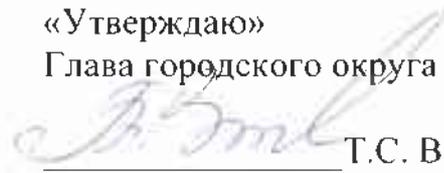


«Утверждаю»

Глава городского округа Истра


Т.С. Витушева

«31» января 2024г.



**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Истра
Московской области
в 2023 году**

Утвержден
рабочей группой по внедрению
Стандарта развития конкуренции
в городском округе Истра
Московской области
(Протокол от 15.01.2024 № 14)

Истра

2024



Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Истра Московской области	2
Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Истра	20
Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Истра	79
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	110
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»	113
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды	117
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	122

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Истра Московской области

Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Истра Московской области

В целях внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Истра заключено Соглашение о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Администрация городского округа Истра Московской области в своей деятельности по вопросам содействия развитию конкуренции и совершенствования антимонопольной политики на территории городского округа Истра руководствуется:

- Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;
- Распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;
- п. 9. Поручения Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева от 01.03.2018 №ПР-30/03-03-18;
- Постановлением главы городского округа Истра от 30.11.2022 № 439/11 «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Истра на 2022 - 2025 годы» (с изм. От 02.03.2023 № 77/3);
- Постановлением главы городского округа Истра от 22.11.2023 № 405/11 «Об определении уполномоченного органа администрации городского округа Истра по содействию развитию конкуренции в городском округе и созданию рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Истра».

Основными целями развития конкуренции на территории городского округа Истра являются:

- ✓ создание благоприятных условий для развития конкуренции в социально значимых отраслях экономики;
- ✓ устранение административных барьеров для развития бизнеса в отраслях экономики;

- ✓ повышение качества оказания услуг в социально значимых отраслях экономики;
- ✓ рост уровня удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг в социально значимых отраслях экономики;
- ✓ увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению в социально значимых отраслях экономики;
- ✓ повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Постановлением главы городского округа Истра от 22.11.2023 № 405/11 «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти городского округа Истра по содействию развитию в городском округе и созданию рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Истра» определены:

- уполномоченный орган по развитию конкуренции в городском округе Истра, лице управления экономического развития администрации городского округа Истра;

- утвержден состав рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции. Председателем рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции является заместитель главы городского округа Истра. В состав рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции входят представители органов местного самоуправления, хозяйствующих субъектов и общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг. Рабочая группа по внедрению Стандарта развития конкуренции, осуществляет свою деятельность в соответствии с положением о рабочей группе по внедрению Стандарта развития конкуренции.

На заседаниях рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции были рассмотрены и приняты решения по следующим вопросам:

- новый состав рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции;

- мониторинг выполнения плана мероприятий «дорожная карта» на 2022 - 2025 года, разработанный с учетом рекомендаций Комитета по конкурентной политике Московской области;

- анализ результатов мониторинга исполнения целевых показателей приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Истра и выполнение плана мероприятий «дорожной карты» за отчетные периоды;

- анализ результатов опросов, проводимых Комитетом по конкурентной политике Московской области в 2023 году.

- ежегодный информационный Доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Истра Московской области рассматривается на заседании рабочей группы. Доклад за 2023 год одобрен рабочей группой (Протокол №14 от 15.01.2024) и размещен на официальном сайте администрации городского округа Истра Московской области (<http://istra-adm.ru/activities/business?tab=tab3088>).

При подготовке доклада использованы данные Федеральной службы государственной статистики, Инспекции ФНС России по г. Истре, прогноза социально-экономического развития городского округа Истра на 2024-2026 годы, ведомственной отчетности функциональных (отраслевых) подразделений администрации городского округа Истра.

В городском округе Истра разработана и утверждена карта рисков нарушения антимонопольного законодательства и утвержден расчет ключевых показателей эффективности функционирования администрации постановлением администрации городского округа Истра от 22.12.2021 № 10196/12 «Об утверждении карты рисков нарушения антимонопольного законодательства и план мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства в деятельности администрации городского округа Истра Московской области», а также постановление администрации городского округа Истра от 19.12.2023 №13814/12 «Об утверждении расчета ключевых показателей эффективности функционирования в администрации городского округа Истра Московской области антимонопольного комплаенса».

Постановлением главы городского округа Истра от 30.11.2022 № 439/11 «Об утверждении Плана мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в городском округе Истра Московской области на 2022-2025 годы» утверждена «дорожная карта». В Дорожной карте определены первоочередные мероприятия по двум основным направлениям:

- ✓ мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках товаров, работ и услуг;
- ✓ системные мероприятия по содействию развитию конкурентной среды.

Планом мероприятий («дорожной картой») предусмотрено развитие конкурентной среды на следующих социально значимых и приоритетных рынках товаров, работ и услуг городского округа Истра:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок ритуальных услуг.
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

5. Рынок наружной рекламы.
6. Рынок розничной торговли.
7. Рынок общественного питания.
8. Рынок бытового обслуживания.
9. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
10. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

К системным мероприятиям по развитию конкурентной среды отнесены мероприятия по развитию конкуренции при осуществлении муниципальных закупок, снижения административных барьеров.

С целью повышения уровня информированности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Истра на официальном сайте администрации муниципального образования «городской округ Истра» создан тематический раздел о состоянии и содействии развития конкуренции (<http://istra-adm.ru/activities/business?tab=tab3088>).

Показатели социально-экономического развития городского округа Истра

Городской округ Истра расположен на северо-западе Московской области.

Площадь территории – 127 тыс. га

Численность постоянного населения городского округа составляет 172 848 чел. В состав округа входят 240 населенных пунктов, административный центр – город Истра.

Показатели	Единицы измерения	Период		
		2021 год	2022 год	2023 оценка
1. Демографические показатели				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	174 066	172 848	174 173
2. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей в ценах соответствующих лет	118 592,6	127 426,2	133 797,5
3. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				

Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	3 041	3 165	3 230
Справочно: в том числе, малых предприятий (включая микропредприятия)	единица	3 017	3 142	3 206
4. Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:	млн. рублей	14 007,97	17 442,48	17 461,57
5. Строительство				
Объем жилищного строительства	тыс. кв. м общей площади	518,93	1 055,32	700,43
в том числе:				
Ввод общей площади жилых домов, построенных населением	тыс. кв. м общей площади	494,10	907,07	601,90
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	45,77	49,14	52,76
Справочно: Жилищный фонд на конец года	тыс. кв. м	7 966,3	8 493,2	9 189,9
6. Труд и заработная плата				
Количество созданных рабочих мест	единица	3 027	3 661	3 558
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	265	278	272
Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	39 186,2	45 771,5	51 976,5
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	68 420,7	76 950,7	85 846,3
Справочно: Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций	человек	47 727,0	49 568,0	50 455,0
7. Торговля и услуги				
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 чел.	1 393,2	1 593,5	1 640,8
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	241,5	276,4	284,7
Оборот розничной торговли:				
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	49 891,4	54 957,4	53 638,4
8. Образование				
Дошкольное образование:				

Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	6 654	6 654	6 854
Общее образование:				
Общее число обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	единица	19 156	19 054	20 104

Промышленный комплекс играет ведущую роль в экономике округа и определяет динамику его социально-экономического развития. Доля населения, занятого в промышленной сфере, составляет более 27% от экономически активного населения, работающего в нашем округе.

Объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности на крупных и средних предприятиях за 12 месяцев 2023 года по прогнозным оценкам составит 133 797,5 млн. руб., что составляет 105,1% по отношению к 2022 году.



Доля предприятий, относящихся к отрасли «Обработка производств», составила 94,9% в общем объеме отгруженной промышленной продукции. Объем отгруженных товаров, выполненных работ и оказанных услуг в данной отрасли по итогам 2023 года составил 126 817,9 млн. руб., темп роста промышленного производства по данной сфере 105,9%.

В структуре обрабатывающего производства наиболее значительная доля 47,4% это предприятия пищевой промышленности, объем отгруженных товаров по которым составил 62 459,3 млн. руб. (темп роста 125%); на втором

месте химическая промышленность – 33,3% (объем отгрузки 41 879,9 млн. руб., темп роста 110% к 2022 году). В сфере пищевого производства наибольший темп роста объемов отгрузки наблюдается в АО «Инжиниринговый центр «Протеин-Продукт» (производство приправ и пряностей) – 131,4%; АО «ДП Истра Нутриция» (производство детского питания) – 127,6%.

Удельный вес отрасли «Добыча полезных ископаемых» – 1% в общем объеме промышленной отгрузки, при объеме 1 523 млн. руб. (110,7% к уровню прошлого года).

Удельный вес отрасли «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» – 1,4% в общем объеме. Объем отгруженных товаров за 12 мес. 2023 года составил 1 820,3 млн. руб., что составило 102,3% к уровню прошлого года.

Удельный вес отрасли «Водоснабжение; водоотведение, организации сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» – 2,7% в общем объеме. Объем отгруженных товаров за 2023 год составил 3 636,3 млн. руб. (темп роста 91,4%).

Средняя заработная плата работников сферы промышленного производства по крупным и средним предприятиям составила 88,4 тыс. руб. (к 2022 году 111,8%). Численность работников в целом по промышленной сфере составила 10 331 человека (106,9% к 2022).

Также свой вклад в развитие городского округа Истра вносит научно - промышленный комплекс, который определяет не только динамику развития реального сектора экономики, но и социально-экономическое положение округа. Численность работающих в научной сфере составила 1 022 человека (107,1% к 2022). Средняя заработная плата работников данной области составляет 78,5 тыс. руб. (115,9% к 2022).

Численность по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства по хозяйствующим видам деятельности за отчетный период 12 месяцев 2023 года, составила 37 623 чел. (103,1% к периоду прошлого года). Среднемесячная заработная плата работников 93,9 тыс. руб. (112,0% к периоду прошлого года).

Численность работающих в сфере потребительского рынка (включая оптовый и розничный) около 15,5 тысяч человек — это 14,6% экономически активного населения, работающего в нашем округе. Средняя месячная заработная плата в сфере розничной торговли по крупным и средним предприятиям составила 92,9 тыс. руб. (105,3% к 2022 году).

Численность трудоспособного населения - 106,4 тыс. чел. Уровень официально зарегистрированной безработицы составил 0,15%. (-0,13% к 2022 году)

По инвестиционной привлекательности городской округ Истра является территорией перспективного развития. По итогам 2023 года городской округ Истра занял 7 место по привлечению инвестиций.

На территории городского округа Истра ведется работа по привлечению инвесторов на территории следующих парков и промышленных площадок:

1. Индустриальный парк «Ориентир-Запад», расположен по адресу: го Истра, д. Петровское, общей площадью 107 га, управляющая компания ООО Индустриальный парк «Ориентир». Резидентами парка являются ООО «Эр-Сервис» (компания «ТЕХНОАВИА»), ООО «Интернет-Решения» (компания «OZON»), ООО «Екатеринбург яблоко» (компания «Золотое яблоко»). Парк заполнен на 46 %.

2. Индустриальный парк «Снегирь», расположен по адресу: го Истра, пгт. Снегири, ул. Станционная, д.1, управляющая компания ООО «УК Снегирь», площадью 15,2 га. Парк заполнен полностью резидентами (22 резидента), крупными из которых является компания ООО «Стил Технолоджи». Парк заполнен на 100%.

3. Индустриальный парк «Балтия», расположен по адресу: го Истра, с. Павловская Слобода, вблизи ул. Ленина, общей площадью 20,9 га, управляющая компания ООО «Истра-Гольф». Парк заполнен полностью. Резидентом является компания ООО «АЦ-ЮГ». Парк заполнена на 100%.

4. Создаваемый Индустриальный парк «Новопетровское», расположен по адресу: го Истра, д. Деньково, управляющая компания ООО «Столичный инвестиционный клуб». В состав индустриального парка входит земельный участок 50:08:0090108:260, площадью 31,46 га. В настоящий момент прорабатывается вопрос строительства коммуникаций (ВЗУ, ЛОС) в рамках государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности». Парк строящийся. Резидентов нет. Заполняемость парка 0%.

5. Создаваемый Индустриальный парк «Лисавино», расположен по адресу: д. Лисавино, управляющая компания ООО «Истра-Логистика», общей площадью 72,4 га. Крупными резидентами являются компания ООО «Алвиса» (коньячный завод), ИП Савин Дмитрий Александрович (производство тайской косметики «Тай традишнс»). Парк заполнен на 27%.

	2021	2022	2023	2024 план
Количество завершенных инвестпроектов	14	10	9	18
Освоено инвестиций, млн. руб.	10 765	4 664	15 474	11 740
Количество созданных рабочих мест	2 300	414	786	1 234



В 2021 году завершены 14 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций в размере 10 765,9 млн. рублей, создано 2300 рабочих мест:

- Строительство складского комплекса с административным зданием и вспомогательными сооружениями ООО "Эр- Сервис" (ООО Индустриальный парк "Ориентир") (с. Петровское). Фактический объем инвестиций составил 1 149, 8 млн. руб. Количество созданных рабочих мест – 295.;

- Строительство многофункционального производственно-складского комплекса с придорожным сервисом «Ориентир – Запад», расположенный по адресу: Московская область, с/пос. Ивановское» ООО "Ориентир Запад-1" (OZON) (с. Петровское). Фактический объем инвестиций составил 6 301, 9 млн. руб. Количество созданных рабочих мест – 1772;

- Реконструкция здания ветлечебницы ООО «Зоомир-Сервис» (г. Истра). Фактический объем инвестиций составил 0,3 млн. руб.;

- Модернизация линии EasyPack АО "ДП "Истра-Нутриция" (г. Истра). Фактический объем инвестиций составил 243, 4 млн. руб. Количество созданных рабочих мест – 10;

- Реконструкция магазина д. Новинки - ИП Карнаух Ю.В. Фактический объем инвестиций составил 130 млн. руб. Количество созданных рабочих мест – 60;

- Строительство производственно-складского комплекса II очередь - "ЗТИ Москва" (с. Павловская Слобода). Фактический объем инвестиций составил 431, 6 млн. руб. Количество созданных рабочих мест – 4;

- Строительство склада - АО "Рентгенпром" (п. Румянцево). Фактический объем инвестиций составил 52, 3 млн. руб. Количество созданных рабочих мест – 2;

- Строительство второго производственного корпуса ООО "Перфетти Ван Мелле" (д. Лешково). Фактический объем инвестиций составил 508, 2 млн. руб. Количество созданных рабочих мест – 63;

- Строительство магазина ИП Кузнецов В.В. (д. Адуево). Фактический объем инвестиций составил 15 млн. руб. Количество созданных рабочих мест – 15;

- Масштабная модернизация производства хлебобулочных изделий ЗАО "Дедовский хлеб" (г. Дедовск). Фактический объем инвестиций составил 670,4 млн. руб. Количество созданных рабочих мест – 12;

- Модернизация производственного процесса СО2 ООО "КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ" (д. Давыдовское). Фактический объем инвестиций составил 122, 4 млн. руб. Количество созданных рабочих мест – 5;

- Установка производственной линии экстрадированного мармелада ООО "Перфетти Ван Мелле" (д. Лешково). Фактический объем инвестиций составил 690, 5 млн. руб. Количество созданных рабочих мест – 32;

- Строительство торгового центра д. Лешково ИП Мельник Ю.А. Фактический объем инвестиций составил 110 млн. руб. Количество созданных рабочих мест – 30;

- Строительство производственного корпуса ООО "НПЦ "ЛКТ" (с. Новопетровское). Фактический объем инвестиций составил 340, 1 млн. руб.

В 2022 году завершены 10 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций в размере 4 664,8 млн. рублей, создано 414 рабочих мест:

- Реконструкция №4 завода по производству упаковочных материалов (гофрированного картона) АО "Архбум", (д. Лешково). Фактический объем инвестиций составил 540,7 млн. рублей.

- Реконструкция производственно-складского комплекса для производства и хранения кондитерских и хлебопекарных смесей ООО "Зиландия"(село Павловская Слобода). Фактический объем инвестиций составил 586,8 млн. рублей. Количество созданных рабочих мест – 161.

- Строительство производственного корпуса по производству энергосберегающего оборудования Блок "К" ООО "Данфосс" (д. Лешково). Фактический объем инвестиций составил 300,6 млн. рублей. Количество созданных рабочих мест – 20.

- Строительство производственного здания (производством пищевых стабилизаторов) ООО "Агротель" (г. Дедовск, ул. Гагарина, 18А). Фактический объем инвестиций составил 67,7 млн. рублей.

- Строительство склада для хранения и распределения мясной и колбасной продукции Мясокомбината «Павловская Слобода». Инвестор - ООО "Дэнир" (Павловская Слобода). Фактический объем инвестиций составил 22,6 млн. рублей. Количество созданных рабочих мест – 2.

- Строительство гостиницы «Мотель Сервис» (Истра, ул. Песочная, дом 10). Фактический объем инвестиций составил 100 млн. рублей.

- Строительство производственно-складского комплекса ИП Игнатов А.И. (г. Дедовск, ул. Красный Октябрь, д. 1А.) На сегодняшний день комплекс сдается в аренду производству пищевых добавок. Фактический объем инвестиций составил 15 млн.руб. Количество созданных рабочих мест-15.

- Строительство здания магазина розничной торговли ООО "Бекан" (городской округ Истра, д. Покровское). Фактический объем инвестиций составил 170 млн. руб. Количество созданных рабочих мест – 16.

- Строительство цеха первичной переработки сельскохозяйственной продукции с производственными и складскими помещениями №2 К(Ф)Х Сирота О.А. (г.о. Истра, д. Дубровское). Фактический объем инвестиций составил 266,4 млн. руб. Количество созданных рабочих мест – 50.

- Строительство логопарка Мэйджор 3-я очередь 1 этап строительства ООО "АЦ-ЮГ" (г.о. Истра, с. Павловская Слобода). Фактический объем инвестиций составил 2 595 млн. руб. Количество созданных рабочих мест – 150.

В 2023 году завершены 9 инвестиционных проектов с фактическим объемом инвестиций – 15 473,8 млн. руб., создано 786 рабочих мест:

- «Строительство реабилитационного центра - ООО «М.П.А. медицинские партнеры – Клиника»» (д. Духанино). Фактический объем инвестиций составил 1 447 млн. руб. Количество созданных рабочих мест - 170;

- Строительство производственно-складского комплекса ООО «К-ФЛЕКС» (д. Деньково). Фактический объем инвестиций составил 3 000 млн. руб. Количество созданных рабочих мест - 130;

- Реконструкция завода ООО "КРКА-РУС" (г. Истра). Фактический объем инвестиций составил 1 209,4 млн. руб. Количество созданных рабочих мест - 45;

- Реконструкция Блока 2 и 3 объекта "Многофункциональный производственно-складской комплекс с придорожным сервисом "Ориентир-Запад"(OZON) (д. Петровское). Фактический объем инвестиций составил 3 586,1 млн. руб.;

- Реконструкция Курорт "Новая Истра" (с. Лучинское). Фактический объем инвестиций составил 2 968 млн. руб. Количество созданных рабочих мест – 50;

- Строительство производственно-складского комплекса ООО "Хусманн рус" (Московская область, г.о. Истра, д. Деньково). Фактический объем инвестиций составил 150 млн. руб., Количество созданных рабочих мест - 76.

- Строительство производственно-складского комплекса ООО ФИРМА "ВОТУМ", (Московская область, г.о. Истра, г. Дедовск). Фактический объем инвестиций составил 20 млн. руб. Количество созданных рабочих мест – 3;

- Строительство здания 10 в составе Торгового комплекса "Аутлет-Новая Рига"(Novaya Riga Outlet Village) ООО "ЕВРОПА" (Московская область, г. о. Истра, д. Покровское), Фактический объем инвестиций составил 3 000 млн. руб. Количество созданных рабочих мест – 300.

- Строительство цеха по переработке рыбы ЗАО «Мансуровское карьероуправление» (д. Карасино). Фактический объем инвестиций составил 93,3 млн. руб. Количество созданных рабочих мест – 12.

В 2024 году планируется к завершению 18 инвестиционных проектов с плановым объемом инвестиций 11 739,8 млн. руб., количество создаваемых рабочих мест – 1234:

- Модернизация производства хлебобулочных изделий ЗАО "Дедовский хлеб", (г. Дедовск). Плановый объем инвестиций – 364,7 млн. руб. Количество создаваемых рабочих мест – 5;

- Строительство цеха глубокой переработки сельскохозяйственной продукции ООО "Органик". (пос. Глебовский). Плановый объем инвестиций – 200 млн. руб. Количество создаваемых рабочих мест – 30;

- Строительство магазина ООО "ГЭОЛЭНД" (пос. Глебовский). Плановый объем инвестиций – 90 млн. руб. Количество создаваемых рабочих мест – 10;

- Реконструкция магазина г. Истра, ул. Панфилова, д.5 Истринское РАЙПО (г.Истра, ул.Панфилова, уч.5). Плановый объем инвестиций – 94,4 млн. руб. Количество создаваемых рабочих мест – 130;
- Реконструкция завода по производству сухих адаптированных молочных смесей (заменителей женского молока) и сухой "молочной основы" ЗАО "Инфаприм" (г.Истра, ул. Московская). Плановый объем инвестиций – 4 200 млн. руб. Количество создаваемых рабочих мест – 60;
- Строительство гостиничного комплекса ООО "Феникс ФМ" (д. Ульево), Плановый объем инвестиций - 90,8 млн. руб. Количество создаваемых рабочих мест – 48;
- Строительство склада хранения металлических изделий ООО "Беяна" (Московская область, г.о. Истра, д. Падиково), Плановый объем инвестиций – 100 млн. руб., Количество создаваемых рабочих мест – 3;
- Строительство объекта дорожного сервиса ООО "Реноме Авто", (Московская область, городской округ Истра, с. Павловская Слобода, ул. Ленина). Плановый объем инвестиций– 30 млн. руб. Количество создаваемых рабочих мест – 6;
- Строительство складского корпуса с административным блоком ООО "Компания Советская" (с.п.Лучинское, д.Давыдовское, д.56). Плановый объем инвестиций – 200 млн. руб. Количество создаваемых рабочих мест – 35;
- Строительство завода металлоштамп со складскими зданиями ООО "СТ" (г.о. Истра, п. Снегири). Плановый объем инвестиций – 1 455 млн. руб. Количество создаваемых рабочих мест – 190;
- Реконструкция и модернизация оборудования Мясокомбината "Павловская Слобода" (с. Павловская Слобода) Плановый объем инвестиций – 833,9 млн. руб. Количество создаваемых рабочих мест – 10;
- Локализация производства насосов Grundfos в России ООО "Грундфос Истра" (д. Лешково), Плановый объем инвестиций – 2 191 млн. руб. Количество создаваемых рабочих мест – 60;
- Строительство производственно-складского здания ООО "Ресурс" (д. Садки). Плановый объем инвестиций – 50 млн. руб. Количество создаваемых рабочих мест – 5;
- Строительство производственного комплекса по изготовлению кондитерских изделий ООО "Фили-Бейкер"(дер. Покровское). Плановый объем инвестиций – 600 млн. Количество создаваемых рабочих мест – 398;
- Строительство здания производственно-складского назначения (1 и 2 очередь) ООО "Венто-2м" (д. Лобаново). Плановый объем инвестиций – 900 млн. руб. Количество создаваемых рабочих мест – 200;

- Строительство здания столовой АО "Санаторий Истра" (с. Лучинское). Плановый объем инвестиций – 113 млн. Количество создаваемых рабочих мест – 26;

- Строительство базы отдыха с административным зданием ООО "КОСТА ИСТРА" (д. Новораково). Плановый объем инвестиций – 127 млн. руб. Количество создаваемых рабочих мест – 3;

- Строительство склада ООО "САМОСПАС" (д. Лешково). Плановый объем инвестиций – 100 млн. руб. Количество создаваемых рабочих мест – 15.

