



**ГЛАВА  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИСТРА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

---

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

От 15.10.2020 № 513/10

Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации городского округа Истра от 17.04.2018 № 1904/4 «Об утверждении новой редакции порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Истра», постановлением главы городского округа Истра от 12.09.2019 № 869/9 «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Истра, подлежащих реализации в 2020-2024 годах», руководствуясь Уставом городского округа Истра,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы согласно приложению.

2. Считать утратившим силу постановление главы городского округа Истра от 17.08.2020 № 416/8 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы (с изм. от 07.09.2020 № 453/9).

3. Настоящее постановление вступает в силу с момента его опубликования.

4. Отделу социальных коммуникаций и связям с общественностью городского округа Истра разместить настоящее постановление на официальном интернет-сайте администрации городского округа Истра.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа Шевякова В.А.

Глава городского округа Истра



Т.С. Витушева

Постановление согласовано:


Первый заместитель главы  
администрации городского округа Истра

  
В.А. Шевяков

Начальник правового управления

  
В.В. Шимко

Начальник управления по финансам и  
казначейству городского округа Истра


  
Е.М. Лукина

Начальник управления экономического  
развития и инвестиций администрации  
городского округа Истра

  
Н.Н. Васильева

Исполнитель:

Директор МАУ «Информационный центр  
«Время и Медиа»

  
О.В. Федотова

Приложение к Постановлению  
Главы городского округа Истра  
№ 513/10 от 15.10. 2020г

**Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение  
эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»  
2020-2024 годы**

# ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИСТРА

Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики 2020-2024 годы

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы администрации городского округа Истра В.А. Шевяков Первый заместитель Главы администрации городского округа Истра Т.И. Бикмухаметова				
Муниципальный заказчик муниципальной программы	<div> <div>1. Отдел социальных коммуникаций и связей с общественностью</div> <div>2. Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике</div> <div>3. Управление культуры и туризма</div> <div>4. Управление образования</div> </div>				
Цели муниципальной программы	<p>Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра, узнаваемости территории и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, содействие развитию туристической деятельности и продвижению территории городского округа Истра и Московской области, выявления перспективных туристических объектов и содействия увеличению туристических потоков</p>				
Перечень подпрограмм	<p>Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»</p> <p>Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»</p> <p>Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление Московской области»</p> <p>Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»</p> <p>Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма»</p> <p>Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»</p>				
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)				
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Итого	392 570,35	107 126,83	80 015,93	81 009,93	62 208,83

Средства бюджета городского округа Истра	335 576,87	84 541,55	63 308,83	63 308,83	62 208,83	62 208,83
Средства бюджета Московской области	4 158,18	4 158,18	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	2 717,00	1 721,00	1,00	995,00	0,00	0,00
Внебюджетные источники	50 118,30	16 706,10	16 706,10	16 706,10	0,00	0,00

## 2. Характеристика сферы реализации программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра Московской области имеет решающее значение для обеспечения открытости и прозрачности в деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципального образования для повышения эффективности государственного и муниципального управления, создания условий для осуществления гражданского контроля и укрепления межнациональных отношений, укрепления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами, создания благоприятных условий жизни и ведения бизнеса, повышения уровня открытости власти и информированности населения городского округа Истра. Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра достигается при помощи СМИ, выходящих и распространяемых на территории городского округа, а также посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях. Развитие туризма позволит значительно увеличить поток туристов в городской округ Истра и, как следствие, обеспечить рост поступлений в бюджет, а с другой стороны, учитывая воздействие туризма на все стороны жизни общества, развитие смежных отраслей экономики и повышение занятости населения.

В городском округе Истра Московской области проживают более 22 044 жителя в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет около 22 процентов населения городского округа.

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики стоит ряд

проблем:

деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

### **3. Прогноз развития институтов гражданского общества, местного самоуправления и молодежной политики с учетом реализации мероприятий муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы**

Реализация муниципальной программы к 2024 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать систему информирования населения о деятельности органов власти, повысить узнаваемость и туристическую привлекательность городского округа Истра, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью. В результате осуществления мероприятий программы повысится качество жизни на территории округа для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни региона, будут созданы условия для повышения качества предоставляемых услуг на территории городского округа.

При отсутствии поддержки в сфере развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, информационной и молодежной политики может начаться тенденция снижения информированности населения о деятельности органов государственной власти Московской области, социально-экономическом развитии округа, важных и значимых событиях в округе Московской области. Как следствие - снизится уровень вовлеченности в деятельность органов государственной власти, местного самоуправления и институтов гражданского общества, снизится эффективность связи между институтами гражданского общества и органами местного самоуправления. Кроме того, отсутствие поддержки в сфере развития институтов гражданского общества приведет к невозможности создания системы поддержки социальных инициатив жителей, предприятий и организаций округа, направленных на развитие региона.

### **4. Перечень подпрограмм и краткое их описание**

Муниципальная программа включает в себя 5 подпрограмм.

**Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»** направлена на обеспечение населения городского округа Истра

информацией о деятельности органов государственной власти, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории региона и округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формировать положительный имидж Московской области и городского округа Истра, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории округа путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории городского округа Истра.

**Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»** нацелена на сохранение позитивного характера межнациональных и межконфессиональных отношений в городском округе Истра и их дальнейшее развитие.

**Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление Московской области»** нацелена на разработку и реализацию проектов по инициативному бюджетированию.

**Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»** направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

**Подпрограмма 5. «Обеспечивающая Подпрограмма»** на обеспечение бесперебойного функционирования органов местного самоуправления городского округа Истра с целью реализации государственной и муниципальной политики округа. Кроме того, важной целью реализации Подпрограммы является повышение эффективности организационного, нормативного, правового и финансового обеспечения, развития и укрепления материально - технической базы органов местного самоуправления городского округа Истра и повышение эффективности межведомственного взаимодействия

**Подпрограмма 6. «Развитие туризма в Московской области»** направлена на эффективное развитие туризма в городском округе Истра Московской области в целом, формирование комплексного подхода к развитию потенциала территории. Системное развитие туризма позволит значительно увеличить поток туристов в городской округ Истра и, как следствие, обеспечить рост поступлений в бюджет, развитие смежных отраслей экономики и повышение занятости населения.

## **5. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий с муниципальным заказчиком муниципальной программы (подпрограммы)**

Управление реализацией муниципальной программой осуществляется в соответствии с Порядком разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Истра, утвержденным Постановлением администрации городского

округа Истра от 17.04.2018г. №1904/4 «Об утверждении новой редакции Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Истра».

## **6. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы).**

Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) осуществляется в соответствии с Порядком разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Истра, утвержденном Постановлением администрации городского округа Истра от 17.04.2018г. №1904/4 «Об утверждении новой редакции Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Истра».

## **7. Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления**

Основные мероприятия муниципальной программы представляют собой укрупненные мероприятия, объединяющие группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации подпрограмм муниципальной программы.

Внутри подпрограмм муниципальной программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотношения с задачами, достижению которой способствует их выполнение.

Отбор мероприятий для включения в Программу осуществляется исходя из их соответствия целям и задачам муниципальной программы, их общественной, социально-экономической и этнокультурной значимости и фактической потребности городского округа Истра в ежегодном объеме теле- и радиовещания, выпуске печатной продукции, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении региона и деятельности органов государственной власти Московской области.

Определение фактической потребности осуществляется путем проведения анализа и оценки фактической потребности в ежегодном объеме теле- и радиовещания, количестве полос АЗ, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении округа и деятельности администрации городского округа Истра в соответствии с Методикой, утвержденной ГУИП Московской области.

