



**ГЛАВА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИСТРА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____ № _____

О внесении изменений в муниципальную программу
«Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением главы
городского округа Истра от 01.11.2022 №397/11

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением главы городского округа Истра от 16.03.2023 № 95/3 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Истра Московской области», постановлением главы городского округа Истра от 31.10.2022 № 385/10 «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Истра, подлежащих реализации в 2023-2027 годах», решением Совета депутатов городского округа Истра Московской области от 10.11.2023 № 1/13 «О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Истра Московской области от 09.12.2022 № 1/15 «О бюджете городского округа Истра Московской области на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов», руководствуясь Уставом городского округа Истра,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением главы городского округа Истра от 01.11.2022 № 397/11, изложив ее в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации городского округа Истра в сети Интернет.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Истра Шумскую Т.С.

Глава городского округа Истра

Т.С. Витушева

1. ПАСПОРТ
муниципальной программы городского округа Истра «Предпринимательство»
на 2023-2027 годы

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации городского округа Истра Московской области
Муниципальный заказчик программы	Управление экономического развития
Цели муниципальной программы	1. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа. 2. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Истра.
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
1. «Инвестиции»	Отдел инвестиций
2. «Развитие конкуренции»	МКУ «Центр закупок»
3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Отдел развития предпринимательства управления экономического развития
4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	Отдел потребительского рынка
Краткая характеристика подпрограмм	1. Создание благоприятного инвестиционного климата, продвижение инвестиционного потенциала городского округа 2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок, осуществляемых отдельными видами юридических лиц

	3. Развитие малого и среднего предпринимательства, реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства					
	4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс.руб.)	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа	6 350,0	1270,0	1270,0	1270,0	1270,0	1270,0
Внебюджетные источники	7 979 112,00	2 233 112,00	1 435 000,0	1 436 000,0	1 437 000,0	1 438 000,0
Всего, в том числе по годам:	7 985 462,00	2 234 382,00	1 436 270,0	1 437 270,0	1 438 270,0	1 439 270,0

1.1 Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Городской округ Истра Московской области (далее – городской округ Истра) исторически сложился, как территория Московской области с многоплановой экономикой и развитой социальной инфраструктурой. В городском округе по данным переписи 2021 года проживает 173 774 человек. Огромные логистические возможности, такие как: международный аэропорт Шереметьево, автомобильные магистрали федерального значения, соединенные кольцами: МКАД, А107, А108, М9 (Балтия) – все это делает район максимально доступным для развития бизнеса.

Стабильный рост основных экономических показателей, повышение эффективности работы всех управленческих звеньев позволяют проводить целенаправленную программно-ориентированную бюджетную и налоговую политику, основными принципами которой являются:

- надежность и консервативность оценок и прогнозов, положенных в основу формирования бюджета городского округа Истра;
- сбалансированность бюджета;

- формирование бюджетных параметров, исходя из безусловного исполнения действующих расходных обязательств;
- полнота учета и прогнозирования финансовых ресурсов и регулятивных инструментов, используемых для достижения конечных результатов.

Научно-промышленному комплексу принадлежит одна из ведущих ролей в экономике городского округа Истра.

Состояние инвестиционного климата является одним из основных показателей общеэкономической ситуации и перспектив развития округа. Приоритетным направлением работы администрации городского округа Истра на долгосрочную перспективу определено привлечение инвестиций на обновление технологического потенциала промышленности, выявление тех отраслей экономики, которые обладают наибольшим потенциалом роста конкурентоспособности. Рост инвестиций основополагающий фактор, способствующий подъему промышленного производства, развитию экономики, решению вопроса изношенности основных фондов в промышленности. Привлечение инвестиционных ресурсов в экономику может предотвратить невосполнимые потери экономического потенциала. По совокупности экономических, природно-географических, политических условий, обеспеченности квалифицированными кадрами городской округ Истра является инвестиционно привлекательным регионом.

Осуществляется организационная и консультационная поддержка для развития действующих и строящихся индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок и создания, модернизации и увеличения мощностей существующих (создаваемых) объектов инженерно-транспортной инфраструктуры.

Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних организаций составил 11 239 209,00 тыс. руб. В 2021 году объем инвестиций представляет совокупность инвестиций в строительство нового жилья и инвестиционных проектов по строительству, модернизации и реконструкции объектов. В 2021 году были завершены масштабные инвестиционные проекты: Строительство складского комплекса с административным зданием и вспомогательными сооружениями ООО "Эр-Сервис" (ООО Индустриальный парк "Ориентир") - 1,5 млрд. руб., модернизация линии EasyPack АО "ДП "Истра-Нутриция"- 277 млн. руб., строительство склада - АО "Рентгенпром"- 58 млн., строительство второго производственного корпуса ООО "Перфетти Ван Мелле"- 403 млн. руб., установка производственной линии экструдированного мармелада ООО "Перфетти Ван Мелле" 654 млн. руб., масштабная модернизация производства хлебобулочных изделий ЗАО "Дедовский хлеб"- 367 млн., модернизация производственного процесса СО2 ООО "КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ"- 91 млн. руб. В 2022 году планируется завершение следующих инвестиционных проектов с плановым объемом инвестиций: реконструкция №4 завода по производству упаковочных материалов АО "Архбум" - 455 млн. руб., реконструкция производственно-складского комплекса для производства и хранения кондитерских и хлебопекарных смесей ООО "Зиландия"- 416 млн.руб., строительство производственного корпуса Блок "К" ООО "Данфосс" – 500 млн.руб., реконструкция Курорта "Новая Истра"- 2,7 млрд.руб., строительство производственно-складского комплекса д. Деньково ООО "К-ФЛЕКС" – 3 млрд. руб., строительство завода металлоштамп со складскими зданиями ООО "СТИЛ ТЕХНОЛОДЖИ"- 1,5 млрд. руб.

Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий, микропредприятий и по индивидуальному жилищному строительству составил 16 019 365,70 тыс.руб. В 2021 году реализовывались масштабные инвестиционные проекты, объем инвестиций за 2021 год составил: строительство многофункционального производственно-складского комплекса с придорожным сервисом «Ориентир – Запад» (OZON) - 6,3 млрд. руб., строительство цеха глубокой переработки сельскохозяйственной продукции ООО "Органик"- 100 млн. руб., строительство цеха первичной переработки сельскохозяйственной продукции с производственными и складскими помещениями №2 К(Ф)Х Сирота О.А. - 100 млн. руб. В 2022 году планируются к завершению следующие инвестиционные проекты с плановым объемом инвестиций: строительство гостиничного

комплекса ООО "Феникс ФМ"- 90,8 млн. руб., строительство цеха глубокой переработки сельскохозяйственной продукции ООО "Органик"- 200 млн. руб., строительство цеха первичной переработки сельскохозяйственной продукции с производственными и складскими помещениями №2 К(Ф)Х Сирота О.А.- 265 млн. руб., строительство производственного здания ООО "Агротель"- 75 млн руб. В 2022 – 2024 гг. на территории округа продолжится реализация следующих инвестиционных проектов с плановым объемом инвестиций: Строительство торгово-развлекательного комплекса "Лешково" ИП Якубов Ю.Н.- 2,5 млрд. руб., Строительство торгово-развлекательного комплекса "Захарово" ИП Якубов Ю.Н.- 2,8 млрд. руб.

На территории городского округа расположены индустриальные парки: «Ориентир - Запад», «Новопетровское», «Снегирь» и промышленная площадка «Новая магистраль». Общая площадь которых составляет 170,8 гектара. Резидентами существующих парков являются такие крупные организации как ООО «Эр-Сервис» (Техноавиа) и ООО «Интернет решения» (OZON).

Индустриальные парки, действующие на территории городского округа, представляют для бизнеса интерес, и имеют потенциал для привлечения новых резидентов. Свободные площади для размещения новых резидентов имеются в индустриальном парке «Новопетровское» в деревне Деньково - 31,4 га, в индустриальном парке «Ориентир - Запад» в селе Петровское – 86,3 га. Так же имеется возможность размещения на промышленной площадке «Новая Магистраль» - 16,68 га.

Индустриальный парк «Ориентир-Запад»

Расположение: Городской округ Истра, с. Петровское.

Площадь: 107,48 га

Полезная площадь: 86,3 га/

Заполняемость: 29,9 га (34,63%)

Резиденты: ООО «Эр-Сервис» (Техноавиа) площадь 6,9 га; ООО «Интернет решения» (OZON) зарезервированы 22,9 га

Индустриальный парк «Новопетровское»

Расположение: Городской округ Истра, д. Деньково.

Площадь: 31,46 га

Полезная площадь: 31,46 га

Заполняемость: нет (0%)

Резиденты: отсутствуют

Индустриальный парк «Снегирь»

Расположение: Городской округ Истра, пгт. Снегири.

Площадь: 15,22 га

Полезная площадь: 15,22 га

Заполняемость: 15,22 га (100%)

Резиденты: 24 предприятия из них (ООО «ПК Сказ» - 2,17 га, ООО «Стил Технолоджи» - 2,17 га)

Промышленная площадка «Новая магистраль»

Расположение: Городской округ Истра, д. Гребеньки.

Площадь: 16,68 га

Полезная площадь: 16,68 га

Заполняемость: 16,68 га (100%)

Резиденты: отсутствуют/ краткосрочный договор

Ежегодно актуализируется инвестиционный паспорт городского округа Истра, который опубликован на официальном сайте городского округа istra-adm.ru.

Ведется единая автоматизированная система «Перечни инвестиционных проектов, реализуемых и предполагаемых к реализации на территории Московской области, в том числе с участием Московской области» (ЕАС ПИП).

На территории округа осуществляют деятельность крупные промышленные предприятия, производящие пищевую продукцию, это: производство детского питания и диетических пищевых продуктов; хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных; производство готовых кормов (смешанных и несмешанных), для животных, содержащихся на фермах; производство готовых продуктов из мяса, мяса птицы, мясных субпродуктов; сыра и сырных продуктов; кондитерских изделий, соевых соусов; безалкогольных напитков; переработка рыбы и рыбных продуктов.

Промышленный комплекс играет ведущую роль в экономике округа и определяет динамику его социально-экономического развития. Доля населения, занятого в промышленной сфере составляет около 21% от населения, работающего в городском округе Истра.

Объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности на крупных и средних предприятиях за 2021 год составил 99 682,0 млн. руб. – это 121,2% по отношению к 2020 году.

Доля предприятий, относящихся к отрасли «Обрабатывающее производство», составила 90,1% в общем объеме отгруженной промышленной продукции. Объем отгруженных товаров, выполненных работ и оказанных услуг в данной отрасли по итогам 2021 года составил 89 870,1 млн. руб., индекс промышленного производства (ИПП) составил 115,1%.

В структуре обрабатывающего производства наиболее значительная доля 39,1% это предприятия пищевой промышленности, объем отгруженных товаров по которым составил 35 075 млн. руб. (темп роста 118,8%); производство лекарственных средств – 23,2%; машиностроение и металлообработка - 17,1%; производство резиновых и пластмассовых изделий – 8,5%; целлюлозно-бумажная промышленность – 7,9% и др.

