



**ГЛАВА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИСТРА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От _____ № _____

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением главы городского округа Истра от 01.11.2022 №399/11

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением главы городского округа Истра от 16.03.2023 №95/3 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Истра Московской области», постановлением главы городского округа Истра от 31.10.2022 № № 385/10 «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Истра, подлежащих реализации в 2023-2027 годах», Решением Совета депутатов 17.08.2023 № 1/7 «О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Истра Московской области от 09.12.2022 № 1/15 «О бюджете городского округа Истра Московской области на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов», руководствуясь Уставом городского округа Истра,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1.Внести изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы, утверждённую постановлением главы городского округа Истра от 01.11.2022 № 399/11, изложив её в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2.Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации городского округа Истра в сети Интернет.

3.Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Истру Т.С.

Глава городского округа Истра

Т.С. Витушева

ПРОЕКТ

Приложение к Постановлению главы
городского округа Истра

№ _____ от _____

**Муниципальная программа городского округа Истра
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы**

1. Паспорт
 муниципальной программы городского округа Истра
 «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
 местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель главы администрации городского округа Истра Т.И. Бикмухаметова Заместители главы администрации городского округа Истра
Муниципальный заказчик программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. МАУ «Информационный центр «Время и Медиа» 2. Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике 3. Управление образования 4. Управление делами администрации городского округа Истра 5. МКУ "Инвестиций, потребительского рынка и рекламы городского округа Истра" 6. Отдел социальных коммуникаций и общественных связей
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области 2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. 3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области. 4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях. 5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм:
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления»	МАУ «Информационный центр «Время и Медиа», МКУ "Инвестиций, потребительского рынка и рекламы городского округа Истра"

самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»	
Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»	Отдел социальных коммуникаций и общественных связей
Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Управление образования
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике
Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области	Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике
Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	Управление делами, МАУ «Информационный центр «Время и Медиа», Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике
Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области
	2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности
	3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований

	Московской области					
	4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью					
	5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Истра Московской области					
	6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий					
Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	11 404,25	11 404,25	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	29,2	0,00	7,9	7,1	7,1	7,1
Средства бюджета городского округа	493 093,26	121 870,86	92 805,60	92 805,60	92 805,60	92 805,60
Внебюджетные источники	71 010,00	14 202,00	14 202,00	14 202,00	14 202,00	14 202,00
Всего, в том числе по годам:	575 536,71	147 477,11	107 015,50	107 014,70	107 014,70	107 014,70

2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра Московской области имеет решающее значение для обеспечения открытости и прозрачности в деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципального образования для повышения эффективности государственного и муниципального управления, создания условий для

осуществления гражданского контроля и укрепления межнациональных отношений, укрепления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами, создания благоприятных условий жизни и ведения бизнеса, повышения уровня открытости власти и информированности населения городского округа Истра. Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра достигается при помощи СМИ, выходящих и распространяемых на территории городского округа, а также посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности как совокупность отраслей претендуют на статус приоритетного сектора экономики городского округа.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе» социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов городского округа.

Социальная реклама не преследует коммерческих целей, не формирует интереса к товару для его продвижения на рынке. В своем современном значении социальная реклама - это проявление доброй воли общества, его принципиальной позиции в отношении социально значимых ценностей. В то же время социальная реклама не должна вызывать негативные эмоции и ассоциации, а деликатно показывать необходимые социально ответственные образцы поведения. Например, наиболее часто подобного рода рекламные сообщения можно встретить в социальной рекламе в области безопасности дорожного движения, корректной парковки транспортных средств, выброса мусора в надлежащих местах.

На наружных рекламных конструкциях обеспечивается информирование населения о социально-значимых для городского округа программах и проектах, в том числе регионального и муниципального уровней, в том числе: поддержка СВО, безопасность дорожного движения, социальная газификация, антиковидные мероприятия (носите маски и вакцинация), система 112, поддержка бизнеса, оплата налогов и т.д.

Отсутствие финансирования для социальной рекламы приведет к низкой информированности населения Московской области о социально значимых мероприятиях и проектах проводимых ЦИОГВ на территории городского округа.