Реализация мероприятий в соответствующих подпрограммах муниципальной программы может осуществляться путем формирования муниципальных заданий на оказание (выполнение) муниципальных услуг (работ) за счет средств городского округа Истра подведомственным администрации городского округа бюджетным и автономным учреждениям.

Приложение № 1 к Программе

Планируемые результаты реализации муниципальной программы 13  
**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя*	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»</b>										
1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	636,90	848,30	848,30	845,70	848,30	01
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	балл	4	8	8	8	8	8	01
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	07

[illegible]

	участников мероприятий, на направленных на этнокультурное развитие народов России	показатель															
Подпрограмма 3. Эффективное местное самоуправление Московской области																	
1	Количество проектов	Приоритетный целевой показатель	Шт.	0	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	01	
Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»																	
1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области, процент	Указ Президента 204	%	0	33	36	39	42	45							01	
2	2020 Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе	Указ Президента 204	млн.чел.	0	0,0006	0,00065	0,0007	0,00075	0,0008							01	

	образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн. чел.																	
Подпрограмма 6. «Развитие туризма в Московской области»																		
1	Туристский поток в Московскую область	Приоритетный целевой показатель	млн. человек	0,51	0,52	0,53	0,54	0,55	0,56									01
2	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Приоритетный целевой показатель	тыс. человек	294,0	298,0	299,0	299,5	300,0	300,5									01
3	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Приоритетный целевой показатель	млн. рублей	1 623,435	1 623,5	1 623,6	1 623,7	1 623,8	1 624,9									01
4	Экскурсионный поток в Московскую область	Приоритетный целевой показатель	тыс. человек	794,0	795,0	795,5	796,0	796,5	797,0									01

Приложение № 2 к Программе

**Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы городского округа Истра «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы**

	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчёта показателя	Источник данных	Период представления отчетности
	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1.	Информирование населения через СМИ	%	<p><b>I – показатель информированности населения в СМИ</b></p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где:</p> <p><math>I_t</math> – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;</p> <p><math>I_b</math> – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципальной образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> <p>, где:</p> <p><math>V_{(…)}</math> – уровень информированности посредством:</p> <p><math>V_{П}</math> – печатных СМИ;</p> <p><math>V_{Р}</math> – радио;</p> <p><math>V_{ТВ}</math> – телевидения;</p> <p><math>V_{СИ}</math> – сетевых изданий.</p> <p>, где:</p> <p><math>C</math> – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ,</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

			<p>посетителей сетевого издания;</p> <p><math>I_{\text{seo}}</math> – объем информации муниципального образования;</p> <p><math>k</math> – коэффициент значимости:</p> <p>1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4 (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);</p> <p>2. Коэффициент значимости радио – 0,1;</p> <p>3. Коэффициенты значимости телевидение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эфирное вещание – 0,05;</li> <li>– кабельное вещание – 0,05;</li> <li>– эфирное и кабельное вещание – 0,1;</li> <li>– спутниковое вещание /цифровое – 0,4.</li> </ul> <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1. При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p> <p>Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<a href="http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley">http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley</a>).</p>		
2.	Уровень информированности населения в социальных сетях	балл	<p><b>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</b></p> <p>Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях. При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается I место, динамика не считается.</p> <p>где:</p> <p>4 – коэффициент значимости показателя;</p> <p><b>A<sub>1</sub> – показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц</b></p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	<p>10.04 – I квартал;</p> <p>10.07 – II квартал;</p> <p>10.10 – III квартал;</p> <p>20.12 – IV квартал;</p> <p>10.02 годовой отчет.</p>

			<p>муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> $A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4,$ <p>где:</p> <p><math>k_1</math> – коэффициент подписчиков, (балл);</p> <p><math>k_2</math> – коэффициент просмотров публикаций, (балл);</p> <p><math>k_3</math> – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);</p> <p><math>k_4</math> – коэффициент количества публикаций, (балл);</p> <p>где:</p> <p>AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;</p> <p>– целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \frac{\sum_{i=1}^n \text{просм}_i}{(\lfloor AR \rfloor_{\text{цел}} * 30 * N_{\text{мес}})},$ <p>где:</p> <p>фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;</p> <p>30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;</p> <p>– число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> $k_3 = \frac{SI}{(\lfloor AR \rfloor_{\text{цел}} * 3 * N_{\text{мес}})},$ <p>где:</p> <p>SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в</p>	
--	--	--	--	--

			<p>социальных сетях за отчетный период;</p> <p>3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> $k_4 = \frac{N_{\text{пост}}}{480} \cdot 480 \cdot N_{\text{мес}},$ <p>где:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;</li> <li>480 – целевое число публикаций за месяц;</li> </ul> <p>Если <math>k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1</math>, то <math>k_1, k_2, k_3, k_4 =</math></p>		
			<p>Целевой ежеквартальный прирост показателя составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.</p> <p><math>A_2</math> – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> <p>где:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</li> <li>– общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</li> <li>- коэффициент объема отработки негативных</li> </ul>		

			сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них; <b>Если</b> <b>При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.</b> <b><math>A = \frac{B}{C} * 100\%</math></b>  $C = X + Y + Z$ где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.		Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.
3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%				
4.	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию	%	<b><math>Зрк = \frac{31-32}{Прк} * 100\%</math></b>	Межведомственная статистика, аналитический отчет		10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал,

	рекламных конструкций		<p>где:</p> <p>Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах</p> <p>З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.</p> <p>З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,;:</p> <p>рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);</p> <p>рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке;</p> <p>вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;</p> <p>получен исполнительный документ;</p> <p>исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;</p> <p>возбуждено исполнительное производство;</p> <p>исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.</p> <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>	й отчет	10.02 годовой отчет.
--	-----------------------	--	---	---------	----------------------

Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности.»						
1	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений	%	$D_{\text{мн}} = N_{\text{моу}} / N_{\text{мо}} \times 100$ , где: $N_{\text{моу}}$ - количество положительных оценок состояния межнациональных отношений в ходе проведения социологического опроса; $N_{\text{мо}}$ - общее число опрошенных в Московской области в ходе проведения социологического опроса	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.	
2	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства	Чел.	$I_4 = \sum_i N_i^{\text{Эя}}$ , где: $I_4$ - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства; $N_i^{\text{Эя}}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии; $\sum_i$ - количество проведенных мероприятий	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.	
3	Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России	Чел.	$I_4 = \sum_i N_i^{\text{Эя}}$ , где: $I_4$ - численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России; $N_i^{\text{Эя}}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии; $\sum_i$ - количество проведенных мероприятий	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.	

Подпрограмма 3. Эффективное местное самоуправление Московской области						
	Количество проектов	шт	Количество проектов поданных	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.	
Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»						
1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области, процент	%	$F_{\text{твор.}} = X_{\text{твор.}} / X_{\text{общее}} * 100\%$ $F_{\text{твор.}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность $X_{\text{вол.}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков $X_{\text{общее}}$ – численность населения	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.	
2	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих	млн. чел.	Численность граждан, вовлеченных в волонтерскую деятельность	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.	