Сформирован благоприятный климат для создания новых промышленных предприятий; развития производственной инфраструктуры; создания высокопроизводительных рабочих мест.

На основании Единого реестра малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.01.2024 года в округе осуществляют деятельность 9 731 субъект малого среднего предпринимательства, в т.ч 27 - категории «среднее», 269 - категории «малое» и 2 876 юридических лица категории «микропредприятия» и индивидуальные предприниматели – 6 524.

Наибольшая доля субъектов МСП в общем количестве приходится на сферу оптовой и розничной торговли – 31,2%, доля субъектов МСП промышленной сферы деятельности составила 7,3%.

На 10 тыс. жителей приходится 563 субъекта МСП.

Прирост субъектов МСП составил 40 ед. на 10 тыс. жителей.

Сегодня малый бизнес обеспечивает работой около 23 тысяч человек (21,6% экономически активного населения) и занимает устойчивые позиции в таких сферах экономики как торговля, общественное питание, строительство, деятельности по операциям с недвижимым имуществом.

В связи с изменением экономической ситуации в стране происходят изменения в сфере развития предпринимательства.

Развитие малого предпринимательства является одним из важнейших факторов развития и наращивания экономической базы муниципального образования. Этот сектор способен быстро осваивать наиболее перспективные сегменты рынка, принося доходы в бюджет и создавать новые рабочие места.

По итогам 2023 года было создано около 3,5 тыс. новых рабочих мест, в т.ч. на крупных и средних предприятиях – 1 552, в сфере малого предпринимательства – 2 006 рабочих места.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Истра Московской области.

№ п/ п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2023 год, %	
		2021 год	2022 год	2023 год	к 2021 году	к 2022 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	9 105	9 204	10 267	113%	112%
	Юридических лиц	3 597	3 265	3708	103%	114%
	Индивидуальных предпринимателей	5 508	5 939	6 559	119%	110%
2.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	3 041	3 165	3 172	104%	101%
3.	Численность работников, занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса, человек	20 838	21 722	22 796	109%	105%

В структуре организаций по видам экономической деятельности на 10 января 2024 года наибольшие доли занимают: торговля оптовая и розничная (31%) деятельность по операциям с недвижимым имуществом (10,1%), транспортировка и хранение (9,7%), а также строительство (9,8%).

Отдельно стоит сказать об индивидуальных предпринимателях, в структуре экономической деятельности, которых наибольший удельный вес занимает оптовая и розничная торговля (24,3%), транспортировка и хранение (7,1%), деятельность по операциям с недвижимым имуществом (7,5%) и деятельность профессиональная, научная и техническая (4,4%).

1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Истра

Вид экономической деятельности	Количество хозяйствующих субъектов ВСЕГО			Крупные и средние предприятия			Количество малых и микропредприятий			Количество индивидуальных предпринимателей			Динамика 2023 год, %	
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	к 2021 году	к 2022 году
Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц	9105	9204	10267	580	124	563	3017	3141	3145	5508	5939	6559	113%	112%
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	130	118	137	17	2	15	52	55	59	61	61	63	105%	116%
Производства:	727	697	743	108	33	45	358	375	366	261	289	332	102%	107%
- в том числе добыча полезных ископаемых	8	8	6	3	1	1	4	5	5	1	2	0	75%	75%
- в том числе обрабатывающие производства	662	644	689	95	29	40	323	345	337	244	270	312	104%	107%
- в том числе обеспечение электроэнергией	22	16	19	5	1	2	14	12	12	3	3	5	86%	119%
- в том числе водоснабжение	35	31	19	5	2	2	17	15	12	13	14	15	54%	61%
Строительство	889	911	1031	68	14	82	427	452	448	394	445	501	116%	113%
Торговля оптовая и розничная	2733	2861	3258	181	33	228	745	777	747	1807	2051	2283	119%	114%
Транспортировка и хранение	908	893	946	27	5	26	197	214	224	684	674	696	104%	106%
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	297	295	357	16	5	17	121	119	124	160	171	216	120%	121%
Деятельность в области информатизации и связи	343	359	387	10	2	9	77	86	96	256	271	282	113%	108%

Деятельность финансовая и страховая	120	104	118	11	2	12	27	23	23	82	79	83	98%	113%
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	962	970	1034	58	16	52	450	466	458	454	488	524	107%	107%
Деятельность профессиональная, научная и техническая	769	752	849	49	5	47	230	245	250	490	502	552	110%	113%
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	410	412	481	13	2	10	158	147	167	239	263	304	117%	117%
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение	6	5	6	1	1	1	2	3	3	3	2	2	100%	120%
Образование	138	153	185	1	0	0	14	16	11	123	137	174	134%	121%
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	122	128	143	11	3	12	67	74	81	44	51	50	117%	112%
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	192	193	203	2	0	2	43	41	38	147	152	163	106%	105%
Прочие услуги	359	351	389	7	2	5	49	46	50	303	303	334	108%	111%

1.5. Сведения о поступлениях налоговых и неналоговых доходов в бюджет городского округа Истра

№	Наименование показателей	2021	2022	2023	Динамика	
		факт	факт	факт	2023 год к, %	
					2021 год	2022 год
1	Налоговые и неналоговые доходы:	4 901 260,20	5 519 982,3	6 609 914,2	134,9	119,7
2	Налоговые доходы	4 315 671,55	4 708 111,1	5 116 762,3	118,6	108,7
3	Неналоговые доходы	585 588,65	811 871,1	1 493 151,9	254,9	183,9



1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

№	Наименование показателя	2021 год	2022 год	2023 год (оценка)	Динамика 2023 года к, %	
					2021 год	2022 год
1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	118 592,6	127 426,2	133 797,5	112,8%	104,9%
2	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	241,5	276,4	284,7	117,9%	103,0%

3	Оборот розничной торговли, млн. руб.	49 891,4	54 957,4	53 638,4	107,5%	97,6%
4	Индекс потребительских цен, %	109,3	116,9	104,2	95,3%	89,1%

Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Истра

Во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, мониторинг состояния и развития конкурентной среды осуществлялся путем анализа результатов опросов, пройденных субъектами предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках городского округа Истра.

2.1 Опрос потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции

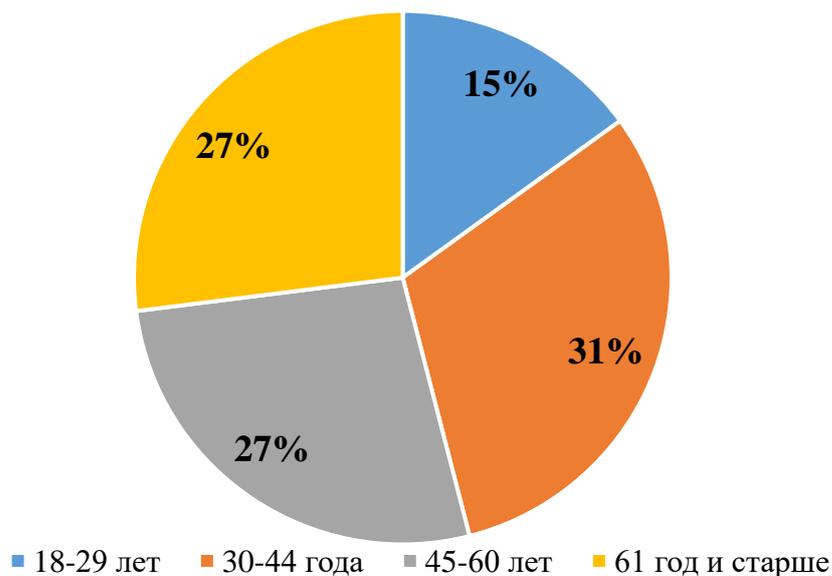
Комитет по конкурентной политике Московской области с 15.08.2023 по 25.09.2023 провел опрос потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции.

В опросе приняли участие 96 респондентов, из которых более половины являются женщинами (56%), а 44% - мужчинами.

По возрасту респонденты распределились следующим образом:

Каков Ваш возраст?	
Все респонденты	%
18 - 29 лет	15%
30 - 44 года	31%
45 - 60 лет	27%
61 год и старше	27%

Возрастная разбивка респондентов

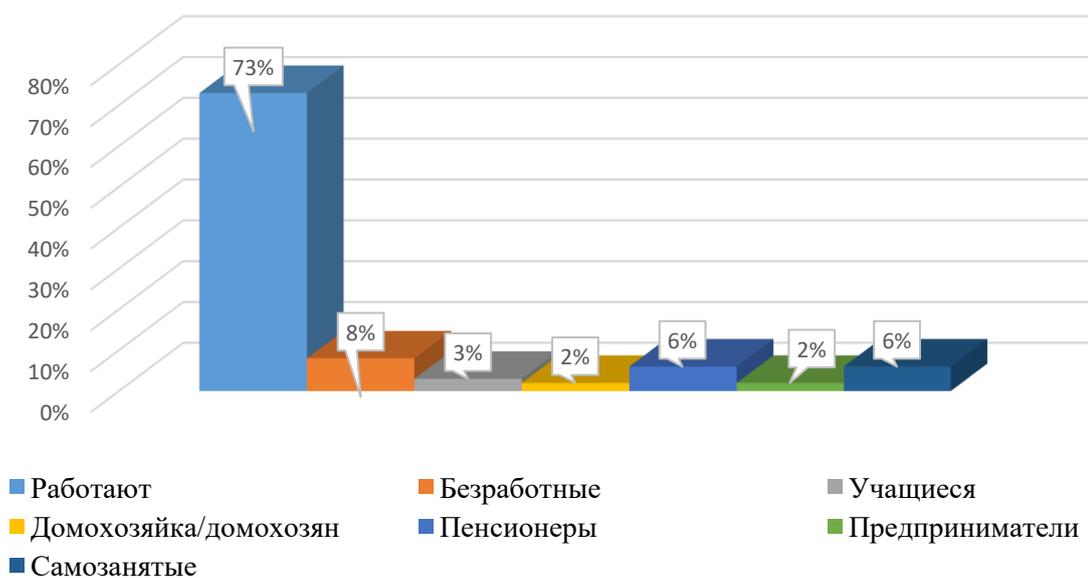


По социальному статусу респонденты распределились следующим образом:

- работают – 73%,
- не работающих – 19% (в том числе:
- безработных – 8%,
- учащихся – 3%,
- домохозяйка (домохозяин) – 2%,
- пенсионеры – 6%).

Также в опросе приняли участие предприниматели – 2%, самозанятые – 6%.

Социальный статус респондентов



Наиболее популярными услугами, которыми пользовались респонденты последние 12 месяцев по итогам опроса можно считать:

- 1) Аптеки (90 %),
- 2) Медицинские организации (77 %),
- 3) Организации общественного питания (72%),
- 4) Организации розничной торговли (рынки, ярмарки) (67%),
- 5) Легковые такси (54%).

Аптеки.

Среди участников опроса этот рынок является одним из наиболее востребованных рынков, что объясняется его социальной значимостью.

90% респондентов пользовались услугами аптек за последние 12 месяцев. Больше половины опрошенных (88%) пользовались услугами частных аптек. 94% опрошенных считают, что количества аптек достаточно. Услугами частных организаций удовлетворены или полностью удовлетворены 83% и 9% опрошенных соответственно. 99% респондентов удовлетворены расположением аптек, 28% - уровнем цен, 90% - возможностью выбора на рынке.

При этом 54% не довольны уровнем цен частных организаций розничной торговли лекарственными препаратами.

Медицинские организации.

По результатам опроса 77% участников обращались в медицинские организации. Более 20% опрошенных пользуются услугами частных медицинских организаций. 74% опрошенных считают, что количества медицинских организаций достаточно. Качеством медицинских государственных услуг удовлетворены 70% респондентов, удовлетворённость частными услугами составляет 89%. Удобство расположения организаций медицинского обслуживания отметили 88% респондентов, уровнем цен – 28%, а 72% не удовлетворены уровнем цен. Возможностью выбора остались довольны – 82 % опрошенных. В то же время 13% опрошенных выразили неудовлетворенность удобством расположения, 18% - возможностью выбора.

Организации общественного питания.

За последние 12 месяцев услугами данной сферы пользовались 72% респондентов, при этом остались полностью удовлетворены качеством государственных услуг 100%, частных – 88%. Удобством расположения довольны 94% опрошенных. Уровнем цен удовлетворены 39%, при этом – 69% неудовлетворены уровнем цен. Возможностью выбора – 91%, а 9 % остались недовольны возможностью выбора на рынке. Также 93% опрошенных считают, что количество организаций общественного питания увеличилось в течении 3-х лет. 90% опрошенных считают, что уровень цен на рынке общественного питания увеличился в течение последних 3-х лет.

Организации розничной торговли (рынки, ярмарки).

За последние 12 месяцев услугами данной сферы пользовались 67% респондентов, при этом остались полностью удовлетворены качеством

государственных услуг 67%, частных – 93%. Удобством расположения довольны 91% опрошенных. Уровнем цен удовлетворены 31%, при этом - 72% неудовлетворены уровнем цен. Возможностью выбора довольны – 88%, а 11% остались недовольны возможностью выбора на рынке. 65% опрошенных предпринимателей считают цены в Московской области завышенными на продукты питания и бытовую химию. Также 41% опрошенных считают, что количество организаций розничной торговли увеличилось в течении 3-х лет.

Легковые такси.

Услугами легкового такси в текущем году воспользовались 54% респондентов. 100% опрошенных удовлетворены качеством государственных услуг данного рынка. Что касается частных услуг в данной сфере, 94% респондентов удовлетворены качеством, 6% дали отрицательную оценку. 96% респондентов считают расположение данных объектов удобным для населения. 37% опрошенных удовлетворены уровнем цен и 88% остались удовлетворены возможностью выбора на рынке.

Менее популярными услугами, которыми пользовались респонденты последние 12 месяцев по итогам опроса можно считать:

- 1) Организации, оказывающие услуги по производству бетона (0%),
- 2) Организации в сфере жилищного строительства (0%),
- 3) Организации дорожного строительства (дороги) (0%),
- 4) Организации, оказывающие услуги по производству кирпича (2%),
- 5) Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ (2%).

2.1 Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области

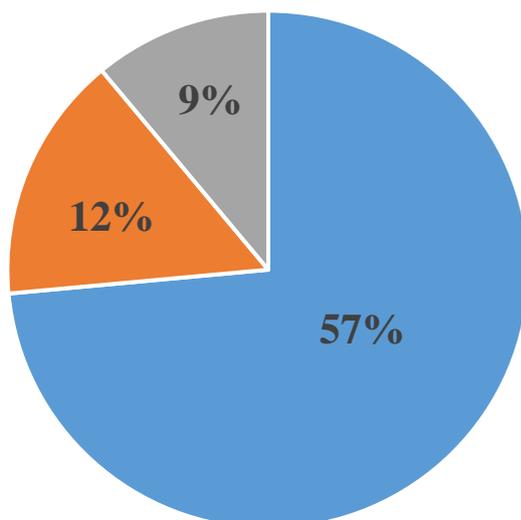
Комитет по конкурентной политике Московской области с 03.04.2023 – 03.05.2023 провел опрос предпринимателей на портале ЕАСУЗ «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области».

Информация о проведении опроса была размещена на главной странице официального интернет-портала городского округа Истра Московской области, а также социальных сетях и чатах с бизнесом.

По итогам опроса городской округ Истра имеет средний уровень активности предпринимателей. Общее количество респондентов, принявших участие в опросе, составило 35 человек (0,4 процента от числа юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа Истра).

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе - индивидуальные предприниматели 20 чел. (57,14%), юридические лица - 12 чел. (34,39%) и самозанятые 3 чел. (8,57%).

Вид организационно-правовой формы



■ Индивидуальные предприниматели ■ Юридические лица ■ Самозанятые

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Сфера экономики	чел	%
Рынок розничной торговли	7	20,00%
Промышленность/производство	6	17,14%
Рынок общественного питания	3	8,57%
Рынок услуг дополнительного образования детей	3	8,57%
Рынок услуг общего образования	1	2,86%
Рынок услуг дошкольного образования	1	2,86%
Рынок медицинских услуг	1	2,86%
Рынок туризма и отдыха	1	2,86%
Логистические услуги	1	2,86%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	2,86%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	2,86%
Рынок производства бетона	1	2,86%
Другое	8	22,86%

Наибольшую активность в опросе проявили предприниматели, осуществляющие деятельность в следующих сферах: другое – 8 чел. (22,86%) их вид деятельности не подходил под предложенные рынки, розничной торговли – 7 чел. (20,00%), промышленность/производство – 6 чел. (17,14%), образования – 5 чел. (14,30%), общественного питания – 3 чел. (8,57%). По рынкам медицинских услуг, туризма и отдыха, логистических услуг, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производства бетона, по 1 представителю, что составляет (2,86%).

1. Барьеры для ведения бизнеса

В целом большинство опрошенных предпринимателей 13 чел. (37,14%) отметили, что число административных барьеров в течение последних 12 месяцев не изменилось, 28,57% - считают, что число барьеров уменьшилось, 14,29% - число барьеров увеличилось, 20,00% - затрудняются ответить.

Динамика изменения числа административных барьеров за последний год	%	чел
Ситуация не изменилась	37,14%	13
Барьеров стало меньше	28,57%	10
Затрудняются ответить	20,00%	7
Барьеров стало больше	14,29%	5

За последние 12 месяцев предприниматели сталкивались с такими экономическими и административными барьерами как высокие налоги, сборы и страховые взносы – 14 чел. (12,07%), ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки – 13 чел. (11,21%), недоступные кредиты (высокие процентные ставки), большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий), рост цен на сырье, рост себестоимости продукции – 12 чел. (10,34%), высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований – 10 чел.(8,62%), и др., не сталкивались с ограничениями 3 чел. (2,59%).

Высокие налоги, сборы, страховые взносы более всего отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: услуг дошкольного образования (33,33%), общественного питания (30,00%), логистических услуг (20,00%), туризма и отдыха (16,67%), розничной торговли (15,79%), услуг дополнительного образования детей (8,33%), промышленность/производство (5,88%).

Ограниченную доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки отмечали предприниматели на рынках: строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (33,33%), медицинских услуг (25,00%), производства бетона (20,00%), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (20,00%), логистических услуг (20,00%), услуг дополнительного образования детей (16,67%), туризма и отдыха (16,67%), промышленность/производство (5,88%), розничной торговли (5,26%) и др.

Рост цен на сырье и себестоимости продукции более всего отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (33,33%), промышленность/производство (29,41%), производства бетона (20%), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (20%), туризма и отдыха (16,67%), общественного питания (10,00%), услуг дополнительного образования детей (8,33%), розничной торговли (5,26%).

Барьеры для ведения бизнеса	чел	%
Высокие налоги, сборы, страховые взносы	14	12,07%
Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки	13	11,21%
Рост цен на сырье, рост себестоимости продукции	12	10,34%
Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий)	12	10,34%
Недоступные кредиты (высокие процентные ставки)	12	10,34%
Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований	10	8,62%
Постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости	8	6,90%
Рост арендной платы	7	6,03%
Высокая стоимость сервисов по подбору персонала	4	3,45%
Транспортные ограничения	2	1,72%
Наличие зарубежных конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества	2	1,72%
Сложность получения доступа к земельным участкам	2	1,72%
Коррупция	2	1,72%
Критерии попадания в реестр МСП (не подхожу под критерии для МСП, не могу получить поддержку)	2	1,72%
Отсутствие требуемой информации о действиях органов власти	2	1,72%
Сложность процедуры получения лицензий	1	0,86%
Отсутствие государственного регулирования цен	1	0,86%
Большое количество проверок	1	0,86%
Отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для моего бизнеса	1	0,86%
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1	0,86%
Сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1	0,86%
Сложность получения доступа к лизингу и выделению субсидий	1	0,86%
Отсутствие доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности	1	0,86%
Другое	1	0,86%
Не сталкивался с ограничениями	3	2,59%

Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий) отмечали предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках: общего образования (25,00%), медицинских услуг (25,00%), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (20,00%), туризма и отдыха (16,67%), розничной торговли (10,53%), общественного питания (10,00%), услуг дополнительного образования детей (8,33%), промышленность/производство (5,88%) и др.

Недоступные кредиты (высокие процентные ставки) отмечали предприниматели, работающие на рынках: услуг дошкольного образования (33,33%), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (33,33%), медицинских

услуг (25,00%), услуг дополнительного образования детей (16,67%), туризма и отдыха (16,67%), общественного питания (10,00%), промышленность/производство (5,88%), розничной торговли (5,26%) и др.

О высоких неналоговых издержках, затратах на соблюдение обязательных требований чаще всего говорят предприниматели, работающие на рынках: медицинских услуг (25,00%), услуг общего образования (25,00%), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (20,00%), логистических услуг (20,00%), розничной торговли (15,79%), услуг дополнительного образования детей (8,33%), промышленность/производство (5,88%) и др.

Постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости отмечали предприниматели, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках: услуг общего образования (25,00%), производства бетона (20,00%), логистических услуг (20,00%), розничной торговли (10,53%), общественного питания (10,00%) и др.

Рост арендной платы отмечали предприниматели, работающие преимущественно на рынках: услуг дошкольного образования (33,33%), промышленность/производство (11,76%), розничной торговли (10,53%), общественного питания (10,00%), услуг дополнительного образования детей (8,33%).

Высокую стоимость сервисов по подбору персонала отмечали предприниматели, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках: производства бетона (20,00%), услуг дополнительного образования детей (8,33%), промышленность/производство (5,88%) и др.

Транспортные ограничения коснулись предпринимателей на товарных рынках: производства бетона (20,00%) и логистических услуг (20,00%).

Наличие зарубежных конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества, отметили только предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке промышленности/производства (11,76%).

Сложности получения доступа к земельным участкам чаще всего отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: туризма и отдыха (16,67%) и др.

Коррупцию отмечали предприниматели, работающие на рынке услуг общего образования (25,00%) и др.