В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Публичная власть - динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности.

В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки.

В городском округе Истра Московской области проживают более 31 459 жителей в возрасте от 14 до 35 лет (категории «молодежь»), что составляет более 25 процентов населения городского округа.

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики главной проблемой является деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

Добровольчество (волонтерство) в Московской области осуществляется в рамках реализации Федерального закона от 11.08.1995 №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.12.2018 № 2950-р, Закона Московской области № 54/2018-ОЗ «О добровольческой (волонтерской) деятельности на территории Московской области.

Выполнение мероприятий муниципальной программы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в городском округе со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

увеличение в масштабах городского округа охвата молодых жителей мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

вовлеченность молодежи городского округа в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;

увеличение количества молодых жителей городского округа, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;

повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью;

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

«Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности.

В Московской области наблюдается значительный миграционный прирост населения. Больше всего иностранных работников прибывает из Республики Таджикистан, Азербайджанской Республики, Республики Армения, Республики Молдова и Кыргызской Республики. Значительную роль в обеспечении их успешной социокультурной адаптации и интеграции играют органы государственной власти Московской области и институты гражданского общества, в задачу которых, в том числе, входит формирование системы социальной и культурной адаптации иностранных граждан Московской области и их интеграции в российское общество, обеспечение межнационального мира и согласия.

На развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений в Московской области также влияют следующие негативные факторы:

высокий уровень социального и имущественного неравенства, экономической дифференциации;

размывание традиционных нравственных ценностей народов, населяющих территорию Московской области;

сохранение проявлений дискриминации по отношению к гражданам различной национальной принадлежности в правоприменительной практике;

недостаточность образовательных и культурно-просветительских программ по формированию гражданской идентичности, воспитанию культуры межнационального общения, изучению истории и традиций народов, населяющих территорию Московской области, их опыта солидарности в укреплении взаимоотношений между проживающими на территории Московской области народами;

распространенность негативных стереотипов в отношении некоторых народов;

недостаточное урегулирование миграционных процессов, вопросов социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов, не позволяющее в должной мере обеспечить текущие и будущие потребности экономического, социального и демографического развития Московской области, интересы работодателей и российского общества в целом.

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средней и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;

усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;

рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;

рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;

снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;

отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики в городском округе стоит ряд проблем, требующих решения:

низкая активность молодежи в общественно-политической жизни региона;

низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Московской области в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

В этой связи приоритетными целями определены:

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности Губернатора Московской области, Правительства Московской области, центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и государственных органов Московской области. Для достижения этой цели необходимо систематически обеспечивать население Московской области информацией о деятельности органов государственной власти Московской области, социально - экономических и общественных процессах, происходящих на территории региона, создании доступной современной медиасреды. Размещение информации направленно на привлечение внимания населения Московской области к актуальным региональным проблемам, формирование положительного имиджа Московской области как социально ориентированного региона, комфортного для жизни и деятельности населения, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области.

2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Обеспечение равенства прав и свобод человека и гражданина независимо от расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств.

Совершенствование взаимодействия государственных органов и органов местного самоуправления с институтами гражданского общества при реализации государственной национальной политики Российской Федерации.

Содействие этнокультурному и духовному развитию народов Московской области, сохранение и поддержка русского языка как государственного языка Российской Федерации и языков народов Российской Федерации;

Совершенствование государственного управления в сфере государственной национальной политики Российской Федерации, в том числе информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации;

Для достижения этой цели необходимо повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, гармонизация национальных и межнациональных (межэтнических) отношений, социальная и культурная адаптация иностранных граждан на территории Московской области и их интеграция в российское общество, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности. Устойчивый рост числа граждан, участвующих в социально значимых проектах и инициативах, расширение масштабов реализуемых ими проектов и инициатив.

3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городских округов Московской области. Для достижения этой цели возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области и жителям Московской области в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальными образованиями Московской области, нормативной поддержке органов местного самоуправления. Кроме того, требуется выявление мнения жителей Московской области относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечения подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержки молодежных предпринимательских инициатив, совершенствования методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Московской области в молодежной политике. Достижение этой цели обеспечивается системной работой с молодежью, направленной на вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив.