организаций, государственных и муниципальных учреждений, добровольческую (волонтерскую) деятельность				
<b>Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области».</b>				
1	Туристский поток в Московскую область	Чел.	$ТП = Т_{кр} + Т_{св}$ , где: ТП - объем туристского потока; Ткр - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (без учета жителей Московской области); Тсв - число туристов, размещенных в иных средствах размещения (без учета жителей Московской области)	Межведомственная статистика, аналитический отчет 10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал; 10.02 годовой отчет.
2	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Чел.	$Ч_{тв} = Ч_{рт} + Ч_{ит}$ , где: Чтв - всего туристов, размещенных в КСР; Чрт - численность граждан Российской Федерации, размещенных в КСР; Чит - численность иностранных граждан, размещенных в КСР	Межведомственная статистика, аналитический отчет 10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал; 10.02 годовой отчет.
3	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Шт.	$V_o = \sum_{кр} + \sum_{ск} + \sum_{тф}$ , где: Vo - общий объем платных туристских услуг, оказываемых населению; $\sum_{кр}$ - услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья; $\sum_{ск}$ - услуги специализированных коллективных	Межведомственная статистика, аналитический отчет 10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал; 10.02 годовой отчет.

			<p>средств размещения (санаторно-курортные организации)</p> <p>Σтф - услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги</p>		
4	Экскурсионный поток в Московскую область	Шт.	<p><math>E = E_R + E_{DZ} + E_{BZ}</math> ,</p> <p>где:</p> <p>– <math>E</math> – суммарное количество экскурсионных прибытий на территорию Московской области (прибытия на срок менее 24-х часов и без осуществления ночевки на территории города с любыми целями, за исключением целей получения заработка и транзитного проезда).</p> <p>– <math>E_R</math> – количество экскурсионных прибытий жителей регионов Российской Федерации на территорию Московской области в течение года.</p> <p>– <math>E_{DZ}</math> – количество экскурсионных прибытий граждан стран дальнего зарубежья на территорию Московской области в течение года.</p> <p>– <math>E_{BZ}</math> – количество экскурсионных прибытий граждан стран ближнего зарубежья на территорию Московской области в течение года.</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	<p>10.04 – I квартал;</p> <p>10.07 – II квартал;</p> <p>10.10 – III квартал;</p> <p>20.12 – IV квартал,</p> <p>10.02 годовой отчет.</p>

**Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы городского округа Истра «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы**

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»					
1.	<b>Основное мероприятие 01</b> Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	Бюджет городского округа Истра	Общий расчёт средств указан ниже.	<b>Всего: 208 121,21</b>  2020 – 51 980,69 2021 – 39 035,13 2022 – 39 035,13 2023 - 39 035,13 2024 – 39 035,13	
1.1.	<b>Мероприятие 1.1</b> Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	Бюджет городского округа Истра	Сфи = N*Спол N – количество полос в 2019г Спол –стоимость создания одной полосы формата А3. В 2019 г – опубликование не менее 659 полос формата А3  Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих муниципальных контрактов, заключенных в 2019 г. с ГАУ МО "Истринское информгентство"	<b>Всего: 42 568,3</b>  2020 –16 228,30 2021 – 6 585,00 2022 - 6 585,00 2023 - 6 585,00 2024 – 6 585,00	

1.2.	<p><b>Мероприятие 1.2</b> Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности и путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы</p>	Средства бюджета муниципального образования	<p><math>Ctk = N1 * SI</math>, где N – количество минут вещания выпускаемых радио в год SI – стоимость 1 минуты вещания</p>	<p><b>Всего: 4 766,00</b></p> <p>2020 – 650,00 2021 – 1 029,00 2022 – 1 029,00 2023 – 1 029,00 2024 – 1 029,00</p>	
1.3.	<p><b>Мероприятие 1.3</b> Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности и путем изготовления и распространения (вещания) телепередач</p>	Бюджет городского округа Истра	<p><math>Ctk = N1 * SI</math>, где N – количество минут вещания выпускаемых телепередач в год SI – стоимость 1 минуты вещания <math>Ctk = N1 * SI = 10000 \text{руб.мин} * 1000 \text{мин/год} = 10000000 \text{ (руб.)}</math></p>	<p><b>Всего: 69 000,00</b></p> <p>2020 – 17 000,00 2021 – 13 000,00 2022 – 13 000,00 2023 – 13 000,00 2024 – 13 000,00</p>	
1.4	<p><b>Мероприятие 1.4</b> Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального</p>	Бюджет городского округа Истра	<p>1. За счёт средств на обеспечение деятельности отдела соцкоммуникаций и связям с общественностью и иных структур администрации по виду деятельности, а также в соответствии с заключенными муниципальными контрактами. Синт = <math>N * S_{\text{mat}} + V_{\text{ин}}</math>. N – количество материалов, размещенных в сети интернет за весь период S mat – средняя стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале;</p>	<p><b>Всего: 115,00</b></p> <p>2020 – 115,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00</p>	

	образования		<p>Вин. – ведение базы данных сайта в соответствии с тарифами- _____ руб.</p> <p>Цена сформирована исходя из средней стоимости работ в 2019г и аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2019г</p> <p>2. За счёт средств на обеспечение деятельности Управления по информационной политике, информатизации и связям с общественностью и иных структур администрации по виду деятельности, а также в соответствии с заключенными муниципальными контрактами.</p> <p>Не менее 2000 материалов в год.</p>		
1.5	<p><b>Мероприятие</b></p> <p>1.5</p> <p>Информирование населения и путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	Бюджет городского округа Истра	<p>1. Изготовление и распространение полиграфической продукции, посвященной памятным датам, о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования.</p> <p>Спп = N*S (для брошюр)</p> <p>N – штук печатной продукции в год;</p> <p>S – средняя стоимость изготовления и распространения одной штуки печатной продукции</p> <p>Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2016 году.</p>	<p><b>Всего: 0.00</b></p> <p>2020 – 0,00</p> <p>2021 – 0,00</p> <p>2022 – 0,00</p> <p>2023 – 0,00</p> <p>2024 – 0,00</p>	
1.6	<p><b>Мероприятие</b></p> <p>1.6</p>	Бюджет городского	С 2019 года организация мониторинга	<b>Всего: 0.00</b>	

	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	округа Истра	СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудиторией СМИ на территории городского округа Истра С использованием специализированных программных средств, приобретенных в соответствии с заключенными муниципальными контрактами, а также за счёт средств на обеспечение деятельности Управления по информационной политике, информатизации и связям с общественностью и иных структур администрации по основному виду деятельности	2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	
1.7	<b>Мероприятие 1.7</b> Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	Бюджет городского округа Истра	В соответствии с муниципальным заданием	<b>Всего: 91 671,9</b>  2020 – 17 987,39 2021 - 18 421,13 2022 – 18 421,13 2023 – 18 421,13 2024 – 18 421,13	
2	<b>Основное мероприятие 02.</b> Разработка новых и эффективных высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях	Бюджет городского округа Истра	Общий расчёт средств указан ниже.	<b>Всего: 500,00</b>  2020 – 300,00 2021 – 100,00 2022 – 100,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	

	и благосфере.	Бюджет городского округа Истра	В соответствии с анализом рынка		
2.1	<b>Мероприятие 2.1</b> Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.			<u><b>Всего: 500,00</b></u> 2020 – 300,00 2021 – 100,00 2022 – 100,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	
3.	<b>Основное мероприятие 07</b> Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	Бюджет городского округа Истра	Общий расчёт средств указан ниже.	<u><b>Всего: 12 395,15</b></u> 2020 – 1 675,15 2021 – 2680,00 2022 - 2680,00 2023 – 2680,00 2024 – 2680,00	
3.1	<b>Мероприятие 7.1</b> Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций.	Бюджет городского округа Истра	$S_{\text{днк}} = N * S$ N – планируемое количество демонтируемых конструкций; S – стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основании коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных конструкций 2018 года	<u><b>Всего: 3 122,35</b></u> 2020 – 42,35 2021 – 770,00 2022 – 770,00 2023 – 770,00 2024 – 770,00	
3.2.	<b>Мероприятие 7.2</b> Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое		Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных муниципальных проектов праздничного, тематического и	<u><b>Всего: 5 700,00</b></u> 2020 – 1140,00 2021 – 1140,00	

	оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».		празднично-территориальное оформление светового оформления муниципального образования	2022 – 1140,00 2023 – 1140,00 2024 – 1140,00	
3.3	<b>Мероприятие</b> Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественной жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	Бюджет городского округа Истра	$C_{\text{рк}} = N_6 * S_6 + N_{\text{пк}} * S_{\text{пк}} + N_{\text{мб}} * S_{\text{мб}} + S_{\text{млпк}} * N_{\text{млпк}} + N_{\text{мдп}} * S_{\text{мдп}} + N_{\text{млпк}} * S_{\text{млпк}}$ $N_6 - 80 \text{ шт.} - \text{количество баннеров } p-r \text{ } 6000 \times 3000 \text{ мм}$ $S_6 - 4200 \text{ р.} - \text{стоимость изготовления одного баннера}$ $N_{\text{пк}} - 36 \text{ шт.} - \text{количество поверхностей для панель-кронштейна } p-r \text{ } 1200 \times 1800 \text{ мм}$ $S_{\text{пк}} - 5000 \text{ р.} - \text{стоимость изготовления одной поверхности}$ $N_{\text{мб}} - 12 \text{ шт.} - \text{количество макетов баннеров } p-r \text{ } 6 \times 3$ $S_{\text{мб}} - 1000 \text{ р.} - \text{стоимость изготовления}$	<u><b>Всего: 3 572,80</b></u>  2020 – 492,80 2021 – 770,00 2022 – 770,00 2023 – 770,00 2024 – 770,00	

			<p>одного макета</p> <p><math>S_{\text{мпк}}</math> – 10шт – количество макетов на панель-кронштейн</p> <p><math>N_{\text{мпк}}</math> – 600р – стоимость изготовления одного макета</p> <p><math>N_{\text{мдп}}</math> – 80 – количество работ по монтажу-демонтажу плакатов р-р 6000х3000мм</p> <p><math>S_{\text{мдп}}</math> – 2500р - стоимость работы по монтажу-демонтажу</p> <p><math>N_{\text{мдпк}}</math> – 36 – количество работ по монтажу-демонтажу поверхностей для панель-кронштейна</p> <p><math>S_{\text{мдпк}}</math> – 1000р – стоимость работ по монтажу-демонтажу поверхностей для панель-кронштейна</p>		
3.4	<p><b>Мероприятие</b></p> <p>Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию</p>	Бюджет городского округа Истра	<p>С 2019 г. За счёт средств на обеспечение деятельности Отдела по рекламе и тематическому оформлению и иных структур администрации по основному виду деятельности</p>	<p><b>Всего: 0,00</b></p> <p>2020 – 0,00</p> <p>2021 – 0,00</p> <p>2022 – 0,00</p> <p>2023 – 0,00</p> <p>2024 – 0,00</p>	
<b>Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности»</b>					
1	<p><b>Основное мероприятие 02.</b></p> <p>Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений</p>	Бюджет городского округа Истра	Общий расчёт средств указан ниже.	<p><b>Всего: 0,00</b></p> <p>2020 – 0,00</p> <p>2021 – 0,00</p> <p>2022 – 0,00</p> <p>2023 – 0,00</p> <p>2024 – 0,00</p>	
2	<p><b>Мероприятие 1</b></p> <p>Разработка и</p>	Бюджет городского округа Истра	В соответствии с планом работ	<p><b>Всего: 0,00</b></p>	

	осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов			2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	
<b>Подпрограмма 3. Эффективное местное самоуправление Московской области</b>					
1	<b>Основное мероприятие 07</b> Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области	Бюджет городского округа Истра	В соответствии с планом работ	<b>Итого: 5 965,8</b> Средства бюджета городского округа Истра <b>Всего: 1 825,8</b> 2020 1825,8 2021 0,00 2022 0,00 2023 0,00 2024 0,00 Средства бюджета Московской области <b>Всего: 4 158,18</b> 2020 4 158,18 2021 0,00 2022 0,00 2023 0,00 2024 0,00	
2	<b>Мероприятие 7.1</b> Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик	Бюджет городского округа Истра	В соответствии с планом работ	<b>Итого: 5 965,8</b> Средства бюджета городского округа Истра	

	инициативного бюджетирования				<p><b>Всего: 1 825,8</b>  2020 1825,8  2021 0,00  2022 0,00  2023 0,00  2024 0,00</p> <p>Средства бюджета Московской области  <b>Всего: 4 158,18</b>  2020 4 158,18  2021 0,00  2022 0,00  2023 0,00  2024 0,00</p>	
<b>Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»</b>						
1	Основное мероприятие 1 «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество»	Бюджет городского округа Истра Внебюджетные источники	В соответствии с муниципальным заданием на текущий год, разработанным с учетом фактических расходов за предыдущий год	<p><b>Итого: 150 365,61</b>  Средства бюджета городского округа Истра  <b>Всего: 100 247,31</b>  2020 27 290,91  2021 18 739,10  2022 18 739,10  2023 17 739,10  2024 17 739,10</p> <p>Внебюджетные источники  <b>Всего: 50 118,30</b>  2020 16 706,10  2021 16 706,10  2022 16 706,10  2023 0,00  2024 0,00</p>		
2	1.1 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи		В соответствии с планом работ	<p><b>Итого: 3 000, 00</b>  Средства бюджета городского округа Истра  <b>Всего: 3 000, 0</b>  2020 1 000, 0  2021 1 000,00</p>		

				2022 1 000,00 2023 0,00 2024 0,00 Внебюджетные источники <b>Всего: 0,00</b> 2020 0,00 2021 0,00 2022 0,00 2023 0,00 2024 0,00	
3	1.2 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов		В соответствии с муниципальным заданием на текущий год, разработанным с учетом фактических расходов за предыдущий год	<b>Итого: 0,00</b> Средства бюджета городского округа Истра <b>Всего: 0,00</b> 2020 0,00 2021 0,00 2022 0,00 2023 0,00 2024 0,00 Внебюджетные источники <b>Всего: 0,00</b> 2020 0,00 2021 0,00 2022 0,00 2023 0,00 2024 0,00	
4	1.3 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних		В соответствии с планом обучающихся мероприятий ГУСК для сотрудников учреждений по работе с молодежью	<b>Итого: 0,00</b> Средства бюджета городского округа Истра <b>Всего: 0,00</b> 2020 0,00 2021 0,00 2022 0,00 2023 0,00 2024 0,00 Внебюджетные источники <b>Всего: 0,00</b>	

					2020 0,00 2021 0,00 2022 0,00 2023 0,00 2024 0,00	
5	1.4 Проведение капитального ремонта, технического и переоснащения территорий благоустройства учреждений в сфере молодежной политики		При условии участия летней программы несовершеннолетних	учреждения в занятости	<p><b>Итого: 0,00</b></p> <p>Средства бюджета городского округа Истра</p> <p><b>Всего: 0,00</b></p> <p>2020 0,00  2021 0,00  2022 0,00  2023 0,00  2024 0,00</p> <p>Внебюджетные источники</p> <p><b>Всего: 0,00</b></p> <p>2020 0,00  2021 0,00  2022 0,00  2023 0,00  2024 0,00</p>	
6	1.5 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики		В соответствии с заявками учреждения и сметными расчетами	бюджета городского округа Истра	<p><b>Итого: 147 365,61</b></p> <p>Средства бюджета городского округа Истра</p> <p><b>Всего: 97 247,31</b></p> <p>2020 26 290,91  2021 17 739,10  2022 17 739,10  2023 17 739,10  2024 17 739,10</p> <p>Внебюджетные источники</p> <p><b>Всего: 50 118,30</b></p> <p>2020 16 706,10  2021 16 706,10  2022 16 706,10  2023 0,00  2024 0,00</p>	

Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма»				
1	Основное мероприятие 4 «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации»	Федеральный бюджет	Общий расчёт средств указан ниже.	Итого: 997,00 Средства федерального бюджета Всего: 997,00 2020 1,00 2021 1,00 2022 995 2023 0,00 2024 0,00
2	4.1. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Федеральный бюджет	Осуществление финансирования на проведение работ по корректировке списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации (1 раз в 4 года)	Итого: 997,00 Средства федерального бюджета Всего: 997,00 2020 1,00 2021 1,00 2022 995 2023 0,00 2024 0,00
3	Основное мероприятие 6 "Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения"	Федеральный бюджет	Общий расчёт средств указан ниже.	Итого: 1 720,00 Средства федерального бюджета Всего: 1 720,00 2020 1 720,00 2021 0,00 2022 0,00 2023 0,00 2024 0,00
4	6.1 Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года	Федеральный бюджет	<p><math>H = T + C + П</math></p> <p>Где</p> <p>H – расходы на осуществление мероприятий;</p> <p>T – расходы для предоставления транспорта на осуществление мероприятий;</p> <p>C – расходы средств связи на осуществление мероприятий по переписи населения;</p> <p>П – расходы по содержанию помещений</p>	Итого: 1 720,00 Средства федерального бюджета Всего: 1 720,00 2020 1 720,00 2021 0,00 2022 0,00 2023 0,00



			для проведения мероприятий по переписи населения.		
<b>Подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области»</b>					
1	Основное мероприятие 01 «Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма»	Бюджет городского округа Истра	Общий расчёт средств указан ниже.	<p>Итого: 12 487,40</p> <p>Средства бюджета городского округа Истра</p> <p>Всего: 12 487,40</p> <p>2020 1 469,00</p> <p>2021 2 754,60</p> <p>2022 2 754,60</p> <p>2023 2 754,60</p> <p>2024 2 754,60</p>	
2	1.1. Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии	Бюджет городского округа Истра	В соответствии с планом работ	<p>Итого: 1 750,00</p> <p>Средства бюджета городского округа Истра</p> <p>Всего: 1 750,00</p> <p>2020 350,0</p> <p>2021 350,0</p> <p>2022 350,0</p> <p>2023 350,0</p> <p>2024 350,0</p>	
5	1.2. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере туризма	Бюджет городского округа Истра	В соответствии с муниципальным заданием на текущий год, разработанным с учетом фактических расходов за предыдущий год	<p>Итого: 10 737,40</p> <p>Средства бюджета городского округа Истра</p> <p>Всего: 10 737,40</p> <p>2020 1 119,00</p> <p>2021 2 404,60</p> <p>2022 2 404,60</p> <p>2023 2 404,60</p> <p>2024 2 404,60</p>	



**1. Паспорт подпрограммы**  
**13.1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

Отдел социальных коммуникаций и связей с общественностью Отдел по рекламе и тематическому оформлению									
Муниципальный заказчик подпрограммы	Источники финансирования по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
				2020	2021	2022	2023	2024	Итого:
		Наименование подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Всего:	53 955,84	41 815,13	41 815,13	41 715,13	41 715,13	221 016,36
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета городского округа Истра	53 955,84	41 815,13	41 815,13	41 715,13	41 715,13	221 016,36
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

## 2. Общая характеристика и проблемы в сфере развития системы информирования населения в городском округе Истра Московской области, прогноз ее развития, описание целей муниципальной подпрограммы

### 2.1. Общая характеристика и проблемы в сфере развития системы информирования населения в городском округе Истра Московской области

Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра Московской области имеет решающее значение для обеспечения открытости и прозрачности в деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципального образования для повышения эффективности государственного и муниципального управления, создания условий для осуществления гражданского контроля и укрепления межнациональных отношений, укрепления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами, создания благоприятных условий жизни и ведения бизнеса, повышения уровня открытости власти и информированности населения городского округа Истра. Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра достигается при помощи СМИ, выходящих и распространяемых на территории городского округа, а также посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами власти. Рассмотрение основных вопросов жизнедеятельности населения, внесение предложений для включения в программы социально-экономического развития, рассмотрение спорных социально-экономических ситуаций, выработка согласованных предложений по их решению в муниципальном образовании проходит при участии средств массовой информации.

На территории округа наибольшей популярностью пользуется газета «Истринские вести», учредителями которой являются ГУИП МО. Газета выходит 1 раза в неделю. Суммарный тираж 8 000 экземпляров в неделю. Газета имеет официальный сайт с url адресом: <http://in-istra.ru/>

В связи с ликвидацией МБУ «Телерадиокомпания Истра» с января 2018 года изготовление и эфирное вещание телепрограмм на основании заключаемых муниципальных контрактов производит АО "Телеканал 360", являющееся учредителем ЭСМИ "Телеканал 360 Новости", распространяемых под логотипом "360<sup>0</sup> НОВОСТИ". В 2020 году и последующие годы запланировано изготовление и распространение телепередач в объеме не менее 1000 минут эфирного наземного вещания на частоте 25ТВК (эфирный охват – 103190 человек) программ: "360 Новости" и "360 Истра". Кроме того, ведутся работы по развитию кабельного и спутникового ТВ.

Создан и устойчиво функционирует сайт муниципального образования, на котором размещена и обновляется информация о

деятельности органов местного самоуправления Администрации округа, о важнейших событиях и проводимых в округе мероприятиях, об оказываемых населению услугах, о работе МФЦ городского округа Истра и территориальных органов федеральных и региональных структур, действующих в муниципалитете. На сайте размещены также регламенты отдельных услуг, перечни и формы документов, необходимых при обращении для получения услуг. В соответствии с законодательством на сайте публикуется информация о противодействии коррупции, материалы антинаркотической комиссии и информация по антитеррористической защищенности, региональные новости и анонсы событий от пресс-служб ЦИОГВ Московской области. На сайте Администрации округа осуществляется прием обращений граждан в электронном виде, посредством которого граждане могут высказать свое мнение относительно районных проблем или обратиться с вопросом и получить квалифицированный ответ. На сайте и в муниципальных СМИ округа публикуется информация о работе Общественной приемной органов государственной исполнительной власти Московской области, иных территориальных органов в городском округе Истра, информация структурных подразделений Администрации городского округа Истра и Совета депутатов городского округа Истра. Сайт стал одним из самых востребованных Интернет-ресурсов муниципального образования. Кроме того, развиваются сайты подведомственных учреждений в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на которых размещается нормативная правовая, справочная и новостная информация, связанная с деятельностью этих учреждений.

Информационная прозрачность в деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра достигается путем размещения публикаций в печатных средствах массовой информации – в газетах, выходящих на территории округа, в региональных и иных муниципальных и межмуниципальных изданиях, в Интернет-изданиях, а также с помощью обеспечения доступа к официальному сайту округа в сети Интернет и к официальным аккаунтам муниципального образования в социальных сетях.