Удельный вес отрасли «Добыча полезных ископаемых» – 0,9% в общем объеме промышленной отгрузки, при объеме 835,2 млн. руб. темп роста составил 103,2% по сравнению с прошлым годом.

Удельный вес отрасли «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» – 2,6% в общем объеме. Объем отгруженных товаров за 2021 год составил 2626,8 млн. руб. темп роста 81,6% к периоду прошлого года.

Удельный вес отрасли «Водоснабжение; водоотведение, организации сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» – 6,4% в общем объеме. Объем отгруженных товаров за 2021 год составил 6012,5 млн. руб.

Средняя заработная плата работников сферы промышленного производства по крупным и средним предприятиям составила 64,4 тыс. руб. (к 2020 году 113,3%). Численность работников в целом по промышленной сфере составила 8772 человека (103% к 2020).

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике городского округа Истра. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории городского округа Истра, по состоянию на 01 января 2022 года составляет – 8 549: 3041 - юридических лиц, из них: 24 - средних, 257 — малых, 2 760 — микро и 5508 - индивидуальных предпринимателей, из них: 21 — малых, 5 487 - микро.

Среднесписочная численность работающих на крупных предприятиях составила 37 286 человек. Среднесписочная численность работников малых, включая микропредприятия и средних предприятий городского округа Истра году составила 21 510 человек. Рост средней численности работников в 2022 году связан с развитием деятельности по оптовой торговле, реализацией инвестиционных проектов и созданием новых рабочих мест на крупных предприятиях.

Малое и среднее предпринимательство городского округа Истра зарекомендовало себя как один из самых динамично развивающихся и жизнеспособных секторов экономики округа.

В структуре организаций по видам экономической деятельности на 01 января 2021 года наибольшие доли занимают: торговля оптовая и розничная (30%) деятельность по операциям с недвижимым имуществом (10,6%), транспортировка и хранение (10%), а также строительство (9%).

Сложившаяся специализация малого бизнеса дополнила большую экономику, и в результате в округе сформировалась комплексная система хозяйствования.

В сфере малого бизнеса наблюдается тенденция увеличения числа субъектов МСП, в расчете на 10 000 человек населения, по прогнозу тенденция роста указанного показателя сохранится.

Прогнозируемые изменения количества малых предприятий будут сопровождаться увеличением численности работников малых предприятий во всех видах экономической деятельности.

Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий в 2021 году составила 43 868,2 руб. В период 2023 - 2025 годов прогнозируется дальнейшее увеличение заработной платы до 55 012,4 рублей. По прогнозу средняя заработная плата в 2022 году составит 46 047,4 рублей.

В рамках реализации механизмов поддержки предпринимательства, заместителем главы городского округа Истра проводятся встречи с предпринимателями в режиме ZOOM-конференции, в целях взаимодействия в решении проблемных вопросов в пределах компетенции. Проводятся встречи с бизнес-сообществом при участии надзорных органов с целью разъяснения норм и требований законодательства в сфере предпринимательской деятельности, а также оказания консультативной помощи.

Совещательно-консультативным органом при главе городского округа Истра является Совет директоров городского округа Истра Московской области (далее – Совет директоров, Совет) и объединяет руководителей предприятий и организаций городского округа Истра. Деятельность Совета включает в себя:

- определение приоритетных направлений развития муниципального образования;

- создание условий для дальнейшего социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности территории;
- координация взаимодействия предприятий и организаций всех форм собственности с органами местного самоуправления;
- объединение усилий предприятий, работающих на территории городского округа, в целях комплексного решения межотраслевых, муниципальных и региональных проблем;
- формирование благоприятной среды для работы предприятий и организаций на основе взаимной поддержки и кооперации.

В условиях текущей экономической ситуации важным является обеспечение поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход».

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включает в себя, наряду с иным, имущественную поддержку таких субъектов и организаций.

Опрос субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Московской области показал, что наиболее востребованным является оказание адресной поддержки путем предоставления имущества без торгов по льготной ставке аренды.

В интересах создания благоприятного предпринимательского климата на территории Московской области в городском округе Истра:

- в целях обеспечения поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» осуществляется имущественная поддержка путем предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства муниципального имущества без проведения торгов, а также экономическая поддержка с применением понижающего коэффициента к рыночной стоимости арендной платы в отношении муниципального имущества, передаваемого во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства;

- оказание адресной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» осуществляется имущественная поддержка путем предоставления в аренду имущества, находящегося в собственности городского округа Истра Московской области, отнесенного к имуществу казны, (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов.

В то же время потенциал развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Истра в настоящее время реализован далеко не полностью.

В прогнозируемом периоде развитию малого и среднего предпринимательства городского округа Истра будет способствовать реализация мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Московской области «Предпринимательство», муниципальной программы городского округа Истра «Предпринимательство» на 2023-2027 годы.

Реализация мероприятий данных программ позволит к 2027 году:

- увеличить количество малых и средних предприятий на 10 000 жителей;
- увеличить обеспеченность населения площадью торговых объектов;
- увеличить прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг;
- увеличить прирост посадочных мест на объектах общественного питания;
- уменьшить долю несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок;
- увеличить среднее количество участников состоявшихся закупок;
- увеличить долю общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок;
- увеличить долю закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций;
- увеличить объем инвестиций, привлеченных в основной (без учета бюджетных инвестиций);
- увеличить среднемесячную заработную плату работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства;
- увеличить количество созданных рабочих мест.

