

Эксперимент по маркировке

отдельных видов бакалейной
и иной пищевой продукции

Почта «ТГ Бакалея»

«Снеки» snacks@crpt.ru

«Соусы, специи, уксусы» vegoils@crpt.ru



Какую продукцию необходимо маркировать по «ТГ Бакалея»? ?



В соответствии с **Постановлением Правительства Российской Федерации** маркировке подлежит следующая продукция:

- ✓ Соусы, специи и уксусы
- ✓ Снековая продукция

Основные виды снековой продукции в эксперименте

Попкорн готовый (фасованный)



Чипсы и начос



Гренки и сухарики



Хлебцы



Кукурузные палочки



ЭКСПЕРИМЕНТ

по маркировке средствами идентификации отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции

подготовка

01 июля 2024 – 28 февраля 2025

эксперимент

Виды продукции в эксперименте:



Соусы, специи и уксусы



Снековая продукция

КОДЫ ТН ВЭД ЕАЭС: 0712 20 000 0; 0712 90 900 0; 0904; 0905; 0906; 0907; 0908; 0909; 0910; 1211 90 860 8; 2103; 2104 10 000 0; 2209 00; 1904 10; 1905 10 000 0; 1905 40; 1905 90 550 0; 1905 90 900 0; 2005 20.

В части снековой продукции участвуют в эксперименте: готовый попкорн, хлебцы, кукурузные палочки, гренки, сухарики (за исключением панировочных и ванильных сухарей), чипсы\начос.

* в соответствии с [проектом Постановления Правительства Российской Федерации от 26.06.2024 № 857](#)

Эксперимент по маркировке «ТГ Бакалея»

 Сроки проведения эксперимента: с 1 июля 2024 г. по 28 февраля 2025 г.

Плюсы вступления в эксперимент:



Понимание функционала системы



Участие в обсуждениях бизнес-процессов, уникальных для отрасли, которые будут служить основой функционирования системы для данной товарной группы



Апробация и выбор оптимального способа нанесения



Коммуникация с интеграторами



Участие во встречах рабочей группы, а также проектно-экспертной группы на базе Минпромторга РФ



Своевременное информирование о законодательных инициативах по вопросу маркировки для данной товарной группы



Получение бесплатных кодов в период проведения эксперимента

Минимально – в эксперимент входит маркировка согласованного с производителем объема выпускаемой продукции с учетом выбранного технического решения и вида упаковки. Полный перечень всех мероприятий будет согласован и прописан в сценарии эксперимента.

Опционально – тестирование отгрузки маркированной продукции в оптово-розничное звено и выбытие её на кассе.

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ/ВЕХИ ЭКСПЕРИМЕНТА

1,5 – 2 месяца

средняя продолжительность
цикла подготовки и апробации

№	Вехи эксперимента	Ответственные лица
1	Получена заявка на участие	Участник Эксперимента → ООО «Оператор – ЦРПТ»
2	Получен опросный лист по всем линиям, проведено первичное обследование линий	Участник Эксперимента → ООО «Оператор – ЦРПТ»
3	Подписан договор между участниками эксперимента	ООО «Оператор – ЦРПТ» + Участник Эксперимента
4	Выбран интегратор (исполнитель выбирается), согласовано техническое решение	Участник Эксперимента; Системный Интегратор; ООО «Оператор – ЦРПТ»
5	Согласован план-график проведения эксперимента	ООО «Оператор – ЦРПТ» + Участник Эксперимента
6	Доставлено оборудование, пусконаладочные работы (ПНР)	Системный Интегратор; Участник Эксперимента
7	Проведение эксперимента и подготовка отчёта	Системный Интегратор; Участник Эксперимента; ООО «Оператор – ЦРПТ»

Эксперимент по маркировке

- ✓ Эксперимент является добровольным для всех участников рынка
- ✓ В ходе эксперимента участниками отрабатываются технологии работы с маркированной продукцией
- ✓ Формируется рабочая группа, которая включает в себя все виды участников оборота: производителей, импортеров, оптовые и розничные компании
- ✓ На период проведения эксперимента разрабатываются Методические Рекомендации. При этом участники соблюдают все действующие требования законодательства.