5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства), как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве). Основными задачами развития добровольчества (волонтерства), обеспечивающими достижение указанных целей, являются:

создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;

поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций;

развитие инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности;

расширение масштабов межсекторного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства), включая взаимодействие добровольческих (волонтерских) организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации, международными, религиозными и другими заинтересованными организациями.

Основные мероприятия муниципальной программы представляют собой укрупненные мероприятия, объединяющие группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации подпрограмм муниципальной программы.

Внутри подпрограмм муниципальной программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачей, достижению которой способствует их выполнение.

Отбор мероприятий для включения в Программу осуществляется исходя из их соответствия целям и задачам муниципальной программы, их общественной, социально-экономической и этнокультурной значимости и фактической потребности городского округа Истра в ежегодном объеме теле- и радиовещания, выпуске печатной продукции, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении региона и деятельности органов государственной власти Московской области.

Определение фактической потребности осуществляется путем проведения анализа и оценки необходимости в ежегодном объеме теле- и радиовещания, количестве полос формата А3, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении округа и деятельности администрации городского округа Истра в соответствии с Методикой, утверждаемой ГУИП Московской области.

3. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

Реализация муниципальной программы к 2027 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать систему информирования населения о деятельности органов власти, повысить узнаваемость и привлекательность городского округа Истра, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью. В результате осуществления мероприятий программы повысится качество жизни на территории округа для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни региона, будут созданы условия для повышения качества предоставляемых услуг на территории городского округа.

При отсутствии поддержки в сфере развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, информационной и молодежной политики может начаться тенденция снижения и информированности населения о деятельности органов государственной власти Московской области, социально-экономическом развитии округа, важных и значимых событиях в округе. Как следствие - снизится уровень вовлеченности в деятельность органов государственной власти, местного самоуправления и институтов гражданского общества, снизится эффективность связи между институтами гражданского общества и органами местного самоуправления. Кроме того, отсутствие поддержки в сфере развития институтов гражданского общества приведет к невозможности создания системы поддержки социальных инициатив жителей, предприятий и организаций округа, направленных на развитие региона.

Реализация мероприятий в соответствующих подпрограммах муниципальной программы может осуществляться путем формирования муниципальных заданий на оказание (выполнение) муниципальных услуг (работ) за счет средств бюджета городского округа Истра подведомственным администрации городского округа бюджетным и автономным учреждениям.

Обеспечение открытости и прозрачности деятельности администрации городского округа Истра Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью администрации городского округа Истра Московской области. А также укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Достижению указанных целей будет способствовать выполнение задач и мероприятий, указанных в подпрограммах муниципальной программы.

4. Целевые показатели муниципальной программы городского округа Истра
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базово е значен ие	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя*** (Y.XX.ZZ)
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Обеспечение населения муниципального образования Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования.										
1.1	Целевой показатель. Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель	процент	100	110	110	110	110	110	МАУ ИЦ "ВРЕМЯ И МЕДИА"	1.01.01,1.01.02, 1.01.03,1.01.04, 1.01.05

1.2.	Целевой показатель. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель	процент	0	0	0	0	0	0	МКУ "ИПРИР"	1.07.01
2	Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области										
2.1	Целевой показатель. Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	Показатель ГП:	человек	50	50	50	50	50	50	Отдел социальных коммуникаций и общественных связей	2.01.01
2.2	Целевой показатель. Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации»	Показатель ГП:	человек	50	50	50	50	50	50	Отдел социальных коммуникаций и общественных связей	2.01.02

2.3	Целевой показатель. Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Показатель ГП:	человек	20	20	20	20	20	20	Отдел социальных коммуникаций и общественных связей	2.01.03
2.4	Целевой показатель. Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	Показатель ГП:	человек	20	20	20	20	20	20	Отдел социальных коммуникаций и общественных связей	2.01.04
2.5	Целевой показатель. Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	Показатель ГП:	единиц	0	0	0	0	0	0	Отдел социальных коммуникаций и общественных связей	2.01.05
3	Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городских округов Московской области										
3.1	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Отраслевой показатель	штука	5	9	0	0	0	0	Управление образования	3.02.01
4	Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью										

