индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, субъектов МСП, а также данные о наличии счетов, налоговые декларации, бухгалтерская отчетность и информация из «Госуслуг».

Профиль поможет автоматически заполнить заявку на поддержку. Вся информация будет автоматически поступать от государственных органов, благодаря чему не придется тратить время на предоставление необходимых сведений.

- Развитие успешного предпринимательства является одной из национальных целей, утвержденной Президентом Российской Федерации. Широкий пакет мер действует и в Московской области, этому уделяет большое внимание Губернатор Андрей Воробьёв. Новый проактивный

инструмент «Цифровой профиль предпринимателя» - это алгоритм по быстрому поиску адресных мер поддержки, предлагающий компаниям региональные и федеральные программы и услуги конкретно под их запросы и индивидуальные особенности. Это сокращение времени заполнения заявок, упрощение проверок со стороны банков и процедур по получению государственных микрозаймов, грантов, субсидий, - подчеркнул Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области Владимир Головнев.

