



**ГЛАВА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИСТРА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От _____ № _____

ПРОЕКТ

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением главы городского округа Истра от 01.11.2022 №399/11

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением главы городского округа Истра от 16.03.2023 № 95/3 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Истра Московской области», постановлением главы городского округа Истра от 31.10.2022 № № 385/10 «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Истра, подлежащих реализации в 2023-2027 годах», Решением Совета депутатов от 13.08.2024 № 1/10 «О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Истра Московской области от 12.12.2023 № 1/15 «О бюджете городского округа Истра Московской области на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов», руководствуясь Уставом городского округа Истра,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы, утверждённую постановлением главы городского округа Истра от 01.11.2022 № 399/11, изложив её в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации городского округа Истра в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа Шумскую Т.С.

Приложение к Постановлению главы
городского округа Истра
№ от .2024

**Муниципальная программа городского округа Истра
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы**

1. Паспорт
 муниципальной программы городского округа Истра
 «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
 местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель главы городского округа Истра Заместители главы городского округа Истра
Муниципальный заказчик программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. МАУ «Информационный центр «Время и Медиа» 2. Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике 3. Управление образования 4. Управление делами администрации городского округа Истра 5. Отдел рекламы 6. Отдел социальных коммуникаций и общественных связей
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области 2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. 3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области. 4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях. 5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм:
Подпрограмма 1. «Развитие системы	1. МАУ «Информационный центр «Время и Медиа», Отдел рекламы

информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»	
Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»	Отдел социальных коммуникаций и общественных связей
Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Управление образования
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике
Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области	Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике
Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	Управление делами, МАУ «Информационный центр «Время и Медиа», Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике
Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области
	2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области,

	поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности					
	3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области					
	4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью					
	5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Истра Московской области					
	6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования муниципальных органов городского округа Московской области при реализации полномочий					
Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	21 590,17	11 404,25	10 185,92	0,00	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	3 814,57	0,00	1,11	0,00	3 813,46	0,00
Средства бюджета городского округа	493 278,39	124 858,68	109 953,99	86 155,24	86 155,24	86 155,24
Внебюджетные источники	71 010,00	14 202,00	14 202,00	14 202,00	14 202,00	14 202,00
Всего, в том числе по годам:	589 693,13	150 464,93	134 343,02	100 357,24	104 170,7	100 357,24

2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра Московской области имеет решающее значение для обеспечения открытости и прозрачности в деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципального образования для повышения эффективности государственного и муниципального управления, создания условий для осуществления гражданского контроля и укрепления межнациональных отношений, укрепления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами, создания благоприятных условий жизни и ведения бизнеса, повышения уровня открытости власти и информированности населения городского округа Истра. Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Истра достигается при помощи СМИ, выходящих и распространяемых на территории городского округа, а также посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности как совокупность отраслей претендуют на статус приоритетного сектора экономики городского округа.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе» социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов городского округа.

Социальная реклама не преследует коммерческих целей, не формирует интереса к товару для его продвижения на рынке. В своем современном значении социальная реклама - это проявление доброй воли общества, его принципиальной позиции в отношении социально значимых ценностей. В то же время социальная реклама не должна вызывать негативные эмоции и ассоциации, а деликатно показывать необходимые социально ответственные образцы поведения. Например, наиболее часто подобного рода рекламные сообщения можно встретить в социальной рекламе в области безопасности дорожного движения, корректной парковки транспортных средств, выброса мусора в надлежащих местах.

На наружных рекламных конструкциях обеспечивается информирование населения о социально-значимых для городского округа программах и проектах, в том числе регионального и муниципального уровней, в том числе: поддержка СВО, безопасность дорожного движения, социальная газификация, антиковидные мероприятия (носите маски и вакцинация), система 112, поддержка бизнеса, оплата налогов и т.д.

Отсутствие финансирования для социальной рекламы приведет к низкой информированности населения Московской области о социально значимых мероприятиях и проектах проводимых ЦИОГВ на территории городского округа.