4.1	Целевой показатель. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Приоритетный показатель	процент	42	42	45	45	45	45	Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике	4.02.01
5	Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области										
5.1	Целевой показатель. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн.чел.	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	млн. чел.	0,0181 36	0,01813 6	0,0181 36	0,0181 36	0,018 136	0,01813 6	Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике	5.01.01

5. Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы городского округа Истра
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6

1	Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	процент	<p>Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100,$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывается для каждого муниципального образования индивидуально.</p> $I_{(...)} = V_{п} + V_{р} + V_{ТВ} + V_{СИ} + V_{СС},$ <p>где: $V_{п}$ – объем информации в печатных СМИ; $V_{р}$ – объем информации на радио; $V_{ТВ}$ – объем информации на телевидение; $V_{СИ}$ – объем информации в сетевых изданиях; $V_{СС}$ – объем информации в социальных</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

сетях и мессенджерах.

$$V_{(пр,тв,си)} = \frac{M \times O \times k}{Ца} \times ИЦ,$$

где:

М – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях);

О – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);

k – коэффициент значимости;

Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);

ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При $ИЦ \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается $ИЦ=1$.

			<p>При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность</p> $V_{(cc)} = \frac{M \times T}{ЦА} \times W,$ <p>где: W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.</p> <p>Коэффициент значимости: 1. социальные сети и мессенджеры – 0,4 2. сетевые СМИ – 0,3 3. телевидение – 0,2 4. радио – 0,05 5. печатные СМИ – 0,05</p> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия».</p>		
1.2.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	$A = B/C * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

			<p>в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>		
2	Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»				
2.1	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где I_4 – численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России; $N_i^{эж}$ – количество участников в каждом проведенном мероприятии; \sum_i – количество проведенных мероприятий	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.2	Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где I_4 – численность участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал,

	Российской Федерации»		государственного языка Российской Федерации; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	государственного языка Российской Федерации	10.02 годовой отчет
2.3	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где I_4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.4	Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где I_4 - численность участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.5	Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	Единица	$N_{ксм} = N_{по} + N_{см}$, где: $N_{ксм}$ - количество конфликтных ситуаций на межнациональной почве, связанных с проявлением экстремизма в муниципальном образовании Московской области; $N_{по}$ - количество конфликтных ситуаций из информации, полученной от Главного	Формируется на основании информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области и данных государственной системы мониторинга. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2017 № 1312 «О государственной информационной системе мониторинга в сфере	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет

			управления МВД России по Московской области; Nсм - количество конфликтных ситуаций из данных государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций	межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций»	
3	Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление»				
3.1	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	штука	Показатель рассчитывается по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования	Данные отчетов ОМСУ о достижении значений показателей результативности	Ежеквартально
4	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосквья»				
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	процент	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где: $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность. $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в муниципальном образовании, $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет

5	Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»				
5.1	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн.чел.	млн.чел	$F_{\text{вол}} = \sum X_{\text{л}}$ <p>где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, $X_{\text{л}}$ – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556 Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

6. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Истра
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	01	01	01	Информационный материал	Штука	$M = X + Y + Z$, Где: X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования

						<p>Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году;</p> <p>Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году</p>
2	01	01	02	Информационный материал	Штука	<p>X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году</p>
3	01	01	03	Телематериал	Минута	<p>Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году</p>
4	01	01	04	Радиоматериал	Минута	<p>Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году</p>
5	01	01	05	Печатная продукция. Печатный лист	Штука	<p>$Z = O + M + B$,</p> <p>где:</p> <p>Z - количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году</p> <p>O – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ,</p> <p>M – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ,</p> <p>B – количество печатных листов, с обнародованием НПА и</p>

