

# Эксперимент по маркировке

отдельных видов бакалейной  
и иной пищевой продукции

Почта «ТГ Бакалея»

«Снеки» [snacks@crpt.ru](mailto:snacks@crpt.ru)

«Соусы, специи, уксусы» [vegoils@crpt.ru](mailto:vegoils@crpt.ru)



# Какую продукцию необходимо маркировать по «ТГ Бакалея»? ?



В соответствии с **Постановлением Правительства Российской Федерации** маркировке подлежит следующая продукция:

- ✓ Соусы, специи и уксусы
- ✓ Снековая продукция

# Основные виды снековой продукции в эксперименте

Попкорн готовый (фасованный)



Чипсы и начос



Гренки и сухарики



Хлебцы



Кукурузные палочки



# ЭКСПЕРИМЕНТ

по маркировке средствами идентификации отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции

01 июля 2024 – 28 февраля 2025

подготовка

эксперимент

Виды продукции в эксперименте:



Соусы, специи и уксусы



Снековая продукция

---

**КОДЫ ТН ВЭД ЕАЭС:** 0712 20 000 0; 0712 90 900 0; 0904; 0905; 0906; 0907; 0908; 0909; 0910; 1211 90 860 8; 2103; 2104 10 000 0; 2209 00; 1904 10; 1905 10 000 0; 1905 40; 1905 90 550 0; 1905 90 900 0; 2005 20.

В части снековой продукции участвуют в эксперименте: готовый попкорн, хлебцы, кукурузные палочки, гренки, сухарики (за исключением панировочных и ванильных сухарей), чипсы\начос.

\* в соответствии с [проектом Постановления Правительства Российской Федерации от 26.06.2024 № 857](#)

# Эксперимент по маркировке «ТГ Бакалея»

 Сроки проведения эксперимента: с 1 июля 2024 г. по 28 февраля 2025 г.

## Плюсы вступления в эксперимент:



Понимание функционала системы



Участие в обсуждениях бизнес-процессов, уникальных для отрасли, которые будут служить основой функционирования системы для данной товарной группы



Апробация и выбор оптимального способа нанесения



Коммуникация с интеграторами



Участие во встречах рабочей группы, а также проектно-экспертной группы на базе Минпромторга РФ



Своевременное информирование о законодательных инициативах по вопросу маркировки для данной товарной группы



Получение бесплатных кодов в период проведения эксперимента

*Минимально – в эксперимент входит маркировка согласованного с производителем объема выпускаемой продукции с учетом выбранного технического решения и вида упаковки. Полный перечень всех мероприятий будет согласован и прописан в сценарии эксперимента.*

*Опционально – тестирование отгрузки маркированной продукции в оптово-розничное звено и выбытие её на кассе.*

# КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ/ВЕХИ ЭКСПЕРИМЕНТА

1,5 – 2 месяца

средняя продолжительность  
цикла подготовки и апробации

№	Вехи эксперимента	Ответственные лица
1	Получена <b>заявка</b> на участие	Участник Эксперимента → ООО «Оператор – ЦРПТ»
2	Получен <b>опросный лист</b> по всем линиям, проведено первичное обследование линий	Участник Эксперимента → ООО «Оператор – ЦРПТ»
3	Подписан <b>договор</b> между участниками эксперимента	ООО «Оператор – ЦРПТ» + Участник Эксперимента
4	Выбран <b>интегратор</b> (исполнитель выбирается), согласовано техническое решение	Участник Эксперимента; Системный Интегратор; ООО «Оператор – ЦРПТ»
5	Согласован <b>план-график</b> проведения эксперимента	ООО «Оператор – ЦРПТ» + Участник Эксперимента
6	Доставлено оборудование, пусконаладочные работы ( <b>ПНР</b> )	Системный Интегратор; Участник Эксперимента
7	Проведение эксперимента и подготовка отчёта	Системный Интегратор; Участник Эксперимента; ООО «Оператор – ЦРПТ»

## Эксперимент по маркировке

- ✓ Эксперимент является добровольным для всех участников рынка
- ✓ В ходе эксперимента участниками отрабатываются технологии работы с маркированной продукцией
- ✓ Формируется рабочая группа, которая включает в себя все виды участников оборота: производителей, импортеров, оптовые и розничные компании
- ✓ На период проведения эксперимента разрабатываются Методические Рекомендации. При этом участники соблюдают все действующие требования законодательства.