Критерии попадания в реестр МСП (не подхожу под критерии для МСП, не могу получить поддержку) отметили предприниматели, работающие на рынках: общественного питания (10,00%), розничной торговли (5,26%).

С отсутствием требуемой информации о действиях органов власти столкнулись предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: услуг дополнительного образования детей (8,33%) и др.

Сложность процедуры получения лицензий отмечали предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (20,00%).

Отсутствие государственного регулирования цен чаще всего беспокоит предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке розничной торговли (5,26%).

Большому количеству проверок подверглись предприниматели, работающие на рынке розничной торговли (5,26%).

Отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для бизнеса отмечали только предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке дополнительного образования детей (8,33%).

С ограничением/сложностью доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок столкнулись предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: промышленность/производство (5,88%).

Сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий отметили предприниматели на рынках: промышленность/производство (5,88%).

Сложность получения доступа к лизингу и выделению субсидий отметили малое количество предпринимателей, работающих на иных рынках (4,35%).

Отсутствие доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности отметили малое количество предпринимателей, работающих на иных рынках (4,35%).

Из мер, отмеченных предпринимателями в качестве наиболее действенных для помощи бизнесу (помимо собственной активности и знаний) были отмечены: онлайн-взаимодействие с госорганами – 12 чел. (11,54%), понятные условия получения грантов и субсидий (оформление необходимых документов и т.п.) – 11 чел. (10,58%), льготные кредиты – 10 чел. (9,62%), получение финансовой поддержки полностью в электронном виде – 8 чел. (7,69%), помощь со стороны органов власти по оформлению документов – 7 чел. (6,73%).

Перечень мер, которые наиболее помогают предпринимателям в ведении бизнеса	чел	%
Собственная активность и знания	12	11,54%
Онлайн-взаимодействие с госорганами	12	11,54%
Понятные условия получения грантов и субсидий (оформление необходимых документов и т.п.)	11	10,58%
Льготные кредиты	10	9,62%
Получение финансовой поддержки полностью в электронном виде	8	7,69%
Помощь со стороны органов власти по оформлению документов	7	6,73%
Формирование online-отчетности	5	4,81%
Повышение доступности мер поддержки	5	4,81%
Упрощение проведения процедуры получения субсидии	5	4,81%
Сервис подбора и получения льготных кредитов для бизнеса	5	4,81%

Наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности	4	3,85%
Обучающие мероприятия для бизнеса	4	3,85%
Дистанционное открытие счетов	3	2,88%
Экономия времени и трудозатрат за счет внедрения цифровых сервисов и услуг для бизнеса	3	2,88%
Сокращение сроков предоставления финансовой поддержки	3	2,88%
Сокращения этапов и сроков при взаимодействии бизнеса и контрольно-надзорных органов	2	1,92%
Внедрение программы «Земля за 1 рубль»	2	1,92%
Разрешение параллельного импорта	1	0,96%
Бизнес-инкубаторы	1	0,96%
Сервисы по жизненным ситуациям для бизнеса	0	0,00%
Другое	1	0,96%

Две трети опрошенных предпринимателей (65,75%) не заметили изменений числа проверок бизнеса, 5,71% - отметили уменьшение числа проверок, 5,71% - отметили увеличение числа проверок их бизнеса, 8,57% - затруднились ответить.

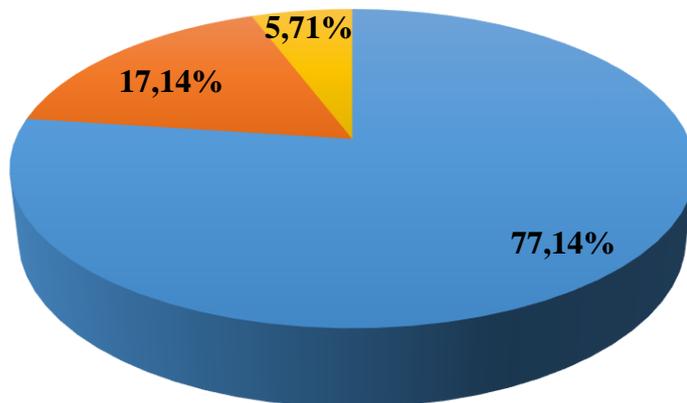
Динамика изменения числа проверок бизнеса	%	чел
Значительно возросло	5,71%	2
Возросло незначительно	5,71%	2
Не изменилось	65,71%	23
Снизилось незначительно	5,71%	2
Значительно снизилось	8,57%	3
Затрудняюсь ответить	8,57%	3

2. Динамика уровня конкуренции

О том, что уровень конкуренции вырос заявили 77,14% опрошенных. 17,14% считают, что уровень конкуренции остался без изменений, никто из предпринимателей не отметил снижение динамики уровня конкуренции, 5,71% - затруднились дать оценку.

Динамика уровня конкуренции	%	чел
Вырос значительно	37,14%	13
Вырос незначительно	40,00%	14
Не изменился	17,14%	6
Снизился незначительно	0,00%	0
Значительно снизился	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	5,71%	2

Динамика уровня конкуренции



■ Вырос ■ Не изменился ■ Снизился ■ Затрудняюсь ответить

В числе рынков, на которых чаще всего респондентами отмечается **рост уровня конкуренции** между хозяйствующими субъектами: рынок услуг дошкольного образования (100,00%), рынок услуг общего образования (100,00%), рынок услуг дополнительного образования детей (100,00%), рынок медицинских услуг (100,00%), рынок розничной торговли (85,72%), рынок общественного питания (100,00%), рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100,00%), рынок производства бетона (100,00%), рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100,00%), промышленность/производство (66,67%), логистические услуги (100,00%) и др.

Снижение уровня конкуренции не отметил ни один предприниматель, ведущий деятельность на перечисленных рынках.

Сфера экономики	Уровень конкуренции вырос (или без изменений)		Уровень конкуренции снизился	
	чел	%	чел	%
Рынок услуг дошкольного образования	1	100%	0	0%
Рынок услуг общего образования	3	100%	0	0%
Рынок розничной торговли	7	100%	0	0%
Рынок медицинских услуг	1	100%	0	0%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	100%	0	0%
Рынок общественного питания	3	100%	0	0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	3	100%	0	0%
Логистические услуги	1	100%	0	0%
Рынок производства бетона	1	100%	0	0%

Сфера экономики	Уровень конкуренции вырос (или без изменений)		Уровень конкуренции снизился	
	чел	%	чел	%
Промышленность/производство	5	100%	0	0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	100%	0	0%
Рынок туризма и отдыха	1	100%	0	0%
Другое	7	100%	0	0%
Итого по городскому округу Истра в целом	35	100%	0	0%

При этом более половины опрошенных (60%) отметили увеличение спроса на свою продукцию/услуги за последний год. О снижении спроса заявили 40% опрошенных.

3. Оценка результата взаимодействия бизнеса с органами власти

Большинство опрошенных предпринимателей отметили, что находятся в тесном взаимодействии преимущественно с органами местного самоуправления (47,71%), 14,29% - с региональными органами власти, 5,71% - с федеральными органами власти.

Органы власти, с которыми предприниматели более всего взаимодействуют по вопросам ведения бизнеса	%	чел
Органами местного самоуправления	47,71%	16
Региональными органами власти	14,29%	5
Федеральными органами исполнительной власти	5,71%	2
Контрольно-надзорными органами	11,43%	4
Другое	5,71%	2
Затрудняюсь ответить	17,14%	6

Около 12% (4 чел.) опрошенных предпринимателей не осуществляли взаимодействие с органами власти.

Из выразивших свое мнение 35 респондентов 18 чел. (51,43%) в целом положительно оценили деятельность органов власти, 11,43% опрошенных (4 чел.) отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

По характеру взаимодействия бизнеса и органов власти:

6 чел. 17,14% - считают, что диалог носит конструктивный характер;

8 чел. 22,86% - партнерский;

4 чел. 11,43% - директивный;

9 чел. 25,71% - позиция невмешательства;

4 чел. 11,43% - считают диалог конфликтным.

Оценка характера взаимодействия бизнеса с различными органами власти	%	чел
Органы власти предпринимают решения определенных проблем, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный)	17,14%	6
Удается вести диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский)	22,86%	8

Органы власти обеспечивают определенную поддержку деятельности, однако бизнес вынужден следовать директивам власти (директивный)	11,43%	4
Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса (позиция невмешательства)	25,71%	9
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями (конфликтный)	11,43%	4

Конфликтный характер диалога бизнеса и органов власти отметили в сферах:

рынок медицинских услуг (100,00%, 1 чел.),
рынок услуг дополнительного образования детей (33,33%, 1 чел.),
рынок розничной торговли (14,29%, 1 чел.) и др.

Конструктивный характер отмечают в следующих сферах:

рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100,00%, 1 чел.),
рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100,00%, 1 чел.),

рынок общественного питания (33,33%, 1 чел.),
промышленность/производство (16,67%, 1 чел.) и др.

Партнерский характер отмечают в сферах:

рынок услуг дошкольного образования (100,00%, 1 чел.),
промышленность/производство (50,00%, 3 чел.),
рынок розничной торговли (42,86%, 3 чел.) и др.

Директивный характер отмечают в сферах:

рынок услуг дополнительного образования детей (33,33%, 1 чел.),
рынок общественного питания (33,33%, 1 чел.),
рынок розничной торговли (28,57%, 2 чел.).

Позиция невмешательства характерна для сфер:

рынок услуг общего образования (100,00%, 1 чел.),
рынок производства бетона (100,00%, 1 чел.),
рынок общественного питания (33,33%, 1 чел.),
промышленность/производство (33,33%, 2 чел.),
рынок розничной торговли (14,29%, 1 чел.) и др.

4. Информирование

Большинство опрошенных предпринимателей получают актуальную информацию для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях при общении с другими предпринимателями 23,60% (21 чел.), посредством посещения сайтов органов местного самоуправления Московской области 17,98% (16 чел.), в социальных сетях 17,98% (16 чел.), на рабочих встречах органов власти с бизнесом 12,36% (11 чел.), посредством центров «Мой бизнес» 10,11% (9 чел.) и др.

Востребованность в информировании у представителей бизнеса невысока – только 3,37% опрошенных не получают информацию для развития своего бизнеса.

Источники получения актуальной информации для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях и т.п.	%	чел
При общении с другими предпринимателями	23,60%	21
Сайты органов местного самоуправления Московской области	17,98%	16
Социальные сети	17,98%	16
Рабочие встречи органов власти с бизнесом	12,36%	11
Центры «Мой бизнес»	10,11%	9
Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)	8,99%	8
Другое	5,62%	5
Информацию не получаю	3,37%	3

31,43% опрошенных представителей бизнеса отметили отсутствие барьеров при получении требуемой информации для развития бизнеса. 14,29% (5 чел.) отметили сложный функционал поиска информации о том, как именно получить поддержку, как ей воспользоваться.

Что мешает найти информацию для развития бизнеса	%	чел
Отсутствие единой платформы для бизнеса с полной «дорожной картой» по всем мерам поддержки для всех типов бизнеса и сфер экономики	8,57%	3
Информация труднодоступна, нет понятных путеводителей по мерам господдержки для бизнеса	11,43%	4
Отсутствие заблаговременной информированности	11,43%	4
Сложности поиска информации о том, как именно получить поддержку, как ей воспользоваться, сложный функционал поиска	14,29%	5
Необходимость регистрации	2,86%	1
Отсутствие понятности изложения, сложность восприятия	8,57%	3
Сложности поиска требуемых документов на получение поддержки для разных рынков	11,43%	4
Ничего не мешает	31,43%	11

Об отсутствии единой платформы для бизнеса с полной «дорожной картой» по всем мерам поддержки для всех типов бизнеса и сфер экономики чаще всего отмечали предприниматели, ведущие свою деятельность на рынках:

- рынок производства бетона (100,00%, 1 чел.),
- рынок туризма и отдыха (100,00%, 1 чел.),
- рынок услуг дополнительного образования детей (33,33%, 1 чел.).

О том, что информация труднодоступна, нет понятных путеводителей по мерам господдержки для бизнеса отмечали предприниматели, ведущие свою деятельность на рынках:

- рынок услуг дополнительного образования детей (33,33%, 1 чел.),
- промышленность/производство (16,67%, 1 чел.),
- рынок розничной торговли (14,29%, 1 чел.) и др.

Отсутствие заблаговременной информированности отмечали предприниматели на товарных рынках продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100,00%, 1 чел.) и др.

Со сложностями поиска информации о том, как именно получить поддержку, как ей воспользоваться, сложный функционал поиска сталкивались предприниматели, работающие на рынках: медицинских услуг (100,00%, 1 чел.), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100,00%, 1 чел.), общественного питания (66,67%, 2 чел.), розничной торговли (14,29%, 1 чел.).

Необходимость регистрации как барьер для получения информации отметили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках производства/промышленности (16,67%, 1 чел.).

Отсутствие понятности изложения, сложность восприятия отмечали предприниматели на товарных рынках: услуг общего образования (100,00%, 1 чел.), общественного питания (33,33%, 1 чел.), розничной торговли (14,29%, 1 чел.).

Со сложностями поиска требуемых документов на получение поддержки для разных рынков сталкивались предприниматели, работающие на рынках: услуг дошкольного образования (100,00%, 1 чел.), услуг дополнительного образования детей (33,33%, 1 чел.), розничной торговли (28,57%, 2 чел.).

Отсутствие барьеров в информировании чаще всего отмечали предприниматели, работающие на рынках: логистических услуг (100,00%, 1 чел.), промышленность/производство (50,00%, 3 чел.), розничной торговли (28,57%, 2 чел.) и др.

Большинству опрошенных предпринимателей (45,71%) информации на официальных сайтах органов власти достаточно. Лишь 17,14% отметили недостаток информации.

Достаточно ли для ведения бизнеса информации на официальных сайтах органов власти	%	чел
Да, информации достаточно	45,71%	16
Нет, информации недостаточно	17,14%	6
Не пользуюсь	31,43%	11
Затрудняюсь ответить	5,71%	2

Из тех, кто высказал свое отношение к наличию информации на сайтах органов власти, недостаточность информации отмечали предприниматели, работающие на рынках: строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100,00%, 1 чел.), туризма и отдыха (100,00%, 1 чел.), услуг дополнительного образования детей (66,67%, 2 чел.), общественного питания (33,33%, 1 чел.), промышленность/производство (16,67%, 1 чел.).

О полноте информации на официальных сайтах органов власти заявляли чаще всего предприниматели, работающие на рынках: услуг дошкольного образования (100,00%, 1 чел.), общественного питания (66,67%, 2 чел.), розничной торговли (57,14%, 4 чел.), промышленность/производство

(50,00%, 3 чел.), услуг дополнительного образования детей (33,33%, 1 чел.) и др.

5. Оценка предпринимателями их участия во встречах бизнеса с органами власти

Более половины опрошенных предпринимателей 20 чел. (57,14%) принимали участие во встречах с органами власти. Еще 8,57% - не принимали участие, но хотели бы принять. 11,43% - не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей тематики. 14,29% - не были информированы о таких встречах. 8,57% – не принимали участие, так как считают такие встречи бесполезной тратой времени.

Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти?	%	чел
Да, я принимал участие в таких встречах	57,14%	20
Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях	14,29%	5
Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени	8,57%	3
Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы	11,43%	4
Нет, не принимал участие, но хотел бы принять	8,57%	3

Принимали участие во встречах чаще всего на рынках: медицинских услуг (100,00%), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100,00%), логистических услуг (100,00%), промышленность/производство (83,33%), общественного питания (66,67%), розничной торговли (57,14%), услуг дополнительного образования детей (33,33%) и др.

Не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей темы чаще всего предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: услуг общего образования (100,00%), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100,00%), розничной торговли (14,29%) и др.

Не принимали участия из-за отсутствия информирования чаще всего предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: производства бетона (100,00%), туризма и отдыха (100,00%), услуг дополнительного образования детей (33,33%), общественного питания (33,33%) и др.

Не принимали участия, так как сочли это бесполезной тратой времени чаще всего предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: услуг дошкольного образования (100,00%), услуг дополнительного образования детей (33,33%), розничной торговли (14,29%).

Не принимали участие во встречах с органами власти, но хотели бы принять предприниматели на рынках розничной торговли (14,29%) и др.

Информация в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Сфера экономики	Да, я принимал участие в таких встречах	Нет, т.к. не было интересующей темы	Нет, это бесполезная трата времени	Нет, но хотел бы	Нет, не был информирован
Рынок услуг дошкольного образования	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок услуг общего образования	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок розничной торговли	57,14%	14,29%	14,29%	14,29%	0,00%
Рынок медицинских услуг	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок общественного питания	66,67%	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%
Рынок услуг дополнительного образования детей	33,33%	0,00%	33,33%	0,00%	33,33%
Логистические услуги	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства бетона	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Промышленность/производство	83,33%	0,00%	0,00%	16,67%	0,00%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок туризма и отдыха	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Другое	62,50%	12,50%	0,00%	12,50%	12,50%

Мнения опрошенных предпринимателей относительно динамики условий ведения бизнеса разделились: 48% опрошенных отметили улучшение условий ведения бизнеса, 43% - ухудшение, 9% - не отметили каких-либо изменений.

Оценка динамики условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом	%	чел
Улучшились	22,86%	8
Ухудшились	37,14%	13
Не изменились	34,29%	12

Об улучшении условий ведения бизнеса чаще всего заявляли предприниматели, работающие в сферах: услуг дошкольного образования 100,00% (1 чел.), услуг дополнительного образования детей 33,33% (1 чел.), промышленность/производство 33,33% (1 чел.), розничной торговли 28,57% (2 чел.) и др.

О том, что условия ведения бизнеса ухудшились отметили предприниматели, работающие на рынках: медицинских услуг 100,00% (1 чел.), производства бетона 100,00% (1 чел.), туризма и отдыха 100,00% (1 чел.), логистических услуг 100,00% (1 чел.), розничной торговли 42,86% (3 чел.), услуг дополнительного образования детей 33,33% (1 чел.), общественного питания 33,33% (1 чел.), промышленность/производство 33,33% (2 чел.) и др.

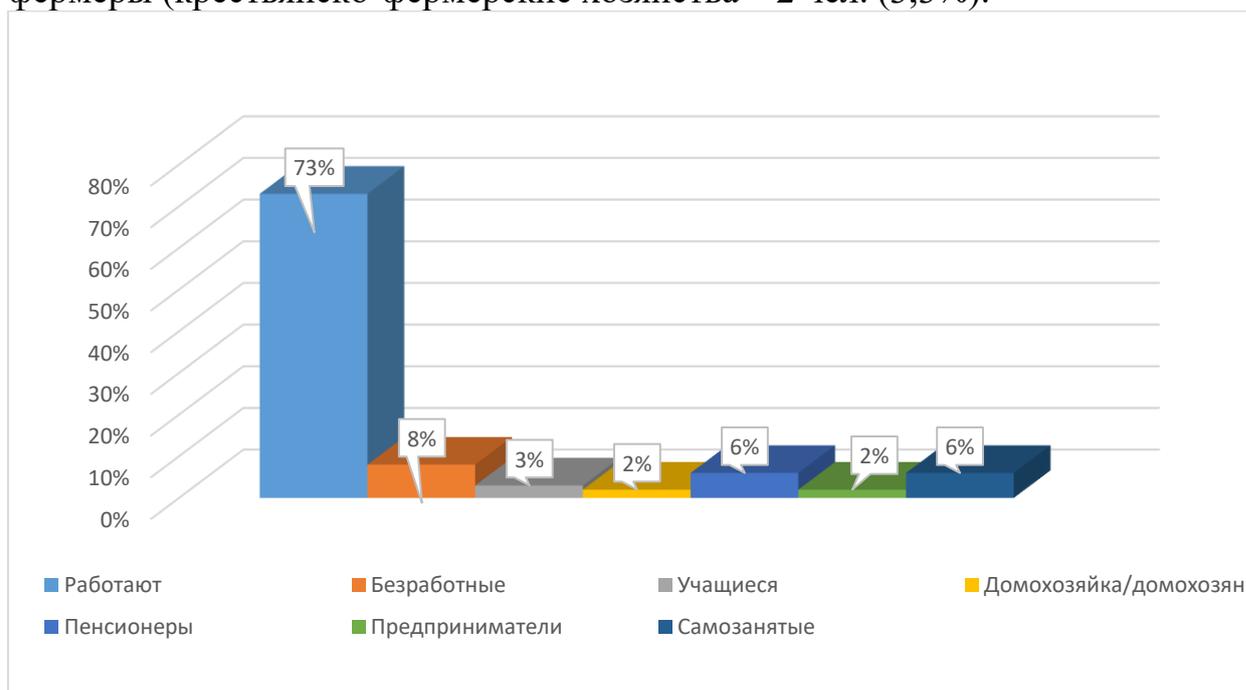
2.2. О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них

Комитет по конкурентной политике Московской области с 03.07.2023 – 03.08.2023 провел опрос предпринимателей на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ (<https://easuz.mosreg.ru/>) «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них».

Информация о проведении опроса была размещена на главной странице официального интернет-портала городского округа Истра Московской области, а также социальных сетях и чатах с бизнесом.

По итогам опроса городской округ Истра имеет средний уровень активности предпринимателей. В опросе приняли участие 60 предпринимателей, что на 71% больше участников опроса, проведенного в мае 2023 года.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели 29 чел. (48,3%), микропредприятия – 8 чел. (13,3%), средние предприятия 7 чел. (11,7%), малые предприятия 6 чел. (10,0%), самозанятые – 5 чел. (8,3%), крупные предприятия 3 чел. (5,0%), фермеры (крестьянско-фермерские хозяйства – 2 чел. (3,3%).



Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена в таблице ниже:

Сфера экономики	чел	%
Рынок розничной торговли	14	23,3%
Промышленность/производство	7	11,7%
Рынок общественного питания	4	6,7%
Рынок услуг дополнительного образования детей	3	5,0%
Рынок медицинских услуг	3	5,0%
Рынок туризма и отдыха	3	5,0%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	3	5,0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	3	5,0%

Сфера экономики	чел	%
Рынок бытового обслуживания	2	3,3%
Сфера наружной рекламы	2	3,3%
Рынок производства бетона	2	3,3%
Рынок социальных услуг	1	1,7%
Рынок ритуальных услуг	1	1,7%
Финансовые услуги и страхование	1	1,7%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	1,7%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1	1,7%
Рынок семеноводства	1	1,7%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	1,7%
Другое	7	11,7%
Итого	60	100%

Наибольшую активность в опросе проявили предприниматели, осуществляющие деятельность в следующих сферах: рынок розничной торговли – 14 чел. (23,3%). промышленность/производство – 7 чел. (11,7%), рынок общественного питания – 4 чел. (6,7%). По рынкам услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, туризма и отдыха, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, теплоснабжения (производство тепловой энергии), по 3 представителя, что составляет 5,0%. По рынкам бытового обслуживания, сфере наружной рекламы, производства бетона, по 2 представителя, что составляет 3,3%. По рынкам социальных услуг, ритуальных услуг, финансовых услуг и страхования, выполнения работ по благоустройству городской среды, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, семеноводства, строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, по 1 представителю, что составляет 1,7%.