В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Публичная власть - динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности.

В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки.

В городском округе Истра Московской области проживают более 31 459 жителей в возрасте от 14 до 35 лет (категории «молодежь»), что составляет более 25 процентов населения городского округа.

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики главной проблемой является деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

Добровольчество (волонтерство) в Московской области осуществляется в рамках реализации Федерального закона от 11.08.1995 №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.12.2018 № 2950-р, Закона Московской области № 54/2018-ОЗ «О добровольческой (волонтерской) деятельности на территории Московской области.

Выполнение мероприятий муниципальной программы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в городском округе со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

увеличение в масштабах городского округа охвата молодых жителей мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

вовлеченность молодежи городского округа в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;

увеличение количества молодых жителей городского округа, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;

повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью;

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

«Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности.

В Московской области наблюдается значительный миграционный прирост населения. Больше всего иностранных работников прибывает из Республики Таджикистан, Азербайджанской Республики, Республики Армения, Республики Молдова и Кыргызской Республики. Значительную роль в обеспечении их успешной социокультурной адаптации и интеграции играют органы государственной власти Московской области и институты гражданского общества, в задачу которых, в том числе, входит формирование системы социальной и культурной адаптации иностранных граждан Московской области и их интеграции в российское общество, обеспечение межнационального мира и согласия.

На развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений в Московской области также влияют следующие негативные факторы:

высокий уровень социального и имущественного неравенства, экономической дифференциации;
размывание традиционных нравственных ценностей народов, населяющих территорию Московской области;
сохранение проявлений дискриминации по отношению к гражданам различной национальной принадлежности в правоприменительной практике;
недостаточность образовательных и культурно-просветительских программ по формированию гражданской идентичности, воспитанию культуры межнационального общения, изучению истории и традиций народов, населяющих территорию Московской области, их опыта солидарности в укреплении взаимоотношений между проживающими на территории Московской области народами;
распространенность негативных стереотипов в отношении некоторых народов;
недостаточное урегулирование миграционных процессов, вопросов социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов, не позволяющее в должной мере обеспечить текущие и будущие потребности экономического, социального и демографического развития Московской области, интересы работодателей и российского общества в целом.

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средней и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;
усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;
рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;
рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;
снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;
отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики в городском округе стоит ряд проблем, требующих решения:

низкая активность молодежи в общественно-политической жизни региона;
низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Московской области в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

В этой связи приоритетными целями определены:

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности Губернатора Московской области, Правительства Московской области, центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и государственных органов Московской области. Для достижения этой цели необходимо систематически обеспечивать население Московской области информацией о деятельности органов государственной власти Московской области, социально - экономических и общественных процессах, происходящих на территории региона, создании доступной современной медиасреды. Размещение информации направленно на привлечение внимания населения Московской области к актуальным

региональным проблемам, формирование положительного имиджа Московской области как социально ориентированного региона, комфортного для жизни и деятельности населения, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области.

2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Обеспечение равенства прав и свобод человека и гражданина независимо от расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств.

Совершенствование взаимодействия государственных органов и органов местного самоуправления с институтами гражданского общества при реализации государственной национальной политики Российской Федерации.

Содействие этнокультурному и духовному развитию народов Московской области, сохранение и поддержка русского языка как государственного языка Российской Федерации и языков народов Российской Федерации;

Совершенствование государственного управления в сфере государственной национальной политики Российской Федерации, в том числе информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации;

Для достижения этой цели необходимо повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, гармонизация национальных и межнациональных (межэтнических) отношений, социальная и культурная адаптация иностранных граждан на территории Московской области и их интеграция в российское общество, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности. Устойчивый рост числа граждан, участвующих в социально значимых проектах и инициативах, расширение масштабов реализуемых ими проектов и инициатив.