Проводится работа по полиграфическому сопровождению социально-значимых мероприятий. Особое внимание уделяется информированию населения городского округа Истра о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования посредством социальных сетей, отработке по тематике обращений «Добродел» и «Инцендент».

Повышение качества взаимодействия между гражданским обществом и органами местного самоуправления, информационная прозрачность в деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра достигается посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях.

В настоящее время в городском округе Истра Московской области размещение рекламных конструкций осуществляется строго в рамках федерального законодательства, законодательства Московской области и нормативно-правовых актов муниципального района.

Вместе с тем, на территории муниципального района имеются случаи незаконной установки рекламных конструкций, как на земельных участках, так и на фасадах зданий и сооружений. В соответствии с пунктами 21.2, 21.3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», демонтаж рекламных конструкций производится за счет средств местного бюджета с последующим возмещением необходимых расходов.

В целях определения мест размещения рекламных конструкций, типов и видов рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах с учетом сохранения архитектурно-художественного облика муниципалитета, обеспечения соблюдения градостроительных норм и правил, требований безопасности, соблюдения требований нормативных актов по безопасности дорожного движения, необходима систематическая актуализация утвержденной Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Истра.

В целях реализации комплексного подхода к оформлению территории Московской области постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» утверждены методические рекомендации. Для обеспечения гармоничного включения элементов оформления в архитектурную и ландшафтную среду городского округа Истра необходимо соблюдение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16.

Благодаря выполнению мероприятий, предусмотренных подпрограммой 13.1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды», направленных на решение актуальных задач и проблем в период с 2020 по 2024 год включительно, планируется повышение уровня информированности населения муниципального образования через СМИ (муниципальные и региональные) и социальные сети, а также посредством размещения социальной рекламы на наружных конструкциях для обеспечения жителей качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра, о нормотворческой деятельности, о социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования. Размещение наружной рекламы направлено на создание общего рекламного пространства на территории Московской области, соответствующего современной градостроительной концепции, с учетом сохранения архитектурно-художественного облика муниципального района, обеспечения соблюдения градостроительных норм и правил, требований безопасности, соблюдения требований нормативных актов по безопасности дорожного движения. Комплексный подход к их решению в рамках муниципальной подпрограммы заключается в совершенствовании системы управления по приоритетным направлениям.

## 2.2. Прогноз развития системы информирования населения в муниципальном образовании

Необходимость более эффективного решения выявленных проблем определяет применение программного метода при формировании бюджета городского округа Истра, а также принципа управления результатами в сфере информирования населения муниципального образования посредством СМИ, социальных сетей и социальной рекламы. Развитие сферы информирования населения по инерционному сценарию ведет к риску не достичь в муниципальном образовании целевых значений показателей, которые определены государственными программами Московской области.

Реализация муниципальной подпрограммы позволит к 2024 году оптимизировать и модернизировать систему информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра и органов государственной власти Московской области, а также качественно улучшить механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью на территории Московской области.

Осуществление мероприятий муниципальной подпрограммы повысит оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии муниципального образования; о деятельности органов государственной власти Московской области, важных и значимых событиях в Подмосковном регионе.

### 2.3. Цели и основные мероприятия муниципальной подпрограммы

Целью реализации подпрограммы 13.1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» является повышение уровня информированности населения городского округа Истра Московской области.

#### **Основные цели:**

1. Информирование населения городского округа Истра Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования.
2. Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы.

#### **Основными мероприятиями в реализации подпрограммы являются:**

1. **Основное мероприятие 01** Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни

Мероприятие 1.1 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ

Мероприятие 1.2 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы

Мероприятие 1.3 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач

Мероприятие 1.4 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования

Мероприятие 1.5 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности

Мероприятие 1.6 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий

Мероприятие 1.7 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики

1. **Основное мероприятие 02.** Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере.

Мероприятие 2.1 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.

## 2. Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы

Мероприятие 7.1 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций.

Мероприятие 7.2 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».

Мероприятие 7.3 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации

Мероприятие 7.4. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию.

Реализация основных мероприятий осуществляется посредством выполнения комплекса мероприятий. Все мероприятия сбалансированы по объемам финансовых средств, необходимых для их реализации по годам выполнения подпрограммы и источникам финансирования.

Приложение № 1 к Подпрограмме I

**Перечень мероприятий подпрограммы**

**13.1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок испо- лнен- ия меро- прия- тия	Источники финансиро- вания	Объём финансир- ования мероприя- тия в году предшест- вующему году начала реализаци и мун. програм- мы (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	<b>Основное мероприятие 01</b> Информирование населения об основных событиях социально- экономического развития общественно- политической жизни	2020- 2024	<b>Итого:</b>		<b>208 121, 21</b>	<b>51 980,69</b>	<b>39 035,13</b>	<b>39 035,13</b>	<b>39 035,13</b>	<b>39 035,13</b>	Отдел сообщественных и связей с общественност- ью  МАУ ИЦ «Время и Медиа»	Результаты выполнения приведены ниже.
			Средства бюджета городского округа Истра		208 121, 21	51 980,69	39 035,13	39 035,13	39 035,13	39 035,13		

1.1.	Мероприятие 1.1 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2020-2024	Итого:		42 568,3	16 228,30	6 585,00	6 585,00	6 585,00	6 585,00	Отдел сокоммуникаций и связей с общественностью  МАУ ИЦ «Время и Медиа»	Размещение информационных материалов объемом: <b>не менее 578</b> полос формата А3 Издание ежемесячных специальных выпусков газеты <u>общим</u> тиражом не менее 8 000 эк. в год. Печать газеты «Истра сегодня» не менее 8 полос, тиражом не менее 20 000 экз.
1.2	Мероприятие 1.2 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020-2024	Итого:		4 766,00	650,00	1 029,00	1 029,00	1 029,00	1 029,00	МАУ ИЦ «Время и Медиа»	Распространение информационных материалов объемом: не менее 1240 минут в год.

1.3.	Мероприятие 1.3 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2020-2024	Итого:		69 000,00	17 000,00	13 000,00	13 000,00	13 000,00	13 000,00	Отдел сообщений и связей с общественностью	Размещение информационных материалов объемом не менее 1000 мин/год без учета повторов
				Средства бюджета городского округа Истра	69 000,00	17 000,00	13 000,00	13 000,00	13 000,00	13 000,00		
1.4.	Мероприятие 1.4 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение	2020-2024	Итого:		115,00	115,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел сообщений и связей с общественностью	Обслуживание сайта «Городской округ Истра»
				Средства бюджета городского округа Истра	115,00	115,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

[illegible]

[illegible]

[illegible]

	чных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет- ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	Средства бюджета городского округа Истра		500,00	300,00	100,00	100,00	0,00	0,00		Создание сайта istratia.ru
2.1	Мероприятие 2.1 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.	Итого:		500,00	300,00	100,00	100,00	0,00	0,00	МАУ «Информацион ный центр «Время и Медиа»	
		Средства бюджета городского округа Истра		500,00	300,00	100,00	100,00	0,00	0,00		
3	<u>Основное</u> <u>мероприятие 7</u> Организация	Итого:	3450,00	12 395,15	1 675,15	2680,00	2680,00	2680,00	2680,00	Отдел по рекламе и тематическому оформлению	Результаты выполнения приведены ниже.
		Средства бюджета	3450,00	12 395,15	1 675,15	2680,00	2680,00	2680,00	2680,00		

	создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы		городского округа Истра								Управления градостроительной деятельности	
3.1.	Мероприятие 7.1 в 2020-2024	Итого:	1540,00	3 122,35	42,35	770,00	770,00	770,00	770,00	770,00	Отдел по рекламе и тематическому оформлению	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций в 100%-ом объеме на территории городского округа Истра
	Приведение в соответствие количества фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера	Средства бюджета городского округа Истра	1540,00	3 122,35	42,35	770,00	770,00	770,00	770,00	770,00	Управления градостроительной деятельности	соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций в 100%-ом объеме на территории городского округа Истра согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера

3.2.	Мероприятие 7.2 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».	2020-2024	Итого:	1140,00	5700,00	1140,00	1140,00	1140,00	1140,00	1140,00	1140,00	Отдел по рекламе и тематическому оформлению Управления градостроительной деятельности	Оформление наружного информационного пространства по 14 праздникам муниципального образования городского округа Истра в соответствии с утвержденным Проектом праздничного, тематического и праздничного светового оформления
			Средства бюджета городского округа Истра	1140,00	5700,00	1140,00	1140,00	1140,00	1140,00	1140,00			
3.3	Мероприятие 7.3 Информирование населения об основных	2020-2024	Итого:	770,00	3 572,80	492,80	770,00	770,00	770,00	770,00	770,00	Отдел по рекламе и тематическому оформлению	Информирование не менее чем по 15 тематическим информационным

	событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации.		Средства бюджета городского округа Истра	770,00	3 572,80	492,80	770,00	770,00	770,00	770,00	Управления градостроительной деятельности	кампаниям в год
3.4	Мероприятие 7.4 Осуществление мониторинга за задолженности и установку эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию.	2020-2024	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по рекламе и тематическому оформлению Управления градостроительной деятельности	Отсутствие задолженности за установку эксплуатацию рекламных конструкций

ПАСПОРТ  
Подпрограммы 13.2 «Мир и согласие. Новые возможности»

Заказчик подпрограммы	Отдел социальных коммуникаций и связей с общественностью Управление культуры и туризма	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020	2021	2022	2023	2024	Итого:
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств Наименование подпрограммы 2 «Мир и согласие. Новые возможности»	Всего:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа Истра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

13.2.1 Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы 2 «Мир и согласие. Новые возможности»

Необходимым условием эффективности городского округа Истра является участие жителей в управлении регионом путем разработки механизмов по обеспечению общественного контроля. Необходима системная работа по выстраиванию партнерских

отношений между институтами гражданского общества и органами власти, внедрения инструментов систем поддержки социальных инициатив.

Важной целью является управление всем этнокультурным многообразием, осуществить которое возможно только с использованием программно-подходного подхода, в противном случае меры поддержки этнокультурного многообразия ограничиваются отдельными мероприятиями несистемного характера и являются неэффективными.

Для достижения намеченных целей в рамках подпрограммы 2 предусматривается реализация мероприятий, направленных на: организацию и проведение мероприятий, направленных на обеспечение взаимодействия и сотрудничества с институтами гражданского общества;

организацию и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений в Московской области;

### 13.2.2 Концептуальные направления реформирования и модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Истра, реализуемых в рамках подпрограммы

Реализация муниципальной программы к 2024 году позволит модернизировать систему взаимодействия органов власти с жителями, в том числе с институтами гражданского общества, национально-культурными автономиями, национальными общественными объединениями, общественными организациями.

Осуществление мероприятий программы приведет к созданию единого общественно-политического пространства со следующими характеристиками эффективности:

обеспечение конструктивного взаимодействия органов власти с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений;

повышение уровня доверия к администрации городского округа Истра;

внедрение инструментов эффективного гражданского контроля.

Настоящая подпрограмма 2 нацелена на сохранение позитивного характера межнациональных и межконфессиональных отношений в городском округе Истра и их дальнейшее развитие.

### 13.2.3 Перечень мероприятий Подпрограммы 13.2 «Мир и согласие. Новые возможности»

№ п/п	Мероприятия по	Срок	Источники	Объем	Всего (тыс.	Объем финансирования по годам	Ответственн	Результат
-------	----------------	------	-----------	-------	-------------	-------------------------------	-------------	-----------

Код бюджета	реализации подпрограммы	и исполнения мероприятий	финансирования	финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	руб.)	(тыс. руб.)					ый за выполнение мероприятия программы	выполнения мероприятий подпрограммы	
						2020	2021	2022	2023	2024			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
			Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел социальных коммуникаций и связей с общественностью  Управление культуры и туризма		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Средства бюджета городского округа Истра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
13 2 02 00000	Основное мероприятие 02. Организация и проведение	2020-2024	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00

13 2 02 01000	мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений	2020-2024	бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел социальных коммуникаций и связей с общественностью Управление культуры и туризма	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Истра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	1. Мероприятие Разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов,		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Истра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

[illegible]

ПАСПОРТ  
Подпрограммы 13.3 Эффективное местное самоуправление Московской области

Заказчик подпрограммы	Управление образования		Расходы (тыс. рублей)					
	Источники финансирования	Главный распорядитель бюджетных средств	2020	2021	2022	2023	2024	Итого:
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Всего:	Наименование <b>Подпрограмма 3</b> , Эффективное местное самоуправление Московской области	5 983,98	0,00	0,00	0,00	0,00	5 983,98
	Средства федерального бюджета		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Средства бюджета Московской области		4 158,18	0,00	0,00	0,00	0,00	4 158,18
	Средства бюджета городского округа Истра		1 825,80	0,00	0,00	0,00	0,00	1 825,80
	Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

13.3.1 Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Подпрограммы 3. Эффективное местное самоуправление Московской области

Необходимым условием эффективности городского округа Истра является участие жителей в управлении регионом путем разработки механизмов по обеспечению общественного контроля. Необходима системная работа по выстраиванию партнерских

отношений между институтами гражданского общества и органами власти, внедрения инструментов системы поддержки социальных инициатив.

Важной целью является управление всем этнокультурным многообразием, осуществить которое возможно только с использованием программно-подходного подхода, в противном случае меры поддержки этнокультурного многообразия ограничиваются отдельными мероприятиями несистемного характера и являются неэффективными.

Для достижения намеченных целей в рамках подпрограммы 3 предусматривается реализация мероприятий, направленных на участие в инициативном бюджетировании.

13.3.2 Концептуальные направления реформирования и модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Истра, реализуемых в рамках подпрограммы

Реализация муниципальной программы к 2024 году позволит модернизировать систему взаимодействия органов власти с жителями, в том числе с институтами гражданского общества, национально-культурными автономиями, национальными общественными объединениями, общественными организациями.

13.3.3 Перечень мероприятий  
Подпрограммы 13.3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

№ п/п Код бюджета	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок и исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий программы	Результат выполнения мероприятий подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Итого:				0,00	5 983,98	5 983,9	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление	

[illegible]



ПАСПОРТ  
Подпрограммы 13.4 «Молодежь Подмосковья»

Заказчик подпрограммы	Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике	Главный распорядитель бюджетных средств	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
				2020	2021	2022	2023	2024	Итого:
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:		Наименование подпрограммы «Молодежь Подмосковья» 4	Всего:	43 997,01	35 445,20	35 445,20	17 739,10	17 739,10	150 365,61
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета городского округа Истра	27 290,91	18 739,10	18 739,10	17 739,10	17 739,10	100 247,31
			Внебюджетные источники	16 706,10	16 706,10	16 706,10	0,00	0,00	50 118,30

13.4.1 Описание целей и задач  
Подпрограммы 13.4 «Молодежь Подмосковья»

Цель подпрограммы - усовершенствование и модернизация системы работы с молодежью в городском округе Истра, повышение эффективности реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию и, вовлечению молодых жителей городского округа в добровольческую (волонтерскую) деятельность соответствует задаче увеличения доли молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на

гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи.