Динамика оценок предпринимателями условий ведения бизнеса

58,3% (35 чел.) опрошенных предпринимателей отметили улучшение условия ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом.

Об улучшении условий ведения бизнеса чаще всего заявляли предприниматели, работающие в сферах:

- социальных услуг (100,0%);
- медицинских услуг (100,0%);
- ритуальных услуг (100,0%);
- общественного питания (100,0%);
- бытового обслуживания (100,0%);
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (100,0%);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (100,0%);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100,0%);

- семеноводства (100,0%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100,0%);
- сфера наружной рекламы (100,0%);
- туризма и отдыха (100,0%);
- розничной торговли (85,7%);
- услуг дополнительного образования детей (66,7%);
- промышленность/производство (57,1%)
- производства бетона (50,0%) и др.

О том, что условия ведения бизнеса ухудшились отметили предприниматели, работающие на рынках:

- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (100,0%);
- финансовые услуги и страхование (100,0%);
- производства бетона (50,0%);
- промышленность/производство (42,9%);
- услуг дополнительного образования детей (33,3%);
- розничной торговли (14,3%) и др.

1. Мнения о доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса

30 человек (50%) – считают, что поддержку получить достаточно легко, 24 человека (40%) отметили, что «поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия». Только 6 человек (10%) – отметили, что поддержку получить практически невозможно.

Доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса	2022		2023	
	чел	%	чел	%
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	7	16%	30	50%
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.	18	42%	24	40%
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	9	21%	6	10%

По сравнению с опросом августа-октября 2022 года на 34% возросло количество опрошенных предпринимателей, считающих, что поддержку получить достаточно легко, на 2% снизилось число предпринимателей, которые сочли, что для получения поддержки требуется приложить серьезные усилия, на 11% сократилось количество предпринимателей, отметивших о невозможности получения поддержки от государства.

О том, что **поддержку получить легко** или потребуются приложить усилия чаще всего, отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках (100%):

- ритуальных услуг;
- выполнения работ по благоустройству городской среды;
- семеноводства;

- наружной рекламы.

В разрезе сфер экономики:

Сфера экономики	2022 (август-октябрь)		2023 (июль-август)		Динамика
	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	
Рынок туризма и отдыха	50%	50%	100%	0%	+50%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	67%	33%	100%	0%	+33%
Рынок услуг дополнительного образования детей	50%	50%	67%	33%	+17%
Рынок розничной торговли	91%	9%	93%	7%	+2%
Рынок медицинских услуг	100%	0%	100%	0%	+0%
Рынок социальных услуг	100%	0%	100%	0%	+0%
Рынок общественного питания	100%	0%	100%	0%	+0%
Рынок бытового обслуживания	67%	33%	100%	0%	+0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	-	-	100%	0%	-
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	67%	33%	-	-	-
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	-	-	100%	0%	-
Сфера наружной рекламы	-	-	100%	0%	-
Рынок инновационной продукции	0%	100%	-	-	-
Рынок услуг дошкольного образования	100%	0%	-	-	-

Сфера экономики	2022 (август-октябрь)		2023 (июль-август)		Динамика
	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	
Рынок производства бетона	-	-	50%	50%	-
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	50%	50%	-	-	-
Рынок ритуальных услуг	-	-	100%	0%	-
Рынок семеноводства	-	-	100%	0%	-
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	-	-	100%	0%	-
Финансовые услуги и страхование	-	-	100%	0%	-
Промышленность/производство	-	-	86%	14%	-
Другое	79%	21%	71%	29%	-8%

Невозможность получения поддержки отмечена предпринимателями, чаще всего осуществляющими деятельность на рынках:

- производства бетона – 50%;
- услуг дополнительного образования детей – 33%;
- промышленность/производство – 14%;
- розничной торговли – 7%.

За поддержкой в финансовые организации обращались 38% (23 чел.) опрошенных, 17% (10 чел.) - планируют обратиться за поддержкой, 20% (12 чел.) - не обращались, так как не знали, как это сделать, 12% (7 чел.) - не нуждаются в поддержке, 13% (8 чел.) отметили вариант «другое».

Обращались за поддержкой в финансовые организации	чел	%
Обращался и получил поддержку	20	33%
Обращался, запрос находится на рассмотрении	2	3%
Обращался, но мне отказали	1	2%
Планирую обратиться за поддержкой, знаю куда обращаться	10	17%
Не обращался, так как не знаю, как это сделать	12	20%
Не нуждаюсь в поддержке	7	12%
Другое	8	13%
ИТОГО	60	100%

По сравнению с 2022 годом количество респондентов, которые отметили, что им отказали в поддержке, сократилось на 5% (с 7% до 2%).

Из тех, кто обращался за финансовой поддержкой, большинство респондентов получили меры поддержки. Лишь 1 предприниматель получил

отказ в поддержке, работающий на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Сфера экономики	Обращался и получил поддержку		Обращался, запрос находится на рассмотрении		Обращался, но мне отказали	
	%	чел	%	чел	%	чел
Рынок услуг дополнительного образования детей	0%	0	0%	0	0%	0
Рынок социальных услуг	0%	0	0%	0	0%	0
Рынок медицинских услуг	67%	2	0%	0	0%	0
Рынок ритуальных услуг	100%	1	0%	0	0%	0
Рынок розничной торговли	7%	1	7%	1	0%	0
Рынок общественного питания	50%	2	0%	0	0%	0
Рынок бытового обслуживания	0%	0	0%	0	0%	0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0%	0	0%	0	0%	0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100%	1	0%	0	0%	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0%	0	0%	0	100%	1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0%	0	0%	0	0%	0
Рынок производства бетона	50%	1	0%	0	0%	0
Рынок семеноводства	100%	1	0%	0	0%	0
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	67%	2	33%	1	0%	0
Сфера наружной рекламы	50%	1	0%	0	0%	0
Рынок туризма и отдыха	33%	1	0%	0	0%	0
Промышленность/производство	86%	6	15%	9	2%	1
Финансовые услуги и страхование	0%	0	0%	0	0%	0
Другое	14%	1	0%	0	0%	0

Дополнительные предложения по мерам поддержки

Предприниматели, нуждающиеся в поддержке и обращавшиеся за ней, отмечали, что время получения поддержки в целом составило до 2 недель - 7 чел. (12%, увеличение на 1% к 2022 году), 1 месяц - 17 чел. (28%, рост на 9% к 2022 году), от 1 до 2 месяцев - 10 чел. (17%, увеличение на 8% к 2022 году), от 3-х месяцев и более - 6 чел. (10%). На 4% за год снизилось число предпринимателей, затрачивающих на получение поддержки более 3 месяцев.

Затраты времени на получение поддержки	2022		2023	
	%	чел ¹	%	чел
До 2 недель	11%	5	12%	7
1 месяц	19%	8	28%	17
От 1 до 2 месяцев	9%	4	17%	10
От 3 месяцев и более	14%	6	10%	6

Предприниматели, которые затрачивают на получение **поддержки до 2 недель**, осуществляют деятельность на рынках:

- выполнения работ по благоустройству городской среды (100%);
- общественного питания (50%);
- наружной рекламы (50%);
- розничной торговли (7%) и др.

Предприниматели, которые затрачивают на получение поддержки **более 3 месяцев**, осуществляют деятельность на рынках:

- медицинских услуг (67%);
- производства бетона (50%);
- услуг дополнительного образования детей (33%);
- промышленность/производство (14%) и др.

В качестве основных причин отказа в поддержке предприниматели отмечали: несоответствие критериям предоставления мер поддержки - 12% (снижение на 14% к 2022 году), отсутствие комплекта необходимых документов - 2% (снижение на 5% к 2022 году), отказ без указания причин - 8% (снижение на 3% к 2022 году).

Причины отказа в поддержке	2022		2023	
	%	чел ²	%	чел
Несоответствие критериям предоставления меры поддержки	26%	11	12%	7
Отсутствие комплекта необходимых документов	9%	4	2%	1
Отказ без причин	5%	2	8%	5

Большая часть опрошенных предпринимателей (45%), обратившихся за поддержкой, в качестве адресата выбирали органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрация городского округа).

Куда обращались предприниматели за мерами поддержки	2022		2023	
	%	ответ ов	%	ответ ов
В федеральные органы исполнительной власти (федеральные министерства, службы, агентства)	8%	4	11%	8

¹ Ответ на вопрос «Если Вы обращались за поддержкой, то сколько времени у Вас заняло получение поддержки с момента подачи заявления до ее получения?» без варианта ответа «не обращался»

² Ответ на вопрос «Если Вам отказали в поддержке, то укажите, пожалуйста, причины отказа:» без вариантов ответов «не обращался» и «другое».

В региональные органы власти (министерства и ведомства Московской области)	27%	14	24%	18
В органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрации городских округов)	32%	17	45%	33

Среди мер финансовой поддержки бизнес наиболее нуждается в расширении субсидирования бизнеса - 23 чел. (26%), льготном кредитовании - 18 чел. (21%), снижении стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.) 15 чел. (18%), снижении неналоговых издержек – 8 чел., (9%), возмещении затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях – 8 чел., (9%).

Меры финансовой поддержки, в которых наиболее нуждается бизнес	%	чел
Расширение субсидирования бизнеса	26%	23
Снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	18%	15
Снижение неналоговых издержек	9%	8
Льготное кредитование	21%	18
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	9%	8
Другое	10%	9
Не нуждаюсь	7%	6

5% (3 чел.) опрошенных – не нуждаются в мерах финансовой поддержки. Из тех, кто нуждается 95% (57 чел.) – мер достаточно 48%, мер недостаточно 47%.

Достаточно ли Вам для ведения бизнеса мер финансовой поддержки:	%	чел
Да, мер финансовой поддержки достаточно	48%	29
Нет, мер поддержки недостаточно	47%	28
Не нуждаюсь	5%	3

Наибольшую потребность в мерах финансовой поддержки отметили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках:

- медицинских услуг (100%);
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (100%);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100%);
- производства бетона (100%);
- финансовых услуг и страхования (100%);
- услуг дополнительного образования детей (67%);
- промышленности/производство (57%);
- розничной торговли (50%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (33%) и др.

Ниже в таблице представлено мнение респондентов относительно достатка/недостатка в мерах финансовой поддержки в разрезе сфер экономики:

Сферы экономики	Достаточно мер финансовой поддержки	Недостаток мер финансовой поддержки
Рынок социальных услуг	100%	0%
Рынок ритуальных услуг	100%	0%
Рынок общественного питания	100%	0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	100%	0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100%	0%
Рынок семеноводства	100%	0%
Сфера наружной рекламы	100%	0%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	67%	33%
Рынок туризма и отдыха	67%	0%
Рынок бытового обслуживания	50%	0%
Рынок розничной торговли	43%	50%
Промышленность/производство	43%	57%
Рынок услуг дополнительного образования детей	33%	67%
Рынок медицинских услуг	0%	100%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0%	100%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0%	100%
Рынок производства бетона	0%	100%
Финансовые услуги и страхование	0%	100%
Другое	14%	86%

В имущественной поддержке нуждаются 80% опрошенных предпринимателей. Из них наибольшую потребность в имущественной поддержке отметили предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах:

- услуг дополнительного образования детей (100%);
- социальных услуг (100%);
- бытового обслуживания (100%);
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (100%);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (100%);
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (100%);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100%);
- производства бетона (100%);
- семеноводства (100%);
- туризма и отдыха (100%);
- финансовых услуг и страхования (100%) и др.

Сфера экономики	Не нуждаются в имущественной поддержке	Нуждаются в имущественной поддержке
Рынок бытового обслуживания	0%	100%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0%	100%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0%	100%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0%	100%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0%	100%
Рынок производства бетона	0%	100%
Рынок семеноводства	0%	100%
Рынок услуг дополнительного образования детей	0%	100%
Рынок социальных услуг	0%	100%
Рынок туризма и отдыха	0%	100%
Финансовые услуги и страхование	0%	100%
Промышленность/производство	11%	89%
Рынок общественного питания	25%	75%
Рынок розничной торговли	26%	74%
Рынок медицинских услуг	33%	67%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	33%	67%
Рынок ритуальных услуг	100%	0%
Сфера наружной рекламы	100%	0%
Другое	0%	100%

Среди мер имущественной поддержки наиболее актуальной для предпринимателей стала льготная аренда, её отметили 22% опрошенных. На втором месте – снижение арендной платы (21%), на третьем – выкуп в рассрочку (18%). 13% выбрали ответ «другое», 5% - отметили необходимость расширения номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества, еще 5% опрошенных затруднились с ответом.

В снижении арендной платы заинтересованы предприниматели, работающие на рынках:

- бытового обслуживания (67%);
- услуг дополнительного образования детей (50%);
- туризма и отдыха (40%);
- промышленность/производство (33%);
- розничной торговли (26%);
- производства бетона (17%) и др.

Потребность в льготной аренде чаще выражали предприниматели, работающие на рынках:

- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (100%);
- услуг дополнительного образования детей (50%);
- семеноводства (50%);
- финансовых услуг и страхования (50%);
- туризма и отдыха (40%);
- розничной торговли (26%);
- общественного питания (25%);
- производства бетона (17%);
- промышленность/производство (11%) и др.

За выкуп в рассрочку чаще выступали представители сфер:

- социальных услуг (100%);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (100%);
- семеноводства (50%);
- финансовых услуг и страхования (50%);
- бытового обслуживания (33%);
- производства бетона (33%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (33%);
- промышленность/производство (33%);
- туризма и отдыха (20%);
- розничной торговли (10%) и др.

Мерами имущественной поддержки пользовались 20% опрошенных, 15% - планируют обратиться за поддержкой, 53% - не обращались, 5% - в поддержке отказали, 7% отметили вариант «другое».

Пользовались мерами имущественной поддержки	%	чел
Пользовался и получил поддержку	18%	11
Пользовался, запрос находится на рассмотрении	2%	1
Хотел воспользоваться, но мне отказали	5%	3
Планирую воспользоваться	15%	9
Не обращался	53%	32
Другое	7%	4

Предприниматели чаще всего среди мер имущественной поддержки отмечали необходимость в офисных помещениях (16%), земельных участках (12%), складских/производственных помещений (11%), инфраструктуры для размещения бизнеса (6%), дорожно-транспортной инфраструктуры (7%), мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению (8%), «другое» (7%). 19% - отметили, что инфраструктуры достаточно, еще 14% - не нуждаются в инфраструктуре по поддержке бизнеса.

Какой инфраструктуры не хватает для развития бизнеса	%	чел
Офисных помещений	14%	13
Земельных участков	22%	19
Складских/производственных помещений	11%	10
Мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению.	14%	13

Дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.)	8%	8
Инфраструктуры для размещения бизнеса	8%	8
Другое	8%	8
Не нуждаюсь	7%	6
Инфраструктуры достаточно	8%	8

В разрезе сфер экономики в **офисных помещениях** наиболее нуждаются предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (100%);
- сфера наружной рекламы (50%);
- общественного питания (40%);
- услуг дополнительного образования детей (25%);
- туризма и отдыха (20%);
- розничной торговли (10%);
- промышленность/производство (8%) и др.

В **земельных участках** наиболее нуждаются предприниматели на товарных рынках:

- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (50%);
- семеноводства (50%);
- социальных услуг (50%);
- туризма и отдыха (40%);
- производства бетона (33%);
- розничной торговли (24%);
- промышленность/производство (15%) и др.

В **складских/производственных** помещениях наиболее нуждаются предприниматели на товарных рынках:

- выполнения работ по благоустройству городской среды (100%);
- семеноводства (50%);
- промышленность/производство (31%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (17%);
- производства бетона (17%);
- розничной торговли (9%).

В **мощностях для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению** наиболее нуждаются предприниматели на товарных рынках:

- социальных услуг (50%);
- наружной рекламы (50%);
- промышленность/производство (38%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (33%);
- общественного питания (20%);
- туризма и отдыха (20%);
- производства бетона (17%) и др.

В **дорожно-транспортной инфраструктуре** (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.) наиболее нуждаются предприниматели на товарных рынках:

- бытового обслуживания (50%);
- медицинских услуг (33%);
- производства бетона (17%);
- розничной торговли (14%) и др.

Инфраструктуры **достаточно** на товарных рынках:

- услуг дополнительного образования детей (50%);
- бытового обслуживания (50%);
- туризма и отдыха (20%);
- розничной торговли (14%) и др.

В сфере информационной, консультационной и образовательной поддержки предприниматели на первое место поставили консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки. Этот вариант поддержки важен для 32% опрошенных. Далее идут – своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения (23%), а также обучение предпринимателей (16%) (бесплатные курсы, тренинги, семинары, конференции и т.п.), 7% респондентов затруднились с ответом.

Меры информационной, консультационной и образовательной поддержки со стороны органов власти, в которых нуждается бизнес	%	чел
Своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения	23%	23
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	32%	31
Обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.)	16%	16
Юридическое сопровождение бизнеса	17%	17
Другое	4%	4
Затрудняюсь ответить	7%	7

В **своевременном информировании бизнеса**, в том числе о мерах поддержки и процедуре и получения отметили необходимость респонденты, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках:

- ритуальных услуг (100%);
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (100%);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (50%);
- семеноводства (50%);
- туризма и отдыха (40%);
- медицинских услуг (33%);
- розничной торговли (26%);
- промышленность/производство (23%);
- производства бетона (20%);
- общественного питания (20%);

- услуг дополнительного образования детей (17%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (17%) и др.

В консультировании по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощи в оформлении документов на получение всех форм поддержки наиболее всего нуждаются предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- наружной рекламы (67%);
- услуг дополнительного образования детей (50%);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (50%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (50%);
- семеноводства (50%);
- финансовые услуги и страхование (50%);
- производства бетона (40%);
- туризма и отдыха (40%);
- промышленность/производство (38%);
- медицинских услуг (33%);
- розничной торговли (26%);
- общественного питания (20%) и др.

В обучении (бесплатных курсах, тренингах, семинаров и конференций и т.п.) отметили необходимость предприниматели, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках:

- выполнения работ по благоустройству городской среды (100%);
- общественного питания (40%);
- бытового обслуживания (33%);
- туризма и отдыха (20%);
- производства бетона (20%);
- розничной торговли (17%);
- услуг дополнительного образования детей (17%);
- медицинских услуг (17%) и др.

В юридическом сопровождении отметили необходимость предприниматели, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках:

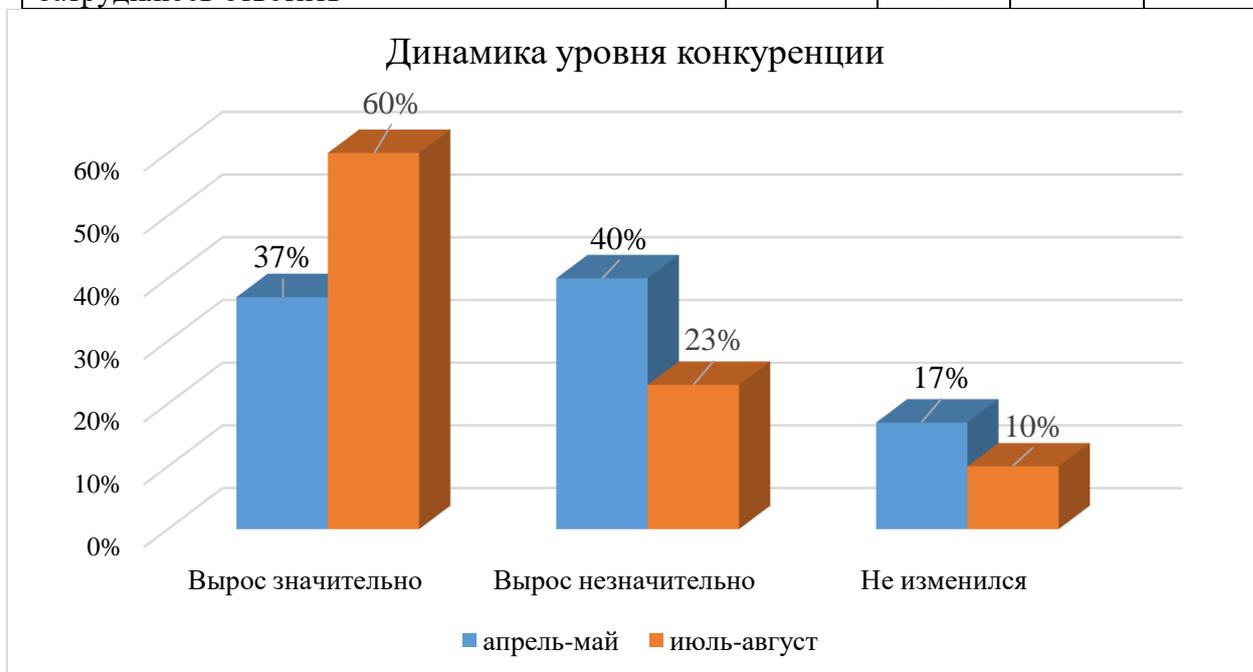
- социальных услуг (100%);
- финансовые услуги и страхование (50%);
- наружной рекламы (33%);
- бытового обслуживания (33%);
- промышленность/производства (23%) и др.

2. Динамика уровня конкуренции

О том, что уровень конкуренции вырос заявили 83% опрошенных (рост на 6% по сравнению с опросом в апреле-мае). 10% считают, что уровень конкуренции остался без изменений, еще 0% - отметили снижение динамики уровня конкуренции, 7% - затруднились дать оценку.

Динамика уровня конкуренции	2023 (апрель-май)	2023 (июль-август)
-----------------------------	----------------------	-----------------------

	%	чел	%	чел
Вырос значительно	37%	13	60%	36
Вырос незначительно	40%	14	23%	14
Не изменился	17%	6	10%	6
Снизился незначительно	0%	0	0%	0
Значительно снизился	0%	0	0%	0
Затрудняюсь ответить	6%	2	7%	4



Большинство предпринимателей отметили рост уровня конкуренции между хозяйствующими субъектами.

Снижение уровня конкуренции отмечали предприниматели на следующих рынках: теплоснабжения (производство тепловой энергии) (33%), розничной торговли (7%).