						официальной информацией муниципального образования Московской области
6	01	01	06	Аналитический отчет	Штука	X – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведение исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году
7	01	01	07	Печатная продукция	Штука	Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году.
8	01	07	01	Рекламная конструкция	Единица	X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
9	01	07	02	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
10	01	07	03	Рекламно-информационная кампания	Единица	$Z = \sum X_{кв}$, где: Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области; X _{кв} - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года
11	02	01	01	Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России.	Единица	$N_m = N_{уг} + N_{эр}$, где: N _м – общее количество мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России в текущем отчетном году;

						<p>Нуг – количество мероприятий по укреплению общероссийского гражданского единства;</p> <p>Нэр – количество мероприятий по этнокультурному развитию народов России</p>
12	02	01	02	Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	Нря – общее количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации в текущем отчетном году
13	02	01	03	Муниципальное мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Единица	Нмса – общее количество мероприятий мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в городском округе Московской области в текущем отчетном году
14	02	01	04	Муниципальное мероприятие по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области.	Единица	Нмгп – общее количество мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области в текущем отчетном году
15	02	01	05	Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве.	Единица	Нмпэ – общее количество мероприятий мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве в текущем отчетном году
16	03	02	01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного	Штука	Показатель рассчитывается по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования

				бюджетирования		
17	04	01	01	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	N_m – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году
18	04	01	02	Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	$N_o = N_y + N_{op}$, где: N_o – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году; N_y – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации; N_{op} – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов
19	04	01	03	Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	N_z – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних в текущем отчетном году
20	05	01	01	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	$N_{pd} = N_d + N_c$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году; N_d – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области; N_c – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием
21	06	04	01	Количество человек (кандидатов) в присяжные заседатели федеральных	человек	$C_p = N_1 * S_1$ N_1 – количество человек – 5704 S_1 – 33,66 – средняя стоимость за 1 человека для списка;

				судов общей юрисдикции в Российской Федерации		Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2023 года
--	--	--	--	---	--	---

7. Подпрограмма 13.1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

7.1 Перечень мероприятий подпрограммы

13.1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок и исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»		Итого:	183 131,25	45 839,65	34 322,90	34 322,90	34 322,90	34 322,90	х
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	х
			Средства бюджета городского округа	183 131,25	45 839,65	34 322,90	34 322,90	34 322,90	34 322,90	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования.	2023-2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ ИЦ «Время и Медиа»
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Информационный материал.	х	х	Всего	Итого	В том числе по кварталам:	2024 год	2025 год	2026 год	2027год

	Штука				2023	I	II	III	IV					
					год									
					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2023 -2027	Итого:	1 326,45	738,85				146,9	146,9	146,9	146,9	МАУ ИЦ «Время и Медиа»	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	1 326,45	738,85				146,9	146,9	146,9	146,9		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
Информационный материал. Штука	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х	
					I	II	III	IV						
					920	120	50	100						110
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023 -2027	Итого:	64 600,0 0	22 000,00				10 650,00	10 650,00	10 650,00	10 650,00	МАУ ИЦ «Время и Медиа»	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	64 600,0 0	22 000,00				10 650,00	10 650,00	10 650,00	10 650,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
Телематериал. Минута	х	х	Всего	Итого 2023	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х	
					I	II	III	IV						

				год	I	II	III	IV						
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2023-2027	Итого:	6 344,80	1 160,80				1 296,00	1 296,00	1 296,00	1 296,00	МАУ ИЦ «Время и Медиа»	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	6 344,80	1 160,80				1 296,00	1 296,00	1 296,00	1 296,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
Радиоматериал. Минута	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x	
					I	II	III	IV						
					475 000	95 000	23 750	23 750						23 750
1.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2023-2027	Итого:	110 860,00	21 940,00				22 230,00	22 230,00	22 230,00	22 230,00	МАУ ИЦ «Время и Медиа»	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	110 860,00	21 940,00				22 230,00	22 230,00	22 230,00	22 230,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
Печатная продукция. Печатный лист. Штука	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x	
					I	II	III	IV						
					875	175	43,75	43,75						43,75