# Как стать участником эксперимента и алгоритм работы



1

- ✓ Направление заявки на участие в эксперименте
- ✓ Подписание необходимых документов
- ✓ !!! Заявка на участие расположена на сайте [Честныйзнак.РФ \(ссылка\)](#)



2

- ✓ Вступление в рабочую группу эксперимента
- ✓ Закрепление за участником персонального руководителя проекта
- ✓ Проведение регулярных встреч



3

- ✓ Выезд на площадку совместно с интеграторами и проведение обследования площадки
- ✓ Помощь с подбором оптимального решения для маркировки на производстве



4

- ✓ После подписания документов и выбора интегратора на эксперимент: доставка, монтаж и установка оборудования на время теста, пуско-наладочные работы (ПНР)
- ✓ Замер скорости работы линий и параметров отбраковки
- ✓ Демонтаж оборудования смонтированного интегратором



5

- ✓ Подписание протокола по итогам испытаний



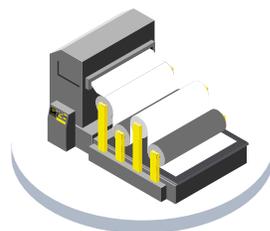
Руководитель проекта оказывает сопровождение на всех этапах эксперимента



Коробочные решения стартуют от 30 тыс. рублей

# Основные способы нанесения кода маркировки

Способы нанесения  
кода маркировки



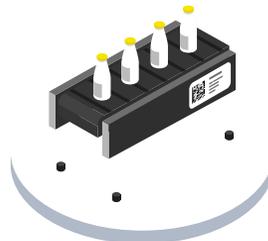
**Типографский**

**Типография (сервис-провайдеры)**

- Оборудование цифровой печати

**Производитель**

- Техническое зрение/сканер



**Прямое нанесение**

**Производитель**

- Оборудования для нанесения кода маркировки
- Техническое зрение/сканер



**Этикетирование**

**Производитель**

- Принтер и аппликатор (или принтер-аппликатор)
- Техническое зрение/сканер

# Честное сообщество



Общение и взаимопомощь между бизнесом и интеграторами в режиме онлайн



Удобная база знаний, каталог интеграторов и база технических решений



Можно найти ответ на любой возникающий вопрос по маркировке



Любой участник платформы может задать вопрос, поделиться опытом или выступить с предложением

## Мы улучшили Честное Сообщество! Проще. Быстрее. Качественнее!



1

Зарегистрируйтесь в Честном сообществе:  
**markirovka.ru**



2

Заполните профиль участника



3

Публикуйте статьи и общайтесь с участниками в режиме онлайн!

ЧЕСТНОЕ сообщество | Сообщество | База знаний | Войти

Искать по сайту

## Сообщество маркировки

Получите ответ на любой вопрос по маркировке напрямую от партнеров, интеграторов и бизнеса

[Задать вопрос](#)

**Лариса**  
Здравствуйте! Подскажите, пожалуйста:

1. Допустимо ли в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по группе Молочная продукция и по группе Упакованная вода?
2. Если мы укажем в одном УПД сведения в объемно-сортовом разрезе и по Молочной продукции и по группе Упакованная вода, то как будет обработан документ в ЧЗ для разных групп товара?