Сфера экономики	Уровень конкуренции вырос (или без изменений)		Уровень конкуренции снизился	
	чел	%	чел	%
Рынок услуг дополнительного образования детей	3	100%	0	0%
Рынок социальных услуг	1	100%	0	0%
Рынок медицинских услуг	3	100%	0	0%
Рынок ритуальных услуг	1	100%	0	0%
Рынок общественного питания	4	100%	0	0%
Рынок бытового обслуживания	2	100%	0	0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	100%	0	0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1	100%	0	0%

Сфера экономики	Уровень конкуренции вырос (или без изменений)		Уровень конкуренции снизился	
	чел	%	чел	%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	100%	0	0%
Рынок производства бетона	2	100%	0	0%
Рынок семеноводства	1	100%	0	0%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	3	100%	0	0%
Сфера наружной рекламы	2	100%	0	0%
Рынок туризма и отдыха	3	100%	0	0%
Промышленность/производство	7	100%	0	0%
Финансовые услуги и страхование	1	100%	0	0%
Рынок розничной торговли	13	93%	1	7%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2	67%	1	33%
Другое	7	100%	0	0%

3. Оценка результата взаимодействия бизнеса с органами власти

Динамика оценок деятельности органов власти положительная. Так, если в 2022 году 58% оценивали положительно деятельность органов власти, то в 2023 году – 68% (рост на 10%).

Из 60 человек 9 затруднились оценить деятельность органов власти. Из выразивших свое мнение 51 респондентов 41 человек (68%) опрошенных в целом удовлетворены деятельностью органов власти, 10 человек (17%) - не удовлетворены.

Оценка деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса	2022		2023 (июль-август)	
	%	чел	%	чел
Полностью удовлетворен	16%	7	45%	27
Скорее удовлетворен	42%	16	23%	14
Скорее не удовлетворен	21%	8	10%	6
Полностью не удовлетворен	13%	5	7%	4

В разрезе товарных рынков предприниматели удовлетворены деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса на рынках:

- ритуальных услуг (100%);
- социальных услуг (100%);
- медицинских услуг (100%);
- семеноводства (100%);
- наружной рекламы (100%);

- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (100%);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (100%) и др.

Наиболее не удовлетворены представители бизнеса деятельностью органов власти на рынках:

- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (100%);
- финансовые услуги и страхование (100%);
- производства бетона (50%) и др.

4. Информирование

Большинство опрошенных предпринимателей получают актуальную информацию для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях посредством посещения официальных сайтов органов власти 20% (28 чел.), страниц органов власти в социальных сетях (телеграмм-каналы, в контакте) 20% (28 чел.), посредством центров «Мой бизнес» 15% (20 чел.), на рабочих встречах органов власти с бизнесом 13% (17 чел.), Интернет-СМИ 10% (13 чел.) и др.

Востребованность в информировании у представителей бизнеса высока - лишь 4% опрошенных не получают информацию для развития своего бизнеса.

Источники получения актуальной информации для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях и т.п.	%	чел
Официальные сайты органов власти	20%	28
Страницы органов власти в социальных сетях (телеграмм-каналы, в контакте)	20%	28
Центры «Мой бизнес»	15%	20
Рабочие встречи органов власти с бизнесом	13%	17
Интернет-СМИ	10%	13
Разговоры с коллегами	8%	11
Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)	3%	4
Телевидение	2%	2
Печатные СМИ	1%	1
Радио	1%	1
Другое	3%	4
Не интересовался	4%	5

23% опрошенных представителей бизнеса отметили потребность в своевременном информировании бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения.

75% (45 чел.) опрошенных предпринимателей получали консультационную и информационную поддержку от органов власти. При этом 93% (42 чел.) - отметили ее полезность, 7% (3 чел.) - консультация и полученная информация «мне не помогла».

Полезность информации отмечали чаще всего предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- социальных услуг (100%);
- медицинских услуг (100%);
- ритуальных услуг (100%);
- общественного питания (100%);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (100%);
- семеноводства (100%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100%);
- наружной рекламы (100%);
- туризма и отдыха (100%) и др.

О том, что информация не помогла чаще всего, предприниматели отмечали на рынках:

- производства бетона (50%);
- услуг дополнительного образования детей (33%) и др.:

Сфера экономики	Информация полезна	Информация не помогла
Финансовые услуги и страхование	100%	0%
Рынок социальных услуг	100%	0%
Рынок медицинских услуг	100%	0%
Рынок ритуальных услуг	100%	0%
Рынок общественного питания	100%	0%
Рынок бытового обслуживания	100%	0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	100%	0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100%	0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	100%	0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	100%	0%
Рынок семеноводства	100%	0%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	100%	0%
Сфера наружной рекламы	100%	0%
Рынок туризма и отдыха	100%	0%
Промышленность/производство	86%	14%
Рынок розничной торговли	79%	21%
Рынок услуг дополнительного образования детей	67%	33%
Рынок производства бетона	50%	50%
Другое	60%	40%

5. Оценка предпринимателями их участия во встречах бизнеса с органами власти

Более половины опрошенных предпринимателей 33 чел. (55%) принимали участие во встречах с органами власти. Еще 25% - не принимали участие, но хотели бы принять. 7% - не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей тематики. 1% - не были информированы о таких встречах. 5% – не принимали участие, так как считают такие встречи бесполезной тратой времени, еще 7% ответили «другое».

По сравнению с результатами опроса апреля-мая динамика участия предпринимателей во встречах с органами власти не изменилась.

Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти?	2023 (апрель-май)		2023 (июль-август)	
	%	чел	%	чел
Да, я принимал участие в таких встречах	57%	20	55%	33
Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях	14%	5	1%	1
Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени	9%	3	5%	3
Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы	11%	4	7%	4
Нет, не принимал участие, но хотел бы принять	9%	3	25%	15
Другое	-	-	7%	4

Принимали участие во встречах чаще всего на рынках:

- выполнения работ по благоустройству городской среды (100%);
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (100%);
- производства бетона (100%);
- семеноводства (100%);
- финансовые услуги и страхование (100%);
- промышленность/производство (87%);
- медицинских услуг (67%);
- туризма и отдыха (67%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (67%) и др.

Не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей темы чаще всего предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках:

- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100%);
- промышленность/производство (14%);
- розничной торговли (7%) и др.

Не принимали участия из-за отсутствия информирования чаще всего предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках бытового обслуживания (50%).

Не принимали участия, так как сочли это бесполезной тратой времени чаще всего предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках:

- социальных услуг (100%);
- услуг дополнительного образования детей (33%) и др.

Хотели бы принять участие во встречах с органами власти предприниматели на рынках:

- ритуальных услуг (100%);
- услуг дополнительного образования детей (67%);
- общественного питания (50%);
- наружной рекламы (50%);
- розничной торговли (36%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (33%);
- медицинских услуг (33%);
- туризма и отдыха (33%) и др.

Информация в разрезе сфер экономики приведена ниже:

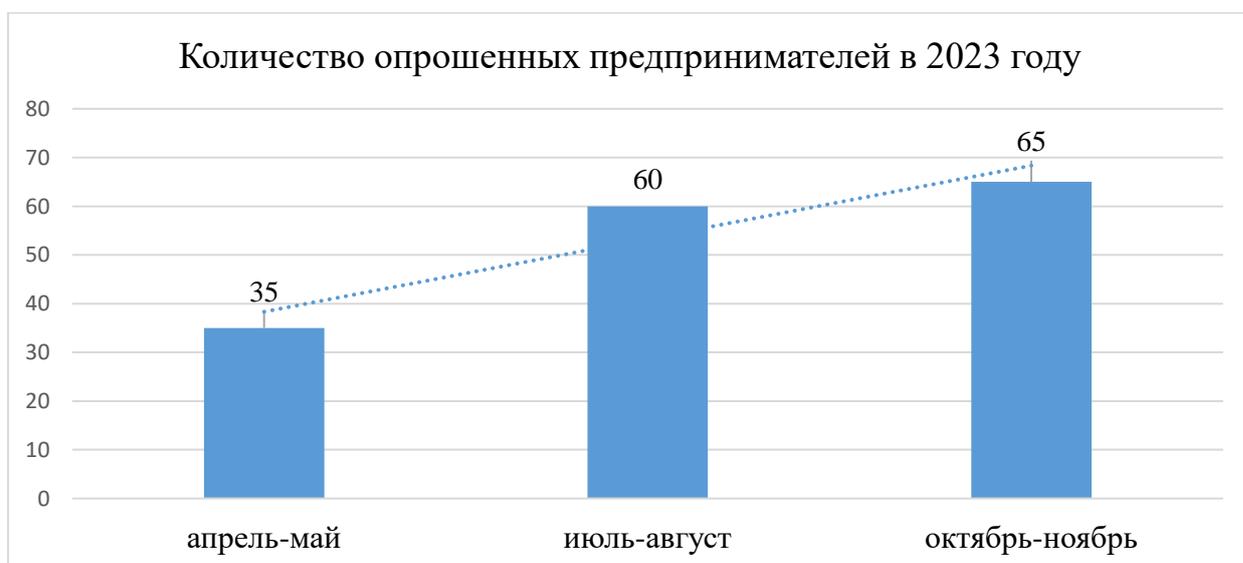
Сфера экономики	Да, я принимаю участие в таких встречах	Нет, т.к. не было интересующей темы	Нет, это бесполезная трата времени	Нет, но хотел бы	Нет, не был информирован	Другое
Рынок услуг дополнительного образования детей	0%	0%	33%	67%	0%	0%
Рынок социальных услуг	0%	0%	100%	0%	0%	0%
Рынок медицинских услуг	67%	0%	0%	33%	0%	0%
Рынок ритуальных услуг	89%	5%	0%	100%	5%	0%
Рынок розничной торговли	50%	7%	0%	36%	0%	7%
Рынок общественного питания	50%	0%	0%	50%	0%	0%
Рынок бытового обслуживания	50%	0%	0%	0%	50%	0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением	0%	100%	0%	0%	0%	0%

Сфера экономики	Да, я принимал участие в таких встречах	Нет, т.к. не было интересующей темы	Нет, это бесполезная трата времени	Нет, но хотел бы	Нет, не был информирован	Другое
жилищного и дорожного строительства						
Рынок производства бетона	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок семеноводства	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	67%	0%	0%	33%	0%	0%
Сфера наружной рекламы	50%	0%	0%	50%	0%	0%
Рынок туризма и отдыха	67%	0%	0%	33%	0%	0%
Промышленность/производство	86%	14%	0%	0%	0%	0%
Финансовые услуги и страхование	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Другое	57%	14%	14%	14%	0%	0%

3. О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития

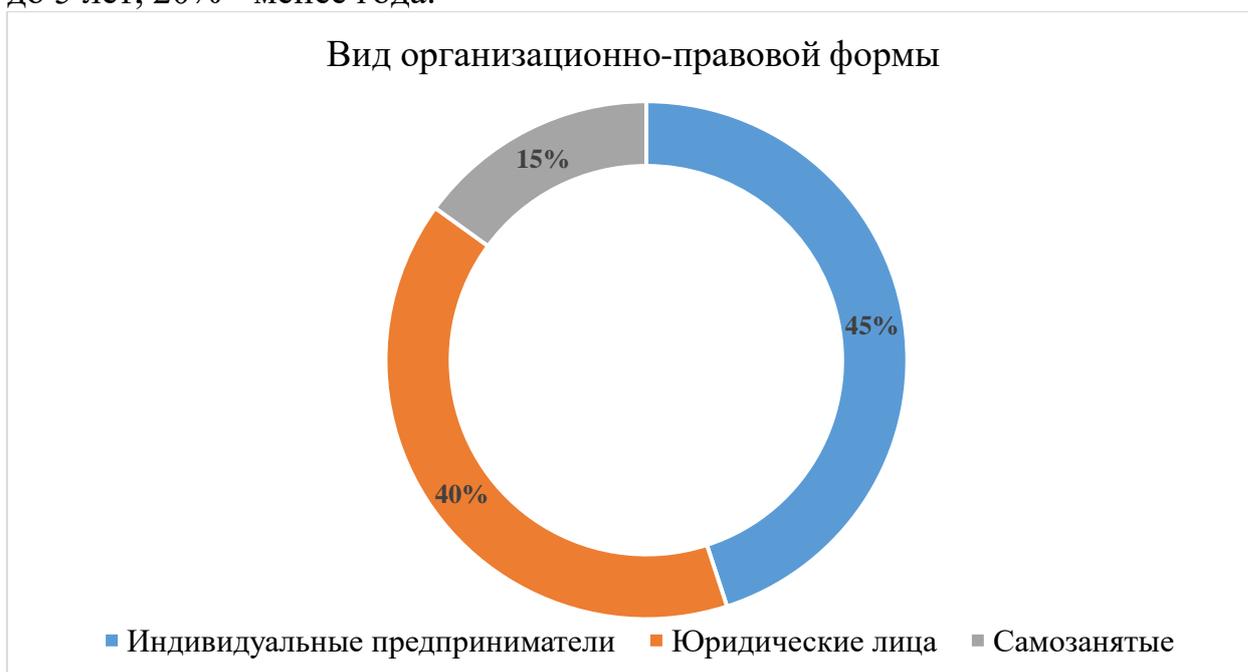
Комитет по конкурентной политике Московской области с 02.10.2023 – 02.11.2023 провел опрос предпринимателей на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ (<https://easuz.mosreg.ru>) «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития».

В опросе приняли участие 65 предпринимателей, что на 8% больше участников опроса, проведенного в июле-августе 2023 года.



Большинство из респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели 29 чел. (45%), юридические лица – 26 чел.

(40%), самозанятые – 10 чел. (15%). 32% опрошенных предпринимателей осуществляют свою деятельность от 1 до 3 лет, 26% - свыше 5 лет, 22% - от 3 до 5 лет, 20% - менее года.



Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Сфера экономики	чел	%
Промышленность/производство	20	30%
Рынок розничной торговли	11	16%
Рынок общественного питания	6	9%
Рынок медицинских услуг	3	4%
Рынок бытового обслуживания	2	3%
Рынок туризма и отдыха	2	3%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	2	3%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2	3%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2	3%
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2 %
Рынок социальных услуг	1	2%
Финансовые услуги и страхование	1	2%
Рынок услуг общего образования	1	2%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2%
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	2%
Рынок племенного животноводства	1	2%
Рынок товарной аквакультуры	1	2%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	2%
Другое	6	8%

Сфера экономики	чел	%
Итого	65	100%

I. Динамика текущих оценок состояния бизнеса в Московской области

Большинство участников опроса оценили текущее состояние своего бизнеса как положительное: 74% (48 чел.) предпринимателей охарактеризовали состояние бизнеса как успешное и хорошее, 16% (10 чел.) - удовлетворительное, лишь 10% (7 чел.) - затруднительное или неудовлетворительное.

Увеличение прибыли за последний год отметили 65% опрошенных предпринимателей, из них 37% отметили рост на 20%, 28% - рост прибыли свыше 20%. Лишь 17% отметили снижение прибыли за последний год. О неизменности прибыли отметили 15% опрошенных. 3% - отметили отсутствие прибыли на протяжении всей деятельности организации.

Прибыль бизнеса за последний год	%	чел.
Возросла на 20%	37%	24
Возросла от 20 до 50%	23%	15
Не изменилась	15%	10
Снизилась более, чем на 50%	7%	5
Возросла свыше 50%	5%	3
Снизилась на 20%	5%	3
Снизилась от 20 до 50%	5%	3
Прибыли как не было, так и нет	3%	2

Цены на товары, работы и услуги

Более половины опрошенных предпринимателей (53%) в течение последнего года повышали цены на свою продукцию и услуги, из них на 10% - 33 чел., на 20% - 2 чел. Не повышали цены – 28 чел., 1 чел. - снижал цены, 1 чел. - ответил «другое».

Повышали цены на свою продукцию/услуги в течение последнего года	%	чел
Да, на 10%	50%	33
Нет, не повышал	43%	28
Да, на 20%	3%	2
Нет, снижал	2%	1
Да, более 30%	0%	0
Да, свыше 50%	0%	0
Другое	2%	1

Текущие оценки условий ведения бизнеса

Текущие оценки условий ведения бизнеса предприниматели характеризуют как благоприятные и скорее благоприятные (95%), лишь 5% считают условия ведения бизнеса неблагоприятными.

Благоприятные условия (100%) отмечали чаще всего предприниматели, осуществляющие свою деятельность на товарных рынках: промышленность/производство (20 чел.), медицинских услуг (3 чел.),

бытового обслуживания (2 чел.), туризма и отдыха (2 чел.), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (2 чел.), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (2 чел.), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (2 чел.), услуг дополнительного образования (1 чел.), социальных услуг (1 чел.), финансовые услуги и страхование (1 чел.), услуг общего образования (1 чел.), выполнение работ по благоустройству городской среды (1 чел.), услуг среднего профессионального образования (1 чел.), племенного животноводства (1 чел.), товарной аквакультуры (1 чел.), добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (1 чел.).

Неблагоприятные условия отмечали чаще всего предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках: розничной торговли (9% - 1 чел. из 11 чел.), общественного питания (17% - 1 чел. из 6 чел.), другое (17% - 1 чел. из 6 чел.).

Оценка предпринимателями условий ведения бизнеса:

Сфера экономики	Благоприятны е		Неблагоприятны е	
	%	чел	%	чел
Промышленность/производство	100%	20	0%	0
Рынок медицинских услуг	100%	3	0%	0
Рынок бытового обслуживания	100%	2	0%	0
Рынок туризма и отдыха	100%	2	0%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	100%	2	0%	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	100%	2	0%	0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	100%	2	0%	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	100%	1	0%	0
Рынок социальных услуг	100%	1	0%	0
Финансовые услуги и страхование	100%	1	0%	0
Рынок услуг общего образования	100%	1	0%	0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100%	1	0%	0
Рынок услуг среднего профессионального образования	100%	1	0%	0
Рынок племенного животноводства	100%	1	0%	0
Рынок товарной аквакультуры	100%	1	0%	0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	100%	1	0%	0

Рынок розничной торговли	91%	10	9%	1
Рынок общественного питания	83%	5	17%	1
Другое	83%	5	17%	1

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали:

- падение курса рубля (23%, 43 чел.);
- удорожание кредитов (19%, 36 чел.);
- рост стоимости горюче-смазочных материалов (ГСМ) (19%, 35 чел.);
- изменение потребительского спроса (11%, 20 чел.);
- неплатежи со стороны контрагентов (11%, 21 чел.);
- нехватка кадров (9%, 17 чел.);
- сложности с импортозамещением (5%, 10 чел.);
- другое (3%, 5 чел.).

Падение курса рубля наиболее повлияло на организации в сфере:

племенного животноводства (50%, 1 чел.);

бытового обслуживания (40%, 2 чел.);

выполнения работ по благоустройству городской среды (34%, 1 чел.);

розничной торговли (27 %, 9 чел.);

общественного питания (25%, 4 чел.);

услуг общего образования (25%, 1 чел.);

социальных услуг (25%, 1 чел.);

услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (25%, 1 чел.);

строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (25%, 1 чел.);

добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (25%, 1 чел.);

финансовые услуги и страхование (25%, 1 чел.);

промышленность/производство (21%, 12 чел.);

медицинских услуг (18 %, 2 чел.);

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (17%, 1 чел.);

туризма и отдыха (17%, 1 чел.);

другое (20%, 4 чел.).

Изменение потребительского спроса наиболее повлияло на организации в сфере:

услуг дополнительного образования детей (100%, 1 чел.);

бытового обслуживания (20%, 1 чел.);

общественного питания (19%, 3 чел.);

туризма и отдыха (17%, 1 чел.);

промышленность/производство (13%, 7 чел.);

розничной торговли (9%, 3 чел.);

другое (20%, 4 чел.).

Удорожание кредитов наиболее повлияло на организации в сфере:

товарной аквакультуры (100%, 1 чел.);

услуг среднего профессионального образования (34%, 1 чел.);

выполнения работ по благоустройству городской среды (34%, 1 чел.);

медицинских услуг (27%, 3 чел.);

услуг общего образования (25%, 1 чел.);

социальных услуг (25%, 1 чел.);

услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (25 %, 1 чел.);

добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (25 %, 1 чел.);

финансовые услуги и страхование (25%, 1 чел.);

бытового обслуживания (20%, 1 чел.);

общественного питания (19%, 3 чел.);

промышленность/производство (18%, 10 чел.);

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (17%, 1 чел.);

туризма и отдыха (17%, 1 чел.);

розничной торговли (15%, 5 чел.);

другое (20%, 4 чел.).

Рост стоимости горюче-смазочных материалов (ГСМ) наиболее повлияло на организации в сфере:

оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (50%, 2 чел.);

племенного животноводства (50%, 2 чел.);

услуг среднего профессионального образования (34%, 1 чел.);

выполнения работ по благоустройству городской среды (34%, 1 чел.);

туризма и отдыха (34%, 2 чел.);

услуг общего образования (25%, 1 чел.);

социальных услуг (25%, 1 чел.);

строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (25%, 1 чел.);

добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (25%, 1 чел.);

финансовые услуги и страхование (25%, 1 чел.);

розничной торговли (21%, 7 чел.);

медицинских услуг (18%, 2 чел.);

промышленность/производство (18%, 10 чел.);

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (17%, 1 чел.);

общественного питания (13%, 2 чел.);

другое (5%, 1 чел.).

Нехватка кадров наиболее повлияло на организации в сфере:

строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (25%, 1 чел.);

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (17%, 1 чел.);

общественного питания (13%, 2 чел.);

промышленность/производство (13%, 7 чел.);

розничной торговли (9%, 3 чел.);

медицинских услуг (9%, 1 чел.);

другое (10%, 2 чел.).

Сложности с импортозамещением наиболее повлияло на организации в сфере:

медицинских услуг (9%, 1 чел.);

промышленность/производство (7%, 4 чел.);

общественного питания (6%, 1 чел.);

розничной торговли (6%, 2 чел.);

другое (10%, 2 чел.).

Неплатежи со стороны контрагентов наиболее повлияло на организации в сфере:

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (34%, 2 чел.);

услуг среднего профессионального образования (34%, 1 чел.);

услуг общего образования (25%, 1 чел.);

социальных услуг (25%, 1 чел.);

строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (25%, 1 чел.);

финансовые услуги и страхование (25%, 1 чел.);

добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (25%, 1 чел.);

бытового обслуживания (20%, 1 чел.);

медицинских услуг (18%, 2 чел.);

туризма и отдыха (17%, 1 чел.);

розничной торговли (9%, 3 чел.);

промышленность/производство (7%, 4 чел.);

другое (10%, 2 чел.).

Динамика оценок спроса на товары, работы и услуги

Более половины опрошенных предпринимателей - 63% (41 чел.) отметили рост спроса на продукцию, 17% (11 чел.) считают, что спрос не изменился, 14% (9 чел.) считают, что спрос снизился, еще 6% (4 чел.) затруднились дать оценку.