Потребительский рынок городского округа Истра функционирует как составная часть единого комплекса городского хозяйства. Его главные задачи – создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех жителей городского округа.

В последние годы торговля – одна из наиболее успешно и динамично развивающихся сфер экономики округа.

Одним из главных приоритетов развития всех секторов потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Истра является наиболее полное удовлетворение спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности при гарантированном качестве. Сфера потребления является индикатором благополучия населения. Обеспеченность торговыми площадями на 1 000 жителей составляет 2 117,0 квадратных метра на человека. С открытием новых магазинов и качественным обслуживанием клиентов, оборот розничной торговли показал рост: в 2020 году 40,72 млрд. руб., в 2021 году 50,26 млрд. руб..

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в городском округе Истра Московской области. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 21%, около 26% - в обороте оптовой торговли, около 18% - в обороте общественного питания, около 80% в объеме бытовых услуг. В целях поддержания МСП принято постановление главы городского округа Истра от 15.07.2022 № 266/7 «Об утверждении положения о порядке предоставления сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на территории городского округа Истра», а также утвержден перечень мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на территории городского округа Истра, предусмотренных для сельскохозяйственных товаропроизводителей и организаций потребительской кооперации.

Сфера бытового обслуживания населения является составной частью потребительского рынка платных услуг, представляющая собой социально-значимый сектор экономики. Бытовое обслуживание имеет важное значение для поддержания и повышения жизненного уровня населения нашего округа.

Численность работающих в сфере потребительского рынка (включая оптовый и розничный) около 7 тысяч человек (с учетом индивидуальных предпринимателей это более 11 тыс. чел.) — это около 17,5% населения, работающего в нашем округе. Средняя месячная заработная плата в сфере розничной торговли по крупным и средним предприятиям составила 45,8 тыс. руб. (110,3% к 2020 году).

На территории городского округа функционируют 4 продовольственных рынка. За последние годы количество рынков значительно сократилось. Процесс реорганизации рыночной торговли осуществляется в рамках исполнения Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации». Рынки реконструируются в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей округа осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

Схемой размещения в 2022 году предусмотрено размещение 154 нестационарных торговых объектов, из них 85 относится к сезонной торговле. Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой.

Строительство новых объектов торговли остается наиболее привлекательным для инвестирования.

Сохранение и открытие новых предприятий бытового обслуживания в сельских населенных пунктах является основной задачей в сфере бытового обслуживания населения.

Острой проблемой является нарушение Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», неудовлетворенность населения городского округа качеством обслуживания.

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию потребительского рынка, является недостаточно развитая инфраструктура торговли и бытовых услуг в сельской местности, ее отставание от требований современных форматов. 115 сельских населенных пунктов не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные населенные пункты производится автолавками - 81 населенный пункт.

Организация предприятий торговли и бытовых услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте - одна из основных задач политики городского округа в сфере потребительского рынка.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в мало населенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по согласованным графикам. Транспортные расходы организаций, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий из бюджета городского округа Истра и Московской области.

Приоритетным направлением развития экономики муниципального образования Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и

исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

Основополагающим принципом развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

С целью повышения уровня информированности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Истра на официальном сайте администрации муниципального образования «городской округ Истра» создан тематический раздел о состоянии и содействии развития конкуренции. В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Истра подписано Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Московской области между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Истра.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение гласности и прозрачности при осуществлении закупок для муниципальных нужд, предотвращение коррупции, в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Одной из устойчивых тенденций экономического развития муниципального образования является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы городского округа Истра «Предпринимательство» отведена промышленности, науке, бытовому обслуживанию, а также оптовой и розничной торговле - сектору малого и среднего бизнеса, как локомотиву экономического роста.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей муниципальной программы целей, и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации подпрограмм. Основные параметры прогноза социально-экономического развития городского округа Истра разработаны с учетом трех основных сценариев развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичного, характеризующегося устойчивыми темпами роста, и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы и других государственных и муниципальных программ будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики городского округа Истра.

Основные проблемы сферы реализации муниципальной программы

Оценка деятельности малого и среднего предпринимательства в городском округе Истра позволяет определить следующие основные проблемы:

- сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов, связанная с высокой стоимостью кредитных ресурсов, отсутствием у предпринимателей достаточного ликвидного обеспечения, неразвитостью инструментов самофинансирования бизнеса;
- невысокое качество предпринимательской среды, у субъектов малого и среднего предпринимательства недостаток навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний, необходимых для более эффективного развития. Предприниматели зачастую ограничены в доступе к деловой информации о состоянии рынка, ресурсах, государственных и муниципальных заказах, нормативных правовых актах. Низкий уровень самоорганизации малого и среднего бизнеса, слабая общественная активность большинства предпринимателей также негативно сказывается на развитии предпринимательства в целом;
- низкий уровень деловой культуры и этики ведения бизнеса у значительной части предпринимательского сообщества, стремление в условиях экономического кризиса к сокращению издержек, в том числе за счет снижения размера заработной платы, перевода ее в «тень», увольнения части персонала, приводящие к росту негативного отношения к предпринимательству со стороны населения;
- низкий уровень конкурентоспособности продукции, производимой субъектами предпринимательской деятельности. Большинство предпринимателей продолжают «жить» сегодняшним днем вместо того, чтобы осуществлять серьезную технологическую модернизацию бизнеса, диверсификацию, внедрение новых стандартов производства и продвижения продукции на новые рынки;
- отсутствие явно выраженного позитивного общественного мнения о сфере малого и среднего предпринимательства. В российском обществе не сформирована ориентация на независимость и успех. Поэтому, зачастую, имидж предпринимателя, добившегося успеха, приобретает негативный оттенок. Считается, что человек не может зарабатывать «большие деньги». Сегодня в формировании общественного сознания большую роль играют средства массовой информации, которые делают акцент, прежде всего, на громких коррупционных скандалах, взаимосвязях предпринимателей с криминальным миром и теневым сектором экономики и тому подобное. А истории успеха, примеры добросовестного ведения бизнеса и социальной ответственности предпринимателей полностью игнорируются. Такая подача информации не может формировать позитивный имидж предпринимательства в глазах общественности. Как следствие, в обществе отсутствует толерантность к успеху и желание создавать собственный бизнес.