10.11.2022 10:18 [Ответить](#)

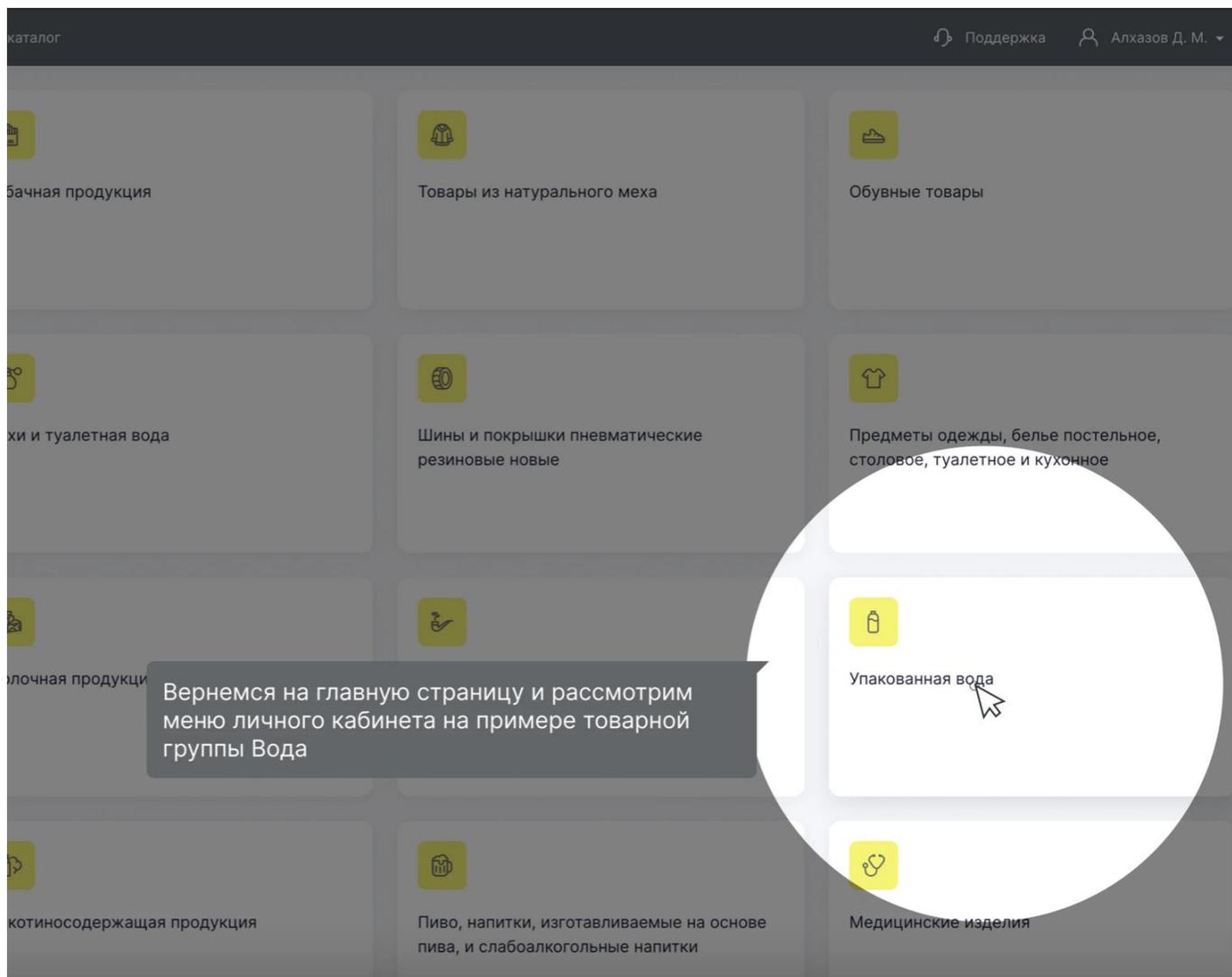
**Сообщество Маркировки** | Представитель Честный ЗНАК | Команда сообщества

Лариса, Здравствуйте!

1. Да, вы можете в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по "Молочной продукции" и по "Упакованной воде".
2. Такой УПД будет отображен в Личном кабинете в обеих товарных группах, а информация о полученных товарах зафиксирована в разделе «Склад».

10.11.2022 10:19 [Ответить](#)

# Виртуальное обучающее пространство честного сообщества



Виртуальное пространство позволяет быстро и легко изучить все основы работы в системе от регистрации до вывода товаров из оборота!