Как стать участником эксперимента и алгоритм работы



1

- ✓ Направление заявки на участие в эксперименте
- ✓ Подписание необходимых документов
- ✓ !!! Заявка на участие расположена на сайте [Честныйзнак.РФ \(ссылка\)](#)



2

- ✓ Вступление в рабочую группу эксперимента
- ✓ Закрепление за участником персонального руководителя проекта
- ✓ Проведение регулярных встреч



3

- ✓ Выезд на площадку совместно с интеграторами и проведение обследования площадки
- ✓ Помощь с подбором оптимального решения для маркировки на производстве



4

- ✓ После подписания документов и выбора интегратора на эксперимент: доставка, монтаж и установка оборудования на время теста, пуско-наладочные работы (ПНР)
- ✓ Замер скорости работы линий и параметров отбраковки
- ✓ Демонтаж оборудования смонтированного интегратором



5

- ✓ Подписание протокола по итогам испытаний



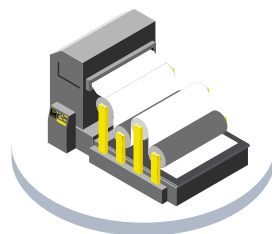
Руководитель проекта оказывает сопровождение на всех этапах эксперимента



Коробочные решения стартуют от 30 тыс. рублей

Основные способы нанесения кода маркировки

Способы нанесения
кода маркировки



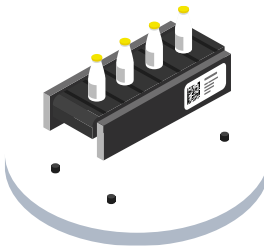
Типографский

Типография (сервис-провайдеры)

- Оборудование цифровой печати

Производитель

- Техническое зрение/сканер



Прямое нанесение

Производитель

- Оборудования для нанесения кода маркировки
- Техническое зрение/сканер



Этикетирование

Производитель

- Принтер и аппликатор (или принтер-аппликатор)
- Техническое зрение/сканер

Честное сообщество



Общение и взаимопомощь между бизнесом и интеграторами в режиме онлайн



Удобная база знаний, каталог интеграторов и база технических решений



Можно найти ответ на любой возникающий вопрос по маркировке



Любой участник платформы может задать вопрос, поделиться опытом или выступить с предложением

Мы улучшили Честное Сообщество! Проще. Быстрее. Качественнее!



1

Зарегистрируйтесь в Честном сообществе:
markirovka.ru



2

Заполните профиль участника



3

Публикуйте статьи и общайтесь с участниками в режиме онлайн!

ЧЕСТНОЕ сообщество | Сообщество | База знаний | Войти

Искать по сайту

Сообщество маркировки

Получите ответ на любой вопрос по маркировке напрямую от партнеров, интеграторов и бизнеса

[Задать вопрос](#)

Лариса
Здравствуйте! Подскажите, пожалуйста:

1. Допустимо ли в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по группе Молочная продукция и по группе Упакованная вода?
2. Если мы укажем в одном УПД сведения в объемно-сортовом разрезе и по Молочной продукции и по группе Упакованная вода, то как будет обработан документ в ЧЗ для разных групп товара?

10.11.2022 10:18 [Ответить](#)