3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городских округов Московской области. Для достижения этой цели возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области и жителям Московской области в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальными образованиями Московской области, нормативной поддержке органов местного самоуправления. Кроме того, требуется выявление мнения жителей Московской области относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечения подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержки молодежных предпринимательских инициатив, совершенствования методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Московской области в молодежной политике. Достижение этой цели обеспечивается

системной работой с молодежью, направленной на вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив.

5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства), как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве). Основными задачами развития добровольчества (волонтерства), обеспечивающими достижение указанных целей, являются:

создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;

поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций;

развитие инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности;

расширение масштабов межсекторного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства), включая взаимодействие добровольческих (волонтерских) организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации, международными, религиозными и другими заинтересованными организациями.

Основные мероприятия муниципальной программы представляют собой укрупненные мероприятия, объединяющие группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации подпрограмм муниципальной программы.

Внутри подпрограмм муниципальной программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачей, достижению которой способствует их выполнение.

Отбор мероприятий для включения в Программу осуществляется исходя из их соответствия целям и задачам муниципальной программы, их общественной, социально-экономической и этнокультурной значимости и фактической потребности городского округа Истра в ежегодном объеме теле- и радиовещания, выпуске печатной продукции, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении региона и деятельности органов государственной власти Московской области.

Определение фактической потребности осуществляется путем проведения анализа и оценки необходимости в ежегодном объеме теле- и радиовещания, количестве полос формата А3, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении округа и деятельности администрации городского округа Истра в соответствии с Методикой, утверждаемой ГУИП Московской области.

3. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

Реализация муниципальной программы к 2027 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать систему информирования населения о деятельности органов власти, повысить узнаваемость и привлекательность городского округа Истра, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью. В результате осуществления мероприятий программы повысится качество жизни на территории округа для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни региона, будут созданы условия для повышения качества предоставляемых услуг на территории городского округа.

При отсутствии поддержки в сфере развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, информационной и молодежной политики может начаться тенденция снижения и информированности населения о деятельности органов государственной власти Московской области, социально-экономическом развитии округа, важных и значимых событиях в округе. Как следствие - снизится уровень вовлеченности в деятельность органов государственной власти, местного самоуправления и институтов гражданского общества, снизится эффективность связи между институтами гражданского общества и органами местного самоуправления. Кроме того, отсутствие поддержки в сфере развития институтов гражданского общества приведет к невозможности создания системы поддержки социальных инициатив жителей, предприятий и организаций округа, направленных на развитие региона.

Реализация мероприятий в соответствующих подпрограммах муниципальной программы может осуществляться путем формирования муниципальных заданий на оказание (выполнение) муниципальных услуг (работ) за счет средств бюджета городского округа Истра подведомственным администрации городского округа бюджетным и автономным учреждениям.

Обеспечение открытости и прозрачности деятельности администрации городского округа Истра Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью администрации городского округа Истра Московской области. А также укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Достижению указанных целей будет способствовать выполнение задач и мероприятий, указанных в подпрограммах муниципальной программы.

4. Целевые показатели муниципальной программы городского округа Истра
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базово е значен ие	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя*** (XX. YY. ZZ)
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Обеспечение населения городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории городского округа Московской области.										
1.1	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Отраслевой показатель	процент	-	110	120	130	140	150	МАУ ИЦ "ВРЕМЯ И МЕДИА"	01.01.02, 01.01.03, 01.01.04, 01.01.05
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах.	Отраслевой показатель	Процент	-	110	120	130	140	150		01.01.01

1.3.	Целевой показатель. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель	процент	0	0	-	-	-	-	Отдел рекламы	01.07.01
2	Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Московской области										
2.1	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Отраслевой показатель	Человек	50	50	200	200	200	200	Отдел социальных коммуникаций и общественных связей	02.02.01
2.2	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Отраслевой показатель	Человек	20	20	20	20	20	20	Отдел социальных коммуникаций и общественных связей	02.02.03
3	Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области										
3.1	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Отраслевой показатель	процент	100	100	100	100	100	100	Управление образования	03.02.01
4	Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью										
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по	Отраслевой показатель	Процент	-	-	22,3	22,5	22,6	22,7	Управление по физической	04.02.01, 04.02.03

	вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области									культуре, спорту и молодежной политике	
4.2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Отраслевой показатель	Процент	-	42	50	55	60,5	66,55	Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике	04.02.03
5	Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области										
5.1	Целевой показатель. Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области	Приоритетный показатель,	млн. чел.	0,019279	0,018136	0,019279	0,019279	0,019279	0,019279	Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике	05.01.01
5.2	Доля граждан,	Приоритетный	Процент	-	11,04	11,8	11,8	11,8	11,8	Управление по	05.01.01

занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	показатель									физической культуре, спорту и молодежной политике	
---	------------	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

5. Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы городского округа Истра «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1.1	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	процент	<p><u>Определение планового значения:</u> плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в <u>10</u> %</p> <p><u>Определение фактического значения</u> осуществляется по формуле:</p> $I = (M \times 0,4) + (R \times 0,6)$ <p>где: I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %; M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение определено как прогнозное</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя осуществляется на основании: данных информационной системы «Медialogия»; отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий</p>	Ежегодно

		<p>информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влияние цитируемых ресурсов, -позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения;</p> <p>R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы;</p> <p>Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ.</p> $M = \frac{M_1}{M_2} \times 100\%,$ <p>где, M₁ – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, M₂ – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год.</p> $R = \frac{R_1}{R_2} \times 100\%,$ <p>R₁ – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде; R₂ – объем информации на одного жителя в базовый период <*>.</p>	<p>муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации</p>	
--	--	---	--	--

			$R_{1(2)} = \sum \frac{(IM \times O \times k \times ИЦ)}{ЦА},$ <p>где:</p> <p>ИМ – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде);</p> <p>О – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде);</p> <p>k – коэффициент значимости;</p> <p>ИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы);</p> <p>ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p> <p>Коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сетевые СМИ – 0,3 2. телевидение – 0,3 3. радио – 0,3 		
--	--	--	---	--	--

			<p>4. печатные СМИ – 0,05.</p> <p>-----</p> <p>Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года.</p> <p>Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)</p> <p>Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ</p>		
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в 10__%</p> <p><u>Определение фактического значения</u> осуществляется по формуле:</p> $T = \frac{Tt}{Tb} \times 100$ <p>где: Т – уровень информированности населения в</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение определено как прогнозное</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя осуществляется на основании: данных информационно-аналитической системы</p>	Ежегодно

			<p>социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %;</p> <p>T_t – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период;</p> <p>I_b – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода.</p> <p>Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы.</p> <p>Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Telegram»)</p>	«Призма».	
1.3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	$A = B/C * 100\%$ $C = X + Y + Z$ где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X , Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме,	Формируются на основании результатов мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

			установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.		
2	Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»				
2.1	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Человек	<p><u>Определение планового значения осуществляется по формуле :</u></p> $И_4 = \sum_i N_i^{эя}, \text{ где:}$ <p>$И_4$ - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году;</p> <p>$\sum_i i$ - количество планируемых мероприятий;</p> <p>$N_i^{эя}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле :</u></p> $И_4 = \sum_i N_i^{эя}, \text{ где:}$ <p>$И_4$ - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году;</p> <p>$\sum_i i$ - количество проведенных мероприятий;</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u></p> <p>расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u></p> <p>расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников.</p> <p>Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий</p>	Ежегодно