Муниципальная программа направлена на комплексное развитие предпринимательства в городском округе Истра, в том числе на решение указанных проблем. Она позволит:

- продолжать работу по формированию благоприятных правовых, экономических и организационных условий, стимулирующих развитие предпринимательства в городском округе Истра;
- обеспечить доступность деловых услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- повышать эффективность системы финансовой, организационной, информационной, консультационной, юридической, образовательной поддержки, адекватной потребностям предпринимательства;
- укреплять социальный статус, повышать престиж и этичность поведения субъектов предпринимательской деятельности;
- вовлекать представителей бизнеса в процессы формирования и реализации государственной (муниципальной) политики по развитию

малого и среднего предпринимательства, повышать общественную активность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Формирование благоприятной среды для развития малого предпринимательства на муниципальном уровне требует программного подхода, постоянного диалога между бизнесом и властью, развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, благоприятного отношения общества к предпринимательской деятельности и координации действий всех заинтересованных сторон в развитии малого бизнеса.

1.2. Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы

В городском округе Истра действует координационный орган в области развития малого и среднего предпринимательства – Совет по развитию малого и среднего предпринимательства городского округа Истра Московской области при Администрации.

Ежегодно в рамках программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Истра выделяются средства для финансовой поддержки субъектов МСП (в виде субсидий). По результатам субсидирования на предприятиях - получателях поддержки создаются рабочие места, повышается уровень среднемесячной заработной платы.

Несмотря на устойчивую динамику роста сектора малого и среднего предпринимательства в структуре экономики городского округа Истра наблюдается в последние годы сдерживающие факторы для развития этой сферы:

1. Высокая налоговая нагрузка на субъекты предпринимательства.
2. Высокие проценты по банковским кредитам.
3. Высокая арендная плата за используемые помещения.
4. Высокие тарифы на энергоносители.
5. Низкая производительность труда.

В этих условиях субъектам МСП сложно сохранять показатели роста, продемонстрированные в предыдущие годы. Инерционный сценарий развития данной сферы предполагает три основных сценария развития: целевой, предусматривающей достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичной, характеризующейся устойчивыми темпами роста, и консервативный, предполагающий сдержанное восстановление инвестиционной активности.

2. Целевые показатели муниципальной программы городского округа Истра
«Предпринимательство» на 2023-2027 годы

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение показателя	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя (управление/отдел)	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя (X.YY.ZZ)
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа											
1	Подпрограмма 1 «Инвестиции»										
1.1	Показатель: Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	приоритетные	процент	113,4	112	106,8	105,7	105,9	106,1	Отдел инвестиций	1.02.01
1.2	Показатель: Количество созданных рабочих мест	приоритетные	единиц	2444	1552	1490	1900	2413	2895		1.05.01.
1.3	Показатель: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	приоритетные	Тыс.руб.	143,26	67,9	69,6	70,5	71,7	72,6		1.08.01
2	Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»										

1.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель	единица	х	1	1	1	1	1	МКУ «Центр закупок»	2.50.01, 2.50.02, 2.50.03, 2.50.04, 2.50.05, 2.50.06, 2.52.01, 2.52.02.
3	Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
3.1	Показатель: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	приоритетные	процент	31,61	31,03	31,34	31,24	31,14	31,04	Отдел развития предпринимательства управления экономического о развития	3.02.01, 02.03
3.2	Показатель: Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	приоритетные	единиц	491,9	530,76	510,8	513,3	515,4	516,4		
3.3	Показатель: Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	приоритетные	единиц	1535	1365	1433	1504	1579	1657		
3.4	Показатель: Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в	приоритетный	единиц	-	4	0	0	0	0	Управление по распоряжению муниципальным имуществом	3.02.04

	рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства										
3.5	Показатель: Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки социально ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	МП	единиц	17	11	19	20	21	22	Управление по распоряжению муниципальны м имуществом	3.51.01, 3.51.02, 3.51.03, 3.51.04, 3.51.05, 3.51.06, 3.51.07, 3.51.08, 3.51.09
4	Подпрограмма 4. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области										
	Цель: Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг Московской области										
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	кв. м/1000 человек	х	1640,8	1647,2	1656	1664,5	1673	Отдел потребительского рынка	4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08

4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, показатель госпрограммы	пос. мест/1000 человек	х	39,48	39,50	39,53	39,59	39,64		4.51.01
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель госпрограммы	раб. мест/1000 человек	х	9,46	9,50	9,51	9,52	9,53		4.52.01, 4.52.02
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы	процент	10	5	5	5	5	5		4.53.01, 4.53.02

3. Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы городского округа Истра «Предпринимательство» на 2023-2027 годы

п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Период представления отчетности
	2	3	4	5	6
<i>Подпрограмма 1 «Инвестиции»</i>					
1	Показатель: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	<i>Тыс.руб</i>	Идн = Ид / Чн Где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно

			муниципальные программы прогнозные значения		
2	Показатель: Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
3	Показатель: Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).	Ежеквартально
<i>Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»</i>					
1	Показатель: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех	процент	$D_{\text{мп + ср}}^{\text{сспч}} = \frac{q_{\text{мп + ср}}^{\text{ссп}}}{q_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + q_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп + ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая

	предприятий и организаций		$\bar{Ч}_{мп+ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $\bar{Ч}_{ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $\bar{Ч}_{мп}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек	- № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	
2	Показатель: Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$\bar{Ч}_{10000}^{смп} = \frac{\bar{Ч}_{смп}}{\bar{Ч}_{нас}} \times 10000$ $\bar{Ч}_{10000}^{смп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $\bar{Ч}_{смп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $\bar{Ч}_{нас}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая
3	Показатель: Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные <i>субъекты малого и среднего бизнеса</i>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
4	Показатель: Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не	единица	$K_0 = E_1 + E_2 + E_3$ K_0 – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.	Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	ежеквартальная

	являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.		
5	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки социально ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере	единица	$K_0 = E_1 + E_2 + E_3$ <p>K_0 – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного социально ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.</p> <p>Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления социально ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции</p>	Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	Ежеквартальная
<i>Подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»</i>					
1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I)	единица	$I = \frac{B_{n1} + B_{n2} \dots + B_n}{\sum \text{дм}}$		

		<p>где:</p> <p>I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;</p> <p>V_n – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;</p> <p>$\sum_{дм}$ – количество мероприятий подпрограммы II.</p> <p>Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (V_n) определяется по следующей формуле:</p> $V_n = Z_{\text{план}} + Z_{\text{отклон}}$ <p>где:</p> <p>$Z_{\text{план}}$ – коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»;</p> <p>$Z_{\text{отклон}}$ – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.</p> <p>В случае если значение V_n отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.</p> <p>Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения</p>		
--	--	--	--	--

			<p>результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:</p> $\text{Зотклон} = \frac{(\text{PM}_{\text{факт}} - \text{PM}_{\text{план}})}{\text{PM}_{\text{план}}},$ <p>где: PMфакт – фактическое значение результата n-го мероприятия; PMплан – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.</p> <p>Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:</p> $\text{Зотклон} = \frac{(\text{PM}_{\text{план}} - \text{PM}_{\text{факт}})}{\text{PM}_{\text{план}}}.$		
--	--	--	--	--	--

4. Методика расчета значений целевых показателей подпрограммы «Развитие конкуренции»

Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:

$$I = \frac{B_{n1} + B_{n2} \dots + B_n}{\sum \text{дм}},$$

где:

I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;

V_n – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;
 $\Sigma_{дм}$ – количество мероприятий подпрограммы П.

Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (V_n) определяется по следующей формуле:

$$V_n = Z_{\text{план}} + Z_{\text{отклон}},$$

где:

$Z_{\text{план}}$ – коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»;

$Z_{\text{отклон}}$ – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.

В случае если значение V_n отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.

Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия ($Z_{\text{отклон}}$), определяется по следующей формуле:

$$Z_{\text{отклон}} = \frac{(PM_{\text{факт}} - PM_{\text{план}})}{PM_{\text{план}}},$$

где:

$PM_{\text{факт}}$ – фактическое значение результата n-го мероприятия;

$PM_{\text{план}}$ – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.

Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия ($Z_{\text{отклон}}$), определяется по следующей формуле:

$$Z_{\text{отклон}} = \frac{(PM_{\text{план}} - PM_{\text{факт}})}{PM_{\text{план}}}.$$

5. Методика расчета значений целевых показателей подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/ на 1 000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{S_{\text{торг}}}{Ч_{\text{сред}}} \times 1\,000$, где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Sторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/ на 1 000 жителей	$\text{Ооп} = \frac{K_{\text{мп}}}{Ч_{\text{сред}}} \times 1\,000$, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату	Ежеквартально
3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/ на 1 000 жителей	$\text{Обу} = \frac{K_{\text{рм}}}{Ч_{\text{сред}}} \times 1\,000$, где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$D_{\text{зпп}} = \frac{O_{\text{зпп}}}{O_{\text{общий}}} * 100\%$, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в	Ежеквартально

			<p>Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	
--	--	--	--	---	--

6. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство»

Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»

№ п/п	Наименование результата	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодность представления
1	2	3	4	5	6
1	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	процент	$\text{Днт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год.</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

			Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).		
2	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	процент	$\text{Дож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где: Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов; L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год.</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год
3	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; K – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки,</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

			<p>извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>		
4	<p>Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов</p>	процент	$O_{\text{Эдс}} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где: O_{Эдс} – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК},$ <p>где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей. В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю. Период расчета – календарный год.</p> </p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>	год

			Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).		
5	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	процент	$Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%,$ <p>где: Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год
6	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$Дсмп = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГОЗ} \times 100\%$ <p>где: Дсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент; $\sum смп$ – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; $\sum суб$ – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

			<p>(субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;</p> <p>СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>		
7	Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных _____ (реквизиты муниципального правового акта) (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);</p> <p>ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;</p> <p>ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p>	<p>Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления</p> <p>Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»</p>	год
8	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	единица	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.	Указывается наименование органа местного самоуправления	год

Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	4	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
2.	4	01	02	Количество проведенных ярмарок	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом
3.	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
4.	4	01	05	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	$K = K_n + 2\% * K_6$, где K – количество НТО в текущем году; K _n – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K ₆ – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
5.	4	01	06	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
6.	4	01	07	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения

						аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
7.	4	01	08	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
8.	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
9.	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
10.	4	52	02	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
11.	4	53	01	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
12.	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.