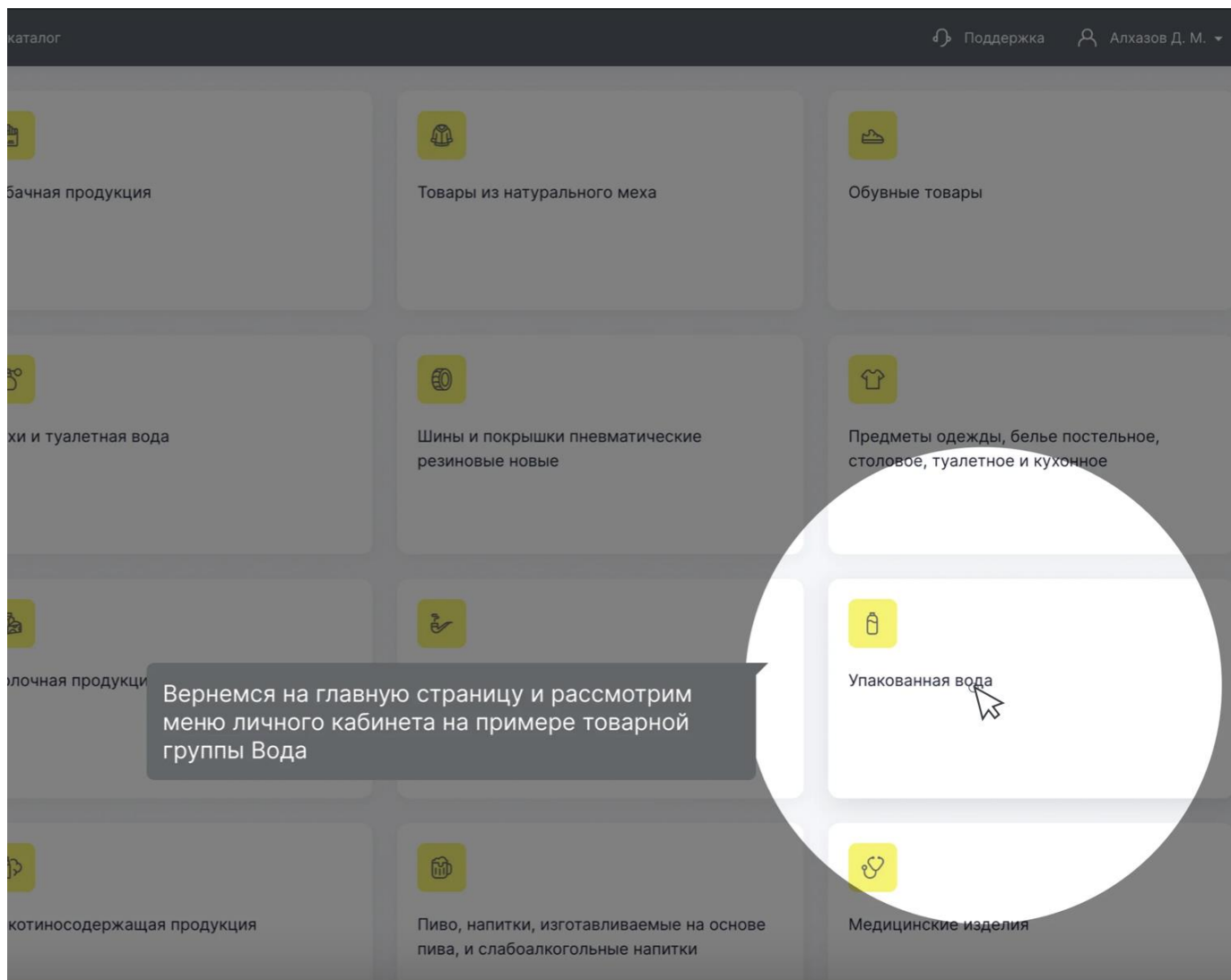
Сообщество Маркировки | Представитель Честный ЗНАК | Команда сообщества

Лариса, Здравствуйте!

1. Да, вы можете в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по "Молочной продукции" и по "Упакованной воде".
2. Такой УПД будет отображен в Личном кабинете в обеих товарных группах, а информация о полученных товарах зафиксирована в разделе «Склад».

10.11.2022 10:19 [Ответить](#)

Виртуальное обучающее пространство честного сообщества



Виртуальное пространство позволяет быстро и легко изучить все основы работы в системе от регистрации до вывода товаров из оборота!

- ✓ Кликабельный прототип
- ✓ Простые подсказки
- ✓ Возможность выбрать интересующий вас раздел
- ✓ Задавайте вопрос, если не все понятно – ответим в режиме онлайн!