			$N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии		
2.2	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Человек	<p><u>Определение планового значения осуществляется по формуле :</u></p> $И_4 = \sum_i N_i^{эя}, \text{ где:}$ <p>$И_4$ - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, планируемых к проведению в отчетном году;</p> <p>\sum_i - количество планируемых мероприятий;</p> <p>$N_i^{эя}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле :</u></p> $И_4 = \sum_i N_i^{эя}, \text{ где:}$ <p>$И_4$ - численность участников мероприятий социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в отчетном году;</p> <p>\sum_i - количество проведенных мероприятий;</p> <p>$N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u></p> <p>расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u></p> <p>расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников.</p> <p>Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий.</p>	Ежегодно

3	Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление»				
3.1	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – __100%_ с учетом ежегодного прироста __1__%</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется по формуле $X = Y / Z \times 100\%$, где: X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области; Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде; Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – __100%__</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodnyy_budjet) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области</p>	Ежегодно
4	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»				
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – __-%_ с учетом ежегодного прироста __0,1%_</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу</p>	Ежегодно

	округе Московской области		<p><u>Определение фактического значения:</u> определяется по формуле $F_{\text{вов}} = (X_{\text{вов}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где: $F_{\text{вов}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области; $X_{\text{вов}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи общественную жизнь в отчетном периоде; $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p>	<p>2022года – -% <u>Источник данных фактического значения:</u> данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет</p>	
4.2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _83%_ с учетом ежегодного прироста _10%_</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – _83%_</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от</p>	Ежегодно

			<p>формуле</p> $F_{\text{твор}} = (X_{\text{твор}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ <p>где:</p> <p>$F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в городском округе Московской области;</p> <p>$X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде;</p> <p>$X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p>	<p>05.08.2022 № 556,</p> <p>данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий;</p> <p>данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет</p> <p>Результаты размещаются муниципальным городским округом в ГАС «Управление»</p>	
5	Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»				
5.1	<p>Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе</p>	<p>Млн. человек</p>	<p><u>Определение фактического значения по формуле:</u></p> <p>фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле</p> $F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где:</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u></p> <p>форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным</p>	<p>Ежегодно</p>

	Московской области		<p>$F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности;</p> <p>X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности</p>	городским округом	
5.2	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом</p>	Ежегодно

			<p>Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915».</p> <p>$D_{regi} = V_{regi} / N_{reg} \times 100\%$,</p> <p>где:</p> <p>$D_{regi}$ – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %;</p> <p>V_{regi} – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек;</p> <p>N_{reg} – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек;</p>		
--	--	--	---	--	--

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	01	01	01	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой	Штука	$M=X+Y+Z$, где: M – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде; X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде; Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
2	01	01	02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ,

				изданиях		распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
3	01	01	03	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.	Минута	Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
4	01	01	04	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности	Минута	Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
5	01	01	05	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных

						СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
6	01	01	05	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист	Штука	Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией городского округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
7	01	01	07	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Штука	Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

8	01	07	01	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области	Единица	Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования
9	01	07	02	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования
10	01	07	03	Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области	Единица	Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия

						муниципальной программы
11	02	02	01	Проведены фестивали национальных культур	Единица	Количество фестивалей национальных культур, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
12	02	02	01	Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений	Единица	Общее количество форумов, круглых столов, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
13	02	02	01	Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	Количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
14	02	02	03	Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан,	Единица	Количество семинаров с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан,

				адаптации и интеграции иностранных граждан		проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
15	02	02	03	Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций	Единица	Общее количество бесед и встреч с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
16	03	02	01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Единица	Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18
17	04	01	01	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию	Единица	Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.