- ✓ Кликабельный прототип
- ✓ Простые подсказки
- ✓ Возможность выбрать интересующий вас раздел
- ✓ Задавайте вопрос, если не все понятно – ответим в режиме онлайн!



**Научитесь работать  
с маркировкой  
за 5-10 минут!**

[https://markirovka.ru/virtual\\_education/](https://markirovka.ru/virtual_education/)

## Мы на связи всегда: прямая связь с экспертами, ответы на вопросы онлайн



Вы можете написать нам по почте [support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)



Или позвоните по телефону 8 800 222 15 23

Вы можете узнать актуальные новости и задать вопросы в наших социальных сетях



<https://www.facebook.com/crpt.ru/>



<https://vk.com/crptec>



Все новости маркировки в режиме реального времени в канале телеграмм <https://t.me/crptbreaking>



Видео-инструкции и опыт участников в канале RuTube [ЧестныйЗНАК](#)



Регулярные обучающие вебинары на сайте [ЧестныйЗНАК.рф](#)

Раздел мероприятия > расписания вебинаров  
Записи мероприятий в разделе мероприятия > видеоархив

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

---

## Контакты:

Почта ТГ Бакалея

«Снеки» [snacks@crpt.ru](mailto:snacks@crpt.ru)

«Соусы, специи, уксусы» [vegoils@crpt.ru](mailto:vegoils@crpt.ru)

Служба технической поддержки

[support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)