7. Перечень мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство»

Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия				
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности						X				
			Средства бюджета Московской области											
			Средства федерального бюджета											
			Средства бюджета городского округа											
			Внебюджетные источники											
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности						Отдел инвестиций				
		Средства бюджета Московской области												
		Средства федерального бюджета												
		Средства бюджета городского округа												
			Внебюджетные источники											
	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не	процент	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				106,1	112	I	II	III	IV	106,8	105,7	105,9	106,1	
						103,7	103,7	103,7	112					

			Средства бюджета городского округа	280,0	0				70,0	70,0	70,0	70,0		
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
4.1	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	280,0	0				70,0	70,0	70,0	70,0	Отдел инвестиций	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	280,0	0				70,0	70,0	70,0	70,0		
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				352,3	67,9	67,9	67,9	67,9	67,9	69,6	70,5	71,7	72,6	
	Итого по подпрограмме		Итого:	280,0	0,0				70,0	70,0	70,0	70,0		
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	280,0	0,0				70,0	70,0	70,0	70,0		
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		

Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия				
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
1	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности										
			Средства бюджета Московской области											
			Средства бюджета городского округа											
1.1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности							<i>МКУ «Центр закупок»</i>			
			Средства бюджета Московской области											
			Средства бюджета городского округа											
	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				29	33	I	II	III	IV	32	31	30	29	
1.2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности							<i>МКУ «Центр закупок»</i>			
			Средства бюджета Московской области											
			Средства бюджета городского округа											
	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				2,1	2,5	I	II	III	IV	2,4	2,3	2,2	2,1	
1.3	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности							<i>МКУ «Центр закупок»</i>			
			Средства бюджета											

			Московской области											
			Средства бюджета городского округа											
	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				4,8	4,4	I	II	III	IV	4,5	4,6	4,7	4,8	
						-	-	-	4,4					
1.4	Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности								МКУ «Центр закупок»		
			Средства бюджета городского округа											
	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				9	8	I	II	III	IV	8	8	9	9	
						-	-	-	8					
1.5	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности								МКУ «Центр закупок»		
			Средства бюджета городского округа											
	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				38	40	I	II	III	IV	39	39	38	38	
						-	-	-	40					
1.6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности								МКУ «Центр закупок»		
			Средства бюджета городского округа											
	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					

	ориентированных некоммерческих организаций, процентов			45	45	-	-	-	45	45	45	45	45	
2	Основное мероприятие 52. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности										X
2.1	Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности										<i>Отдел развития предпринимательства управления экономического развития</i>
	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				100	100	I	II	III	IV	100	100	100	100	
				-	-	-	-	-	100	100	100	100		
2.2	Мероприятие 52.02. Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности										<i>Отдел развития предпринимательства управления экономического развития</i>
	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	X	X	В пределах средств на обеспечение деятельности	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				7	3	I	II	III	IV	4	5	6	7	
				-	-	-	-	-	3	4	5	6	7	
	ИТОГО по подпрограмме II:		Итого: Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности										X

Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия				
					2023 год				2024 год		2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6				7	8	9	10	11	
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого:	6070,0	1270,0				1200,0	1200,0	1200,0	1200,0	Х	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	6070,0	1270,0				1200,0	1200,0	1200,0	1200,0		
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2027	Итого:	5070,0	1070,0				1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	Отдел развития предпринимательства управления экономического развития	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	5070,0	1070,0				1000,0	1000,0	1000,0	1000,0		
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.	Х	Х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Х
				31,04	31,03	I	II	III	IV	31,34	31,24	31,14	31,04	
						-	-	-	31,03					
	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	Х	Х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Х
						I	II	III	IV					

				516,4	530,76	500,8	502,6	504,5	530,76	510,8	513,3	515,4	516,4	
	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				7538	1365	I	II	III	IV					
1.2	Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2023-2027	Итого:	1000,0	200,0				200,0	200,0	200,0	200,0		Отдел развития предпринимательства управления экономического развития
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	1000,0	200,0				200,0	200,0	200,0	200,0		
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				31,04	31,03	-	-	-	31,03					
	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				516,4	530,76	500,8	502,6	504,5	530,76					
	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				7538	1365	341	682	1024	1365					
1.3	Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход»,	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области										Управление по распоряжению муниципальным имуществом

	осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов				
1.4	Основное мероприятие 51. Предоставление муниципальной преференции субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в отношении муниципального имущества	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области	Управление по распоряжению муниципальным имуществом
1.4.1	Мероприятие 51.01 Оказание имущественной поддержки субъектам МСП и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» осуществляющим деятельность в сфере образования (частные детские сады, образовательные центры), в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области	Управление по распоряжению муниципальным имуществом
1.4.2	Мероприятие 51.02 Оказание имущественной поддержки субъектам МСП и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» осуществляющим деятельность в сфере здравоохранения (частные медицинские кабинеты, аптеки), в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области	Управление по распоряжению муниципальным имуществом
1.4.3	Мероприятие 51.03 Оказание имущественной поддержки субъектам МСП и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» осуществляющим деятельность в сфере физической культуры и спорта, в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области	Управление по распоряжению муниципальным имуществом
1.4.4	Мероприятие 51.04 Оказание имущественной поддержки субъектам МСП и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» осуществляющим деятельность в сфере социального обслуживания граждан, в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области	Управление по распоряжению муниципальным имуществом
1.4.5	Мероприятие 51.05 Оказание имущественной поддержки субъектам МСП и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области	Управление по распоряжению муниципальным имуществом