				молодежи		Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
18	04	02	01	Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	$No = Nu + Nop$, где: No – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; Nu – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; Nop – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
19	04	02	02	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

20	04	02	03	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	Единица	Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
21	05	01	01	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	$N_{пд} = N_{д} + N_{с}$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; N _д – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде; N _с – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

7. Подпрограмма 13.1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

7.1 Перечень мероприятий подпрограммы

13.1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год		2025 год	2026 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	2023 -2027	Итого:	117 053,48	40 889,65	36 228,94	13 311,63	13 311,63	13 311,63	МАУ ИЦ «Время и Медиа»
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	117 053,48	40 889,65	36 228,94	13 311,63	13 311,63	13 311,63	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования.	2023 -2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ ИЦ «Время и Медиа»
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Результат 1	x	x	Всего	2023 год	Итого	В том числе:	2025 год	2026 год	2027год

	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой. Штука					2024	1	1	9	12					
						год	квартал	полугодие	месяцев	месяцев					
				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).	2023 -2027	Итого:	2 795,31	738,85	1 570,07				162,13	162,13	162,13	МАУ ИЦ «Время и Медиа»		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа	2 795,31	738,85	1 570,07				162,13	162,13	162,13			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00			
Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях. Штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027год	x		
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев						
				385	120	265	0	30	143	92	0	0	0		
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023 -2027	Итого:	72 850,00	22 000,00	20 850,00				10 000,00	10 000,00	10 000,00	МАУ ИЦ «Время и Медиа»		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00			

			Средства бюджета городского округа	72 850,00	22 000,00	20 850,00				10 000,00	10 000,00	10 000,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
	Результат 1 Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				7 000	2 000	2 000	419	581	500	500	1 000	1 000	1 000	
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2023 -2027	Итого:	5 758,8	1 160,80	1 149,50				1 149,50	1 149,50	1 149,50	МАУ ИЦ «Время и Медиа»	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	5 758,8	1 160,80	1 149,50				1 149,50	1 149,50	1 149,50		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
	Результат 1 Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				475 000	95 000	95 000	23 750	23 750	23 750	23 750	95 000	95 000	95 000	
1.5	Мероприятие 01.05	2023 -2027	Итого:	35 649,37	16 990,00	12 659,37				2 000,00	2 000,00	2 000,00	МАУ ИЦ	

Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	«Время Медиа»	и	
		Средства бюджета городского округа	35 649,37	16 990,00	12 659,37				2 000,00	2 000,00	2 000,00			
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00			
Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ. Штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027год	x	
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
			2 040	-	510	125	128	128	129	0	0	0		
Результат 2 Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист. Штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027год		
						1 кварта л	1 полугод ие	9 месяце в	12 месяце в					
			235	175	60	15	15	15	15	0	0	0		
1.7 Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного,	2023 -2027	Итого:	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	МАУ «Время Медиа»	ИЦ и	
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00			
		Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00			
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00			

	комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности													
	Результат 1. Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности. Штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 -2027	Итого:	14 213,55	2 573,55	2 910,00				2 910,00	2 910,00	2 910,00	x	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	14 213,55	2 573,55	2 910,00				2 910,00	2 910,00	2 910,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством	2023 -2027	Итого:	4 770,00	770,00	1 000,00				1 000,00	1 000,00	1 000,00	Отдел рекламы	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	4 770,00	770,00	1 000,00				1 000,00	1 000,00	1 000,00		

	Московской области схеме размещения рекламных конструкций		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
	Результат 1. Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области. Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				x	x	x	x	x	x	x	-	-	-	
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2023 -2027	Итого:	5 597,4	1 037,4	1 140,00				1 140,00	1 140,00	1 140,00	Отдел рекламы	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	5 597,4	1 037,4	1 140,00				1 140,00	1 140,00	1 140,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
	Результат 1 Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				20	10	10	x	x	x	10	-	-	-	

2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023 -2027	Итого:	3 846,15	766,15	770,00				770,00	770,00	770,00	Отдел рекламы
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	3 846,15	766,15	770,00				770,00	770,00	770,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
Результат 1 Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области. Единица.	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027год	х
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
						х	х	х	30				
Итого по подпрограмме			Итого:	131 267,03	43 463,20	39 138,94				16 221,63	16 221,63	16 221,63	х
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	131 267,03	43 463,20	39 138,94				16 221,63	16 221,63	16 221,63	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	

8. Подпрограмма 13.2. «Мир и согласие. Новые возможности»