Текущие оценки изменения спроса на продукцию в разрезе товарных рынков:

Сфера экономики	Спрос увеличился		Спрос снизился		Спрос не изменился		Оценку дать затруднились	
	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел

Рынок услуг дополнительного образования детей	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Рынок медицинских услуг	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0
Рынок социальных услуг	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Рынок туризма и отдыха	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0
Финансовые услуги и страхование	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Рынок услуг общего образования	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Рынок услуг среднего профессионального образования	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Рынок племенного животноводства	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Рынок товарной аквакультуры	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	100%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Рынок розничной торговли	73%	8	9%	1	18%	2	0%	0
Рынок общественного питания	66%	4	17%	1	17%	1	0%	0
Промышленность/производство	55%	11	20%	4	20%	4	5%	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	50%	1	0%	0	50%	1	0%	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	50%	1	0%	0	50%	1	0%	0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Рынок бытового обслуживания	50%	1	0%	0	50%	1	0%	0
Другое	0%	0	33%	2	17%	1	50%	3

Численность сотрудников – текущее положение

54% опрошенных предпринимателей увеличили штат сотрудников, 35% - сохранили численность работников в условиях санкций, 9% - уменьшили штат, никто не перевел сотрудников на удаленную работу и не сократил рабочий день, 2% отметили другое.

Как изменилось у вас число сотрудников за последний год	%	чел
Число сотрудников возросло	54%	35
Не изменилось	35%	23
Число сотрудников уменьшилось	9%	6
Часть сотрудников перешла на удаленную работу	0%	0
Сокращен рабочий день	0%	0
Другое	2%	1

В разрезе сфер деятельности о росте числа сотрудников чаще всего заявляли предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

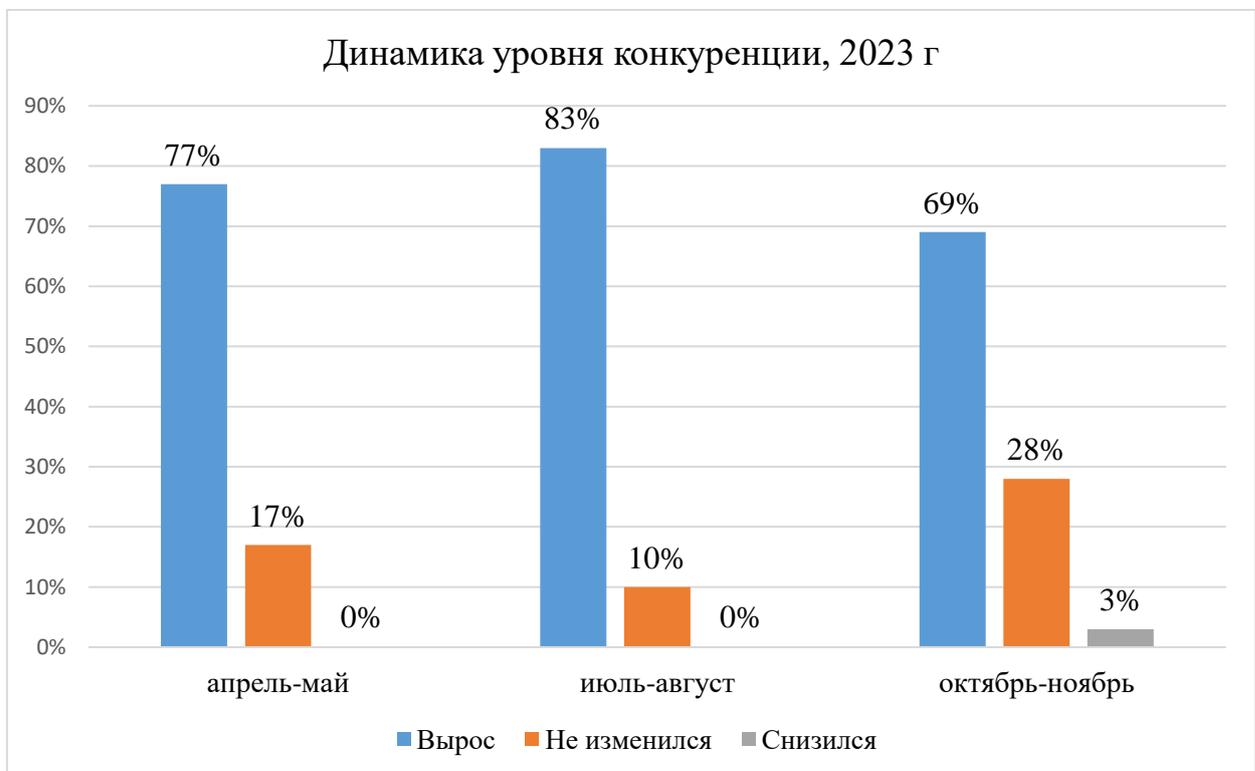
- услуг общего образования (100%);
- услуг среднего профессионального образования (100%);
- социальных услуг (100%);
- медицинских услуг (100%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (100%);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (100%);
- товарной аквакультуры (100%);
- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (100%);
- финансовые услуги и страхование (100%);
- розничной торговли (55%);
- промышленность/производство (55%);
- услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (50%);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (50%);
- туризма и отдыха (50%);
- общественного питания (34%);
- другое (17%).

Динамика уровня конкуренции

О том, что уровень конкуренции вырос заявили 69% опрошенных. 28% считают, что уровень конкуренции остался без изменений, еще 3% - отметили снижение динамики уровня конкуренции, 6% - затруднились дать оценку.

Как изменилось количество конкурентов на вашем рынке за последний год	%	чел
Количество конкурентов значительно увеличилось (более чем на 4 конкурента)	57%	37

Количество конкурентов не изменилось	28%	18
Количество конкурентов увеличилось (на 1-3 конкурента)	12%	8
Количество конкурентов уменьшилось (на 1-3 конкурента)	3%	2
Количество конкурентов значительно уменьшилось (более чем на 4 конкурента)	0%	0



Высокий уровень конкуренции чаще всего отмечали предприниматели на рынках:

- туризма и отдыха (100%, 2 чел.);
- услуг общего образования (100%, 1 чел.);
- услуг среднего профессионального образования (100%, 1 чел.);
- услуг дополнительного образования детей (100%, 1 чел.);
- социальных услуг (100%, 1 чел.);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (100%, 1 чел.);
- товарной аквакультуры (100%, 1 чел.);
- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (100%, 1 чел.);
- финансовые услуги и страхование (100%, 1 чел.);
- розничной торговли (73 %, 8 чел.);
- медицинских услуг (67%, 2 чел.);
- общественного питания (67%, 4 чел.);
- промышленность/производство (50%, 10 чел.)
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50%, 1 чел.);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (50%, 1 чел.);

- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (50%, 1 чел.).

Снижение уровня конкуренции отмечали предприниматели на следующих рынках: и др.

- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (50%, 1 чел.);

- розничной торговли (9%, 1 чел.).

Сфера экономики	Число конкурентов возросло и не изменилось		Число конкурентов уменьшилось	
	%	чел	%	чел
Рынок общественного питания	100%	6	0%	0
Рынок бытового обслуживания	100%	2	0%	0
Промышленность/производство	100%	20	0%	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	100%	1	0%	0
Рынок медицинских услуг	100%	3	0%	0
Рынок социальных услуг	100%	1	0%	0
Рынок туризма и отдыха	100%	2	0%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	100%	2	0%	0
Финансовые услуги и страхование	100%	1	0%	0
Рынок услуг общего образования	100%	1	0%	0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100%	1	0%	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	100%	2	0%	0
Рынок услуг среднего профессионального образования	100%	1	0%	0
Рынок племенного животноводства	100%	1	0%	0
Рынок товарной аквакультуры	100%	1	0%	0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	100%	1	0%	0
Рынок розничной торговли	91%	10	9%	1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	50%	1	50%	1
Другое	100%	6	0%	0

II. Ожидания бизнеса в Московской области на ближайший год

Спрос на товары, работы и услуги

Предприниматели в течение ближайшего года ожидают роста спроса на свою продукцию или услуги (65%):

Ожидания предпринимателей по изменению спроса на продукцию и услуги в течение ближайшего года	%	чел
Увеличится	65%	42
Не изменится	12%	8
Уменьшится	11%	7
Затрудняются ответить	12%	8

Самые высокие оценки по спросу зафиксированы на рынках:

- медицинских услуг (100%, 3 чел.);
- туризма и отдыха (100%, 2 чел.);
- услуг общего образования (100%, 1 чел.);
- услуг среднего профессионального образования (100%, 1 чел.);
- услуг дополнительного образования детей (100%, 1 чел.);
- социальных услуг (100%, 1 чел.);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (100%, 1 чел.);
- товарной аквакультуры (100%, 1 чел.);
- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (100%, 1 чел.);
- финансовые услуги и страхование (100%, 1 чел.);
- розничной торговли (73%, 8 чел.);
- промышленность/производство (65%, 13 чел.);
- общественного питания (67%, 4 чел.);
- бытового обслуживания (50%, 1 чел.);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50%, 1 чел.);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (50%, 1 чел.);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (50%, 1 чел.).

Отрицательные ожидания спроса во многом прослеживаются из-за ослабления рубля, удорожания кредитов, роста горюче-смазочных материалов и др.:

Факторы, оказывающие наибольшее воздействие на бизнес в настоящее время (по мнению предпринимателей)	%	чел
Падение курса рубля	23%	43
Удорожание кредитов	19%	36
Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов	19%	35
Изменения потребительского спроса	11%	21
Неплатежи со стороны контрагентов	11%	21
Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров	9%	17

Сложности с импортозамещением	5%	10
Другое	3%	5

Цены на товары, работы и услуги

45% опрошенных предпринимателей планируют повысить цены на товары, работы и услуги:

Планируете ли вы повышать цены на свою продукцию/услуги в 2023 году?	%	чел
Нет, не планирую повышать цены	49%	32
Да, на 10%	43%	28
Да, на 20%	2%	1
Да, более 30%	0%	0
Да, свыше 50%	0%	0
Нет, планирую снижать цены	3%	2
Другое	3%	2

Динамика ожидания повышения цен наблюдалась практически во всех сферах, кроме рынков: услуг общего образования (100%), услуг среднего профессионального образования (100%), услуг дополнительного образования детей (100%), бытового обслуживания (100%), выполнения работ по благоустройству городской среды (100%), племенного животноводства (100%), финансовые услуги и страхование (100%).

Рост цен на продукцию также связан с **ростом издержек организаций**.

Так, наибольшие расходы в структуре затрат занимают: сырье и материалы (24%), энергоресурсы (13%), логистические затраты (13%), заработная плата (11%), подключение к различным системам (10%), налоги (10%), проценты по полученным кредитам (8%), имущество/арендная плата (6%), реклама (4%) и др.

Наибольшая часть в структуре затрат	%	чел
Сырье/материалы и комплектующие	24%	52
Затраты на логистику	13%	29
Энергоресурсы	13%	29
Зарплата	11%	23
Налоги и неналоговые платежи	10%	22
Подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диадок» и др.)	10%	23
Проценты по полученным кредитам/ссудам/займам	8%	18
Имущество/арендная плата	6%	13
Реклама	4%	8
Другое	1%	2

Имущество/арендная плата в структуре затрат занимают чаще всего на рынках:

оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области - 25%;

общественного питания – 14%;
медицинских услуг – 10%;
промышленность/производство – 5%;
розничной торговли – 5%.

Сырье/материалы и комплектующие в структуре затрат чаще всего занимают на рынках:

племенного животноводства – 100%;
добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 100%;
строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 50%;
услуг дополнительного образования детей – 50%;
выполнения работ по благоустройству городской среды – 50%;
услуг среднего профессионального образования – 33%;
медицинских услуг – 33%;
выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 29%;
промышленность/производство – 26%;
услуг общего образования – 25%;
социальных услуг – 25%;
оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области – 25%;
финансовые услуги и страхование – 25%;
общественного питания – 23%;
бытового обслуживания – 20%;
розничной торговли – 20%;
туризма и отдыха – 14%.

Зарплата в структуре затрат занимает более всего на рынках:

строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 25%;
выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 14%;
туризма и отдыха – 14%;
общественного питания – 14%;
промышленность/производство – 13%;
медицинских услуг – 10%;
розничной торговли – 10%.

Налоги и неналоговые платежи в структуре затрат занимают более всего на рынках:

услуг дополнительного образования детей – 50%;
строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 25%;
бытового обслуживания – 20%;

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 14%;
промышленность/производство – 10%;
общественного питания – 9%;
розничной торговли – 7%.

Затраты на логистику в структуре затрат занимают чаще всего на рынках:

выполнения работ по благоустройству городской среды – 50%;
товарной аквакультуры – 50%;
туризма и отдыха – 29%;
услуг общего образования – 25%;
социальных услуг – 25%;
финансовые услуги и страхование – 25%;
оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области – 25%;
промышленность/производство – 14%;
выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 14%;
общественного питания – 14%;
розничной торговли – 12%;
медицинских услуг – 10%.

Энергоресурсы в структуре затрат занимают на рынках:

услуг среднего профессионального образования – 33%;
социальных услуг – 25%;
услуг общего образования – 25%;
финансовые услуги и страхование – 25%;
розничной торговли – 24%;
медицинских услуг – 20%;
выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 14%;
туризма и отдыха – 14%;
промышленность/производство – 10%;
общественного питания – 9%.

Проценты по полученным кредитам/ссудам/займам в структуре затрат занимают чаще всего на рынках:

туризма и отдыха – 14%;
общественного питания – 14%;
промышленность/производство – 13%;
розничной торговли – 5%.

Реклама в структуре затрат занимает чаще всего на рынках:

бытового обслуживания – 20%;
туризма и отдыха – 14%;
промышленность/производство – 5%;
розничной торговли – 2%.

Подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диадок» и др.) в структуре затрат занимает чаще всего на рынках:

товарной аквакультуры – 50%;

услуг среднего профессионального образования – 33%;

услуг общего образования – 25%;

социальных услуг – 25%;

оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области – 25%;

финансовые услуги и страхование – 25%;

медицинских услуг – 20%;

бытового обслуживания – 20%;

розничной торговли – 15%;

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 15%;

общественного питания – 5%;

промышленность/производство – 4%.

Поставщики товаров (работ, услуг) для вашего бизнеса

75% опрошенных предпринимателей отметили повышение цен поставщиками:

Поставщики товаров (работ, услуг) для вашего бизнеса	%	чел
Цены повысились незначительно	43%	28
Цены повысились значительно	32%	21
Цены поставщиков осталась практически без изменений	20%	13
Значительно снизили цены	0%	0
Незначительно снизили цены	0%	0
Затрудняюсь ответить	5%	3

Численность сотрудников – ожидания

Ожидания предпринимателей об изменении штата в ближайший год положительные: 60% - планируют нанять работников, 18% - планируют оставить число сотрудников неизменным. Лишь 3% планируют сокращение штата в ближайший год - предприниматели, работающие на рынках: финансовые услуги и страхование (100%), розничной торговли (9%).

Планируете ли вы изменения количества сотрудников в ближайший год	%	чел
Да, планирую нанимать больше сотрудников	60%	39
Нет, планирую оставить текущее количество сотрудников без изменений	18%	12
Планирую перевести часть сотрудников на удаленную работу	9%	6
Нет, планирую сокращение числа сотрудников	3%	2
Планирую сократить рабочий день сотрудникам	2%	1
Другое	8%	5

Ожидания бизнеса относительно планов на будущее носят позитивный характер. Так, более половины опрошенных предпринимателей 54% - планируют наращивать или развивать свой бизнес.

Ваши планы на продолжение/развитие бизнеса?	%	чел
Буду наращивать/расширять бизнес	54%	36
Продолжу работать, заняв выжидательную позицию	40%	26
Закрою бизнес	2%	1
Сокращу производство/предоставление услуг	2%	1
Затрудняюсь ответить	2%	1
Другое	0%	0

Позитивные ожидания бизнеса по росту выручки и прибыли составляют 63%, о стагнации в получении прибыли заявили 18% опрошенных предпринимателей, 19% - имеют отрицательные ожидания по прибыли:

Как вы считаете ваша выручка или прибыль к концу 2023 года по сравнению с концом 2022 года:	%	чел
Возрастет на 20%	38%	25
Возрастет от 20 до 50%	23%	15
Возрастет свыше 50%	2%	1
Снизится на 20%	11%	7
Снизится от 20 до 50%	5%	3
Снизится более, чем на 50%	3%	2
Не изменится	18%	12

По мнению опрошенных предпринимателей число покупателей/пользователей продукции и услуг в ближайшее время возрастет:

На ваш взгляд, количество покупателей/пользователей ваших товаров/услуг в ближайшее время:	%	чел
Возрастет	68%	44
Не изменится	15%	10
Снизится	11%	7
Затрудняюсь ответить	6%	4

Ожидания от органов власти

В топ-5 ожиданий бизнеса вошли:

- снижение процентных ставок по кредитам (14%);
- государственное регулирование цен (12%);
- упрощение процедур получения лицензий (9%);
- снижение налогов, сборов, страховых взносов (9%);
- упрощение получения доступа к земельным участкам (9%);

Бизнес-ожидания от органов власти	%	чел
Снижение процентных ставок по кредитам	14%	41
Государственное регулирование цен	12%	35
Снижение налогов, сборов, страховых взносов	9%	24
Упрощение процедур получения лицензий	9%	24
Упрощение получения доступа к земельным участкам	9%	24
Снижение затрат на услуги естественных монополий	8%	22
Упрощение получения доступа к лизингу и выделению субсидий	7%	19
Снижение количества проверок	5%	13
Предсказуемость правил игры	4%	10

Рост доступности финансовых ресурсов, исключение излишних требований и критериев для получения финансовой поддержки	4%	10
Упрощение доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	3%	8
Снижение арендной платы	3%	8
Поддержка в обучении кадров	3%	8
Снижение неналоговых издержек, затрат на соблюдение обязательных требований	3%	8
Снижение уровня коррупции	2%	6
Упрощение доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	2%	6
Другое	1%	3
Ничего не жду	1%	3
Расширение доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности	1%	3

Снижение налогов

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:
услуг дополнительного образования детей (34%, 1 чел.);
оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (20%, 1 чел.);
общественного питания (14%, 3 чел.);
туризма и отдыха (13%, 1 чел.);
строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (11%, 1 чел.);
промышленность/производство (11%, 10 чел.);
медицинских услуг (10%, 1 чел.);
другое (14%, 4 чел.).

Снижение арендной платы

бытового обслуживания (22%, 2 чел.);
общественного питания (14%, 3 чел.);
промышленность/производство (2%, 2 чел.);
другое (3%, 1 чел.).

Снижение ставок по кредитам

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:
товарной аквакультуры (50%, 1 чел.);
туризма и отдыха (25%, 2 чел.);
общественного питания (23%, 5 чел.);
услуг среднего профессионального образования (20%, 1 чел.);
медицинских услуг (20%, 2 чел.);
оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (20%, 1 чел.);
розничной торговли (19%, 8 чел.);
услуг общего образования (17%, 1 чел.);
выполнения работ по благоустройству городской среды (17%, 1 чел.);
социальных услуг (17%, 1 чел.);

добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (17%, 1 чел.);

финансовые услуги и страхование (17%, 1 чел.);

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (13%, 1 чел.);

промышленность/производство (12%, 11 чел.);

строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (11%, 1 чел.);

другое (10%, 3 чел.).

Предсказуемость правил игры

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (20%, 1 чел.);

бытового обслуживания (11%, 1 чел.);

строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (11%, 1 чел.);

промышленность/производство (4%, 4 чел.);

розничной торговли (2%, 1 чел.);

другое (7%, 2 чел.).

Государственное регулирование цен

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

услуг дополнительного образования детей (33%, 1 чел.);

услуг общего образования (17%, 1 чел.);

социальных услуг (17%, 1 чел.);

выполнения работ по благоустройству городской среды (17%, 1 чел.);

добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (17%, 1 чел.);

финансовые услуги и страхование (17%, 1 чел.);

розничной торговли (16%, 7 чел.);

промышленность/производство (15%, 14 чел.);

общественного питания (14%, 3 чел.);

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (13%, 1 чел.);

туризма и отдыха (13%, 1 чел.);

строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (11%, 1 чел.);

медицинских услуг (10%, 1 чел.);

другое (3%, 1 чел.).

Рост доступности финансовых ресурсов

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

промышленность/производство (5%, 5 чел.);

розничной торговли (5%, 2 чел.);

общественного питания (5%, 1 чел.);

другое (14%, 4 чел.).

Снижение количества проверок

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

- туризма и отдыха (13%, 1 чел.);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (13%, 1 чел.);
- бытового обслуживания (11%, 1 чел.);
- промышленность/производство (5%, 5 чел.);
- общественного питания (5%, 1 чел.);
- розничной торговли (2%, 1 чел.);
- другое (10%, 3 чел.).

Снижение затрат на услуги естественных монополий

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

- медицинских услуг (20%, 2 чел.);
- услуг среднего профессионального образования (20%, 1 чел.);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (20%, 1 чел.);
- услуг общего образования (17%, 1 чел.);
- социальных услуг (17%, 1 чел.);
- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (17%, 1 чел.);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (17%, 1 чел.);
- финансовые услуги и страхование (17%, 1 чел.);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (13%, 1 чел.);
- туризма и отдыха (12%, 1 чел.);
- розничной торговли (9%, 4 чел.);
- промышленность/производство (5%, 5 чел.);
- общественного питания (5%, 1 чел.);
- другое (3%, 1 чел.).

Поддержка в обучении кадров

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (11%, 1 чел.);
- бытового обслуживания (11%, 1 чел.);
- промышленность/производство (5%, 5 чел.);
- общественного питания (5%, 1 чел.);
- розничной торговли (2%, 1 чел.).

Снижение неналоговых платежей

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (13%, 1 чел.);
- бытового обслуживания (11%, 1 чел.);
- общественного питания (5%, 1 чел.);
- розничной торговли (2%, 1 чел.);

промышленность/производство (2%, 1 чел.);
другое (3%, 1 чел.).

Снижение уровня коррупции

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:
строительства объектов капитального строительства, за исключением
жилищного и дорожного строительства (22%, 2 чел.);
розничной торговли (2%, 1 чел.);
промышленность/производство (2%, 2 чел.);
другое (3%, 1 чел.).

Упрощение доступа к земельным участкам

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:
племенного животноводства (100%, 1 чел.);
товарной аквакультуры (50%, 1 чел.);
строительства объектов капитального строительства, за исключением
жилищного и дорожного строительства (22%, 2 чел.);
услуг среднего профессионального образования (20%, 1 чел.);
услуг общего образования (17%, 1 чел.);
социальных услуг (17%, 1 чел.);
выполнения работ по благоустройству городской среды (17%, 1 чел.);
добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр
местного значения (17%, 1 чел.);
выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего
имущества собственников помещений в многоквартирном доме (13%, 1 чел.);
медицинских услуг (10%, 1 чел.);
розничной торговли (9%, 4 чел.);
общественного питания (9%, 2 чел.);
промышленность/производство (5%, 5 чел.);
другое (7%, 2 чел.).