8 800 222 1523

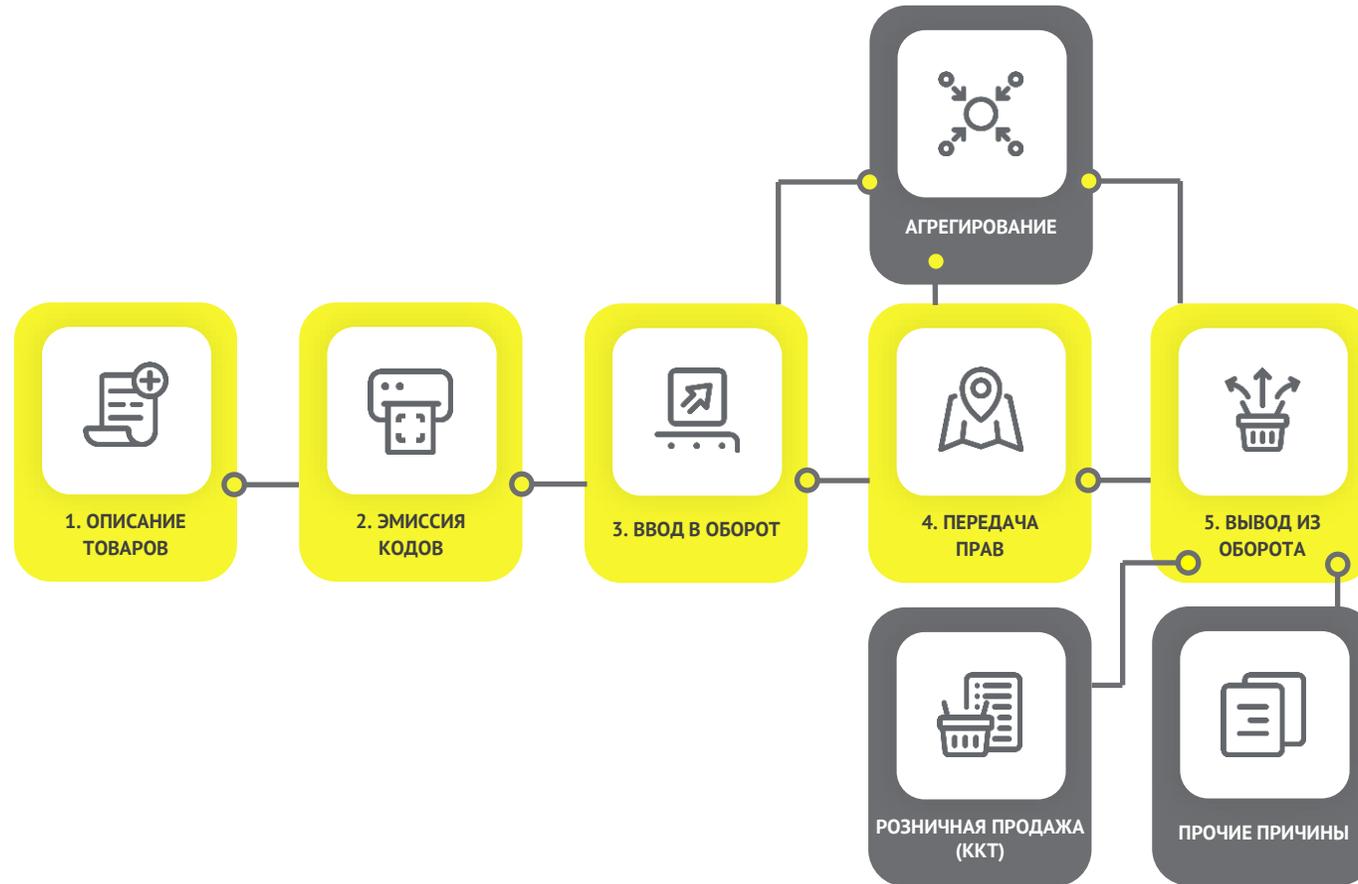


ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

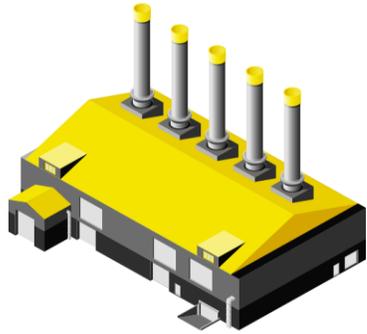


**FYI**

# МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ



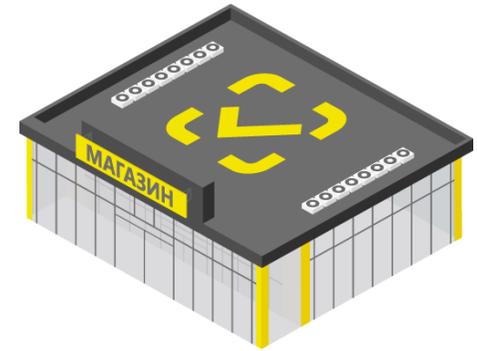
# КТО ЯВЛЯЕТСЯ УЧАСТНИКОМ ОБОРОТА



ПРОИЗВОДИТЕЛИ



ИМПОРТЕРЫ



ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

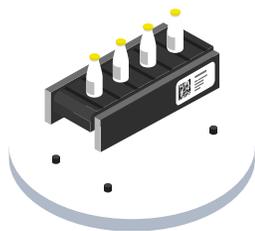


Участниками оборота не являются лица, приобретающие продукцию на территории РФ для использования в целях, не связанных с дальнейшей продажей, и агенты по доставке

# ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ВЫБИРАЕТ ПОДХОДЯЩИЙ ЕМУ СПОСОБ НАНЕСЕНИЯ КОДОВ МАРКИРОВКИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКУЮ УПАКОВКУ

## Прямое нанесение (маркираторы)

- Каплеструйный
- Термоструйный
- Термотрансферный
- Лазерное нанесение



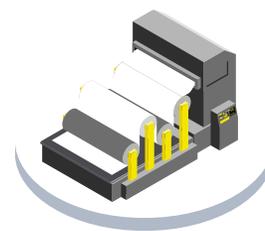
## Этикетирование

- Принтер этикеток / принтер-верификатор  
+
- Аппликатор ручной
- Автоматический аппликатор
- Автоматический принтер-аппликатор