**Научитесь работать
с маркировкой
за 5-10 минут!**

https://markirovka.ru/virtual_education/

Мы на связи всегда: прямая связь с экспертами, ответы на вопросы онлайн



Вы можете написать нам по почте support@crpt.ru



Или позвоните по телефону 8 800 222 15 23

Вы можете узнать актуальные новости и задать вопросы в наших социальных сетях



<https://www.facebook.com/crpt.ru/>



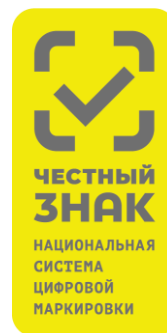
<https://vk.com/crptec>



Все новости маркировки в режиме реального времени в канале телеграмм <https://t.me/crptbreaking>



Видео-инструкции и опыт участников в канале RuTube [ЧестныйЗНАК](#)



Регулярные обучающие вебинары на сайте [ЧестныйЗНАК.рф](#)

Раздел мероприятия > расписания вебинаров
Записи мероприятий в разделе мероприятия > видеоархив

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Контакты:

Почта ТГ Бакалея

«Снеки» snacks@crpt.ru

«Соусы, специи, уксусы» vegoils@crpt.ru

Служба технической поддержки

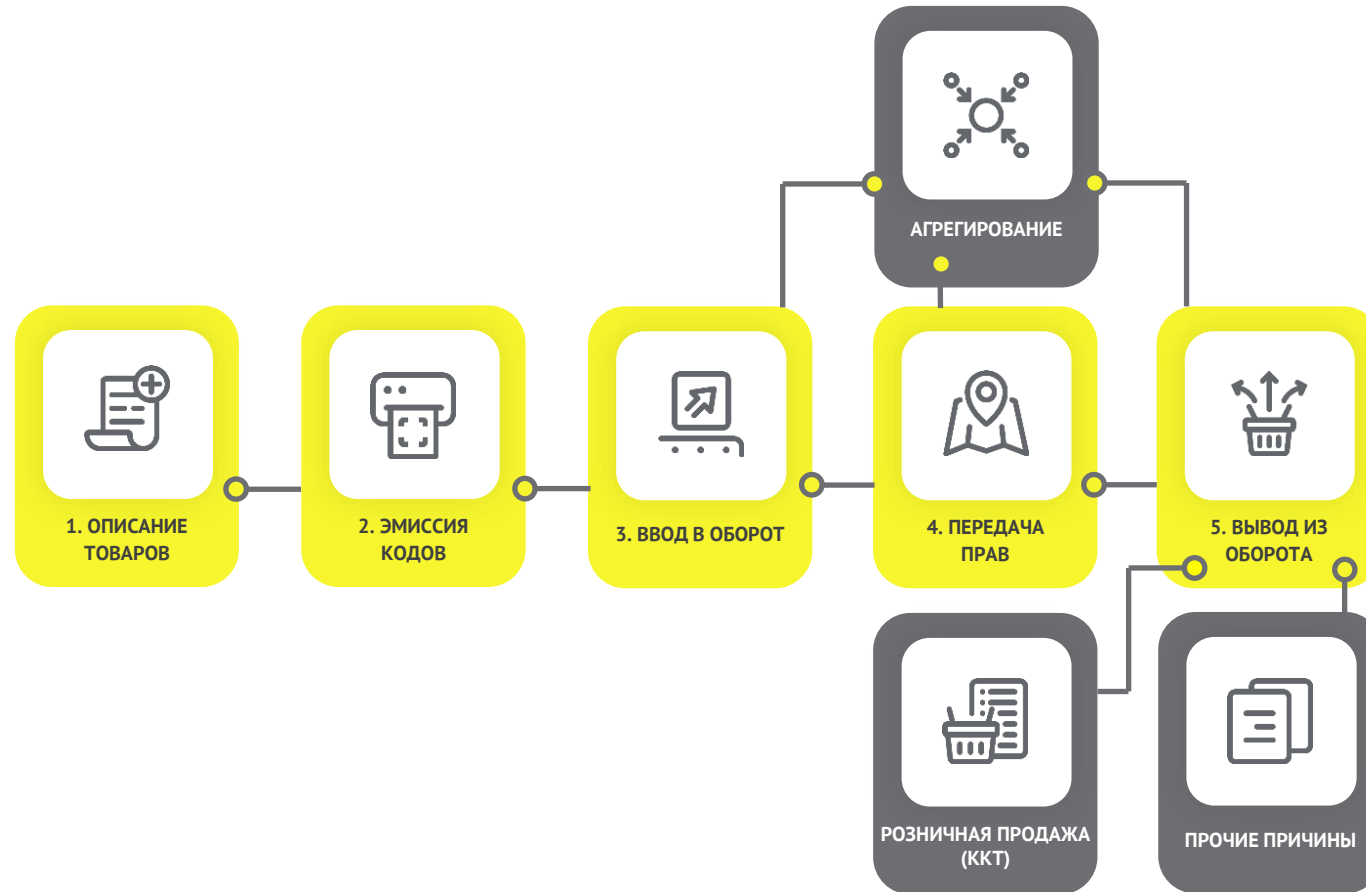