Поддержка общественных организаций и объединений, принявших участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;

#### 13.4.2 Характеристика проблем и основных мероприятий Подпрограммы 13.4 «**Молодежь Подмосковья**»

В городском округе Истра Московской области проживают более 21 000 жителей в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет около 22 процентов населения городского округа.

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики стоит ряд проблем:

деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

Для решения поставленных задач с учетом имеющихся проблем предусматривается реализация следующих основных мероприятий в рамках подпрограммы 3:

организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи;

организация мероприятий по развитию молодежных общественных организаций и добровольческой (волонтерской) деятельности;

участие в мероприятиях по повышению профессионального уровня специалистов в сфере работы с молодежью.

#### 13.4.3 Направления работы Подпрограммы 13.4 «**Молодежь Подмосковья**»

Работу по реализации государственной молодежной политики в г.о.Истра проводит Муниципальное учреждение по работе с молодежью «Молодежный центр» (г.Истра, ул.Ленина, д.12.), начавшее свою работу с 01.11.2017г. В 2019 году штатная численность сотрудников МЦ составила 47 человек, в т.ч. 18 специалистов.

Реализация муниципальной программы к 2024 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в городском округе Истра, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию и, вовлечению молодых жителей городского округа в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

Выполнение мероприятий муниципальной программы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в городском округе со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

увеличение в масштабах городского округа охвата молодых жителей мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

вовлеченность молодежи городского округа в международное, межрегиональное и муниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;

[illegible]

увеличение количества молодых жителей городского округа, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности; повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью;

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

#### 13.4.4 Перечень мероприятий

[illegible]

			Средства бюджета городского округа Истра	1 900,00	3 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	0,00		
				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1340102000000	1.2 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2020-2024	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Истра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1340103000000	1.3 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2020-2024	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

[illegible]

[illegible]

**ПАСПОРТ**  
**Подпрограммы 5 «Обеспечивающая подпрограмма»**

Заказчик подпрограммы	Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
				2020	2021	2022	2023	2024	Итого:
		Наименование подпрограммы 5 «Обеспечивающая подпрограмма»	Всего:	1 721,00	1,00	995,00	0,00	0,00	2 717,00
			Средства федерального бюджета	1 721,00	1,00	995,00	0,00	0,00	2 717,00
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета городского округа Истра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы

Реализация подпрограммы 5 осуществляется посредством реализации мероприятий, направленных на:

- создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления городского округа Истра;
- составление и корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;
- проведение социологических исследований, организацию и проведение Всероссийской переписи населения.



[illegible]

[illegible]

[illegible]

ПАСПОРТ  
Подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области»

Заказчик программы	Управление культуры и туризма	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020	2021	2022	2023	2024	Итого:
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств Наименование подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области»	Всего:	1 469,00	2 754,60	2 754,60	2 754,60	2 754,60	12 487,40
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа Истра	1 469,00	2 754,60	2 754,60	2 754,60	2 754,60	12 487,40
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

13.4.1 Описание целей и задач  
Подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области»

Цель подпрограммы – содействие развитию туристической деятельности и продвижению территории городского округа Истра и Московской области, выявления перспективных туристических объектов и содействия увеличению туристических потоков.

Задачи подпрограммы:

- увеличение туристического и экскурсионного потока в городском округе Истра.
- реализация комплекса мер по организации экскурсий и сопровождения туристических групп

-участие в реализации государственных программ в сфере туризма  
-развитие межмуниципального и межрегионального взаимодействия  
-популяризация объектов культурно-исторического наследия городского округа;  
-модернизация материально-технической базы муниципального учреждения;  
-организация, продвижение и управление событиями, в том числе выездными, включая деловые программы, выставки, собрания, конференции и т.д.

#### 13.4.2 Характеристика проблем и основных мероприятий Подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области»

Развитие мирового туристского рынка способствует повышению интереса к поиску путей эффективного развития туризма в России. Туризм - одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. Однако в настоящее время туризм в Московской области и Истринском городском округе не является значительным источником дохода в бюджеты всех уровней.

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения страны. В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития региона.

Важными факторами, оказывающими влияние на доходность туризма, являются природно-климатические и историко-культурные ресурсы, а также политический климат и уровень благоприятствования государственной и муниципальной политики в отношении туризма. Сочетание богатого культурно-исторического наследия городского округа с его природно-ресурсными возможностями должно способствовать дальнейшему развитию в районе различных видов туризма - культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного, событийного, паломнического, водного, активного, спортивного и других.

Наличие водохранилища, обширные лесные массивы позволяют развивать эко-туризм. С развитием фермерского хозяйства на территории района в стадии разработки находятся турпроекты, связанные с агротуризмом.

Особое место занимает паломнический и культурно-познавательный туризм.

Развивается в округе и событийный туризм: фестивали «СЫР.ПИР.МИР», «Международный фестиваль духовых оркестров Московия», «Международный фестиваль народного танца «Истра» собирают до 130.000 человек.

Основными проблемами в развитии туристско-рекреационного комплекса городского округа являются:

- недостаточно развитая туристская инфраструктура, транспорта туристского класса, что приводит к высокой стоимости услуг, предлагаемых туристам, существенно превышающей средневропейский уровень;

- препятствия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, состоящие в отсутствии готовых инвестиционных площадок, невыгодных условиях аренды земельных участков, наличии административных барьеров;
- сохраняющийся дефицит квалифицированных профессиональных кадров, особенно среднеспециального и среднепрофессионального уровня обучения, что определяет невысокое качество обслуживания в секторах туристской индустрии.
- недостаточная государственная рекламная туристских возможностей, как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием;
- неразвитость транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания и т. д.).

В настоящее время туристский потенциал городского округа Истра используется не в полном объеме, строительство туристских объектов осуществляется хаотично. В связи с этим возникла необходимость комплексного и системного подхода к развитию внутреннего и въездного туризма в Московской области и в Истринском округе, в частности. Дальнейшее развитие туристских объектов и комплексов невозможно без создания необходимой обеспечивающей инфраструктуры.

В городском округе Истра неравномерно сформирована туристская инфраструктура, недостаточно количество муниципальных зон массового отдыха и др.

Развитие сферы туризма в районе во многом зависит от эффективности государственного и местного регулирования и поддержки бизнеса. Использование научно обоснованного эффективного потенциала, российских традиций гостеприимства и международного опыта позволит на современном уровне удовлетворять потребности в туристских услугах граждан Российской Федерации и иностранных граждан.

Системное развитие туризма позволит значительно увеличить поток туристов в городской округ Истра и, как следствие, обеспечить рост поступлений в бюджет, а с другой стороны, учитывая воздействие туризма на все стороны жизни общества, развитие смежных отраслей экономики и повышение занятости населения.

Необходимость устранения выявленных проблем развития туризма в городском округе Истра требует системного подхода к решению сформулированных задач развития туризма, скоординированных действий органов исполнительной власти Московской области и органов местного самоуправления, привлечения финансовых средств из различных источников и использования специальных инструментов контроля и повышения эффективности бюджетных расходов, а значит, требует более высокого в целом уровня управления деятельностью по развитию туризма в городском округе Истра.

#### 13.4.3 Направления работы

##### Подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области»

В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективных средств размещения, транспорта, связи, торговли,



[illegible]

[illegible]