8.1 Перечень мероприятий подпрограммы 13.2. «Мир и согласие. Новые возможности»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	2023 -2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 02.01 Проведение мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений	2023 -2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел социальных коммуникаций и общественных связей
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00			
Результат 1 Проведены фестивали национальных культур Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x		
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев						
						4	0	1	0	0	0	1	1	1	
Результат 2 Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений. Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x		
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев						
						10	2	2	0	2	0	0	2	2	2
Результат 3 Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации. Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x		
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев						
						5	1	1	0	1	0	0	1	1	1

1.3	Мероприятие 02.03. Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	2023 -2027	Итого:	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	Отдел социальных коммуникаций и общественных связей
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
Результат 1 Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Результат 2 Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций. Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
			15	3	3	1	1	1	0	3	3	3	
Итого по подпрограмме			Итого:	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	х

		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

9. Подпрограмма 13.3. «Эффективное местное самоуправление»

9.1 Перечень мероприятий подпрограммы 13.3. «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 -2027	Итого:	32 984,19	16 402,92	16 581,27	0,00	0,00	0,00	x
			Средства бюджета Московской области	21 290,71	11 104,79	10 185,92	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	11 693,48	5 298,13	6 395,35	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик	2023 -2027	Итого:	32 984,19	16 402,92	16 581,27	0,00	0,00	0,00	Управление образования
			Средства бюджета Московской области	21 290,71	11 104,79	10 185,92	0,00	0,00	0,00	

инициативного бюджетирования		Средства бюджета городского округа	11 693,48	5 298,13	6 395,35				0,00	0,00	0,00		
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027год	x
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
			17	9	8	0	0	0	8	-	-	-	
Итого по подпрограмме		Итого	32 984,19	16 402,92	16 581,27				0,00	0,00	0,00		
		Средства бюджета Московской области	21 290,71	11 104,79	10 185,92				0,00	0,00	0,00	x	
		Средства бюджета городского округа	11 693,48	5 298,13	6 395,35				0,00	0,00	0,00		
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		

10. Подпрограмма 13.4. «Молодежь Подмосковья»
10.1 Перечень мероприятий подпрограммы 13.4. «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	
					2023 год	2024 год		2025 год	2026 год		2027 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 -2027	Итого:	360,00	0,00	360,00	0,00	0,00	0,00	х	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	360,00	0,00	360,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.	2023 -2027	Итого:	360,00	0,00	360,00	0,00	0,00	0,00	Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	360,00	0,00	360,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Результат 1.	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:	2025 год	2026 год	2027 год	х

	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица			116	58	58	1	1	9	12	0	0	0	
							квартал	полугодие	месяцев	месяцев				
2	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ	2023 -2027	Итого:	5 874,5	2 874,5	3 000,00				0,00	0,00	0,00	Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике	
Средства бюджета Московской области			0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00			
Средства бюджета городского округа			5 874,5	2 874,5	3 000,00				0,00	0,00	0,00			
Внебюджетные источники			0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00			
2.1	Мероприятие 02.01 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2023 -2027	Итого:	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике	
Средства бюджета Московской области			0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00			
Средства бюджета городского округа			0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00			
Внебюджетные источники			0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00			
	Результат 1. Проведены мероприятия по	х	х	Всего	2023	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х

	обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов Единица			год			1	1	9	12				
				квартал	полугодие		месяцев	месяцев						
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.2	Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2023 -2027	Итого:	5 874,5	2 874,5	3 000,00				0,00	0,00	0,00	Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	5 874,5	2 874,5	3 000,00				0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
Результат 1 Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних. Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х	
						1	1	9	12					
						квартал	полугодие	месяцев	месяцев					
			2	1	1	0	0	1	0	0	0	0		
2.3	Мероприятие 02.03. Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	2023-2027	Итого:	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		