Упрощение процедур получения лицензий

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:
услуг дополнительного образования детей (33%, 1 чел.);
бытового обслуживания (22%, 2 чел.);
услуг среднего профессионального образования (20%, 1 чел.);
медицинских услуг (20%, 2 чел.);
оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на
территории Московской области (20%, 1 чел.);
услуг общего образования (17%, 1 чел.);
выполнения работ по благоустройству городской среды (17%, 1 чел.);
социальных услуг (17%, 1 чел.);
финансовые услуги и страхование (17%, 1 чел.);
добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр
местного значения (17%, 1 чел.);
выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего
имущества собственников помещений в многоквартирном доме (13%, 1 чел.);

туризма и отдыха (13%, 1 чел.);
розничной торговли (9%, 4 чел.);
промышленность/производство (6%, 6 чел.);
другое (7%, 2 чел.).

Упрощение получения доступа к лизингу и выделению субсидий

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:
услуг среднего профессионального образования (20%, 1 чел.);
услуг общего образования (17%, 1 чел.);
социальных услуг (17%, 1 чел.);
выполнения работ по благоустройству городской среды (17%, 1 чел.);
добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (17%, 1 чел.);
финансовые услуги и страхование (17%, 1 чел.);
выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (13%, 1 чел.);
туризма и отдыха (13%, 1 чел.);
медицинских услуг (10%, 1 чел.);
промышленность/производство (7%, 7 чел.);
розничной торговли (7%, 3 чел.).

Ничего не ждут от органов власти предприниматели чаще всего на рынках:

розничной торговли (5%, 2 чел.);
другое (3%, 1 чел.).

Ожидания по количеству участников рынка

Ожидания по числу участников рынка позитивное. По мнению половины опрошенных предпринимателей (64%) к концу 2023 года рынок пополнится новыми участниками, 14% - считают, что рынок покинут участники, 22% - затруднились с ответом на вопрос.

Каков ваш прогноз по развитию рынка в вашей сфере деятельности на период ноябрь-декабрь 2023 года	%	чел
На рынок придет незначительное количество новых участников	52%	34
На рынок придет значительное количество новых участников	12%	8
С рынка уйдет до 10% участников	5%	3
С рынка уйдут от 10% до 30% участников	5%	3
С рынка уйдут от 30% до 50% участников	2%	1
С рынка уйдут от 50% до 80% участников	2%	1
С рынка уйдут свыше 80% участников	0%	0
Затрудняюсь ответить	22%	15

Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Истра Московской области

3.1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Истра.

3.1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По состоянию на конец 2023 года – 1212 МКД находятся в управлении управляющих организаций. В управлении ТСЖ - 24 МКД, товариществ собственников недвижимости - 1 МКД.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) следующее:

частные УО 100% - 355 МКД;

УО с долей муниципальной собственности – 153 МКД;

муниципальные УО (100%) -697 МКД.

За 2023 год введено в эксплуатацию 11 МКД, жилой фонд которых составляет 31 703 квадратных метров.

Количество действующих управляющих организаций составляет 24 управляющих организаций, жилой фонд которых – 2 887 586,84 квадратных метров, из них жилой фонд АО, МБУ составляет 1 807 596 квадратных метров.

3.1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на конец 2023 составляет 91,6%.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

3.1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В городском округе Истра, в целом, как и по Московской области состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное

- 96% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. О том, что барьеров стало больше, заявило 6% опрошенных участников данного рынка. 94% респондентов удовлетворены взаимодействием с органами власти, а также 88% принимали участие во встречах.

93% респондентов – потребителей городского округа Истра услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

91% опрошенных потребителей скорее удовлетворены качеством услуг, осуществляющих управление в МКД.

3.1.4 Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

В городском округе Истра Московской области в связи с уведомлением ООО «УК Феникс» об отказе от управления 60 МКД постановлением главы городского округа Истра назначена временная управляющая организация ООО «АДКС» по 60 МКД в д. Чёрная. В связи с уведомлением ООО «ВТОРОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДОМОВ» об отказе от управления 14 МКД постановлением главы городского округа Истра назначена временная управляющая организация ООО «АДКС» по 14-м МКД в д. Чёрная и д. Исаково. В связи с отказом от управления 146 МКД МУП «Истринское ЖЭУ» постановлением главы городского округа Истра назначена временная управляющая организация АО «Истринская теплосеть» по 146 МКД в г. Истра.

3.1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения

собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту.

3.1.6 Меры по развитию рынка

Структурным подразделением городского округа Истра Московской области проводится в рамках полномочий государственной политики и координации по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

В городском округе Истра в реестр управляющих организаций, назначаемых по временному управлению многоквартирных домов, добавлена частная управляющая организация ООО «АДКС».

3.1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

3.2 Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел благоустройства администрации городского округа Истра.

3.2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет в городском округе Истра Московской

области благоустроено более 85 дворовых территорий, новые дворы получили около 30% жителей.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением главы городского округа Истра от 29.12.2020 № 668/12, в 2023 году выполнено комплексного благоустройства 7 дворовых территорий, ямочный ремонт – 4894,162954 квадратных метра, реализованы мероприятия по благоустройству 8 мест массового отдыха населения (городских парков), общественных территорий (набережные, центральные площади, парки и др.), ремонт 5 детских игровых площадок, а также установлено светильников наружного освещения на 1470 объектах.

По состоянию на конец 2023 года количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству, составило 13 организаций, из них 13 организации частной формы собственности. Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 100% от общего количества.

3.2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды на 31.12.2023 составила 100%.

3.2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное – 68% опрошенных предпринимателей считает, что они работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

В городском округе Истра 70% опрошенных предпринимателей удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ или услуг) для бизнеса. Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (67%).

Менее половины опрошенных потребителей городского округа Истра (34%) удовлетворены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, не удовлетворены 32% респондентов. 67% опрошенных считают, что организаций в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды достаточно.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг коммерческих организаций по благоустройству городской среды городского округа Истра составляет 50%.

3.2.4 Характерные особенности рынка

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

3.2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию и, как следствие, отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

3.2.6 Меры по развитию рынка

В городском округе Истра реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением главы городского округа Истра от 29.12.2020 № 668/12, целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа Истра. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

3.2.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства

территорий;

поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды посредством выделения средств бюджета на возмещение расходов юридических лиц, в том числе за установку детских игровых площадок;

привлечение инвестиций;

выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

3.3 Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – муниципальное казенное учреждение «Служба кладбищ городского округа Истра» (МКУ «Служба кладбищ»).

3.3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Истра размещено 43 муниципальных кладбищ на общей площади более 161 гектара, в том числе 20 открытых для захоронения, 2 закрытых, 21 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1 гектара. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 20 гектар, но свободные площади находятся в отдалении от г. Истра и других крупных населенных пунктов.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.01.2024 составляет 69,30 % от общего количества кладбищ. Большинство неоформленных в муниципальную собственность земельных участков находятся на землях гослесфонда, что затрудняет их оформление.

Доля кладбищ, соответствующих региональному стандарту Московской области, составляет 46,51 % от общего количества кладбищ.

3.3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

На 01.01.2024 количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Истра Московской области, составило 8 единиц. (+2 организации к 2022 году)

3.3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды городского округа Истра, в целом, как и

по Московской области оценивается больше, чем половиной предпринимателей (70% опрошенных) как удовлетворительное. Увеличение числа конкурентов отметили 89% опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (56% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 75% опрошенных клиентов. Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 88% опрошенных потребителей.

3.3.4 Характерные особенности рынка

В городском округе Истра Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет Муниципальное казенное учреждение «Служба кладбищ городского округа Истра».

Жители городского округа Истра Московской области, потерявшие родственников, могут воспользоваться услугами, предоставляемыми МКУ «Служба кладбищ» в соответствии с гарантированным перечнем услуг по погребению, а также социальным пособием на погребение, установленным Правительством Московской области.

Работы по содержанию кладбищ в городском округе Истра Московской области осуществляются МКУ «Служба кладбищ», которое при необходимости заключает контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в рамках утвержденной администрацией городского округа Истра бюджетной сметы.

3.3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

3.3.6 Меры по развитию рынка

Одной из мер по развитию рынка можно назвать уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципального образования более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

3.3.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
снижение коррупционности сферы погребения;
обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

3.4 Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление капитального строительства администрации городского округа Истра.

3.4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть на 31.12.2023 насчитывает 28 маршрутов. На конец 2022 года количество муниципальных маршрутов составляло 27.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 13.10.2020 № 740/33 «Об утверждении регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку - 49,47 рубля; с 11 по 20 поездку - 46,01 рубля; с 21 по 30 поездку – 42,54 рубля; с 31 по 40 поездку - 39,08 рубля; с 41 по 50 поездку - 35,62 рубля; с 51 поездки и далее - 32,16 рубля.

При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков, - 78 рублей.

3.4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2023 году на территории городского округа Истра Московской области осуществляют свою деятельность 3 перевозчика, из которых 2 - негосударственные (немуниципальные), доля негосударственного сектора составила 50%.

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» на конец 2023 года составляет 22 % (по итогам 2022 года – 16%).

В 2023 году численность перевезенных пассажиров составила 5 639 984 человек, а из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 1 238 384 человек.

Основную долю рынка занимает один крупный перевозчик АО «Мострансавто».

3.4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В городском округе Истра, в целом, как и по Московской области состояние конкурентной среды оценивается больше, чем половиной опрошенных предпринимателей (62%) как напряженное. Увеличение числа конкурентов на местных рынках отметили 22% опрошенных представителей бизнеса.

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Московской области, по мнению большинства опрошенных потребителей, в целом удовлетворяет потребности населения городского округа Истра (93% респондентов считают, что количество данных учреждений достаточно или даже много). Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 50%. 15% опрошенных потребителей считают завышенными цены на проезд в общественном транспорте. 50% потребителей считают, что количество организаций, оказывающие услуги по перевозке пассажиров, увеличилось.

3.4.4 Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание крупного перевозчика АО «Мострансавто».

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

3.4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

3.4.6 Меры по развитию рынка

В городском округе Истра Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2023-2027 годы утвержденная Постановлением главы городского округа Истра от 01.11.2022 № 400/11 (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

3.4.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
установление единых стандартов для транспортных средств.

3.5. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка и рекламы МКУ «Инвестиций, потребительского рынка и рекламы городского округа Истра».

3.5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики

на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

3.5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории городского округа Истра Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 28 рекламодателей, в том числе 18 – юридических лиц, 10 – индивидуальных предпринимателей и 0 – физических лиц.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 31.12.2023 составляет 100%

3.5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

100% опрошенных в сфере наружной рекламы считают, что условия ведения бизнеса улучшились.

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке, назвали умеренным 100 % опрошенных предпринимателей.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке полностью удовлетворяют 100 % опрошенных предпринимателей.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены нехватка офисных помещений и мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению.

3.5.4 Характерные особенности рынка

За последние восемь лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

На данном момент проходят комплексные работы по демонтажу старых, не соответствующих требованиям безопасности и архитектурно-художественной концепции вывесок. Так же активно ведется работа по устранению не законной рекламы и «рекламного мусора».

3.5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

3.5.6 Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

ликвидация незаконных рекламных конструкций.

3.5.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;

эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

3.6. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка администрации городского округа Истра.

3.6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли городского округа Истра Московской области

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций

розничной торговли в 2023 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2022 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2023 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли за 11 месяцев 2023 года составляет 54 688,6 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 108,8% к соответствующему периоду предыдущего года.

На территории городского округа Истра Московской области действует 851 (2 гипермаркета, 117 супермаркетов, 95 специализированных продовольственных магазинов, 235 специализированных непродовольственных магазинов) социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 149 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении социальной карты жителя Московской области.

На территории городского округа функционируют 4 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, из них 4 имеют разрешение на право организации розничного рынка, в том числе 2 специализированных сельскохозяйственных рынков.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2023 года достигла значения 285 986, 4 квадратного метра на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения.

3.6.2 Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

3.6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 86% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 14% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 0% респондентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются

высокие налоги (16%) и высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований (16%), постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости 10%, большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий) 10%, рост арендной платы 10%. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 72% опрошенных юридических лиц. Наиболее необходимыми мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка розничной торговли являются онлайн-взаимодействие с государственными органами (15%) и повышение доступности мер поддержки (15%).

Потребители преимущественно считают количество организаций розничной торговли достаточным (91%), из них 13% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много. 91% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли. Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 93% респондентов. В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 31% респондентов считают данный уровень цен удовлетворены, в то время как 69% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

3.6.4 Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, НТО, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории городского округа Истра Московской области за 2023 год

проведено 103 ярмарок, из них: 43 - тематические, 60 – выходного дня.

По сравнению со 4 кварталом 2022 года доля объектов нестационарной торговли на территории городского округа Истра Московской области увеличилось более чем на 50% и по состоянию на 31.12.2023 их количество составило 138 нестационарных торговых объектов.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

3.6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

3.6.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время городском округе Истра Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением главы городского округа Истра от 02.07.2020 №329/7 в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них»,

организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

В рамках подпрограммы III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы «Сельское хозяйство» на достижение показателей стандарта развития конкуренции направлено мероприятие «Частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты».

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местным бюджетам городских округов Московской области из бюджета Московской области.

На 2023 год в бюджете городского округа Истра Московской области на указанные цели предусмотрены средства субсидий в размере 1 383 210 рублей, а также средства бюджета – 659 940 рублей.

3.6.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

3.7 Развитие конкуренции на рынке общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка администрации городского округа Истра.

3.7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке общественного питания городского округа Истра Московской области

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций общественного питания в 2023 году показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2022 годом улучшилась.

Рынок является полностью негосударственным.

На территории городского округа Истра Московской области действует 264 предприятия общественного питания.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

3.7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной форм собственности на рынке общественного питания

На рынке общественного питания доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

3.7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 100% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (30%), постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости (10%), ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки (10%), недоступные кредиты (высокие процентные ставки) (10%) и большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий) (10%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 52% опрошенных юридических лиц. Наиболее необходимыми мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка общественного питания являются наличие офисных помещений (60%), мощностей для подключения к энергоресурсам (20%) и др.

Потребители преимущественно считают количество организаций общественного питания достаточным (91%), из них 13% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много. 94% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги общественного питания. Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 88% респондентов. В меньшей степени население удовлетворено установленным

ценовым уровнем в общественного питания. Так, только 39% респондентов считают данный уровень цен удовлетворены, в то время как 61% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

3.7.4 Характерные особенности рынка

Основополагающими факторами роста рынка являются: увеличение доходов населения, изменение образа жизни и культуры питания, технологические инновации быстрого обслуживания, расширение ассортимента блюд быстрого питания. Учитывая тенденцию вовлечения все большего числа людей в культуру питания за пределами дома, рынок общественного питания имеет большой потенциал к дальнейшему расширению.

Характерной чертой рынка общественного питания городского округа Истра является его разнородность и многосторонний охват почти всех целевых аудиторий потребителей: по уровню доходов, по социальному статусу и интересам, по возрасту и полу. В настоящее время рынок общественного питания представлен широким разнообразием концепций и форматов, рассчитанных на разные целевые группы потребителей:

- сети ресторанов привилегированного и премиального сегмента;
- мультиформатные ресторанные дома: данные заведения развивают мультибрендовые форматы и франчайзинг, в рамках чего одни из них делают акцент на развитие авторских ресторанов, связанных с именем владельца, другие развивают мультибрендовые направления;
- кейтеринговые компании, представляющие собой компании выездного обслуживания, которые подразделяются по уровню предоставляемых услуг, технологическим возможностям и по максимальному количеству обслуживаемых гостей;
- сети ресторанов демократичного формата, куда помимо самих ресторанов, входят кофейни, пиццерии, суши-бары, пабы, стейк-хаусы;
- сети ресторанов быстрого питания (фаст-фуд) с ограниченным меню и самообслуживанием, а также уличное питание (стрит-фуд).

3.7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка общественного питания, являются:

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

сильное влияния благосостояния населения, от которого напрямую зависит прибыль организаций общественного питания;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих

субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

3.7.6 Меры по развитию рынка

Постановлением главы городского округа Истра от 22.03.2023 № 111/3 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Размещение сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания на территории городского округа Истра Московской области» утверждается регламент размещения летних кафе, что позволяет предприятиям рынка общественного питания увеличивать проходимость, а как следствие извлекать дополнительную выгоду.

По итогам 2023 года 9 предпринимателей воспользовались данной услугой.

3.7.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: развитие различных форматов предприятий общественного питания с учетом фактической обеспеченности жителей;

охват сельского населения для популяризации формата фермерского общепита;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания.

3.8 Развитие конкуренции на рынке бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка администрации городского округа Истра.

3.8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке бытового обслуживания городского округа Истра Московской области

Рынок является полностью негосударственным.

На территории городского округа Истра Московской области действует 445 предприятий на рынке бытового обслуживания. Бытовое обслуживание представлено организациями малого бизнеса.

3.8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке бытового обслуживания

На рынке бытового обслуживания доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

3.8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и

потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 100% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 0% респондентов. Половина предпринимателей обращались в госорганы за получением мер поддержки и получили их, еще 50% планируют ими воспользоваться. Больше всего предприниматели, работающие на рынке бытовых услуг, нуждаются в расширении субсидирования бизнеса (34%), снижении неналоговых издержек (33%) и льготном кредитовании (33%). 75% респондентов считают, что получить меры поддержки легко, а 25% - что меры поддержки получить возможно, но потребуются приложить усилия.

Потребители преимущественно считают количество организаций бытовых услуг достаточным (82%), из них 18% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много. 88% респондентов удовлетворены возможностью выбора компаний данного профиля. 86% участников рынка бытовых услуг удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих бытовые услуги. В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях, оказывающие бытовые услуги. Так, только 25% респондентов считают данный уровень цен удовлетворены, в то время как 75% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

3.8.4 Характерные особенности рынка

Бизнес, связанный с предоставлением бытовых услуг населению, является одним из наиболее сложных в сфере услуг. Сложность ведения этого вида бизнеса связана с невысокой рентабельностью, которая даже у лучших предприятий редко поднимается выше 10%. Одними из основных направлений, обеспечивающих повышение рентабельности и быстрый рост для компаний, предоставляющих бытовые услуги населению, выступают постоянная диверсификация бизнеса и экспансия в регионы.

В настоящее время на потребительском рынке увеличилось количество предприятий, которые занимаются предоставлением бытовых услуг населению. Сфера бытового обслуживания населения включает в себя широкий спектр услуг. Наиболее распространенные из них: пошив и ремонт одежды, обуви и аксессуаров; ремонт бытовой техники; предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты.

Отношения между потребителем и исполнителем услуг в сфере бытового обслуживания регулируется Законом РФ № 2300-1 от 07.02.1992 года «О защите прав потребителей» и Правилами бытового обслуживания

населения в Российской Федерации, утвержденными постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 года № 1025.

3.8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка бытовых услуг, являются:

отсутствие производственных площадей, соответствующих санитарным нормам и правилам для размещения предприятий бытового обслуживания;

трудности в получении кредитных ресурсов и привлечении инвестиций; нехватка квалифицированных кадров, особенно рабочих профессий (портные, закройщики, сапожники, специалисты по ремонту сложной техники);

необходимость повышения уровня обслуживания и качества предоставляемых услуг;

ценовые барьеры в получении бытовых услуг гражданами со средним и низким достатком;

недостаточная информированность населения о предприятиях бытового обслуживания и оказываемых ими услугах.

3.8.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время городском округе Истра Московской области оказываются информационно-консультационные меры поддержки, что позволяет предпринимателям эффективнее вести бизнес.

Постановлением главы городского округа Истра от 08.08.2023 № 304/8 утверждается Порядок предоставления финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию понесенных затрат. По итогам 2023 года 7 предпринимателей получили финансовую поддержку из муниципального бюджета.

3.8.7 Перспективы развития рынка

Наиболее перспективные направления развития сферы бытового обслуживания — это сопутствующая и сетевая модели.

Сопутствующая модель предполагает развитие компаний, для которых бытовые услуги — это сопутствующий бизнес, усиливающий конкурентное преимущество основного. Речь идёт прежде всего о сервисах бытовой техники.

Сетевая модель подразумевает работу предприятий бытовых услуг, которые создали свои собственные сети.

Ещё одной перспективой развития является создание сервис-центров, аналогичных советским домам быта. Комплексы мелких бытовых услуг могут располагаться в гипермаркетах, супермаркетах, в местах регулярного

совершения покупок.

Важным направлением развития бытового обслуживания на региональном уровне является увеличение объёмов реализации в сельской местности.

3.9. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел цифровых услуг и защиты информации администрации городского округа Истра.

3.9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

На конец 2023 года доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 91% (54694 домохозяйств).

Одновременно порядка 61% МКД (36662 домохозяйств) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

120 домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи.

В округе действуют четыре основных оператора электросвязи: Группа продаж и обслуживания г. Истра Центра сервиса г. Клин Московского филиала ОАО «Ростелеком», ООО «Цифра Один» в г. Дедовске, ООО «Телеком – НЭТ», ООО «Истранет».

3.9.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Истра Московской области насчитывается 14 субъектов хозяйственной деятельности.

3.9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное - 100% опрошенных предпринимателей работают в условиях высокой и очень высокой

конкуренции. Все опрошенные предприниматели не получали, но планируют воспользоваться мерами поддержки. 100% респондентов нуждаются в своевременном информировании бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения.

78% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи, как достаточное или даже избыточное.

78% респондентов считают, что количество организаций на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» достаточно. 86% потребителей удовлетворены качеством услуг организаций, предоставляющих доступ в Интернет. Доля потребителей, удовлетворенных уровнем цен на услуги интернет-провайдеров, составила 39%

3.9.4 Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

3.9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких

капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

3.9.6 Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2023–2030 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1059/35.

На территории городского округа Истра Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование» на 2023–2027 годы, утвержденная Постановлением главы городского округа Истра от 01.11.2022 № 401/11.

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи; наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

3.9.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика.

3.10. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка и рекламы МКУ «Инвестиций, потребительского рынка и рекламы городского округа Истра».

3.10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами населения с видом бытовых услуг – «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования» по итогам 2023 года составляет 4 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

3.10.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) Федеральной налоговой службы в городском округе Истра Московской области по виду деятельности «45.20 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» на 10.01.2024 зарегистрировано 185 организаций, в том числе 151 индивидуальный предприниматель и 34 юридических лица.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности среди них составляет 100%.

По итогу 2023 года количество объектов, осуществляющих деятельность в городском округе Истра по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, составляет 159 предприятий, из них 16,3% составляют автомойки, 15,7% предприятия автосервиса, 20,1% шиномонтажа. 29% предприятий, оказывающих услуги авторемонта являются универсальными и предоставляют потребителям полный комплекс услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, но есть и предприятия, специализирующиеся на оказании одного вида услуг. Так, 8% от общего числа работающих автосервисов производят кузовные, а 4% окрасочные работы. Услуги по транспортировке и буксировке автомобилей оказывают 2% предприятий, ремонт и замену стекол, ремонт электрооборудования по 5%. Только на ремонте двигателей и ремонте топливной системы автомобилей специализируются по 4% предприятий, по 3% приходится на предприятия, осуществляющие ремонт ходовой части автомобилей и ремонт, зарядку и замену аккумуляторных батарей.