	«Налог на профессиональный доход» осуществляющим деятельность в сфере народно-художественных промыслов и ремёсел, в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений								
1.4.6	Мероприятие 51.06. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» осуществляющим деятельность в сфере торговли (магазины шаговой доступности, пекарни), в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области					Управление по распоряжению муниципальным имуществом
1.4.7	Мероприятие 51.07 Оказание имущественной поддержки субъектам МСП и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» осуществляющим деятельность в сфере бытового обслуживания населения (парикмахерские, химчистки, бани, ателье, ремонт обуви, дома быта), в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области					Управление по распоряжению муниципальным имуществом
1.4.8	Мероприятие 51.08 Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» осуществляющим деятельность в сфере ветеринарии (клиники), в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области					Управление по распоряжению муниципальным имуществом
1.4.9	Мероприятие 51.09 Применение понижающего коэффициента в размере 0,4 к рыночной стоимости арендной платы в отношении муниципального имущества, передаваемого во владение и (или) пользование субъектам МСП и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в целях осуществления деятельности в сферах, указанных в Мероприятиях с 51.01 по 51.08	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области					Управление по распоряжению муниципальным имуществом
				6070,0	1270,0	1200,0	1200,0	1200,0	1200,0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0

		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа	6070,0	1270,0	1200,0	1200,0	1200,0	1200,0	1200,0
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0

**Перечень мероприятий подпрограммы 4
«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия			
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
1	<i>Основное мероприятие 01.</i> Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	7979112,0	2233112,0	1435000,0	1436000,0	1437000,0	1438000,0				
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0				
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0				
			Внебюджетные источники	7979112,0	2233112,0	1435000,0	1436000,0	1437000,0	1438000,0				
2	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2027	Итого:	7979112,0	2233112,0	1435000,0	1436000,0	1437000,0	1438000,0	<i>Отдел потребительского рынка</i>			
			Внебюджетные источники	7979112,0	2233112,0	1435000,0	1436000,0	1437000,0	1438000,0				
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе ¹ :				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
				290,7	285,3	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	286,2	287,7	289,2	290,7
						275,266	277,847	284,8	285,3				
3	Мероприятие 01.02	2023-2027	Итого:										

	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области		Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области								Отдел потребительского рынка		
	Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе ¹ :				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				12	12	3	6	9	12	12	12	12	12	
4	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области								Отдел потребительского рынка		
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе ¹ ::				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				84	80	20	40	60	80	84	84	84	84	
5	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области								Отдел потребительского рынка		
	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе ¹ :				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				96	96	63	70	85	96	96	96	96	96	
6	Мероприятие 01.06	2023-2027	Итого:											

	Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания		Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности									Отдел потребительского рынка	
	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе ¹ :				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				-	-	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	-	-	-	-	
7	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области										Отдел потребительского рынка
	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе ¹ :				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				5	1	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2	3	4	5	
	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области										Отдел потребительского рынка

	нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении и мобильного торгового объекта.													
	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе ¹ :				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				6	2	0	1	0	2	3	4	5	6	
8	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области										Отдел потребительского рынка
9	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области										Отдел потребительского рынка
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе ¹ :				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				6890	6850	6775	6800	6825	6850	6860	6870	6880	6890	
10	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области										Отдел потребительского рынка
11	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области										Отдел потребительского рынка
	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе ¹ :				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				1646	1641	1625	1630	1635	1641	1643	1644	1645	1646	
12	Мероприятие 52.02	2023-2027	Итого:											

	Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области								Отдел потребительского рынка		
	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе ¹ :				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				104	96	96	96	96	96	98	100	102	104	
13	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области								Отдел потребительского рынка		
14	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области								Отдел потребительского рынка		
	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе ¹ :				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				5	5	1	2	3	5	5	5	5	5	
15	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области								Отдел потребительского рынка		
	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе ¹ :				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Итого по подпрограмме		Итого	7 979 112,00	2 233 112,00				1435000,0	1436000,0	1437000,0	1438000,0		
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		

		Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0
		Внебюджетные источники	7 979 112,00	2 233 112,00	1435000,0	1436000,0	1437000,0	1438000,0	

В подпрограмме 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»:

¹ - Разбивка значений результатов реализации по отчетным периодам осуществляется на текущий финансовый год нарастающим итогом.

!!! Мероприятие 01.07. включается в подпрограмму в случае предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе.

8. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы.

Контроль за реализацией подпрограмм осуществляется муниципальными заказчиками подпрограмм. Взаимодействие ответственного за выполнение мероприятия подпрограммы с муниципальным заказчиком программы (подпрограммы) осуществляется на основании постановления главы городского округа Истра от 16.03.2023 №95/3 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Истра Московской области». Ответственный за выполнение мероприятия:

- 1) участвует в формировании прогноза расходов на реализацию мероприятия, финансово-экономического обоснования и направляет их муниципальному заказчику подпрограммы;
- 2) обеспечивает формирование и направление муниципальному заказчику подпрограммы методик расчета значений результатов;
- 3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
- 4) формирует проекты адресных перечней, а также предложения по внесению в них изменений;
- 5) обеспечивает ввод информации о плановых значениях мероприятий, ответственным за реализацию которых является, а также формирование оперативного (годового) отчета о реализации мероприятий в подсистеме ГАСУ «Формирование муниципальных программ Московской области».

9. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы

Муниципальные заказчики формируют и представляют отчеты о ходе реализации мероприятий муниципальной программы в порядке, установленном постановлением главы городского округа Истра от 16.03.2023 №95/3 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Истра Московской области».