		источники	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	
						1	1	9	12				
						квартал	полугодие	месяцев	месяцев				
Результат 1. Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество. Единица	x	x	0	0	0	0	0	0	0	0	0		x
Итого по подпрограмме		Итого:	6 234,5	2 874,5	3 360,00				0,00	0,00	0,00		x
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
		Средства бюджета городского округа	6 234,5	2 874,5	3 360,00				0,00	0,00	0,00		
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		

11. Подпрограмма 13.5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

11.1 Перечень мероприятий подпрограммы 13.5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	
					2023 год	2024 год		2025 год	2026 год		2027год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 -2027	Итого:	1 200,00	0,00	300,00	300,00	300,00	300,00	х	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа	1 200,00	0,00	300,00	300,00	300,00	300,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023 -2027	Итого:	1 200,00	0,00	300,00	300,00	300,00	300,00	Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	1 200,00	0,00	300,00	300,00	300,00	300,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Результат 1	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024	В том числе:	2025 год	2026 год	2027 год	х

	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства). Единица					год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
						500	100	100	20	50			
Итого по подпрограмме	Итого:	1 200,00	0,00	300,00						300,00	300,00	300,00	x
	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00						0,00	0,00	0,00	
	Средства бюджета городского округа	1 200,00	0,00	300,00						300,00	300,00	300,00	
	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00						0,00	0,00	0,00	

12. Подпрограмма 13.6. «Обеспечивающая подпрограмма»

12.1 Перечень мероприятий подпрограммы 13.6. «Обеспечивающая подпрограмма»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023 -2027	Итого:	414 192,84	87 724,31	74 961,7	83 835,61	83 835,61	83 835,61	х
			Средства бюджета Московской области	299,46	299,46	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	342 883,38	73 222,85	60 759,7	69 633,61	69 633,61	69 633,61	
			Внебюджетные источники	71 010,00	14 202,00	14 202,00	14 202,00	14 202,00	14 202,00	
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике	2023 -2027	Итого:	226 950,55	45 895,82	40 719,5	46 778,41	46 778,41	46 778,41	МАУ ИЦ «Время и Медиа»
			Средства бюджета Московской области	149,73	149,73	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	226 800,82	45 746,09	40 719,5	46 778,41	46 778,41	46 778,41	
1.2	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политике	2023 -2027	Итого:	187 242,29	41 828,49	34 242,2	37 057,2	37 057,2	37 057,2	Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике
			Средства бюджета Московской области	149,73	149,73	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	71 010,00	14 202,00	14 202,00	14 202,00	14 202,00	14 202,00	

			Средства бюджета городского округа	116 082,56	27 476,76	20 040,2	22 855,2	22 855,2	22 855,2	
1.3	Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	2023 -2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 -2027	Итого:	3 814,57	0,00	1,11	0,00	3 813,46	0,00	x
			Средства федерального бюджета	3 814,57	0,00	1,11	0,00	3 813,46	0,00	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 -2027	Итого:	3 814,57	0,00	1,11	0,00	3 813,46	0,00	Управление делами
			Средства федерального бюджета	3 814,57	0,00	1,11	0,00	3 813,46	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Итого по подпрограмме		Итого:	418 007,41	87 724,31	74 962,81	83 835,61	87 649,07	83 835,61	x

Средства федерального бюджета	3 814,57	0,00	1,11	0,00	3 813,46	0,00
Средства бюджета Московской области	299,46	299,46	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа	342 883,38	73 222,85	60 759,7	69 633,61	69 633,61	69 633,61
Внебюджетные источники	71 010,00	14 202,00	14 202,00	14 202,00	14 202,00	14 202,00

13. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком муниципальной программы (подпрограммы)

Управление реализацией муниципальной программой осуществляется в соответствии с Порядком разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Истра, утвержденного Постановлением главы городского округа Истра от 16.03.2023. №95/3 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Истра Московской области».

14. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы).

Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) осуществляется в соответствии с Порядком разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Истра, утвержденного Постановлением главы городского округа Истра от 16.03.2023. №95/3 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Истра Московской области».