1.6	Мероприятие 01.06 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиаисследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2023 -2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ ИЦ «Время и Медиа»	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Аналитический отчет. Штука (ед. измерения)	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
					I	II	III	IV						
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.7	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2023 -2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ ИЦ «Время и Медиа»	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Печатная продукция. Штука	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
					I	II	III	IV						
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2	Основное мероприятие 07	2023	Итого:	2 721,74	2 721,74				0,00	0,00	0,00	0,00	х	

	Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	-2027	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	2 721,74	2 721,74				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2023 -2027	Итого:	770,00	770,00				0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ "Инвестиций, потребительского рынка и рекламы городского округа Истра"
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	770,00	770,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
	Рекламная конструкция. Единица		Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
					I	II	III	IV					
			X	X	X	X	X	X	-	-	-	-	
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2023 -2027	Итого:	1 037,4	1 037,4				0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ "Инвестиций , потребительского рынка и рекламы городского округа Истра"
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	1 037,4	1 037,4				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	

	Мероприятие, обеспечено праздничное/тематическое оформление. Единица	которому	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
							I	II	III	IV					
							10	10	x	x					
2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023-2027	Итого:		914,34		914,34				0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ "Инвестиции, потребительского рынка и рекламы городского округа Истра"
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
				Средства бюджета городского округа	914,34	914,34				0,00	0,00	0,00	0,00		
				Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Рекламно-информационная кампания Единица	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год		
						I	II	III	IV						
						30	30	x	x						x
Итого по подпрограмме	Итого:		185 852,99		48 561,39				34 322,90	34 322,90	34 322,90	34 322,90			
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00				
		Средства бюджета городского округа	185 852,99	48 561,39				34 322,90	34 322,90	34 322,90	34 322,90				
		Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00				

8. Подпрограмма 13.2. «Мир и согласие. Новые возможности»

8.1 Перечень мероприятий подпрограммы 13.2. «Мир и согласие. Новые возможности»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений	2023 -2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	х
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	х
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1	Мероприятие 02.01. Проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	2023 -2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел социальных коммуникаций и общественных связей
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России. Единица	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
						I	II	III	IV					
				50	10	2	3	3	2	10	10	10	10	
1.2	Мероприятие 02.02. Проведение мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	2023 -2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел социальных коммуникаций и общественных связей
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации. Единица	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
						I	II	III	IV					
				20	4	1	1	1	1	4	4	4	4	

	общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области Единица			10	2	1	0,00	1	0,00	2	2	2	2	
1.5	Мероприятие 02.05. Проведение мероприятий по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве	2023 -2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел социальных коммуникаций и общественных связей
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве. Единица	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				10	2	1	0,00	1	0,00	2	2	2	2	
	Итого по подпрограмме		Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
--	--	---------------------------	------	------	------	------	------	------	--

9. Подпрограмма 13.3. «Эффективное местное самоуправление»

9.1 Перечень мероприятий подпрограммы 13.3. «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 - 2027	Итого:	16 692,68	16 692,68	0,00	0,00	0,00	0,00	x
			Средства бюджета Московской области	11 104,79	11 104,79	0,00	0,00	0,00	0,00	x
			Средства бюджета городского округа	5 587,89	5 587,89	0,00	0,00	0,00	0,00	x
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2023 - 2027	Итого:	16 692,68	16 692,68	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление образования
			Средства бюджета Московской области	11 104,79	11 104,79	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	5 587,89	5 587,89	0,00	0,00	0,00	0,00	

		Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
					I	II	III	IV					
			9	9	0	0	0	9	-	-	-	-	
Итого по подпрограмме		Итого	16 692,68	16 692,68				0,00	0,00	0,00	0,00		
		Средства бюджета Московской области	11 104,79	11 104,79				0,00	0,00	0,00	0,00	х	
		Средства бюджета городского округа	5 587,89	5 587,89				0,00	0,00	0,00	0,00		
		Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
						I	II	III	IV					
						290	58	8	10					
2	Мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ	2023 - 2027	Итого:	3 000,00	3 000,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	3 000,00	3 000,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1	Мероприятие 02.01 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

		Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов Единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
					I	II	III	IV					
			0	0	0	0	0	0	0	0	0		
2.2 Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2023 - 2027	Итого:	3 000,00	3 000,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике	
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
		Средства бюджета городского округа	3 000,00	3 000,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
		Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних Единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
					I	II	III	IV					
			1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	
Итого по подпрограмме		Итого:	5 000,00	3 400,00				400,00	400,00	400,00	400,00	х	
		Средства бюджета Московской	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

области						
Средства бюджета городского округа	5 000,00	3 400,00	400,00	400,00	400,00	400,00
Внебюджетные источники	0 ,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

11. Подпрограмма 13.5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

11.1 Перечень мероприятий подпрограммы 13.5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 - 2027	Итого:	1 500,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	x
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x
			Средства бюджета городского округа	1 500,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023 - 2027	Итого:	1 500,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	1 500,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	

			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства) Единица	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
						I	II	III	IV					
				500	100	20	50	70	100	100	100	100	100	
	Итого по подпрограмме		Итого:	1 500,00	300,00				300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	x
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	1 500,00	300,00				300,00	300,00	300,00	300,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

12. Подпрограмма 13.6. «Обеспечивающая подпрограмма»

12.1 Перечень мероприятий подпрограммы 13.6. «Обеспечивающая подпрограмма»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок и исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023-2027	Итого:	366 461,84	78 523,04	71 984,70	71 984,70	71 984,70	71 984,70	365 820,55х
			Средства бюджета Московской области	299,46	299,46	0,00	0,00	0,00	0,00	х
			Средства бюджета городского округа	295 152,38	64 021,58	57 782,70	57 782,70	57 782,70	57 782,70	
			Внебюджетные источники	71 010,00	14 202,00	14 202,00	14 202,00	14 202,00	14 202,00	
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике	2023-2027	Итого:	197 842,62	42 671,82	38 792,7	38 792,7	38 792,7	38 792,7	МАУ ИЦ «Время и Медиа»
			Средства бюджета Московской области	149,73	149,73	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	197 692,89	42 522,09	38 792,7	38 792,7	38 792,7	38 792,7	
1.2	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2023-2027	Итого:	168 619,22	35 851,22	33 192,0	33 192,0	33 192,0	33 192,0	Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике
			Средства бюджета Московской области	149,73	149,73	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	71 010,00	14 202,00	14 202,00	14 202,00	14 202,00	14 202,00	

			Средства бюджета городского округа	97 459,49	21 499,49				18 990,0	18 990,0	18 990,0	18 990,0		
1.3	Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	2023-2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
Проведен капитальный ремонт, техническое переоснащение и благоустройство территорий учреждений в сфере молодежной политики	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год		x
				0	0	I	II	III	IV	0	0	0	0	
3	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023-2027	Итого:	29,2	0,00				7,9	7,1	7,1	7,1	x	
			Средства федерального бюджета	29,2	0,00				7,9	7,1	7,1	7,1		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
3.1	Мероприятие 04.01.	2023	Итого:	29,2	0,00				7,9	7,1	7,1	7,1	Управление делами	

Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	-2027	Средства федерального бюджета	29,2	0,00				7,9	7,1	7,1	7,1	
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
	Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
Количество человек (кандидатов) в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации, человек	x	Всего	Итог о 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				I	II	III	IV					
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Итого:	366 491,04	78 523,04				71 992,6	71 991,8	71 991,8	71 991,8	
		Средства федерального бюджета	29,2	0,00				7,9	7,1	7,1	7,1	
		Средства бюджета Московской области	299,46	299,46				0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета городского округа	295 152,38	64 021,58				57 782,7	57 782,7	57 782,7	57 782,7	
		Внебюджетные источники	71 010,00	14 202,00				14 202,00	14 202,00	14 202,00	14 202,00	

13. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком муниципальной программы (подпрограммы)

Управление реализацией муниципальной программой осуществляется в соответствии с Порядком разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Истра, утвержденного Постановлением главы городского округа Истра от 16.03.2023. №95/3 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Истра Московской области».

14. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы).

Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) осуществляется в соответствии с Порядком разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Истра, утвержденного Постановлением главы городского округа Истра от 16.03.2023. №95/3 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Истра Московской области».