support@crpt.ru

8 800 222 1523

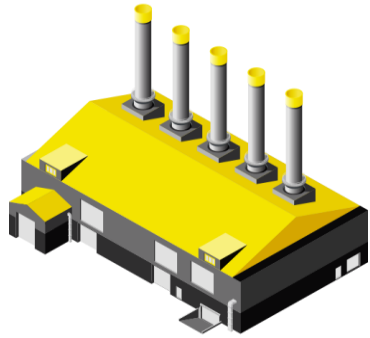


FYI

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ



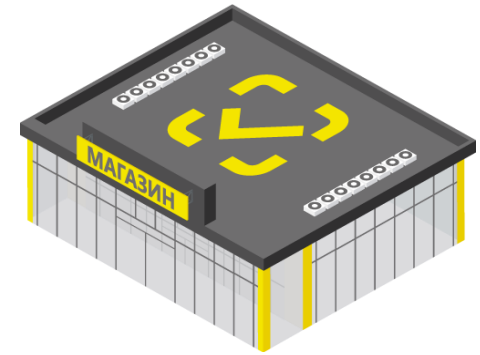
КТО ЯВЛЯЕТСЯ УЧАСТНИКОМ ОБОРОТА



ПРОИЗВОДИТЕЛИ



ИМПОРТЕРЫ



ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

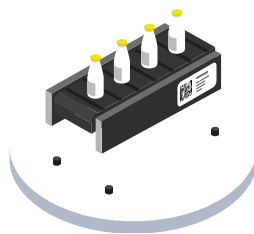


Участниками оборота не являются лица, приобретающие продукцию на территории РФ для использования в целях, не связанных с дальнейшей продажей, и агенты по доставке

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ВЫБИРАЕТ ПОДХОДЯЩИЙ ЕМУ СПОСОБ НАНЕСЕНИЯ КОДОВ МАРКИРОВКИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКУЮ УПАКОВКУ

Прямое нанесение (маркираторы)

- Каплеструйный
- Термоструйный
- Термотрансферный
- Лазерное нанесение



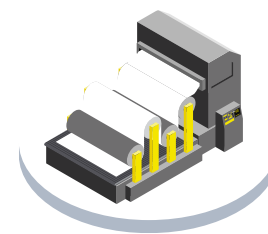
Этикетирование

- Принтер этикеток / принтер-верификатор
+
- Аппликатор ручной
- Автоматический аппликатор
- Автоматический принтер-аппликатор