В настоящий момент продолжается инвентаризация объектов

дорожного и придорожного сервиса, актуализация статистических данных, разработка и применение методов, позволяющих увеличить эффективность выявления несоответствий фактического использования и имеющейся разрешительной документации на организацию и осуществление деятельности.

3.10.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 100% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Количество организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств, в целом удовлетворяет потребности населения (91% опрошенных потребителей считают количество данных организаций достаточным).

Доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг коммерческих организаций, занимающихся ремонтом автотранспортных средств, составила 95%. Удобством расположения организаций довольны 91% опрошенных. Цены устраивают только 39% потребителей.

3.10.4 Характерные особенности рынка

Рынок ремонта автотранспортных средств характеризуется высокой дифференциацией по уровню обеспеченности услугами предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств сельского и городского населения.

Организация данного вида предприятий потребительского рынка в сельской местности является малопривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание автосервисов в малонаселенных сельских местностях связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли в условиях высоких кредитных ставок.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере технического обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

3.10.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются: неравномерное распределение организаций обслуживания по территории;

затрудненный доступ жителей сельской местности к услугам

предприятий в сфере ремонта автотранспортных средств;

высокая арендная плата;

рост потребительских цен и снижение покупательской способности.

Кроме того, проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг является недостаток финансовых средств.

Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита.

3.10.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Истра Московской области реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением главы городского округа Истра от 02.07.2020 №329/7, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе предприятиями по ремонту автотранспортных средств.

Вместе с тем в рамках заседаний рабочей группы администрации рассматривается соответствие требованиям законодательства организаций, осуществляющих деятельность по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и оборудования, выявляются проблемные вопросы бизнеса и обсуждаются пути их решения.

Наряду с этим получает развитие сфера услуг по ремонту автотранспортных средств для нужд хозяйствующих субъектов, открываются дилерские и сервисные центры по техническому обслуживанию и ремонту грузовых автомобилей.

3.10.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств;

повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств для сельского населения;

оказание информационно-методической поддержки по вводу (строительству) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств.

3.11 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

На территории городского округа Истра в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство» в 2023-2027 годах» оказывается финансовая, имущественная и консультационная поддержка субъектов малого бизнеса.

Цель Подпрограммы – повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Истра за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

исполнение мероприятий Федерального проекта «Популяризация предпринимательства».

В соответствии с данной подпрограммой оказывается финансовая поддержка субъектам малого предпринимательства по следующим направлениям:

- Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования;

- Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.

Субсидия предоставляется ежегодно, на конкурсной основе, дистанционно посредством подачи заявки на портале РПГУ. На реализацию данной меры поддержки финансирование муниципальной программы в 2023 году увеличено на 200 тыс. рублей, общий объем субсидий составил 1 270 млн. рублей.

В 2023 году проведен конкурс на предоставление финансовой поддержки, победителями стали 7 организаций (ООО «ЗТИ-М», ООО «Арболит», ИП Литовкина Юлия Викторовна, ООО «Органик», ООО «НПП Вэлит», ИП Житлова Наталия Николаевна, ИП Талменев Михаил Олегович).

Бюджетные средства, предусмотренные муниципальной программой «Предпринимательство», на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в 2023 году освоены в полном объеме.

В целях улучшения предпринимательского климата, в городском округе Истра реализуется следующее мероприятие: на основании решения Совета Депутатов городского округа Истра от 19.03.2020 года «Об утверждении Положения о порядке формирования и ведения перечня имущества, находящегося в собственности городского округа Истра Московской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав

субъектов малого и среднего предпринимательства) для предоставления в долгосрочную аренду субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»», осуществляется имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Истра в виде передачи муниципального имущества во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе на льготных условиях) субъектам предпринимательства с целью открытия и ведения предпринимательской деятельности, а также расширения имеющегося бизнеса.

В 2023 году внесены изменения в решение Совета депутатов городского округа Истра Московской области от 16.09.2020 №6/8 «Об утверждении перечня недвижимого имущества, находящегося в собственности городского округа Истра Московской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства) для предоставления в долгосрочную аренду (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»

В перечень имущества для предоставления в долгосрочную аренду субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям вошли 77 нежилых помещений, 8 нежилых зданий и 9 земельных участков, находящихся на территории городского округа Истра. На данный момент 62 помещения, 5 нежилых зданий и 1 земельный участок переданы в долгосрочную аренду субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям.

Также, по программе «Недвижимость за 1 рубль» заключено 3 договора аренды, сроком на 15 лет:

п. Глебовский, ул. Микрорайон, д.3А под вид использования: деловое управление;

с. Новопетровское, ул. Первомайская, д.2 под вид использование: под размещение административных зданий;

г. Истра, ул. 25лет Октября, д.24 под вид использования: деловое управление.

По льготной ставке арендной платы (2,2% от кадастровой стоимости) заключено 2 договора аренды, сроком на 10 лет:

Нежилое помещение площадью 40,1 кв.м. по адресу: п. Первомайский, д.6 под вид использования: для занятий спортом с детьми

Нежилое помещение площадью 68,3 кв.м. по адресу: п. Первомайский, д.6 под вид использования: для занятий спортом с детьми.

Администрацией городского округа Истра также продолжается работа по размещению информации о недвижимом имуществе городского округа Истра на инвестиционной карте Московской области.

Консультационную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства оказывает отдел развития предпринимательства управления экономического развития администрации городского округа Истра. Работа отдела - направлена на увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, снижения административных барьеров, возникающих в процессе ведения предпринимательской деятельности, а также на всестороннее улучшение предпринимательского климата. За 2023 год поступило 897 обращений от субъектов малого и среднего предпринимательства, уникальных - 424. Также стоит отметить, чтобы была оказана 151 консультация физическим лицам, планирующим открытие своего дела. По итогам 2023 года зарегистрировано 34 индивидуальных предпринимателя.

С целью повышения уровня информированности о мерах поддержки бизнеса в городском округе Истра на официальном сайте администрации муниципального образования «городской округ Истра» создан тематический раздел о мерах поддержки бизнеса (<https://istra-adm.ru/activities/business?tab=tab3086>).

Создан информационный чат «Истра-бизнес» в мессенджере «WhatsApp» для более оперативного и эффективного взаимодействия Администрации городского округа Истра и бизнес-сообщества, так же новые чаты созданы в мессенджере «Telegram» для размещения актуальной информации о новых мерах поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательство и промышленных предприятий городского округа Истра «Истра-МСП» и «Истра-Промышленность».

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке				Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании и средств поддержки
наименование ЮЛ или ИП	ИНН	вид поддержки	форма поддержки	размер поддержки (тыс.руб.)	срок оказания поддержки	
3.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
<p>Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки размещен по ссылке: https://istra-adm.ru/activities/business?tab=tab3086</p>						

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

1. В городском округе Истра ведется работа Совета по развитию малого и среднего предпринимательства городского округа Истра. Основной целью Совета является координация деятельности субъектов малого предпринимательства, общественных объединений, организаций поддержки малого бизнеса и органов местного самоуправления городского округа Истра по созданию благоприятных условий для развития малого предпринимательства, совершенствованию механизмов его поддержки, повышению его роли в социально-экономическом развитии округа.

С начала года проведено 3 заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства на тему: «О внесении изменений в перечень мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на территории городского округа Истра, предусмотренных для сельскохозяйственных товаропроизводителей и организаций потребительской кооперации (субъектов малого или среднего предпринимательства)», «О внесении изменений в Перечень имущества, находящегося в собственности городского округа Истра Московской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства) для предоставления в долгосрочную аренду (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП» и «О результатах опроса мнения предпринимателей о состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития».

2. В рамках реализации механизмов поддержки предпринимательства, заместителем главы городского округа Истра проводятся встречи с предпринимателями, в целях взаимодействия в решении проблемных вопросов в пределах компетенции. Также проводятся встречи с бизнес-сообществом при участии надзорных органов с целью разъяснения норм и требований законодательства в сфере предпринимательской деятельности, а также оказания консультативной помощи.

Информирование бизнес-сообщества в чате "Истра Бизнес" ведется по

интересующим вопросам: об изменениях нормативно-правовых актов, о возможностях получения имущественной и финансовой поддержки и по другим актуальным вопросам. На конец 2023 года - в чате 246 участников.

3. Созданы новые чаты для размещения актуальной информации об актуальных мерах поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства и промышленных предприятий городского округа Истра по средствам чатов "Истра_МСП", "Истра_Промышленность", 120 участников групп.

4. На территории округа функционирует общественная организация «ОПОРА РОССИИ», Союз «Торгово-промышленная палата городского округа Истра Московской области». Организация «ОПОРА РОССИИ» защищает права и интересы бизнес-сообщества и стремится создавать благоприятный предпринимательский климат в нашей стране. Торгово-промышленная палата проводит широкий спектр обучающих мероприятий – бизнес-тренингов, семинаров, вебинаров, курсов подготовки и повышения квалификации по наиболее востребованным на рынке сферам деятельности.

5. Совещательно-консультативным органом при главе городского округа Истра является Совет директоров городского округа Истра Московской области (далее – Совет) и объединяет руководителей предприятий и организаций городского округа Истра.

Целями деятельности Совета являются:

- определение приоритетных направлений развития муниципального образования;
- создание условий для дальнейшего социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности территории;
- координация взаимодействия предприятий и организаций всех форм собственности с органами местного самоуправления;
- объединение усилий предприятий, работающих на территории городского округа, в целях комплексного решения межотраслевых, муниципальных и региональных проблем;
- формирование благоприятной среды для работы предприятий и организаций на основе взаимной поддержки и кооперации.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

Управление социальной защиты предоставляет гражданам социальный контракт на открытие своего дела. Социальный контракт — это соглашение

между органами соцзащиты и гражданами, чей доход по независящим от них причинам ниже прожиточного минимума, установленного в регионе. По контракту орган соцзащиты обязуется оказать государственную социальную помощь, в том числе социальные услуги, денежную выплату, приобретение необходимых товаров. Получатели помощи берут на себя определённые обязательства, например: трудоустроиться, открыть своё дело, наладить личное подсобное хозяйство.

По итогам 2023 года поддержкой воспользовались 7 человек:

- оказание бухгалтерских услуг (гражданин, платящий налог на профессиональный доход (самозанятый),
- маникюрный салон (гражданин, платящий налог на профессиональный доход (самозанятый),
- вендинг (ОКВЭД 47.99.2 - деятельность по осуществлению торговли через автоматы, индивидуальный предприниматель),
- оказание бухгалтерских услуг (гражданин, платящий налог на профессиональный доход (самозанятый),
- ремонт мобильной и компьютерной техники (гражданин, платящий налог на профессиональный доход (самозанятый),
- выращивание и реализации микрозелени (гражданин, платящий налог на профессиональный доход (самозанятый),
- эстетическая косметология (гражданин, платящий налог на профессиональный доход (самозанятый).

Через Центр занятости населения реализуется программа дополнительных мероприятий по «Содействию малому предпринимательству и самозанятости безработных граждан». Проводится конкурс среди безработных граждан, имеющих право на получение пособий по безработице.

За отчетный период один гражданин, ранее состоявший на учете в центре занятости населения в качестве безработных, организовал собственное дело по изготовлению пастилы, и ему была выделена единовременная финансовая помощь на организацию самозанятости.

Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»

№	Социально значимые и приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя	
				2023 год	
				План	Факт (нарастающим итогом с начала года)
1	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процент	39,11	39,12
2	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Общее количество организаций всех форм собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	единиц	28	24
3	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Количество организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	единиц	25	22

№	Социально значимые и приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя	
				2023 год	
				План	Факт (нарастающим итогом с начала года)
4	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процент	99	100
5	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Число негосударственных организаций, осуществляющих деятельность по благоустройству на территории городского округа	единиц	11	13
6	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процент	85,71	85,71
7	Рынок ритуальных услуг	Количество организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	единиц	6	6
8	Рынок ритуальных услуг	Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процент	86	69
9	Рынок ритуальных услуг	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процент	100	100
10	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных	процент	13,6	22

№	Социально значимые и приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя	
				2023 год	
				План	Факт (нарастающим итогом с начала года)
	транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности			
11	Рынок наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процент	100	100
12	Рынок наружной рекламы	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процент	100	100
13	Рынок наружной рекламы	Количество организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	единиц	25	25
14	Рынок розничной торговли	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров/1000 жителей	1545	1645,7
15	Рынок розничной торговли	Количество нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	единиц	96	96
16	Рынок розничной торговли	Доля торговых мест, занятых нестационарными торговыми объектами, в общей доле торговых мест под нестационарные торговые объекты	процент	62	62,5

№	Социально значимые и приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя	
				2023 год	
				План	Факт (нарастающим итогом с начала года)
17	Рынок общественного питания	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	42,7	44,6
18	Рынок бытового обслуживания	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	9,3	10,1
19	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процент	100	100
20	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств	процент	100	100

Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.

	Мероприятия, результаты
Контактная информация исполнителей: Савченко Вероника Павловна, тел. 8-495-994-85-55 доб. 352, e-mail SavchenkoVP@mosreg.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Поддержка предпринимателей, реализующих проекты импортозамещения в городском округе Истра
Краткое описание успешной практики	<p>В 2023 году на территории городского округа Истра реализовываются 6 инвестиционных проектов в сфере импортозамещения с общим объемом инвестиций 4,8 млрд. руб., к созданию планируется порядка 330 новых рабочих мест.</p> <p>Проекты импортозамещения реализуют компании машиностроительного сектора, пищевые производства, компании-производители медицинских товаров и другие.</p> <p>Администрация городского округа Истра сопровождает инвесторов от момента обращения до полной реализации их проектов, помогая решить возникающие вопросы.</p> <p>Предприниматели могут воспользоваться финансовой поддержкой в виде субсидии или льготного займа на различные цели. Региональная программа «Земля за 1 рубль» позволяет получить земельный участок в аренду на льготных условиях под строительство предприятия или расширение производства. В течение трех лет арендная плата за участок для инвестора составляет всего один рубль, а после успешной реализации проекта компания получает право выкупа земли.</p>
Ресурсы, необходимые для её реализации	Организационные, кадровые, финансовые (субсидии).
Описание результата (текущей ситуации)	<p>В 2023 году ЗАО «Инфаприм» реализовал инвестиционный проект в сфере импортозамещения «Реконструкция завода по производству сухих адаптированных молочных смесей (заменителей женского молока) и сухой «молочной основы» с общим объемом инвестиций 4,2 млрд. руб., создано порядка 60 новых рабочих мест.</p> <p>ЗАО «Инфаприм» – российская компания, основными направлениями деятельности</p>

которой являются производство и оптовая продажа продуктов питания для детей и взрослых. Приоритетные направление работы – это развитие отечественной индустрии в области детского питания, в том числе специализированного и лечебного питания. В рамках проекта запущено производство заменителей грудного молока.

В 2024 году будут реализованы 3 инвестиционных проекта в сфере импортозамещения:

- Организация ООО «МОБИТРАК» планирует увеличить количество выпускаемых трейлеров, разработать новые модели прицепов и создать новое производство по выпуску осей для транспортных средств, что позволит создать порядка 65 новых рабочих мест;
- ООО «Гельтек» - производитель медицинских гелей с 1994 года, лидер рынка по объемам продукции. В рамках проекта компания увеличит долю отечественных гелей на рынке до 90%, разработает новые отечественные технологии, что позволит сохранить качество медицинских услуг, обеспечит бесперебойную работу медучреждений, позволит сдержать рост цен на базовые медицинские процедуры и диагностические процедуры.
- ООО "ФНПП "САЛУТА-М" основано в 1992 году. Основным видом деятельности предприятия является разработка и производство лекарственных препаратов на основе веществ растительного происхождения (фитопрепаратов). В рамках проекта планируется увеличение выпуска и расширение ассортимента импортозамещающей лечебно-профилактической природной продукции, что позволит заменить многие импортные препараты и аналоги, выпускаемые в России на основе импортных компонентов.

В 2025 году завершить проект планирует Российская производственно-инжиниринговая компания ООО «ИНТЕГРА-РУС». Организация разрабатывает инновационные и индивидуальные решения в области медицинского газоснабжения, а именно концентраторов кислорода (стационарного и контейнерного исполнения), используя метод «короткоциклового безнагревной адсорбции (КБА)». В рамках

	<p>проекта планируется новое производство концентраторов кислорода для увеличения выпускаемой продукции.</p> <p>Также в 2025 году планирует завершить проект компания ООО «ФЕРМЕР ОЛЕГ СИРОТА». В 2023 году организация заключила договор аренды земельного участка в рамках программы «Земля за 1 рубль». В рамках проекта планируется строительство нового производства сыров с плесенью. В настоящее время рынок сыра является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов продовольственного рынка в России. Объем инвестиций данного проекта составит 163 млн.руб., к созданию планируется порядка 20 новых рабочих мест.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Реализован инвестиционный проект ЗАО «Инфаприм» в сфере импортозамещения с общим объемом инвестиций 4,2 млрд. руб., создано порядка 60 новых рабочих мест, и инвестор перешел к производству новой импортозамещающей продукции.</p> <p>В рамках программы «Земля за 1 рубль» заключен договор аренды земельного участка по программе импортозамещения с ООО «ФЕРМЕР ОЛЕГ СИРОТА», что позволит создать порядка 20 новых рабочих мест. Объем инвестиций данного проекта составит 163 млн.руб.</p>

	Мероприятия, результаты
<p>Контактная информация исполнителей: Савченко Вероника Павловна, тел. 8-495-994-85-55 доб. 352, e-mail SavchenkoVP@mosreg.ru</p>	
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции</p>	<p>Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Истра.</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>В рамках реализации муниципальной программы администрации городского округа Истра Московской области «Предпринимательство», утвержденной постановлением главы городского округа Истра от 01.11.2022 № 397/11, предусмотрено оказание финансовой поддержки малому и среднему предпринимательству (далее – МСП), имущественной и информационной поддержки субъектам МСП, а также иной меры поддержки.</p> <p>Мероприятия муниципальной программы, направленные на поддержку МСП:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования; • Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства; • Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов. <p>Администрацией городского округа Истра был создан отдел «Развития предпринимательства».</p> <p>Приоритетными задачами отдела является:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Консультационная поддержка МСП; • Финансовая поддержка МСП; • Имущественная поддержка МСП;

	<ul style="list-style-type: none"> • Информирование субъектов МСП о мероприятиях.
Ресурсы, необходимые для её реализации	<p>Реализация мероприятий муниципальной программы, направленных на поддержку МСП.</p> <p>Финансирование мероприятий осуществляется в рамках бюджетного финансирования соответствующего года.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>На финансовую поддержку субъектов МСП в 2023 из бюджета городского округа Истра было выделено 1 270 000 руб.</p> <p>Субсидии получили 7 организаций МСП на сумму 1 270 000 руб.:</p> <p>1 070 000 руб. - частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования;</p> <p>200 000 руб. - частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.</p> <p>Прирост субъектов МСП по итогам 2023 года составил 106,9% (629 МСП).</p> <p>17 субъектов МСП имеют статус социального предприятия (+189% к 2022 году).</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Конкурсный отбор заявок на предоставление субсидий субъектам МСП проведен в четвертом квартале 2023 года. 7 организаций получили финансовую поддержку на сумму 1 270 000 руб.</p> <p>Количество новых рабочих мест в 2024 году – 61 место.</p> <p>По состоянию на 10.01.2024 год насчитывается 9 731 субъект МСП.</p> <p>Всего было проведено 897 консультаций, 102 из которых были оказаны предпринимателям, выбравшим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход».</p> <p>Из общего числа консультаций 151 была оказана физическим лицам, с целью их дальнейшей регистрации в качестве ИП/ООО. 34 физических лица зарегистрировались в качестве индивидуальных предпринимателей после проведенных консультаций.</p>

Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

В целях реализации мероприятий по внедрению Стандарта, а также с целью повышения уровня информированности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Истра на официальном сайте администрации муниципального образования «городской округ Истра» создан тематический раздел о состоянии и содействии развития конкуренции (<http://istra-adm.ru/activities/business?tab=tab3088>), в котором размещены нормативно - правовые акты по данным вопросам, сведения об уполномоченном органе, состав рабочей группы по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг, определены ответственные за развитие конкуренции на территории округа.

Данная работа позволит выстроить прозрачную систему действий муниципальных органов власти в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.

В городском округе Истра одной из основных задач является достижение запланированных показателей Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции и выполнение мероприятий Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Истра. По итогам 2023 года достижение целевых показателей выполнено на 85%. Недостижение связано с нахождением кладбищ городского округа Истра, неоформленных в муниципальную собственность, на землях государственного лесного фонда, что существенно затрудняет прохождение процедуры оформления в административном порядке. В связи с чем, администрацией городского округа Истра в 2022-2023г. были поданы иски в Арбитражный суд Московской области для оформления права муниципальной собственности в судебном порядке. А также недостижение показателей по рынку МКД связано с отказом от управления в 2023 году управляющих организаций ООО «УК Феникс», ООО «ВТОРОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДОМОВ» и передачей домов во временное управление ООО «АДКС», с отказом от управления МУП «Истринское ЖЭУ» и передачей домов в АО «Истринская теплосеть».

Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории городского округа Истра путем оказания необходимой поддержки (Прирост субъектов МСП составил 40 ед. на 10 тыс. жителей).

Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Истра посредством создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды в городском округе Истра. (Созданы в мессенджере «Telegram» для размещения актуальной информации для субъектов малого и среднего предпринимательство и промышленных предприятий городского округа Истра «Истра-МСП» и «Истра-Промышленность»).

Создание благоприятного инвестиционного климата путем привлечения инвесторов. (В 2023 году завершено 9 инвестиционных проектов, общий объем инвестиций составил 15 474 млн. руб., создано 786 рабочих мест.)

Администрация городского округа Истра проводит информационно-консультационную работу среди инвесторов относительно порядка рассмотрения обращений инвесторов и заключения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории городского округа Истра, предоставления заключений о целесообразности или нецелесообразности реализации инвестиционных проектов на территории округа, а также осуществляет полное сопровождение инвестиционных проектов на территории городского округа Истра (Инвестиционный портал г.о. Истра <https://istrainvest.ru/>).

По итогам результатов рейтинга муниципальных образований Московской области по содействию развитию конкуренции, формирующегося на основании протокола заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Московской области от 01.03.2023 № 1 «Рейтинг муниципальных образований Московской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за 2022 год» за 2022 год городской округ Истра занял 5 место (+9 мест по сравнению с 2021 годом).