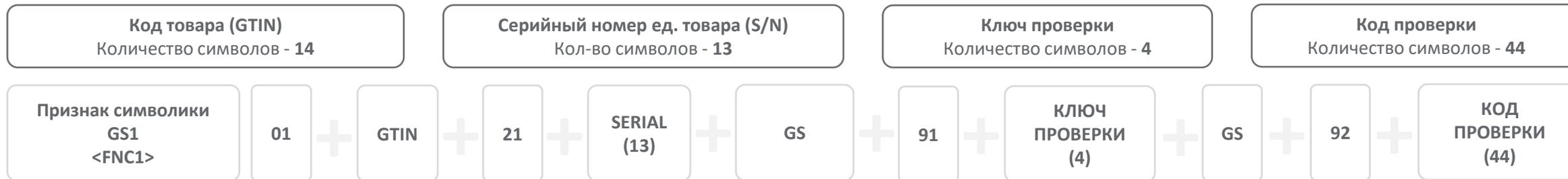
## Типографский способ

- Использование упаковочного материала с КМ, нанесенными в типографии.



# Особенности структуры кода маркировки

## Полный код маркировки

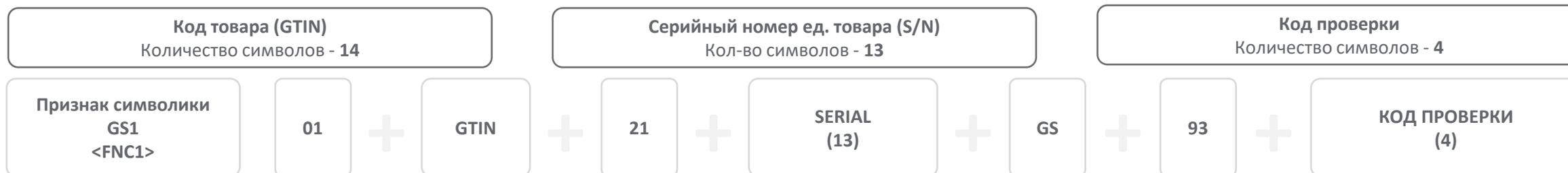


Пример кода маркировки: <FNC1>0104664974393054215Ot:R1<GS>91dGVz<GS>92dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLwd9BH5/k=

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – **04664974393054**, 14 символов
- ✓ серийный номер – **5Ot:R1hroC43k**, 13 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ ключ проверки – **dGVz** (4 символа)
- ✓ код проверки **dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLwd9BH5/k=** (44 символа)

## Упрощенный код маркировки

Используется в случае отсутствия возможности нанесения средства идентификации, содержащего полный код маркировки



Пример кода маркировки: <FNC1>010466497439305421 5Ot:R1 <GS>93dGVz

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – **04664974393054**, 14 символов
- ✓ серийный номер – **5Ot:R1hroC43k**, 13 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ крипточасть – **dGVz** (4 символа)

# Типичные ошибки при формировании кода маркировки



<FNC1>0104664974393054215Ot:R1hroC43k<GS>93dGVz



  0104664974393054215Ot:R1hroC43k<GS>93dGVz

Ошибка - код не соответствующий стандарту GS1



<FNC1>0104664974393054215Ot:R1hroC43kGS93dGVz

Ошибка – вместо разделителя групп напечатаны буквы GS



<FNC1>0104664974393054215Ot:R1hroC43k<FNC1>93dGVz

Ошибка – не верный разделитель



<FNC1>0104664974393054215Ot:R1hroC43k\_\_\_\_\_

Ошибка – отсутствует криптохвост

## Эксперимент по маркировке отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции: выгоды и преимущества участия



- ✓ Плавная подготовка к маркировке, выбор оптимального решения по оснащению производственных линий;
- ✓ Персональная экспертная помощь от Оператора ЦРПТ по настройке бизнес-процессов и учетных систем;
- ✓ Подбор и апробация технологий работы с маркировкой в реальных условиях;
- ✓ Доступ к технической документации и личному кабинету;
- ✓ Участие в рабочих и в проектно- экспертных группах. Возможность влиять на итоговые правила обязательной маркировки, так как они всегда формируются в диалоге с бизнесом;
- ✓ Обучение персонала работе с маркированным товаром;
- ✓ Обучение участников эксперимента в рамках рабочих групп и вебинаров.

# Пошаговая блок-схема работы производителя при подготовке к обязательной маркировке