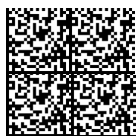
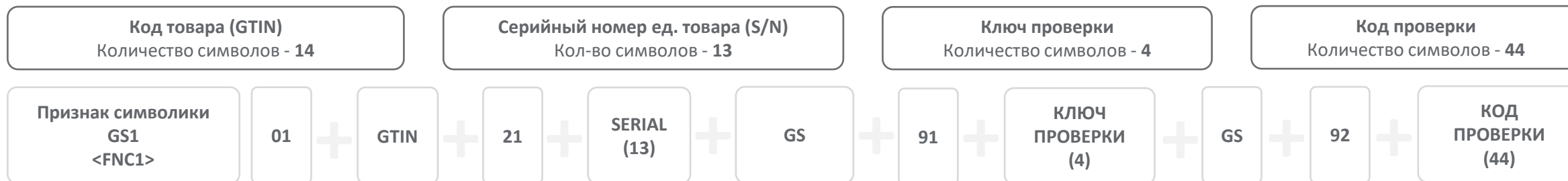
Типографский способ

- Использование упаковочного материала с КМ, нанесенными в типографии.



Особенности структуры кода маркировки

Полный код маркировки

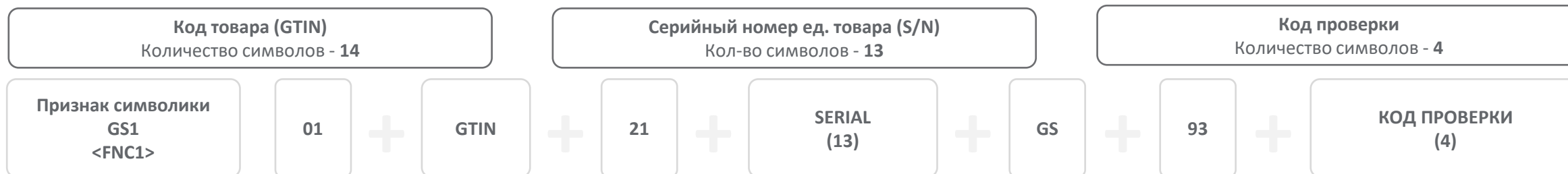


Пример кода маркировки: <FNC1>0104664974393054215Ot:R1<GS>91dGVz<GS>92dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLwd9BH5/k=

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – **04664974393054**, 14 символов
- ✓ серийный номер – **5Ot:R1hroC43k**, 13 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ ключ проверки – **dGVz** (4 символа)
- ✓ код проверки **dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLwd9BH5/k=** (44 символа)

Упрощенный код маркировки

Используется в случае отсутствия возможности нанесения средства идентификации, содержащего полный код маркировки



Пример кода маркировки: <FNC1>010466497439305421 5Ot:R1 <GS>93dGVz

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – **04664974393054**, 14 символов
- ✓ серийный номер – **5Ot:R1hroC43k**, 13 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ крипточасть – **dGVz** (4 символа)

Типичные ошибки при формировании кода маркировки



<FNC1>0104664974393054215Ot:R1hroC43k<GS>93dGVz



 0104664974393054215Ot:R1hroC43k<GS>93dGVz

Ошибка - код не соответствующий стандарту GS1



<FNC1>0104664974393054215Ot:R1hroC43kGS93dGVz

Ошибка – вместо разделителя групп напечатаны буквы GS



<FNC1>0104664974393054215Ot:R1hroC43k<FNC1>93dGVz

Ошибка – не верный разделитель



<FNC1>0104664974393054215Ot:R1hroC43k_____

Ошибка – отсутствует криптохвост

Эксперимент по маркировке отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции: выгоды и преимущества участия



- ✓ Плавная подготовка к маркировке, выбор оптимального решения по оснащению производственных линий;
- ✓ Персональная экспертная помощь от Оператора ЦРПТ по настройке бизнес-процессов и учетных систем;
- ✓ Подбор и апробация технологий работы с маркировкой в реальных условиях;
- ✓ Доступ к технической документации и личному кабинету;
- ✓ Участие в рабочих и в проектно- экспертных группах. Возможность влиять на итоговые правила обязательной маркировки, так как они всегда формируются в диалоге с бизнесом;
- ✓ Обучение персонала работе с маркированным товаром;
- ✓ Обучение участников эксперимента в рамках рабочих групп и вебинаров.

Пошаговая блок-схема работы производителя при подготовке к обязательной маркировке

